

東播磨「農」のブランド化大作戦事業（メディアによるPR及び
地産地消レストラン情報収集）企画提案競技募集要項

1 趣 旨

東播磨産の農畜水産物であるスイートモーニング（朝採りスイートコーン）、いなみ野メロン、加古川和牛等は、ポスター作成やフェアの開催等により消費者にPRを図っており、スイートモーニングをはじめ東播磨の農産物の認知度が向上してきています。

そこで、さらなる認知度向上を図るため、ラジオ等広告媒体やレストラン等へのPRを通じて東播磨産の農畜水産物の効果的な普及啓発等を行う企画提案を募集いたします。

2 対象業務

対象とする業務は、「東播磨「農」のブランド化大作戦事業（メディアによるPR及び地産地消レストラン情報収集）委託業務です。

3 対象地域

対象とする地域は、東播磨地域内です。

4 履行期限

平成30年3月31日

5 応募資格

提案者は、委託事業を的確に遂行するに足る能力を有する事業者（社団法人、非営利活動法人並びに事業協同組合等の団体を含む）とします。ただし、宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体、暴力団若しくは暴力団員の統制の下にある団体は、応募の対象者とはいたしません。

6 応募の流れ



H29. 4. 21 ~ H29. 5. 30 ※質疑の受付 (4/24~4/28)	H29. 6. 5 (予定)	H29. 6. 12 (予定)	H29. 6. 12 (予定)	H30. 3. 31 (予定)
---	----------------	-----------------	-----------------	-----------------

7 委託業務の内容

(1) 主な内容（詳細は別紙仕様書による）

- ① 放送メディアによるPR
- ② 新聞・チラシ・情報誌等によるPR
- ③ 地産地消に興味のあるレストランの情報収集・使用アンケート

(2) 提案いただきたい主な事項

上記の内容について、具体的な内容の提案

8 事業費

- (1) 委託金額は、1, 419, 000円
(うち取引にかかる消費税及び地方消費税105,111円) 以内です。
- (2) 対象とする経費は、普及啓発事業費等(告知PR費、普及PR資料作成費、通信費、消耗品費など)です。

9 応募図書等

- (1) 企画書等(別紙様式)を提出してください。
(企画書様式等は下記連絡先または県のホームページから入手できます。)
- (2) 提出された企画書等の著作権は、提案者に帰属します。
- (3) 提出された企画書等は非公開とします。
- (4) 提出された企画書等は、返却しません。
- (5) 今回の応募に要する一切の費用は提案者で負担願います。

10 提出部数 各1部提出

11 提出期限 平成29年5月30日(火)必着

12 提出先及び提出方法

- (1) 提出先
〒675-8566 加古川市加古川町寺家町天神木97-1
兵庫県東播磨県民局 加古川農林水産振興事務所 農政振興課
- (2) 提出方法
必要書類を一括して郵送または持参ください。
封筒に「東播磨「農」のブランド化大作戦事業企画提案競技参加」と記載ください。

13 審査方法及び発表方法

- (1) 審査方法
委託業者の選定にあたっては、企画提案の内容及び手法、企画を執行する能力や体制などを別に設置する審査会で審査のうえ決定します。
- (2) 発表方法
審査結果については、提案者(代表者)に通知します。また、当選者の名称と企画の概要を東播磨県民局のホームページで発表します。

14 質疑

この業務等に関して質疑がある場合は、平成29年4月24日(月)から4月28日(金)までに加古川農林水産振興事務所農政振興課に文書で提出ください。文書で回答します。

15 その他

受託者は、受託業務の遂行上知り得た秘密を他人に漏らしてはいけません。

16 この業務に関する連絡先

兵庫県東播磨県民局 加古川農林水産振興事務所 農政振興課 赤松・神足
TEL 079-421-9339 FAX 079-421-4056
E-mail kakogawanourin@pref.hyogo.lg.jp
ホームページ

