

東播磨「農」のブランド化大作戦事業（メディアによるPR及び
地産地消レストラン情報収集）実施に係る仕様書

- | | | |
|---|------|---|
| 1 | 応募資格 | 委託事業を的確に遂行する能力を有する事業者
・宗教活動、政治活動を主たる目的の団体を除く
・暴力団若しくは暴力団員の統制下にある団体を除く |
| 2 | 応募締切 | 平成29年5月30日（火）必着 |
| 3 | 委託額 | 1,419,000円以内
(うち取引にかかる消費税及び地方消費税¥105,111★) |
| 4 | 委託条件 | 次のすべての項目を実施すること
暴力団排除 |
| 5 | 履行期限 | 平成30年3月31日 |
| 6 | 対象経費 | 普及啓発費（告知PR経費、普及PR資料作成費、
通信運搬費、消耗品費、委託費、賃金等） |

I 放送メディアによるPR

1 実施回数等

- (1) ラジオの場合 2回以上（極力3回以上）
- (2) テレビの場合 2回以上

2 対象となるメディア（兵庫県内で主としてPRするメディア）

- (1) ラジオAM放送 ラジオ関西、朝日放送、毎日放送、ラジオ大阪)
- (2) ラジオFM放送 kiss FM
- (3) テレビ放送 サンテレビ

3 PR時期及び品目の例

- 1回目 6月中旬～7月中旬 スイートコーン、メロン、トマト
- 2回目 12月（加古川和牛 いちご）
- 3回目 3月（トマト、キャベツ いかなご 兵庫ノリ）

PR品目は1品目に特化することも複数実施することも可

4 想定されるメディア活用方法の例

- 例1 20秒CM 1カ月 30本 3回以上
放送時間の指定等
- 例2 イベント的に現場で生放送PR 3回

II 新聞・チラシ・情報誌等によるPR

1 対象エリア及びPR規模

(1) 主として東播磨地域（明石市、加古川市、高砂市、稲美町、播磨町）とする

(2) PR規模

20,000 戸以上にPRすること

2 PRの規模

20,000 戸以上の一般家庭

3 PR回数

5回以上

4 実施方法

(1) 折り込みチラシによる配布、新聞記事での掲載等方法は自由とする

(2) 放送メディアとの連携による相乗効果を期待する

(3) 情報誌でのPR

① 情報雑誌（まるはり、あまから手帖、自遊人） など

② 誌面の大きさ 1 ページ程度以上

III 地産地消に興味のあるレストランの情報収集・地元産農産物の使用アンケート

1 地産地消に興味あるレストランの把握

(1) 把握店舗数 10店舗以上（多いほどよい）

(2) 対象地域

主として東播磨地域（明石市、加古川市 高砂市、稲美町、播磨町）

(3) 実施方法

自由（アンケート、聞き取り、個別訪問等）

2 試食・利用アンケートを実施レストラン

(1) レストラン数 5店舗以上

(2) 食材

必ず東播磨産であることを確認した新鮮な食材を提供すること

(3) 試食結果の整理

①連絡先 ②どのような料理にしたか ③今後の利用意向、改善点等

写真や書類による記録を整理すること