

## 東播磨「農」のブランド化大作戦事業（メディアによるPR及び

### 地産地消レストラン情報収集）企画提案競技審査方法

#### 1 選考方法

- ① 事務局は、提案のあった企画書を事前に配布する。
- ② 各審査員は下記の審査基準に基づき、提案のあった企画書を審査する。
- ③ ②の結果の合計点数に審査員の意見を加味して総合評価を行い最終的に決定する。
- ④ 疑義が生じたときは、審査員の協議により決定する。

#### 2 選考基準

下記の項目について、的確性、実現性、独創性の視点から審査を行う。

- ① 東播磨地域の農畜水産物の効果的な普及啓発として提案内容は適切か。
- ② 東播磨地域の農畜水産物の認知度向上と活性化を図るための魅力的なストーリーが描かれているか。
- ③ 具体的、現実的な実現性があるか。
- ④ 事業を適切かつ効果的に実施できる実施体制と事業ノウハウを有しているか。

[評価基準]

基準	評価	点数
特に優れているもの	A	(5点)
優れているもの	B	(4点)
ふつう	C	(3点)
劣っているもの	D	(2点)
著しく劣っているもの	E	(1点)