

(地 域 情 勢 報 告)

作成年月日	平成16年2月9日
作成部局	阪神北県民局

県民運動情報提供事業「～ポスト DE ゲット～ in 特定郵便局」及び「～タクシー DE ゲット～」実施状況について

県民にとっての県政情報の窓口を充実し、県民運動をさらに地域に浸透させるため、管内にある特定郵便局や企業との協働を進め、県政情報の発信と地域情報の共有に努めている。

県民運動情報提供事業～ポスト DE ゲット～ in 特定郵便局～

1 開始時期 平成14年7月

2 事業内容

管内特定郵便局全76局と普通局5局の協力を得て下記の事業を実施している。

(1) 県民運動を中心とした県政情報を郵便局内に設置し、県政のPRを図る。

主な提供情報：女性問題相談、パワーアップ事業、親学習セミナーなど

(2) 市町や管内の地域住民が取り組んでいる情報を収集し、地域をつなぐ。

主な提供情報：地域のコンサート情報、地域団体主催のイベント案内など

(3) 県民運動推進専門員が特定郵便局と情報交換を行い地域ニーズの把握に努める。

郵便局からは地元の情報を収集し、県民局からは広域的な県政情報も含めて伝えている。

3 評価

(1) 不特定多数の老若男女が利用する郵便局を活用することできめ細かな県政情報の提供が実現した。

(2) 「郵便局で知った」という申込み、問い合わせ（500人委員会、走る県民教室など）が増えた。

(3) 地域の有益な情報を県民運動推進専門員がつなぐことから、双方向の情報交換が進んできた。

(4) 地域に根ざした組織を活用することにより住民の県政への関心が高まり、県民運動を通じた参画と協働が進んだ。

4 地域の声

(1) 県民の声

・ 情報がすぐそばにあり、県政が身近なものに感じられるようになった。

・ 郵便局長から情報を教えてもらい、地域活動におおいに役立っている。

(2) 郵便局長の声

・ 地域の情報拠点として社会に貢献できることが嬉しい。また、好評でもあり継続していきたい。

・ 地域の話題がきっかけで職員と地域住民とのコミュニケーションが図れる。

・ 郵便局で把握できていない情報も多いので、新たな情報を郵便局としても役立っている。

参考：別添写真1～3

県民運動情報提供事業～タクシーDE ゲット～

1 開始時期 平成 15 年 6 月

2 事業内容

タクシー業界管内最大手の阪急タクシー株式会社との協働のもと、下記の事業を実施している。(所属タクシー246台 啓発チラシ設置カ所7カ所)

- (1) 各種強調期間等に青少年健全育成・交通安全啓発ステッカー(写真4)をタクシーの窓に掲示するとともに乗客には啓発グッズを乗務員から配布する。
- (2) 県民運動等の啓発チラシをタクシー乗り場に設置し、県政の一層のPRを図る。
- (3) 企業で働く人の地域活動への理解を深めるため、企業側から社員へ県政情報を活用した社員教育を行う。(交通安全・青少年健全育成・男女共同参画など)

3 評価

- (1) 不特定多数の住民が利用するタクシーを活用することで県政情報提供サービスの窓口が充実してきた。
- (2) 協働先の企業で働く人が地域への関心をもつきっかけになっている。
- (3) 共に事業に取り組むことにより、企業と行政との協働が進んできている。

4 地域の声

(1) 県民の声

- ・ 企業が行政に協力していることに新鮮な驚きを覚えた。

(2) 郵便局長の声

- ・ 乗務員の中には会話が苦手な者もあり、啓発グッズを渡すことがお客さんとのコミュニケーションのきっかけとなっており、社員教育にも役立っている。
- ・ 県政の啓発グッズを渡すと乗客から「なぜ企業が関わっているのか」など興味をもたれ、好評である。
- ・ 企業として、社会に貢献できており大変意義がある。

参考：別添写真 5・6

上記 2 事業を活用した各種キャンペーンの実施

これら 2 事業を活用し、各種県民運動のキャンペーンを実施している。郵便局や企業などの参画により相互の連携が一層深まるとともに、地域でのネットワークが広がってきている。(下表以外の主な連携先：ココロクラブ、補導委員、500 人委員会 OB 会、青年洋上大学 OB 会など)

[平成 15 年度におけるキャンペーン実施状況]

実施日	実施場所	主な連携先	さわやかステージ等	参加者数 (人)
H15.7.17 (木)	川西能勢口駅・アステ川西と周辺	管内特定郵便局・阪急タクシー(株)・川西警察署・川西青年会議所・兵庫県盲導犬協会	川西ふたば幼稚園児による合唱、川西市吹奏楽団演奏、手品等	2,000
H15.10.5 (日)	川西市中心市街地	管内文化協会・こころ豊かな美しい阪神北推進会議・地元小学校・管内特定郵便局	藤ヶ丘幼稚園親子コーラス合唱、川西市吹奏楽団演奏等	25,000

参考：別添写真 7・8



写真1 特定郵便局長がデザインしたステッカーを各郵便局に送付し、ラックへの貼付などに活用してもらっている。



写真2 効果的なチラシの置き方について郵便局長とアイデア交換



写真3 それぞれの特定郵便局が趣向をこらしてチラシを設置



写真4 タクシー後部座席の窓の内側に貼付し乗客に啓発を行っている。



写真5 企業の協働による「タクシーDEゲット」事業の出発式



写真6 各種強調期間にはタクシーの乗務員からお客さんへ啓発グッズが渡された。



写真7 地域から300人を超える有志が啓発パレードに参加し、買い物客の注目を集めた。



写真8 川西久代郵便局長に紹介されたふたば幼稚園児が「ひょうごさわやかステージ」で合唱を行い事業を盛り上げた。