

阪神北インバウンド向けWebプロモーション業務企画提案コンペ 質問回答

R8.8.17時点（最終）

兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会

No	資料	ページ数	質問	回答
1	仕様書	2	並行して進められている以下の2事業について、企画提案書作成時点で共有可能な仕様書、サイト構成案、掲載予定コンテンツ等があれば、ご提供いただくことは可能でしょうか。 ・インバウンド向けWebサイト（英語版）リニューアル事業 ・阪神北地域の体験コンテンツ発掘・磨き上げおよび海外体験予約プラットフォームへの掲載事業	・インバウンド向けWebサイト（英語版）リニューアル事業 ー 仕様書及びサイトマップをご提供いたします。 ・阪神北地域の体験コンテンツ発掘・磨き上げおよび海外体験予約プラットフォームへの掲載事業 ー 8月17日現在、企画提案コンペを募集中のため、下記兵庫県HPより詳細をご確認ください。 https://web.pref.hyogo.lg.jp/hnk02/hokusetsu-inbound.html
2		3・4	仕様書に記載されている「協議会作成の他のストーリーイメージ案」および「テーマ記事デザインイメージ案」について、企画提案書作成の参考資料として提供いただくことは可能でしょうか。	別添のとおりご提供いたします。（個別提供のため、掲載なし）
3		5	手塚治虫プロダクションと本事業に関する取り組みについてどの程度まで詰められているのでしょうか？ 「テーマ記事の作成」での手塚作品と連動したコンテンツ作成にあたり、コンテンツ使用許諾やWEBサイトでの掲載許諾についてはすでに了解を得ているのでしょうか。またその場合、作品使用費用は本事業の予算の一部で賄えるものなのでしょうか。	手塚プロダクションへは「協議会作成の他のイメージ案」で示した資料により、手塚作品と観光資源を組み合わせたストーリーをインバウンド向けにWEBで発信することについて了承を得ています。具体的に、どの作品をどの観光資源に絡めて発信するかは、具体的なWEBページの制作イメージを手塚プロダクションに示すように依頼を受けている段階です。 委託事業者様とWEBページの案を制作し、手塚プロダクションに了承を得ていくことを一緒に進めていただくことを想定しています。また、作品使用費は別途予算をとっています。 提案段階では、手塚作品に係る使用料・許諾料等を見積もりに含める必要はありません。 本事業は、手塚治虫生誕100周年に向けた事業の一環であるため、使用料・許諾料等が減免されることを想定していますが、手塚プロダクションとの交渉結果によってはそれらが発生する可能性もあります。その場合の予算配分変更については、本予算内のプロモーション費の振り替えなど、委託者様との協議により決定させていただきます。
4			テーマ記事、旅行記事、Instagram投稿、広告等において、手塚作品の画像・図版・ロゴ等を使用する場合、使用料・許諾料等が発生する可能性はありますか？ 発生する場合、その費用を本業務の委託料500万円に含めて提案する必要があるか、ご教示ください。	提案段階では、手塚作品に係る使用料・許諾料等を見積もりに含める必要はありません。 本事業は、手塚治虫生誕100周年に向けた事業の一環であるため、使用料・許諾料等が減免されることを想定していますが、手塚プロダクションとの交渉結果によってはそれらが発生する可能性もあります。その場合の予算配分変更などは、別途協議会と委託者との協議により決定します。
5			企画提案書およびプレゼンテーション資料において、企画内容や記事構成案を説明する目的で、手塚作品名、登場人物名、作品画像・図版等を使用することは可能でしょうか。 使用可能な素材や使用上の条件がある場合は、併せてご教示ください。	企画提案書類においてのみ使用し、公表しない（提案資料の一部のみを抜粋することを含む）ことを前提に引用（著作権法第32条）することは可能であると考えられますが、あくまで参加者の責任において行ってください。なお、協議会から提供できる手塚治虫関連の素材はございません。

阪神北インバウンド向けWebプロモーション業務企画提案コンペ 質問回答

R8.8.17時点（最終）

兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会

No	資料	ページ数	質問	回答
6	仕様書	5	旅行記事の作成にて、「手塚治虫生誕100年に向けて、旅行記事の一部に、手塚作品と地域の観光コンテンツを結び付けたストーリーを盛り込むこと」とありますが、(1)のテーマ記事だけではなく、(3)の各記事にもストーリーを盛り込むということでしょうか？	旅行記事はテーマ記事のテーマを踏襲しながら作成することを想定しているため、旅行記事にも手塚作品と地域の観光コンテンツを結び付けたストーリーを盛り込んでください。なお、周遊する全てのスポットに関連付ける必要はありませんが、ストーリーの内容が読者に伝わるよう、記事全体のトーンを考慮しながら作成してください。
7		7	既存PR動画7本について、過去にYouTube広告またはSNS広告等で配信した実績がある場合、今回の広告計画およびKPI設定の参考として、共有可能な範囲で以下の実績をご提供いただくことは可能でしょうか。 >配信媒体／配信対象国・地域／媒体別広告費／表示回数・再生回数／視聴単価・視聴完了率／クリック数・クリック率／視聴者の国・地域、年齢等の属性	動画公開当初に実施したSNS広告の配信実績を、別添のとおりご提供します。（個別提供のため、掲載なし）
8			企画提案におけるターゲット設定およびKPI設定の参考として、現行の「VISIT HANSHIN」英語版Webサイトならびに英語・繁体字Instagramについて、一般公開されていない以下の分析データがある場合は、共有可能な範囲でご提供いただくことは可能でしょうか。 >Webサイト 記事別閲覧数／閲覧者の国・地域／検索、SNS、広告等の流入経路 >Instagram 投稿別リーチ数・エンゲージメント数／閲覧者・フォロワーの国・地域／Webサイトへのリンククリック数	Webサイト ー 閲覧者の国・地域の割合データのみを別途提供します。（個別提供のため、掲載なし） ただし、現行サイトのデータであり、日・英・中・韓の4言語の合算のデータであることにご留意ください。 Instagram ー 現状、フォロワー数が少なく、定期的な投稿もできていない状況のため、提案にあたりご提供できる有意な分析データはありません。仕様書の「5 ターゲット国」なども踏まえながら、フォロワー増加に向けた取組みを提案いただくようお願いします。
9			(4) 写真の撮影、納品にて、「外国人を起用し、体験コンテンツの魅力が伝わる外国人が体験中の写真を撮影すること。」とありますが、(1) (3)の記事で使用する画像とは別に外国人を起用した撮影をするということでしょうか？	原則として、(1) テーマ記事、(3) 旅行記事で撮影した写真をご納品いただく想定です。各記事の作成とは別の撮影を行い、写真納品いただくかどうかは予算の範囲内で自由提案いただくをお願いします。なお、別撮影は行わない場合においても、可能な範囲で記事で使用している写真の別カットや縦横異なるものを納品いただけますと幸いです。
10			(5) 海外WEBプロモーションにて、「1つのテーマ記事、旅行記事につき、各言語少なくとも1つのInstagram投稿を行う」とありますが、テーマ記事10本、旅行記事5本、それぞれで1回はインスタ投稿を行う（英語・繁体字）ということでしょうか。（インスタの投稿は協議会に公開用素材を支給するというかたちでよろしいでしょうか）	お見込みのとおり、それぞれの記事で最低1回はInstagramの投稿を行っていただきます。なお、仕様書上はテーマ記事の本数を定めておりませんが、少なくとも各テーマの中で10コンテンツについて計10本（仕様書7(1) (ウ) 参照）、及び旅行記事5本は作成してください。

阪神北インバウンド向けWebプロモーション業務企画提案コンペ 質問回答

R8.8.17時点（最終）

兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会

No	資料	ページ数	質問	回答
11	仕様書	8	必須KPIである「テーマ記事閲覧数」「旅行記事閲覧数」「Instagramフォロワー増加数」について、目標値を設定する際の測定期間および集計基準に指定はありますでしょうか。 また、記事閲覧数については、広告経由と自然流入の合計を対象として設定する認識でよいでしょうか。	「テーマ記事閲覧数」「旅行記事閲覧数」の測定期間は、Web サイトの二次公開予定時期である令和9年1月末から1か月間としてください。広告経由と自然流入の合計を対象として設定する形で問題ございません。 「Instagramフォロワー増加数」は、SNS投稿の開始予定日から令和9年2月末までを測定期間としてください。 なお、両者とも集計基準は特に定めておりません。
12	募集要項	3	企画提案書は、A4サイズで、様式3のように、上部に項目（番号）項目名の欄を上部に設ければ、様式のエクセルを使用しなくても大丈夫でしょうか？	様式3の欄外に記載のとおり、掲載しているエクセルは例示として提示するものですので、A4版であれば縦・横、カラー・白黒を問わず、任意の様式で作成いただいて構いません。