

方向性Ⅳ にぎわいのあるまち

シナリオ	指標	R4調査値		全県値	全県値との比較	
		阪神(北)	阪神		阪神(北)	阪神
14 アートによる クリエイティブな環境づくり	① 暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	38.7%	43.3%	39.0%	-	△
	② 住んでいる地域で、アート（芸術文化活動）に取り組みやすい環境づくりが広がってきていると思う（阪神南県民センター調べ）		17.2%（南）			
	③ 自ら音楽や絵画手工芸など身近な文化芸術活動をしたと思う（阪神北県民局調べ）	53.7%				
15 訪れたい訪れやすい 阪神地域ツーリズム	④ 住んでいる地域には、自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）がある	43.2%	40.9%	42.4%	-	▼
	⑤ 住んでいる地域にある自然・景観・歴史文化などのスポットに、観光客が集まってきていると思う（阪神南県民センター調べ）		22.1%（南）			
	① 観光消費額（億円）	1132億円	1990億円	8233億円		
	② 観光客入込数（千人）	14961千人	24454千人	85663千人		
16 美味しい「食」と 多彩な「農」	⑥ 地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている	54.9%	54.8%	61.8%	▼	▼
	⑦ 食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている（キーワード：食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など）	85.0%	84.8%	82.9%	△	△
	⑧ 地元や県内の農林水産業に活気があると思う	23.9%	22.3%	25.0%	▼	▼
	⑨ 月に数回程度、農と食に関わる活動を実施している直売所（主要な活動拠点）を訪れる	69.5%				
	③ 農産物直売所の利用者数（千人/年）	1627千人/年	1704千人/年	28265千人/年		
	④ 兵庫県認証食品認証数（品目）	108品目	216品目	2335品目		
	⑤ 学校給食での県産品使用割合（%）	21%（南北）	21%	29.1%		
	⑥ 都市農業ファンクラブ会員数（阪神北県民局調べ）	480（人/累計）				
17 まちなかのにぎわいを 創出する	⑩ 住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	33.2%	32.6%	32.1%	△	-
	⑪ 住んでいる地域の駅前や商店街に活気があると思う	28.2%	35.0%	28.2%	-	△
	⑫ 住んでいる地域の企業には活気があると思う	16.1%	17.8%	16.7%	-	△
	⑬ 住んでいる地域には、優れた製品・技術・ブランド力を持った企業があることを知っている	23.3%	24.6%	24.6%	▼	-
	⑦ ひょうごロケ支援NET撮影実績（阪神北県民局調べ）	4箇所	6箇所	29箇所		
	⑧ 空き店舗における開業（活用）数（件）	7件	19件	41件		
	観光客入込数（千人）再掲	14961千人	24454千人	85663千人		
18 みんなで楽しむスポーツ	⑭ 暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	46.8%	52.1%	45.6%	△	△
	⑨ 週1回以上のスポーツ実施率（%）	64.9%	66.4%	63.0%		

注1) 「指標」欄：○番号は主観指標、●番号は客観指標

注2) 「全県値との比較」欄：全県値より大きいものは「△」、小さいものは「▼」、差異が1ポイント未満のものは「-」で表示