

方向性Ⅳ にぎわいのあるまち

シナリオ	指標	R6調査値	前年との比較	R6全県値	前年との比較
14 アートによる クリエイティブな環境づくり	① 暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	41.2%	△1.1%	39.2%	0.2%
	② 住んでいる地域で、アート（芸術文化活動）に取り組みやすい環境づくりが広がってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	10.4%（南）	△3.3%（南）		
	③ 自ら音楽や絵画手工芸など身近な文化芸術活動をしたいと思う【阪神北県民局調べ】	60.4%	3.3%		
15 訪れたい訪れやすい 阪神地域ツーリズム	④ 住んでいる地域には、自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）がある	43.1%	1.6%	40.9%	△1.5%
	⑤ 住んでいる地域にある自然・景観・歴史文化などのスポットに、観光客が集まってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	17.0%（南）	3.9%（南）		
	① 観光消費額	1,887億円	472億円	15,677億円	7,444億円
	② 観光客入込数	17,901千人	500千人	122,317千人	36,654千人
16 美味しい「食」と 多彩な「農」	⑥ 地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている	59.0%	△1.6%	62.9%	1.1%
	⑦ 食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている（キーワード：食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など）	85.6%	3.2%	83.4%	0.5%
	⑧ 地元や県内の農林水産業に活気があると思う	20.1%	1.4%	22.7%	△2.3%
	⑨ 月に数回程度、農と食に関わる活動を実施している直売所（主要な活動拠点）を訪れる【阪神北県民局調べ】	68.5%	4.7%		
	③ 農産物直売所の利用者数	1,555千人/年	115千人/年	24,323千人/年	△3,942千人/年
	④ 兵庫県認証食品認証数	220品目（南北）	1品目（南北）	2347品目	12品目
	⑤ 学校給食での県産品使用割合（品目数）	22.0%（南北）	△1.4%（南北）	29%	△0.1%（南北）
	⑥ 都市農業ファンクラブ会員数【阪神北県民局調べ】	539人/累計	44人/累計		
17 まちなかのにぎわいを 創出する	⑩ 住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	27.3%	△3.6%	33.6%	1.5%
	⑪ 住んでいる地域の駅前や商店街に活気があると思う	34.9%	3.3%	29.9%	1.7%
	⑫ 住んでいる地域の企業には活気があると思う	17.0%	0.2%	20.1%	3.4%
	⑬ 住んでいる地域には、優れた製品・技術・ブランド力を持った企業があることを知っている	24.6%	6.5%	25.7%	1.1%
	ひょうごロケ支援NET撮影実績【事業終了】	—	—	—	—
	⑦ 空き店舗における開業（活用）数	6件	△1件	39件	△2件
	観光客入込数（千人）再掲	17,901千人	500千人	122,317千人	36,654千人
18 みんなで楽しむスポーツ	⑭ 暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	44.3%	2.3%	46.3%	0.7%
	⑧ 週1回以上のスポーツ実施率	67.2%	△7.4%	61.0%	△2.0%

注1) 「指標」欄：○番号は主観指標、●番号は客観指標

注2) 「R6調査値」欄：全県値より大きいものは「青字」、小さいものは「赤字」、差異が1ポイント未満のものは「黒字」で表示