

“神戸三田”国際公園都市 カルチャータウン

イメージアップ広報PRキャンペーン第2弾（3月）の概要について

「三田まほろばブレッツァ」のオープン（春：5月中旬～下旬予定）まで残り2カ月となる3月を第2次重点PR期間として、在阪V局でのテレビスポットCM放映をはじめとする同タウン全体の重点的なイメージアップ広報PRキャンペーンを展開し、兵庫県域のみならず、近畿2府4県のエリアを視野に置いた情報発信強化を行います。

1 テレビスポットCM（30秒）の放映

期間

平成30年3月5日（月）～16日（金）の平日12日間  
※ 読売テレビでのCM放映は、期間中の平日のみ

内容

読売テレビ 朝生ワイド「す・またん」  
（毎週月曜～金曜5時20分～8時）  
番組中第2部、毎日6時20分前後に1回放映

読売テレビ 「かんさい情報ネット ten」  
（毎週月曜～金曜16時47分～19時）  
番組中、毎日午後5時10分前後に1回放映

サンテレビ 3月上旬期間中に平日・休日全日枠で計20本放映  
また、下記の県広報番組枠でも同CMを放映予定

サンテレビ 県民情報番組「ひょうご“ワイワイ”」  
3月4日（日）、25日（日）  
放映時間は、いずれも8:30～9:00

サンテレビ 知事対談番組「日曜さわやかトーク」  
3月18日（日）8:30～9:00

2 デジタルサイネージによるCM放映

都心の大型集客・待ち合わせスポット等で広く情報拡散するメディアとして活用します。

場所

阪急梅田ビッグマン（阪急梅田三番街・紀伊國屋書店梅田店横フロア）  
テレビCM放映時間に合わせ、イメージアップ30秒スポットCMを放映

期間

平成30年3月5日（月）～3月11日（金）（7日間） 計140本  
※ 毎日8:00～20:00の間で、概ね1時間に2本放映

3 パブリシティ（テレビ）

① 読売テレビ

ア) 放送番組：MONOモノ倶楽部  
放送日時：3/5（月）10:25～11:30のうち5分間程度

イ) 放送番組：キューン  
放送日時：3/7（水）2:32～2:59のうち3～5分程度

② サンテレビ

ア) 放送番組：「サンぶん！」  
放送日時：3/6（火）21:26～21:30の4分間

イ) 放送番組：「午後キュンα」  
放送日時：3/10（土）13:00～14:00のうち2分間程度  
※ 編成上、放送時間が変更になる可能性があります。