

平成19年度「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧

(上位2地域を赤、下位2地域を青で網掛けした。)

質問	質問	指標名	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路	全県	標準偏差	ともをめざそう値
ss202	66	インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	29.7%	31.2%	29.5%	31.8%	24.1%	26.9%	18.1%	17.8%	23.6%	22.6%	28.3%	4.83	45%(H27)
ss203	8	かかりつけの医者がある人の割合	67.8%	62.0%	54.4%	61.2%	60.8%	66.5%	57.8%	70.1%	68.8%	64.6%	63.2%	4.79	70%(H27)
ss206	6	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	48.8%	46.1%	50.2%	41.0%	37.7%	38.9%	30.9%	28.6%	25.6%	31.5%	43.3%	8.23	55%(H27)
ss208	30	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	64.5%	61.3%	61.7%	52.4%	61.0%	54.9%	55.9%	53.3%	56.8%	38.6%	59.1%	6.93	70%(H27)
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	65.1%	60.4%	56.1%	60.2%	59.2%	67.9%	63.3%	64.1%	63.3%	66.4%	62.3%	3.42	75%(H27)
ss211	9	災害時の避難所を知っている人の割合	85.0%	73.4%	72.9%	68.8%	75.4%	73.6%	81.3%	72.8%	69.5%	78.5%	76.5%	4.86	75%(H27)
ss212	26	子育てについて地域で支え合う雰囲気があるとと思う人の割合	24.6%	24.3%	30.1%	28.9%	39.5%	33.0%	42.9%	42.7%	43.3%	26.2%	29.4%	7.43	55%(H27)
ss213	3	自分らしい暮らし方ができている人の割合	63.2%	66.2%	59.9%	57.4%	71.0%	62.3%	68.4%	60.1%	63.4%	59.6%	63.0%	4.05	70%(H27)
ss214	43	住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	51.9%	41.3%	50.8%	35.2%	52.2%	43.3%	54.2%	57.7%	55.3%	53.0%	47.3%	6.79	55%(H27)
ss215	63	食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合	51.2%	55.6%	55.9%	55.3%	66.8%	62.0%	69.3%	74.9%	63.0%	65.3%	57.4%	7.05	65%(H27)
ss217	61	体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合	75.7%	76.7%	75.3%	78.4%	79.0%	75.8%	70.8%	68.8%	74.3%	76.9%	75.9%	3.02	75%(H27)
ss218	28	地域に自分の活躍の場がある人の割合	16.3%	15.3%	20.7%	20.3%	34.6%	25.1%	37.3%	37.8%	41.9%	33.5%	21.9%	9.31	50%(H27)
ss221	33	地域の風土や文化について知っている人の割合	29.9%	31.1%	38.4%	35.5%	44.4%	36.5%	50.0%	53.1%	55.0%	48.1%	36.2%	8.66	55%(H27)
ss222	39	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)	14.0日	10.5日	10.9日	13.5日	12.9日	12.0日	10.9日	14.0日	11.7日	11.1日	12.3日	-	38日(H27)
ss223	40	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)	2,431円	2,584円	2,491円	2,432円	3,196円	2,547円	2,703円	2,989円	2,849円	2,727円	2,569円	-	16,000円(H27)
ss224	62	不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	16.7%	13.0%	16.3%	22.7%	22.8%	17.2%	17.9%	19.0%	23.4%	27.7%	17.7%	4.13	50%(H27)
ss226	21	平日に家族で話をしている時間	144.1分	152.1分	150.5分	119.3分	116.7分	112.7分	130.8分	114.5分	126.2分	124.6分	136.0分	-	150分(H27)
ss227	32	名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子どもの数	2.8人	2.5人	3.1人	3.4人	5.0人	3.8人	4.7人	5.0人	4.7人	3.8人	3.3人	-	7人(H27)
ss228	4	目的をもって学んでいるものがある人の割合	41.8%	36.5%	41.2%	30.9%	34.9%	34.6%	34.3%	37.8%	39.7%	35.5%	37.5%	3.23	60%(H27)
ss229	42	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	51.0%	53.9%	55.6%	40.1%	54.9%	52.4%	54.4%	58.6%	60.5%	62.0%	52.0%	5.79	60%(H27)
ss230	25	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	48.6%	55.3%	60.2%	64.1%	67.2%	60.0%	65.7%	66.1%	66.9%	62.9%	57.7%	5.63	70%(H27)
ss231	36	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	51.2%	62.1%	54.9%	54.5%	47.4%	49.8%	41.9%	44.0%	49.3%	46.4%	52.8%	5.60	55%(H27)
ss232	7	老後に不安を感じる人の割合	79.5%	77.3%	72.2%	79.6%	78.0%	77.9%	74.6%	79.5%	75.9%	80.4%	77.6%	2.46	65%(H27)
ss234	47	住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合	51.4%	47.8%	57.1%	52.6%	65.3%	63.4%	66.9%	66.2%	70.3%	62.8%	55.6%	7.25	60%(H27)
ss235	44	住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合	35.8%	38.8%	29.2%	28.2%	36.5%	30.2%	34.6%	35.9%	33.9%	35.0%	33.9%	3.30	45%(H27)
ss236	46	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合	35.1%	35.8%	39.1%	42.5%	43.8%	45.2%	47.0%	45.6%	53.8%	45.1%	39.8%	5.29	50%(H27)
ss237	57	企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	6.8%	6.5%	6.4%	5.2%	6.5%	10.0%	9.5%	5.6%	7.1%	13.0%	7.1%	2.30	30%(H27)
ss238	10	災害に対する備えをしている人の割合	26.6%	27.9%	21.0%	21.1%	19.5%	23.8%	25.0%	25.0%	23.1%	30.0%	24.7%	3.11	45%(H27)
ss239	27	地域の行事によく参加する人の割合	29.9%	23.4%	31.4%	33.0%	61.4%	52.2%	67.3%	66.8%	66.2%	58.2%	38.0%	16.67	50%(H27)
ss240	20	地域活動やボランティア活動をしている人の割合	25.7%	20.0%	28.9%	26.1%	39.4%	31.6%	45.4%	46.4%	48.3%	37.9%	29.0%	9.40	50%(H27)
ss241	31	地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	36.5%	36.1%	41.2%	35.9%	54.2%	42.0%	53.0%	58.5%	62.0%	47.9%	40.9%	9.25	50%(H27)
ss242	11	この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	51.2%	40.5%	46.1%	37.9%	34.1%	37.2%	28.9%	30.5%	35.8%	35.5%	42.0%	6.41	50%(H27)
ss243	70	住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合	62.1%	65.5%	79.0%	74.4%	84.0%	82.3%	83.9%	78.2%	80.9%	55.6%	71.5%	9.52	-
ss244	71	週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	53.2%	50.8%	48.9%	49.1%	44.0%	51.4%	44.2%	44.5%	45.5%	41.5%	49.8%	3.68	-
ky104	14	ごみの分別やりサイクルに協力している人の割合	90.1%	93.7%	96.7%	90.6%	96.8%	94.4%	93.0%	92.8%	93.1%	94.6%	92.9%	2.10	95%(H27)
ky106	19	家庭で環境のことを学んでいる人の割合	45.8%	38.5%	40.7%	43.3%	36.1%	35.8%	34.7%	42.4%	42.2%	35.6%	40.9%	3.67	55%(H27)
ky107	68	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合	10.0%	8.3%	7.5%	7.7%	11.5%	14.0%	11.7%	14.1%	14.3%	17.2%	10.1%	3.11	40%(H27)
ky108	18	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合	66.7%	65.0%	60.7%	56.9%	57.0%	61.5%	56.3%	49.6%	56.2%	58.1%	61.7%	4.65	65%(H27)
ky109	64	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	20.3%	22.2%	17.0%	18.1%	19.8%	20.5%	20.7%	20.2%	18.4%	19.9%	20.0%	1.36	45%(H27)
ky110	13	水を大切にしている人の割合	80.3%	77.2%	80.1%	74.5%	83.8%	74.0%	77.1%	83.1%	78.9%	79.9%	78.4%	3.09	80%(H27)
ky111	35	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	62.6%	35.0%	60.8%	67.7%	65.1%	57.6%	69.7%	75.4%	68.9%	84.7%	59.1%	12.34	70%(H27)
ky112	15	電気のムダ使いに気をつけるなど、環境に配慮している人の割合	85.9%	83.6%	87.8%	82.5%	84.5%	83.2%	81.7%	83.8%	86.2%	85.4%	84.6%	1.78	85%(H27)
ky114	67	森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	85.0%	88.8%	85.5%	87.3%	85.5%	82.3%	78.8%	74.8%	80.9%	81.9%	85.0%	4.01	75%(H27)
ky115	12	この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	56.1%	53.7%	58.9%	48.1%	58.5%	50.6%	49.3%	56.7%	58.1%	48.4%	54.0%	4.15	60%(H27)
ky116	16	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	62.9%	57.5%	57.2%	56.8%	56.5%	53.7%	51.5%	52.4%	56.0%	54.7%	57.8%	3.05	60%(H27)
ky117	50	住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合	53.8%	42.7%	56.0%	38.4%	51.4%	46.1%	53.2%	60.1%	58.1%	48.5%	49.3%	6.55	55%(H27)
sk141	24	しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合	56.7%	52.7%	52.0%	49.5%	64.0%	54.4%	55.8%	54.4%	66.4%	52.0%	54.5%	5.12	65%(H27)
sk142	23	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	50.0%	44.3%	51.8%	47.4%	52.8%	45.0%	43.4%	47.1%	52.7%	45.1%	48.0%	3.43	60%(H27)
sk143	22	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	65.1%	55.9%	65.5%	51.7%	65.5%	58.4%	62.0%	61.5%	70.1%	59.1%	60.7%	5.11	65%(H27)
sk144	38	ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	33.7%	36.9%	36.6%	35.5%	36.4%	35.8%	39.6%	46.6%	40.9%	39.8%	36.3%	3.51	60%(H27)
sk145	60	自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	1.4%	4.4%	4.3%	1.7%	3.2%	1.4%	3.4%	2.2%	1.7%	3.9%	2.7%	1.14	30%(H27)
sk146	54	住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	12.5%	17.6%	13.2%	10.4%	15.1%	16.4%	13.6%	15.5%	17.4%	14.2%	14.1%	2.16	40%(H27)
sk147	58	若者が希望を持って社会だと思ふ人の割合	6.1%	6.7%	9.9%	8.4%	3.5%	7.3%	5.8%	3.9%	6.9%	6.2%	6.9%	1.79	30%(H27)
sk148	56	性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	6.7%	12.3%	7.4%	8.6%	6.9%	9.7%	8.2%	3.6%	7.4%	7.3%	8.4%	2.12	35%(H27)
sk149	59	挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	8.5%	5.8%	9.8%	6.0%	8.5%	9.6%	9.6%	7.2%	8.4%	12.4%	8.1%	1.87	30%(H27)
tk155	5	外国人と直接に交流したことがある人の割合	32.7%	28.8%	28.6%	23.7%	22.9%	25.3%	16.2%	20.7%	25.5%	20.0%	27.3%	4.59	45%(H27)
tk156	41	災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	63.9%	45.4%	54.9%	54.3%	68.1%	57.3%	56.7%	40.4%	62.0%	48.9%	56.0%	8.09	60%(H27)
tk157	37	自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	30.6%	28.3%	32.9%	32.2%	38.6%	34.2%	39.9%	39.0%	44.3%	39.3%	32.8%	4.76	55%(H27)
tk159	49	住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	69.5%	61.7%	73.8%	51.7%	56.6%	55.4%	60.2%	61.8%	66.1%	46.8%	62.8%	7.72	65%(H27)
tk160	53	住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	7.6%	4.9%	11.6%	4.3%	8.2%	18.8%	12.4%	21.9%	30.6%	13.1%	9.7%	7.87	40%(H27)
tk161	52	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	50.0%	60.0%	52.7%	40.5%	47.2%	48.5%	50.4%	51.1%	51.5%	51.5%	50.8%	4.61	70%(H27)
tk162	51	住んでいる地域の商店街や駅前が活気があると考える人の割合	37.4%	36.9%	28.2%	26.6%	5.0%	16.0%	5.7%	4.4%	7.1%	7.3%	26.6%	12.85	40%(H27)
tk163	17	ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	68.2%	68.9%	59.2%	56.0%	20.6%	39.0%	31.2%	18.8%	24.3%	23.8%	54.4%	19.12	60%(H27)
tk164	29	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	64.2%	53.9%	71.0%	58.9%	85.4%	64.1%	78.5%	80.1%	85.7%	80.2%	65.8%	10.80	80%(H27)
tk165	55	県内のどこへでも便利に移動できると考える人の割合	49.3%	52.2%	39.3%	46.6%	25.5%	44.1%	27.1%	21.4%	30.8%	34.8%	43.5%	10.22	55%(H27)
tk166	45	住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	64.2%	76.1%	59.2%	67.0%	42.1%	60.3%	45.9%	33.9%	38.9%	42.8%	61.4%	13.34	65%(H27)
tk168	2	住んでいる家に満足している人の割合	76.2%	65.9%	71.8%	67.5%	73.5%	69.8%	72.1%	72.9%	77.8%	69.8%	71.4%	3.47	70%(H27)
tk169	34	自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	49.8%	48.1%	47.7%	51.3%	43.1%	52.4%	51.5%	62.3%	57.9%	51.3%	50.1%	5.07	55%(H27)
tk170	69	住んでいる地域に住み続けたい人の割合	65.9%	71.5%	65.8%	63.7%	73.3%	66.4%	73.3%	66.2%	67.8%	68.7%	67.6%	3.18	70%(H27)
tk171	65	都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	8.0%	5.3%	8.8%	5.1%	7.1%	6.0%	5.5%	9.8%	14.2%	8.4%	7.1%	2.63	30%(H27)
tk172	48	住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	60.6%	74.3%	58.4%	56.0%	17.7%	49.1%	20.8%	17.5%	14.8%	21.6%	53.2%	21.46	55%(H27)
		平均												5.94	

質問数：71項目

	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路	全県
標本数	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	215	208	249	238	261	237	278	286	310	247	2,529
回収率	43.0%	41.6%	49.8%	47.6%	52.2%	47.4%	55.6%	57.2%	62.0%	49.4%	50.6%