「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査結果一覧【淡路】

H30確報（H30.10.10）

質問No.	指　標　名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	（全県）
F8	平日１日あたりで、家族で話をする時間	113.9分	109.0分	126.9分	111.8分	126.9分	124.6分	117.8分	115.4分	129.0分	126.8分	104.4分	138.6分	134.4分	131.9分	113.7分	124.8分	125.8分	123.9分
問1	家族とのコミュニケーションがとれている（電話などを含み、家族との同居・別居を問わない）人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	87.9%	85.8%	88.5%	87.4%	84.5%	92.2%	88.2%
問2	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	63.9%	68.9%	74.0%	61.5%	66.9%	62.9%	63.2%	63.0%	66.5%	65.1%	58.9%	67.0%	70.1%	73.8%	66.8%	70.5%	72.1%	64.0%
問3	住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある人の割合	－	－	－	－	52.0%	47.9%	49.8%	54.6%	51.0%	54.2%	49.0%	55.1%	55.4%	67.3%	63.7%	63.9%	65.4%	52.2%
問4	心身ともに健康であると感じる人の割合	53.5%	57.0%	67.7%	60.4%	61.4%	66.4%	65.2%	58.2%	63.5%	61.0%	57.1%	61.9%	53.1%	66.4%	61.0%	61.2%	67.0%	66.2%
問5	かかりつけの医者がいる人の割合	63.9%	68.8%	68.7%	65.8%	65.0%	64.6%	71.6%	66.9%	74.8%	66.2%	71.0%	72.7%	71.9%	73.5%	72.1%	77.3%	72.1%	71.6%
問6	目的をもって学んでいるものがある人の割合	28.5%	44.9%	39.6%	30.2%	38.7%	35.5%	36.9%	37.5%	35.2%	38.3%	33.5%	37.5%	33.7%	37.1%	38.7%	40.5%	40.6%	44.7%
問7	ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたい人の割合	－	－	－	－	42.5%	37.9%	36.9%	31.3%	34.0%	38.4%	36.6%	25.3%	33.7%	38.3%	42.0%	36.4%	40.6%	35.4%
問8	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	71.9%	79.3%	79.2%	74.6%	77.6%	84.7%	78.0%	76.2%	81.6%	81.4%	83.1%	91.8%	83.7%	87.7%	86.6%	83.2%	83.9%	68.6%
問9	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.2%	61.6%	67.0%	64.1%	63.3%	59.1%	57.6%	54.2%	60.9%	59.6%	56.2%	49.7%	61.3%	61.6%	74.5%	62.5%	70.8%	60.9%
問10	しごとと自分の生活の両立ができている人の割合	47.6%	61.2%	60.0%	57.1%	58.0%	52.0%	52.2%	54.8%	54.7%	57.0%	51.8%	48.4%	65.5%	68.0%	70.0%	70.9%	71.5%	62.9%
問11	山林や川、海などの自然環境を守るための取組に参加している、またはしたいと思う人の割合								63.4%	65.5%	63.5%	61.8%	18.8%	20.7%	24.0%	38.1%	34.7%	34.4%	28.3%
問12	太陽光発電など「再生可能エネルギー」を利用する取組に参加している、または参加したいと思う人の割合								39.6%	36.6%	38.8%	37.3%	48.5%	25.4%	28.4%	25.3%	17.9%	26.7%	23.8%
問13	ごみの分別やリサイクルに取り組んでいる人の割合	83.3%	89.1%	91.8%	91.3%	89.1%	94.6%	88.5%	93.0%	94.4%	94.5%	94.4%	89.5%	88.3%	88.6%	86.4%	87.6%	88.5%	89.9%
問14	日頃から節電に取り組んでいる人の割合	78.1%	78.9%	83.5%	83.1%	80.9%	85.4%	84.7%	84.2%	84.8%	89.7%	86.9%	80.2%	70.4%	78.1%	76.5%	79.0%	76.4%	78.3%
問15	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	－	－	－	－	54.5%	54.7%	50.0%	55.8%	62.1%	65.0%	59.4%	62.9%	60.9%	63.3%	57.0%	51.4%	60.6%	60.8%
問16	住んでいる地域で、災害に備えた話し合いや訓練に参加している人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	25.1%	29.2%	38.1%	34.5%	38.7%	37.4%	25.2%
問17	災害時の避難所と避難方法を知っている人の割合	54.9%	68.1%	68.7%	70.6%	69.9%	78.5%	70.4%	80.0%	76.3%	70.3%	80.0%	59.2%	57.0%	71.0%	58.1%	67.4%	71.7%	65.7%
問18	家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	－	－	－	－	26.9%	30.0%	19.9%	28.5%	－	－	34.8%	34.9%	30.2%	39.2%	38.7%	36.7%	40.3%	37.3%
問19	住んでいる地域のことに関心がある人の割合	41.0%	55.1%	53.1%	43.5%	44.4%	48.1%	47.7%	43.0%	46.8%	42.4%	48.8%	71.4%	69.5%	75.1%	68.2%	71.1%	75.9%	71.7%
問20	住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したい人の割合	－	－	－	－	58.6%	58.2%	48.2%	54.9%	54.2%	54.4%	51.9%	30.9%	24.3%	35.4%	39.3%	39.2%	42.3%	36.3%
問21	住んでいる地域に愛着や誇りを感じる人の割合	50.0%	58.7%	64.9%	58.1%	53.1%	51.5%	46.9%	53.3%	46.3%	49.8%	53.9%	54.6%	62.7%	69.4%	67.3%	67.4%	72.4%	65.0%
問22	海外に出かけたり、海外での生活を経験したりしてみたい人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	30.6%	26.0%	25.4%	33.3%	27.9%	27.9%	35.0%
問23	外国人を見かけたり、外国人と接したりする機会が増えていると思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	4.6%	9.0%	14.1%	35.9%	27.4%	34.3%	44.2%
問24	住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合	－	－	－	－	70.0%	68.7%	75.7%	67.8%	65.6%	67.7%	69.3%	66.9%	75.8%	79.2%	77.3%	73.5%	78.2%	78.5%
問25	全体として、今の生活に満足している人の割合	－	－	－	－	－	－	40.1%	47.9%	45.0%	53.9%	58.5%	57.1%	65.9%	71.8%	71.7%	68.5%	72.8%	73.2%
問26	全体として、将来の生活に不安を感じる人の割合	72.2%	73.4%	73.7%	74.6%	77.6%	80.4%	77.8%	81.4%	80.6%	79.7%	79.2%	74.1%	71.8%	60.6%	61.8%	56.6%	56.7%	55.4%
問27	住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合	58.3%	54.3%	61.3%	61.1%	60.2%	62.0%	56.7%	62.2%	58.0%	59.5%	59.7%	83.9%	77.5%	81.3%	82.4%	78.7%	81.1%	78.2%
問28	住んでいる地域では、住民による登下校時の見守り、夜間パトロールや街灯整備などの安全安心を守る取組が行われていると思う人の割合	－	－	－	－	－	55.6%	52.8%	44.1%	55.0%	49.6%	46.5%	46.3%	45.2%	52.9%	50.3%	40.8%	52.1%	66.4%
問29	住んでいる地域は、高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合	－	－	－	－	31.9%	35.0%	34.4%	42.5%	31.2%	31.9%	37.4%	43.2%	33.1%	44.5%	40.2%	42.7%	42.1%	51.3%
問30	住んでいる地域は、障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	－	－	－	－	31.9%	35.0%	34.4%	42.5%	31.2%	31.9%	37.4%	27.3%	20.3%	31.6%	18.6%	28.0%	20.8%	31.7%
問31	住んでいる地域では、子育てがしやすいと思う人の割合	26.4%	46.5%	40.2%	31.7%	35.0%	26.2%	29.9%	31.4%	38.4%	32.7%	36.3%	47.7%	43.4%	58.4%	52.5%	53.5%	51.2%	58.0%
問32	住んでいる地域の子どもは、伸び伸びと育っていると思う人の割合	－	－	－	－	63.9%	62.8%	57.0%	64.2%	64.8%	61.1%	63.9%	64.8%	64.4%	68.9%	67.5%	68.4%	72.4%	65.8%
問33	住んでいる地域では、心の豊かさを育む教育や活動が行われていると思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	20.7%	29.9%	39.1%	35.0%	36.2%	39.4%	35.9%
問34	住んでいる地域の災害に対する備えは、以前より確かなものになっていると思う人の割合	45.5%	46.7%	44.2%	42.4%	45.9%	48.9%	46.6%	49.2%	49.0%	45.3%	45.6%	28.1%	27.8%	39.4%	38.4%	34.7%	41.2%	31.6%
問35	住んでいる地域は、買い物や通院に便利だと思う人の割合	45.1%	48.4%	54.3%	47.4%	46.9%	42.8%	41.7%	45.4%	44.0%	39.1%	39.8%	39.1%	39.4%	39.5%	48.0%	37.2%	37.0%	63.6%
問36	住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合	44.4%	47.8%	43.2%	45.6%	48.0%	46.8%	54.9%	55.9%	53.6%	50.4%	53.4%	41.6%	36.9%	44.9%	52.0%	49.5%	58.4%	65.0%
問37	お住まいの市・町では、芸術文化に接する機会があると思う人の割合	－	－	－	－	32.2%	35.5%	27.6%	38.5%	37.9%	34.8%	35.5%	26.9%	31.3%	41.3%	32.8%	31.5%	35.9%	38.0%
問38	お住まいの市・町には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っている人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	14.3%	28.1%	27.8%	30.0%	29.7%	33.3%	39.5%
問39	お住まいの市・町の企業には活気が感じられると思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	5.9%	7.4%	13.5%	11.6%	15.6%	14.8%	24.6%
問40	お住まいの市・町では、観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	22.2%	14.1%	22.6%	18.2%	13.7%	13.1%	15.6%	15.0%	15.2%	16.5%	17.6%	19.4%	35.0%	47.8%	44.9%	42.5%	48.8%	29.1%
問41	お住まいの市・町では、生活の不便さを補うサービス産業が増えていると思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	14.5%	10.2%	15.7%	19.7%	13.7%	16.2%	20.3%
問42	お住まいの市・町の駅前や商店街に、活気が感じられると思う人の割合	5.9%	4.4%	5.3%	6.0%	7.2%	7.3%	10.4%	6.2%	5.4%	4.8%	6.9%	2.3%	2.2%	5.2%	7.6%	3.7%	1.9%	22.2%
問43	お住まいの市・町の自然環境は守られていると思う人の割合	－	－	－	－	46.4%	48.5%	52.0%	50.0%	53.6%	51.9%	59.2%	49.1%	36.1%	42.6%	43.4%	34.9%	43.5%	50.5%
問44	お住まいの市・町では、自然の生き物（動物・植物）とふれあう機会があると思う人の割合	72.9%	87.6%	75.5%	80.2%	77.4%	80.2%	76.1%	67.8%	65.3%	68.0%	76.1%	45.0%	38.9%	44.0%	39.0%	30.1%	41.4%	39.5%
問45	お住まいの市・町の公共交通は便利だと思う人の割合	－	－	－	－	19.2%	21.6%	17.2%	13.0%	14.5%	12.9%	16.1%	13.3%	10.6%	17.4%	12.5%	9.1%	11.1%	54.7%
問46	お住まいの市・町は、県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	26.0%	33.0%	33.7%	35.7%	28.0%	34.8%	26.1%	32.4%	27.2%	28.1%	34.7%	29.9%	26.0%	29.0%	40.5%	38.1%	36.3%	60.6%
問47	お住まいの市・町には、自慢したい地域の「宝」（風景や産物、文化など）があると思う人の割合	－	－	－	－	53.2%	51.3%	53.9%	51.6%	52.6%	57.0%	52.7%	37.0%	42.1%	50.5%	49.8%	49.5%	59.1%	53.8%
問48	お住まいの市・町は、外国人にも住みやすくなっていると思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	16.8%	2.8%	8.3%	15.0%	20.0%	14.7%	29.0%
問49	地元や県内の農林水産業に、活気が感じられると思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	17.6%	16.2%	23.8%	32.3%	27.3%	28.2%	20.0%
問50	地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思う人の割合	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	88.2%	80.6%	80.0%	78.1%	81.5%	87.2%	74.3%
問51	不当な差別がない社会だと思う人の割合	31.9%	30.0%	38.3%	33.5%	26.4%	27.7%	23.5%	22.8%	27.2%	26.5%	28.7%	43.8%	30.9%	32.5%	41.2%	37.5%	35.6%	27.8%
問52	若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	－	－	－	－	9.8%	6.2%	6.5%	5.7%	4.0%	5.6%	3.5%	11.9%	2.8%	6.8%	11.0%	9.6%	8.3%	15.0%
問53	商売、事業を新たに始めやすいと思う人の割合	21.9%	18.7%	18.1%	17.8%	17.5%	14.2%	17.5%	21.3%	13.9%	17.7%	24.3%	16.0%	12.4%	13.9%	8.5%	6.0%	9.2%	9.6%
問54	自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思う人の割合	3.8%	3.4%	2.2%	1.9%	1.6%	3.9%	2.2%	2.3%	2.8%	4.0%	3.9%	5.0%	3.4%	3.9%	4.5%	4.2%	7.4%	9.7%
問55	年齢や性別を問わず、働きやすい環境が整っていると思う人の割合	－	－	－	－	6.0%	7.3%	8.6%	3.8%	7.3%	8.7%	8.0%	7.7%	1.1%	6.7%	6.0%	6.5%	8.3%	11.7%
F11	週1日以上スポーツやウォーキング等の健康を意識した運動（通勤のウォーキング・犬の散歩・軽い体操・掃除を含む）を行う人の割合	－	－	－	－	－	41.5%	32.7%	49.4%	49.6%	48.4%	46.6%	35.0%	31.9%	51.9%	44.8%	50.0%	58.2%	63.8%

「美しい兵庫指標」県民意識調査は、平成14年度以来、毎年度、項目を見直しながら実施している。
平成25年度から「兵庫のゆたかさ指標」として、およそ2/3の項目について、大幅な改訂を行った。
平成26年度については、一部文言の修正を行ったほか、5問の削減を行った。

	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	全　県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	294	115	99	225	261	247	253	273	267	236	214	177	181	212	203	222	219	2,165
回収率	58.8%	38.3%	33.0%	45.0%	52.2%	49.4%	50.6%	54.6%	53.4%	47.2%	42.8%	35.4%	36.2%	42.4%	40.6%	44.4%	43.8%	43.3%