

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧(神戸)

H24確報(H24.9.3)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.5%	26.4%	31.5%	34.2%	20.5%	29.7%	-	-	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	61.4%	62.6%	63.9%	64.7%	60.9%	67.8%	65.7%	61.2%	66.4%	66.7%	64.3%	65.1%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	43.2%	45.3%	44.1%	54.5%	52.2%	48.8%	53.8%	44.5%	40.9%	45.6%	46.9%	41.7%	55%(H27)
ss208	34 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	59.1%	69.0%	64.9%	61.9%	62.9%	64.5%	59.2%	59.4%	58.3%	64.8%	56.5%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	62.9%	57.1%	57.7%	64.5%	66.5%	65.1%	56.4%	65.7%	65.2%	65.4%	62.4%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	73.7%	78.0%	78.4%	78.8%	81.7%	85.0%	75.7%	75.7%	80.3%	74.8%	70.6%	67.5%	75%(H27)
ss212	29 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	19.7%	19.0%	27.9%	22.0%	22.0%	24.6%	24.8%	24.5%	25.5%	23.4%	22.3%	30.7%	55%(H27)
ss213	22 自分らしい暮らし方ができている人の割合	59.5%	64.0%	61.5%	64.7%	54.8%	63.2%	54.2%	60.0%	62.2%	57.6%	64.2%	62.1%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合	44.8%	37.6%	53.1%	52.3%	51.2%	51.9%	51.1%	47.6%	-	-	-	-	55%(H27)
ss215	68 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	45.2%	63.2%	65.3%	67.2%	61.3%	51.2%	55.9%	66.2%	78.9%	78.2%	76.5%	76.1%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	19.3%	22.1%	27.7%	24.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.7%	83.5%	82.0%	80.3%	73.6%	75.7%	76.7%	80.1%	-	-	-	-	75%(H27)
ss218	31 地域に自分の活躍の場がある人の割合	17.8%	22.6%	20.2%	15.6%	12.8%	16.3%	12.1%	16.6%	14.4%	12.4%	15.0%	20.5%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	18.1%	22.0%	26.4%	18.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ss221	36 地域の風土や文化について知っている人の割合	34.0%	39.5%	25.5%	32.7%	30.0%	29.9%	26.5%	31.7%	30.5%	29.6%	35.2%	37.7%	55%(H27)
ss222	43 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.4日	16.6日	11.2日	10.8日	13.4日	14.0日	10.4日	9.6日	11.0日	10.1日	12.1日	11.8日	38日(H27)
ss223	44 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	2,872円	2,833円	3,417円	3,007円	2,544円	2,431円	2,537円	2,695円	2,746円	2,708円	2,774円	2,915円	16,000円(H27)
ss224	67 不当な差別がない社会だと思う人の割合	28.2%	23.3%	29.0%	30.4%	19.9%	16.7%	15.3%	16.6%	21.1%	25.0%	22.1%	21.8%	50%(H27)
ss226	19 平日に家族で話をしている時間	146.6分	126.0分	119.0分	120.8分	144.4分	144.1分	134.8分	127.9分	155.1分	120.5分	181.5分	132.5分	150分(H27)
ss227	33 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子どもの数	3.5人	3.4人	3.3人	2.9人	2.6人	2.8人	2.5人	2.8人	2.8人	2.7人	2.4人	3.0人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	34.7%	37.8%	40.7%	42.9%	41.7%	41.8%	40.4%	33.8%	41.7%	35.8%	36.3%	38.9%	60%(H27)
ss229	46 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	40.5%	37.2%	51.0%	50.3%	51.0%	51.0%	52.6%	52.0%	60.4%	57.0%	59.9%	57.4%	60%(H27)
ss230	28 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.4%	55.2%	55.8%	54.2%	49.8%	48.6%	48.7%	50.0%	52.2%	54.3%	50.7%	54.7%	70%(H27)
ss231	40 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	52.9%	51.8%	51.1%	56.8%	55.6%	51.2%	55.1%	50.7%	55.9%	52.4%	56.1%	52.2%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	74.9%	74.7%	74.2%	72.5%	78.6%	79.5%	73.9%	80.5%	78.0%	77.0%	75.2%	77.2%	65%(H27)
ss234	51 住んでいる地域の子供は伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	50.0%	51.4%	52.4%	55.3%	62.3%	62.2%	58.4%	61.7%	60%(H27)
ss235	48 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	34.0%	35.8%	34.9%	33.6%	38.5%	34.8%	44.1%	39.5%	45%(H27)
ss236	50 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	33.5%	35.1%	34.5%	41.6%	47.8%	37.3%	41.0%	45.1%	50%(H27)
ss237	62 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	2.1%	6.8%	6.6%	9.2%	7.1%	7.8%	5.8%	8.1%	30%(H27)
ss238	18 家具の転倒防止など、災害に対する自主的な備えをしている人の割合	-	-	-	-	26.6%	26.6%	18.8%	24.9%	-	-	34.4%	28.3%	45%(H27)
ss239	30 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	23.6%	29.9%	25.4%	24.9%	23.2%	21.1%	22.7%	35.2%	50%(H27)
ss240	41 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	21.5%	25.7%	19.1%	18.6%	19.2%	16.1%	22.3%	25.7%	50%(H27)
ss241	32 地域の異なる世代の人とつきあいがいる人の割合	-	-	-	-	36.6%	36.5%	34.6%	29.6%	30.5%	34.1%	27.8%	37.0%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	46.6%	51.2%	42.4%	50.2%	44.8%	43.6%	43.9%	44.8%	50%(H27)
ss243	47 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	62.1%	61.5%	59.8%	63.1%	59.9%	64.4%	70.4%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	53.2%	43.7%	61.1%	61.8%	59.0%	57.8%	59.4%	-
ss245	20 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	48.9%	54.6%	52.8%	46.7%	55.2%	52.1%	-
ss246	23 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	10.6%	18.1%	21.8%	28.8%	24.5%	23.4%	-
ss247	24 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	44.3%	55.5%	60.2%	55.5%	54.2%	56.5%	-
ss248	39 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	24.3%	33.8%	27.3%	27.3%	-
ss249	66 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	17.3%	23.1%	19.5%	23.7%	-
ky104	8 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合	84.6%	86.2%	86.5%	92.5%	90.3%	90.1%	92.4%	93.4%	94.9%	93.5%	95.4%	93.2%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	20.1%	24.1%	20.2%	25.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	35.9%	42.4%	37.2%	32.8%	42.4%	45.8%	40.9%	-	-	-	-	-	55%(H27)
ky107	70 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	13.1%	7.7%	13.8%	9.3%	8.5%	10.0%	5.1%	8.0%	11.8%	14.5%	11.7%	13.9%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	60.2%	72.4%	67.7%	68.8%	62.4%	66.7%	64.6%	58.6%	62.0%	58.2%	58.1%	59.9%	65%(H27)
ky109	69 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考えると思う人の割合	11.2%	11.2%	14.9%	6.8%	20.9%	20.3%	18.8%	18.0%	19.1%	25.1%	23.7%	24.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切にしている人の割合	79.2%	86.2%	76.0%	78.9%	79.2%	80.3%	75.3%	79.5%	79.1%	86.1%	77.4%	81.5%	80%(H27)
ky111	38 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.1%	60.5%	53.2%	59.5%	58.0%	62.6%	50.6%	61.6%	56.5%	59.2%	57.3%	60.1%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	79.5%	84.9%	79.2%	82.6%	80.7%	85.9%	79.3%	83.6%	86.6%	91.8%	86.2%	87.5%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	39.5%	33.0%	26.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	91.0%	85.0%	-	-	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	52.7%	56.1%	52.5%	55.4%	57.1%	49.3%	52.5%	53.0%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでくれると思う人の割合	-	-	-	-	54.1%	62.9%	52.3%	59.4%	61.0%	64.3%	54.2%	59.2%	60%(H27)
ky117	54 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	50.5%	53.8%	48.7%	52.6%	58.0%	54.2%	57.8%	55.1%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	15.2%	-	-	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	71.3%	74.3%	70.6%	67.1%	68.7%	-
ky120	12 太陽光などの再生可能エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	36.1%	39.9%	36.7%	36.6%	38.1%	-
sk141	27 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	48.3%	63.8%	56.5%	50.3%	59.2%	56.7%	50.0%	54.2%	53.4%	50.5%	46.9%	52.2%	65%(H27)
sk142	26 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9%	48.7%	54.1%	47.6%	49.7%	50.0%	47.2%	39.7%	45.2%	43.8%	43.3%	44.8%	60%(H27)
sk143	25 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.4%	67.1%	65.1%	59.2%	62.2%	65.1%	57.6%	57.3%	60.4%	56.0%	59.6%	58.8%	60%(H27)
sk144	42 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	34.7%	42.5%	35.9%	36.9%	33.2%	33.7%	34.9%	29.4%	35.4%	39.1%	33.3%	37.2%	60%(H27)
sk145	65 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	1.5%	2.5%	4.7%	8.8%	2.5%	1.4%	2.7%	1.9%	5.0%	2.3%	1.9%	2.5%	30%(H27)
sk146	58 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	12.7%	19.5%	19.6%	14.7%	13.4%	12.5%	10.4%	12.8%	15.3%	16.5%	17.2%	17.9%	40%(H27)
sk147	63 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.4%	6.1%	6.5%	6.3%	8.2%	5.8%	3.8%	5.2%	30%(H27)
sk148	61 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考えると思う人の割合	-	-	-	-	7.4%	6.7%	10.3%	9.8%	12.3%	12.0%	7.2%	10.5%	35%(H27)
sk149	64 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.0%	8.5%	7.8%	6.4%	9.8%	9.6%	4.2%	8.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	27.0%	34.5%	30.9%	35.8%	31.6%	32.7%	-	-	-	-	-	-	-
tk156	45 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	47.1%	47.1%	66.7%	51.5%	51.0%	63.9%	54.1%	54.1%	66.9%	63.2%	59.2%	55.0%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	18.9%	25.3%	32.3%	19.3%	23.9%	30.6%	24.7%	32.0%	-	-	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	10.0%	14.9%	8.6%	12.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tk159	53 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	59.1%	65.1%	70.5%	62.8%	68.5%	69.5%	64.1%	69.3%	70.7%	70.8%	68.4%	64.9%	65%(H27)
tk160	57 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	13.1%	20.9%	15.4%	11.8%	11.5%	7.6%	9.1%	9.9%	9.0%	9.0%	14.4%	13.1%	40%(H27)
tk161	56 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	54.8%	70.1%	55.2%	61.8%	46.3%	50.0%	54.1%	54.1%	57.6%	60.3%	60.1%	55.2%	70%(H27)
tk162	55 住んでいる地域の商店街や駅前が活気があると思う人の割合	27.8%	40.7%	36.2%	36.7%	37.7%	37.4%	31.3%	30.0%	36.9%	37.2%	40.1%	28.1%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	65.6%	70.1%	70.8%	73.6%	70.0%	68.2%	65.3%	68.6%	63.2%	67.5%	66.8%	52.5%	60%(H27)
tk164	35 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	66.0%	75.9%	69.6%	66.8%	65.0%	64.2%	67.7%	62.6%	67.6%	61.7%	61.4%	61.9%	80%(H27)
tk165	60 県													