

策定のプロセス

- ・21世紀兵庫長期ビジョンの策定から20年、改訂から10年
- ・社会が変化する中、兵庫のめざす姿を改めて明らかにするため
県民との意見交換を重ねながら検討

- ビジョンを語る会
- ビジョン出前講座
- 地域未来フォーラム
- オンラインでの意見交換
- グループインタビュー
- 個別ヒアリング
- 県民アンケート
- パブリック・コメント

- 市町ヒアリング
- 県庁若手職員との意見交換、新規採用職員からの意見提案

<検討体制>

- [全県ビジョン] 長期ビジョン審議会、新ビジョン企画委員会、将来構想研究会
- [地域ビジョン] 新地域ビジョン検討委員会、地域デザイン会議

10,000名
を超える
県民の声



HYOGO VISION 2050

21世紀兵庫長期ビジョンの策定から20年、改訂から10年が経ち、社会が大きく変化する中、兵庫のめざす姿を改めて明らかにするため、県民との意見交換を重ねながら検討を進めてきました。

<ビジョンを語る会>

地域の様々な団体や有志グループと地域の課題や将来像について車座形式で対話(95回 約2,100人)

<ビジョン出前講座>

グループワーク形式で兵庫の未来を考える出前講座を高校、大学等で実施(18回 約2,000人)

<地域未来フォーラム>

新ビジョンの方向性をテーマに地域別にワークショップや意見交換を実施(17回 約580人)

<オンラインでの意見交換>

検討への参画の輪を広げるため、オンライン意見交換ツール「Decidim」を導入(約340人登録)

<グループインタビュー>

新地域ビジョン検討委員会委員や先進的な活動をしている県民を対象に意見交換を実施(約80人)

<個別ヒアリング>

先進的な活動をしている県民や事業者を対象に個別にインタビューを実施(約50人)

<県民アンケート等>

・県民意識調査「兵庫の未来を考える」
(2020年11～12月 回答者3,041人)

・県民モニター調査「兵庫県将来構想試案への意見」
(2021年4月 回答者1,073人)

・県民モニター調査「今般のコロナ禍の影響と今後の展望」(2020年6月 回答者1,250人)

・パブリック・コメント「新ビジョン案への意見募集」
(2021年12月～22年1月 提出件数94件(27人))

<県内市町、県庁職員との意見交換>

・市町ヒアリング(全41市町)、意見照会(全2回)

・県庁における若手職員との意見交換(約130人)、
新規採用職員からの意見提案(約310人)

<検討体制(全県ビジョン)>

・長期ビジョン審議会(34名 全4回)

・新ビジョン企画委員会(11名 全3回)

・将来構想研究会:基礎的研究を実施(9名 全14回)

<検討体制(地域ビジョン)>

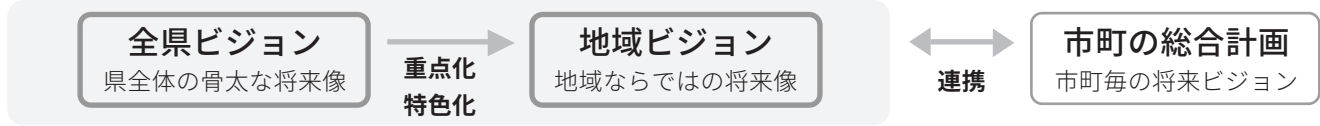
・新地域ビジョン検討委員会:各地域15名程度

・地域デザイン会議:若者中心に各地の未来像を検討

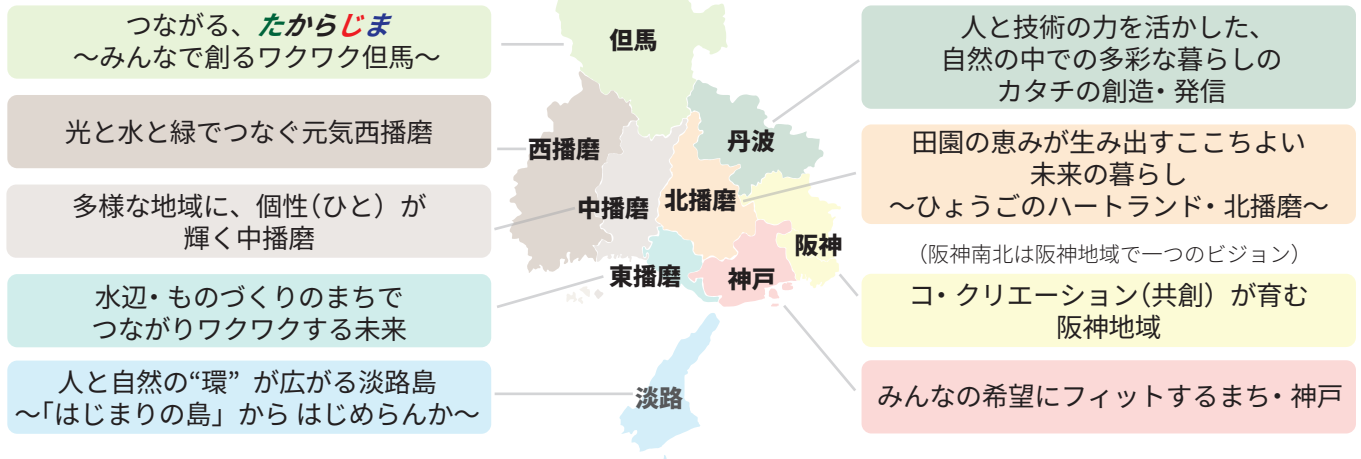
9つの地域ビジョン

多様な地域からなる兵庫の強みをさらに伸ばすため、9つの地域ビジョンを同時に策定

全県+地域 二層構造のビジョン



9つの地域のめざす姿



HYOGO VISION 2050

《地域の個性を伸ばす9つの地域ビジョン》

兵庫の強みは地域の多様性であり、この強みを伸ばすために、全県ビジョンと一体的に地域ビジョンを策定します。地域ビジョンでは、地域の個性を際立たせる観点から、全県ビジョンのめざす姿を重点化、特色化し、地域ならではの将来像を描いています。

＜神戸地域＞

都市と自然の豊かな空間に、暮らす、働く、楽しむ、どれをとっても多様な選択肢がある神戸。希望に寄り添い、包み込むまち、希望をかなえる地域をめざします。

＜阪神地域＞

多様な人や文化を受入れ、愛着や誇りを育んできた阪神地域。人々が重層的につながるコ・クリエーションにより豊かな暮らしと活力を創造する地域をめざします。

＜東播磨地域＞

営みの源となる水辺と活力を生み出すものづくりのまち東播磨で、まちや歴史、文化、自然、産業と人とのつながりを深め、心躍る新たな未来を創り出します。

＜北播磨地域＞

県下有数の水田農業地域である北播磨の田園や、その恵みに新たな未来の技術が融合することで、こちよい未来の暮らしを実現します。

＜中播磨地域＞

世界に誇る歴史、祭りなどの文化、食や産業など魅力あふれる多様な「地域」が集う中播磨で、個性豊かな「人」が自分らしく活躍できる地域をめざします。

＜西播磨地域＞

豊かな歴史や自然の景観、受継がれる産業、温かい人のつながりなど西播磨の魅力をすみずみまでネットワークで結んで、地域が元気に躍動することをめざします。

＜但馬地域＞

豊かな自然、芸術文化、多彩な食など但馬の魅力を発展させ、多様性を認め、人がつながり合い、挑戦できる、誰もがワクワクする地域をみんなで創ります。

＜丹波地域＞

「丹波の森」は、内外の様々な人たちと結びつきながら、「未来社会の暮らしの実験場、共創空間」となり、新たな価値を生み出していきます。

＜淡路地域＞

人と自然の良質な関係が広がり、誰もが安心して暮らせるとともに、新しい挑戦が生まれ、未来に向かって発展し続ける島をめざします。

ポータルサイト「ひょうごビジョン2050」

新しいビジョンは、県民の皆さんが見て、読んで、共感し、行動につなげるものにしたい。そう考えて、この冊子をまとめました。限られた紙面の中で掲載できなかった、ビジョンの背景にあるデータや県民の皆さんの声は、新たに開設したビジョンのポータルサイトで紹介していますので、ぜひ、ご覧ください。

ひょうごビジョン

検索

<https://hyogo-vision.com/>



5つの
メニュー



🕒 ひょうごビジョンとは

なぜビジョンを作る必要があったのか、どうやって作ったのか、兵庫のビジョンはどんな特徴があるのかなどをわかりやすく紹介しています。

👉 ひょうごのめざす姿

ビジョンの15のめざす姿を紹介しています。そのベースにある、策定過程で集めた県民の皆さんの声も「未来を照らす1000の語り」として掲載しています。

👉 実現に向けて

ビジョン実現に向けてどうやって取り組んでいくかを紹介しています。ビジョンを先取りした活動をする人々へのインタビュー記事なども紹介します。

📖 ひょうごを知る

五国の個性など兵庫の強みに関する情報と合わせて、ビジョンの背景にある社会変化の潮流を示すデータを「未来を考える100のデータ」として掲載しています。

🌳 地域ビジョン

兵庫の自慢は地域の多様性です。9地域それぞれで作成された地域ビジョンを紹介しています。あなたの住むまち、つながりのあるまちのビジョンをご覧ください。

SNSでの発信

トップページでは、ビジョン実現に向けた取組をイベント情報として随時更新します。Twitter、YouTubeでも情報発信しますので、ぜひ、登録をお願いします。

 Twitter @hyogovision2050

 YouTube チャンネル「ひょうごビジョン2050」

