

【淡路島公園】のサウンディング調査実施結果

1 参加事業者 1者

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいたご意見等の概要は以下のとおりです。

事業手法について

指定管理者制度が望ましい

指定管理期間について

通常の維持管理においては、概ね 5 年、投資を伴う場合は、10 年程度の期間が適当である。ただし、当該敷地は広大であり、集客拠点が乏しいため、投資による費用回収は困難であると推察される。

公募期間について

事業期間が 5 年の場合は 4 ル月程度が必要であると考える。

提案内容について

- ・広報改善の余地が大きく、園内コンテンツを前面に打ち出す戦略を講じる必要がある。
- ・常設店舗に依存せず、集客が見込める土日やイベント時にキッチンカー等を導入し、柔軟な運営によりコストを抑制しつつ、満足度を向上させる。
- ・広大な敷地を活用し、周遊型イベント等を実施することで集客及び満足度の向上を図る。

担当者：まちづくり部公園緑地課 平井

T E L : 078-362-3549

メール : kouenryokuchika@pref.hyogo.lg.jp