

## 【淡路島公園】のサウンディング調査実施結果

## 1 参加事業者 1 者

## 2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいたご意見等の概要は以下のとおりです。

事業手法について
指定管理者制度が望ましい
指定管理期間について
通常の維持管理においては、概ね 5 年、投資を伴う場合は、10 年程度の期間が適当である。ただし、当該敷地は広大であり、集客拠点が乏しいため、投資による費用回収は困難であると推察される。
公募期間について
事業期間が 5 年の場合は 4 カ月程度が必要であると考える。
提案内容について
<ul style="list-style-type: none"><li>・広報改善の余地が大きく、園内コンテンツを前面に打ち出す戦略を講じる必要がある。</li><li>・常設店舗に依存せず、集客が見込める土日やイベント時にキッチンカー等を導入し、柔軟な運営によりコストを抑制しつつ、満足度を向上させる。</li><li>・広大な敷地を活用し、周遊型イベント等を実施することで集客及び満足度の向上を図る。</li></ul>

担当者：まちづくり部公園緑地課 平井  
T E L：078-362-3549  
メール：kouenryokuchika@pref.hyogo.lg.jp