

【尼崎スポーツの森】のサウンディング調査実施結果

1 参加事業者数 4者

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいたご意見等の概要是以下のとおりです。

事業手法について

- ① 指定管理が望ましいとの声が多い。

指定管理期間について

- ① 5年（物価高騰等に対する補填や指定管理料の見直しがあれば10年も可）

- ② 大型投資を実施する場合は、投資回収するのに10年必要

公募期間について

- ① 投資を求める内容であれば2か月以上は必要

提案内容について

- ① 既存施設を活かしたスポーツ事業

- ② 駐車場の有料化

- ③ 便益施設の新設や既存施設を改修した子どもの遊び場

- ④ アマラーゴの通年活用

収益の還元について

- ① 修繕等、何らかの還元は可能

行政へ求ること

- ① 物価高騰等に対応した補填、もしくは利用料金の値上げなどの手立てを考えてほしい。

- ② 利用料金の設定にあたっては、上限だけを示した料金設定としてほしい。

- ③ 公用交通によるアクセスの改善を求める。

- ④ 収益施設設置時のインフラ整備を求める。

- ⑤ 県の改修計画を明示してほしい。

担当者：まちづくり部公園緑地課 上田

T E L : 078-362-3549

メール：yumiko_ueda@pref.hyogo.lg.jp