

【尼崎スポーツの森】のサウンディング調査実施結果

1 参加事業者数 4 者

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいたご意見等の概要は以下のとおりです。

事業手法について
① 指定管理が望ましいとの声が多い。
指定管理期間について
① 5 年（物価高騰等に対する補填や指定管理料の見直しがあれば 10 年も可）
② 大型投資を実施する場合は、投資回収するのに 10 年必要
公募期間について
① 投資を求める内容であれば 2 か月以上は必要
提案内容について
① 既存施設を活かしたスポーツ事業
② 駐車場の有料化
③ 便益施設の新設や既存施設を改修した子どもの遊び場
④ アマラーゴの通年活用
収益の還元について
① 修繕等、何らかの還元は可能
行政へ求めること
① 物価高騰等に対応した補填、もしくは利用料金の値上げなどの手立てを考えてほしい。
② 利用料金の設定にあたっては、上限だけを示した料金設定としてほしい。
③ 公用交通によるアクセスの改善を求める。
④ 収益施設設置時のインフラ整備を求める。
⑤ 県の改修計画を明示してほしい。

担当者：まちづくり部公園緑地課 上田
 T E L：078-362-3549
 メール：yumiko_ueda@pref.hyogo.lg.jp