

地域DX推進プロジェクト

マイデジで創る高松の未来

－高松DXビジョンマップ－

令和5年9月5日
サイテックアイ株式会社

会社概要



| | |
|------|-------------------|
| 会社名 | サイテックアイ株式会社 |
| 所在地 | 香川県高松市上之町2丁目8番27号 |
| 役員 | 代表取締役社長 大澤 佳加 |
| 資本金 | 50,000,000円 |
| 設立日 | 2009年1月21日 |
| 従業員数 | 7名 |

経営理念



ふるさとの
愛とありがとうを
かたちにする

沿革

<2009年1月21日>

- ・ポイント事業会社設立ポイント

<2009年>

- ・めぐりんサービス開始
- ・高松兵庫町商店街 地域ポイントサービス導入

<2010年>

- ・高松田町商店街 地域ポイントサービス導入
- ・高松兵庫町商店街 清掃ポイント開始
- ・地元NPO団体への寄付スキームスタート

<2011年>

- ・高松兵庫町商店街振興組合 健康ポイント事業開始
- ・高松（現、香川）ファイブアローズと地域ポイント連携
- ・香川県とイオンの包括協定
（めぐりんWAONカードを活用した地域振興を図る等）
- ・総務省情報通信白書 地域ポイント事業スキーム掲載（平成23年版）

<2012年>

- ・県立体育館/武道館（香川県指定管理者）へ地域ポイントサービス導入
- ・香川オーリーブガイナース（野球） 地域ポイント連携

<2013年>

- ・高松市協同企画提案事業 健康ポイント「てくてくてくとく」

<2014年>

- ・高松市健康づくり推進課 ウォーキング事業（地域ポイント付与）

<2015年>

- ・Jリーグカマタマーレ讃岐 地域ポイント連携

<2016年>

- ・四国電力（よんでんポイント）とめぐりんポイントの交換サービス開始

<2017年>

- ・四国ガス（ガポタ）とめぐりんポイントの交換サービス開始

<2018年>

- ・高松市特定健診「行ってんMy健診」の健診ポイント企画
- ・マイキープラットフォーム（マイナンバー）を活用した高松市ポイントとめぐりんポイントの交換サービス開始

<2019年>

- ・めぐりんを活用した小豆島町商工会プレミアム商品券事業
- ・地域通貨基金（マイ基金）で動物愛護へ寄付
- ・令和元年高松市個人番号カード利用環境整備業務

<2020年>

- ・令和2年度高松市マイナポイント利用環境整備業務
- ・令和2年度丸亀市マイナポイント予約申込支援業務委託
- ・高松市健康増進アプリ「ケンブリ」実証実験開始

<2021年>

- ・令和3年度琴平町電子地域通貨「KOTOCA」システム管理業務
- ・令和3年度三豊市プレミアム付デジタル商品券発行管理運営業務
- ・令和3年度高松市マイナポイント利用環境整備業務
- ・令和3年度丸亀市マイナポイント予約申込支援業務委託
- ・出版「イラストで学べる地域通貨のきほん」（白夜書房）

<2022年>

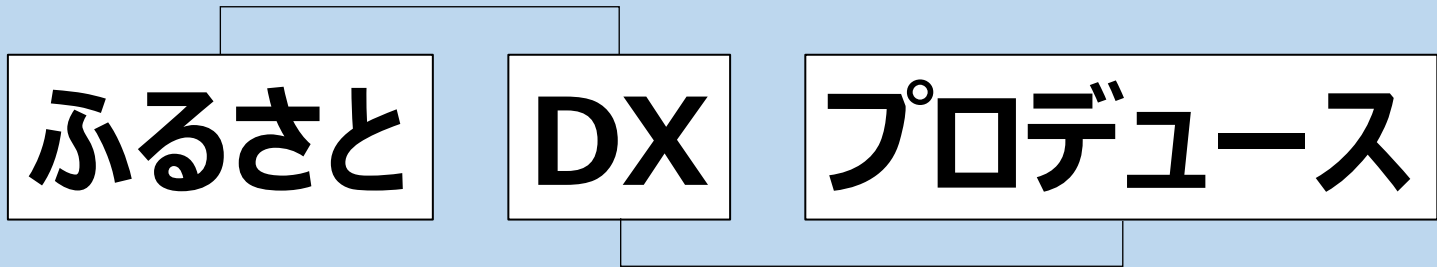
- ・スマートフォンアプリ「My Digital Wallet（マイデジ）」リリース
- ・高松市デジタル田園都市国家構想（TYPE3）
パーソナルデータ連携基盤構築業務委託
- ・高松市マイナポイント第2弾利用環境整備業務委託
- ・丸亀市マイナポイント予約マイナポイント申込支援業務委託
- ・香川県内市町合同でのマイナンバーカード出張申請会場の設営・運営業務
- ・令和4年度Mito Pay プレミアムポイント事業/市内消費活性化事業業務委託
- ・令和4年度琴平町電子地域通貨「KOTOCA」システム管理業務
- ・令和4年度観音寺市プレミアム付デジタル商品券発行事業運営業務委託
- ・自治体マイナポイント連携システム構築（三豊市/琴平町）



マイデジ

デジタルという優しさを。

デジタルの力で地域課題を解決する



地域が目指すビジョンを見つける

地域通貨で2つのTransformation（変革）から生まれる
Well-being（ウェルビーイング）を

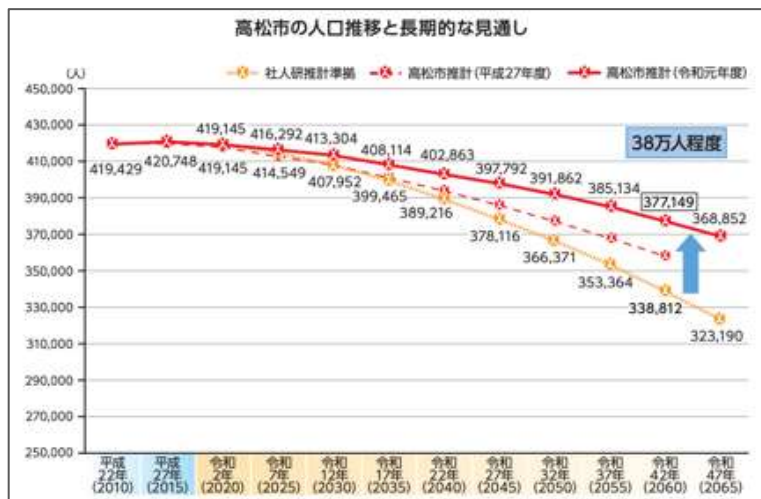
1. 住民の意識の変革 → コミュニティの活性化
2. お金の流れを変革 → 地域経済の活性化

マイデジは、2つのトランスフォーメーションを実現するためのツール

「高松市人口ビジョン」から見る未来予測と地域住民の姿

【高松市の未来の地域住民と暮らし】

- ・ 将来の人口減少社会において目指すべき3つの重点ターゲット像
- ・ 情報産業をはじめとする新産業の創造によるスマート・コンパクトシティの推進



「目指すべき将来の人口」

目標人口：2060年に38万人程度を目指します。

令和2（2020）年は国立社会保障・人口問題研究所の推計に準拠した人口とし、それ以降について、次の仮定で推計しています。

① 合計特殊出生率

合計特殊出生率は、次の仮定を置いて推計しています。

- ・令和12（2030）年に1.86
- ・令和22（2040）年に2.07

【参考】国・県の長期ビジョン等における合計特殊出生率

- ・令和12（2030）年に1.80
- ・令和22（2040）年に2.07

② 純移動率

純移動率は、男女別・5歳別の直近値（平成22年と平成27年の国勢調査人口ベース）が今後も続くと仮定し、社会増が年間1,000人程度として推計しています。

1. 人口減少、少子・超高齢化社会の更なる進行

持続的に人を呼び込む（関係性をつくる）ための魅力づくりの必要性

2. 魅力ある未来産業の創造

地域社会の構築、コンパクト・プラス・ネットワークのまちづくり、スマートシティの推進

3. 人口ビジョンの重点ターゲット像

<ターゲット像1>

親となる世代である女性人口「20～39歳」

<ターゲット像2>

団塊の世代以上（2030年に80歳以上）

<ターゲット像3>

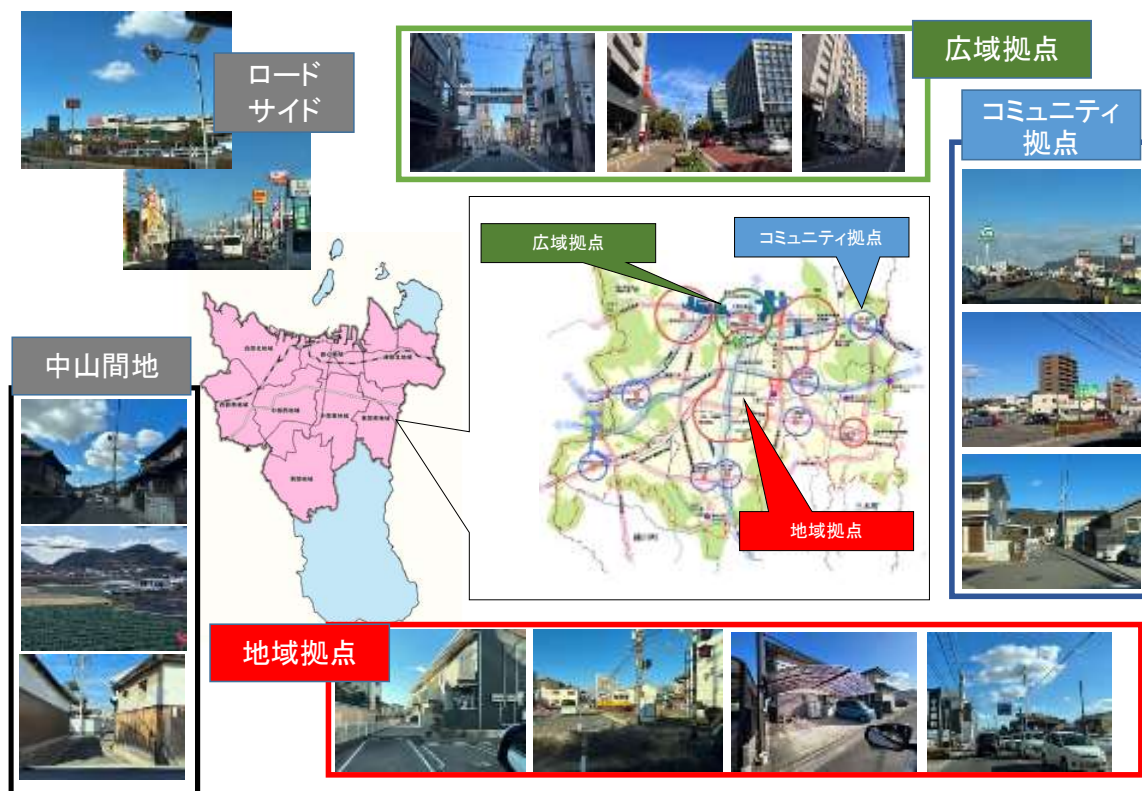
若者・生産年齢人口 転入者（25～44歳）
及び転出者（20～29歳）、在留外国人

「高松市都市計画マスタープラン」から見る地域分類イメージ

【理念・目標】

- ・ 県都、高松を中心とした質の高い都市機能を教授出来る圏域の形成
- ・ 都市機能の集約と融和による、生活の質が高く環境持続性のある都市づくり

【生活拠点となる市街地整備（エリアマネジメント）方針】



<市街地エリア1：広域拠点>

広域的、高次的機能の集約、中核都市としての魅力と賑わいある市街地を形成

<市街地エリア2：地域拠点>

都市の核として他の拠点と相互に補完し合う交通結節点で、利便性の高い市街地を形成

<市街地エリア3：コミュニティ拠点>

暮らしやすい生活圏域で、徒歩生活圏の中心となる拠点として、安全、安心、便利で快適な市街地を形成

・都市軸

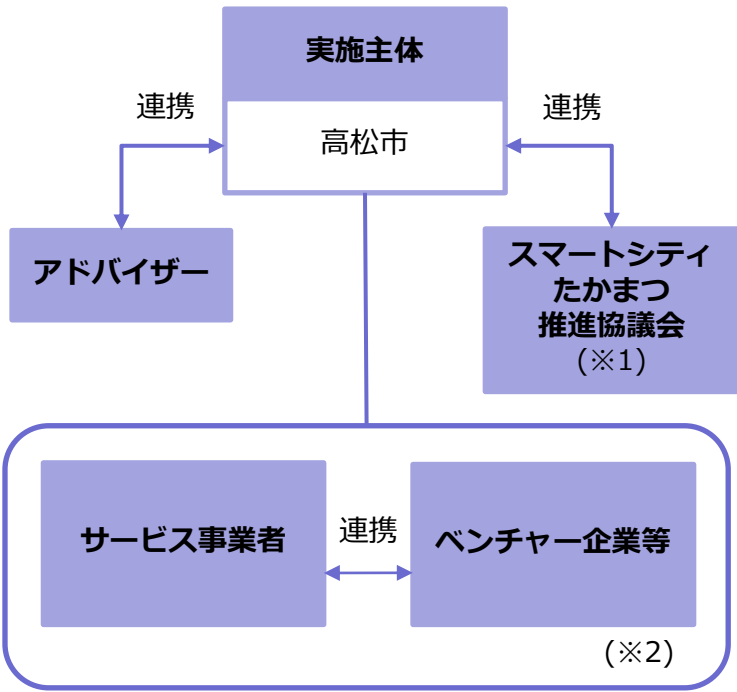
根幹的な道路、鉄道により、観光・交流や物流物流効率の向上を図る
広域連携軸で形成

圏域の中核を担う高松市の地域の拠点機能

令和4年度高松市デジタル田園都市国家構想の事業概要

フリーアドレスシティたかまつ (FACT)

実施体制図

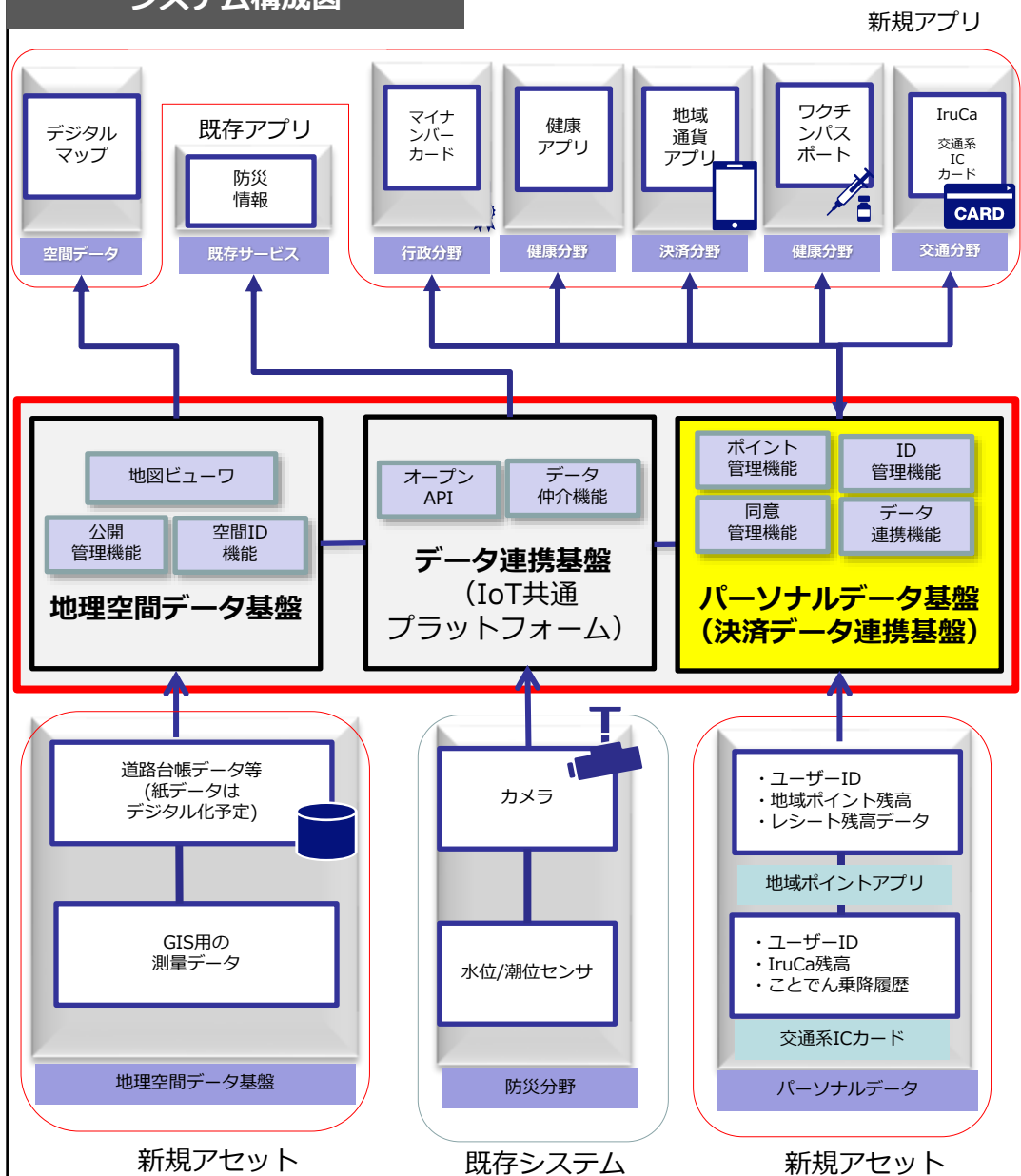


(※1) 産学民官の多様な主体が参画するスマートシティ推進体制

- ・ 設立：2017年10月
- ・ 会長：高松市長
- ・ 会員：135社（2022年4月末時点）

(※2) 採択後、公募等により選定する予定

システム構成図



新規アセット

既存システム

新規アセット

令和4年度高松市デジタル田園都市国家構想の事業概要
 スーパーリージョナルアプリ「マイデジ」を活用したデジタルマーケティングの基盤構築及び実証事業

取組内容

「わたしのデジタル財布（パーソナル決済データ連携基盤）」



デジタル給付 (条件に応じたポイント付与)





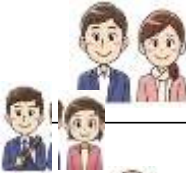


申請、決済、事業者への会計処理までデジタルで完結する仕組みを構築
 得られたデータを地域のために活用することで、効果的な政策立案を実現

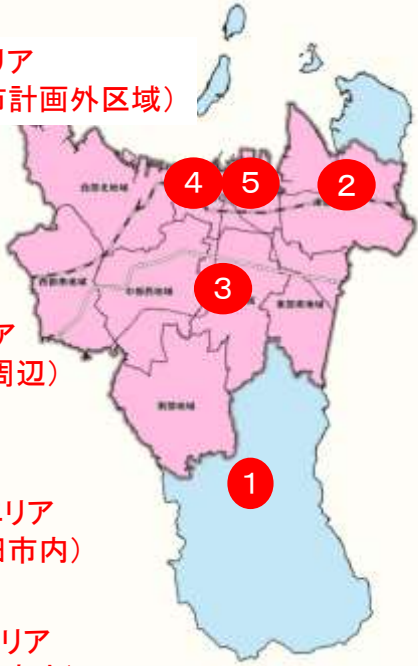
【高松DX】ビジョンマップ作成ワークショップの実施

「DXによる未来の豊かな高松市 ～マイデジのある暮らし～」の設計

| 回 | オリエンテーション | 第1回ワークショップ | 第2回ワークショップ | 第3回ワークショップ | 第4回ワークショップ | 第5回ワークショップ |
|-------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 日 | 6月25日 | 10月28日 | 11月18日 | 12月19日 | 1月20日 | 2月3日 |
| 時間 | 13:30~17:00 (210分) | 13:30~17:00(210分) | 13:30~17:00(210分) | 13:30~17:00(210分) | 13:30~17:00(210分) | 13:30~17:00(210分) |
| テーマ | 全体趣旨・目的 | 地域の深掘り | 地域の深掘り→ | シーンと商流の設定 | マッピングシート | 政策の設計 |
| 第1ターン | | 地域の棚卸し | 地域の行事の棚卸し | シーンの設定 | マッピングシート/6項目 | 政策ロジックの設定 |
| 第2ターン | | 地域の棚卸し | 地元自慢シート | 事業ロジック | 組織編成 | 政策の設定 |
| 第3ターン | | ネットワークの棚卸し | ペルソナシート | サプライチェーンシート | 自走年度スケジュール | 中期計画の策定 |

利用者の暮らしを予測 (ターゲット= 5ペルソナを想定) → ターゲットと場所 (住居やその周辺) の設定

| | | | |
|-----------------------|--|---|-------------------------------|
| ①シニア世代 | 祖父(88) 祖母(80) |  | → 山間地・離島エリア (西～南部、都市計画外区域) |
| ②ヤングシニア世代 | 父(63) 母(60) |  | → 旧住宅地エリア (屋島周辺) |
| ③ファミリー世代 | 姉夫婦(38・36) 甥っ子(中学3年生) 姪っ子(小学生5年) |  | → 新興住宅地エリア (仏生山～太田周辺) |
| ④キャリア世代 | 28歳男性 独身 |  | → 大規模市街地エリア (高松駅周辺・旧市内) |
| ⑤インバウンド (訪日外国人旅行者) | 学生時代の留学仲間 |  | → 大規模市街地エリア (高松駅周辺・旧市内) |




シティプロモーションのパブリックコメント：市民の方からの意見を募集し地域課題を可視化

街頭アンケート

開催場所：高松南部3町ドーム（香川県高松市南新町）

開催日時：令和5年6月10日12：00～17：00



| ヤングシニア | シニア | インバウンド | スポーツ観光 | キャリアファミリー |
|--------|-----|--------|--------|-----------|
|--------|-----|--------|--------|-----------|

| 項目/年代 | 10代以下 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以 | 合計 |
|--|-------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| ●老々介護支援 介護の在り方 離れて暮らしている親の老々介護（親が施設に入るのを拒んでいる） | 7 | 10 | 33 | 26 | 74 | 369 | 331 | 850 |
| ●バーチャルウォーキング 運動不足 運動不足で肥満になっているので体のことが気になる | 10 | 9 | 18 | 70 | 111 | 175 | 157 | 550 |
| ●整理整頓サポート 家の整理整頓 家のものを片付けたいけど、何から手を付ければいいのか分からない | 19 | 28 | 18 | 67 | 87 | 146 | 169 | 534 |
| ●観光情報バンク 家族旅行 年2回くらいは旅行したいが、家計が苦しくて中々行けない | 5 | 9 | 17 | 58 | 111 | 119 | 82 | 401 |
| ●クラブサポート スポーツによる活性化 スポーツ観戦で町がにぎわって欲しい | 2 | 3 | 8 | 28 | 48 | 74 | 81 | 244 |
| ●観光地検索 周遊検索の実践ネットに載っている観光情報ではなくもっとニッチな観光を楽しみたい | 3 | 9 | 17 | 28 | 45 | 65 | 69 | 236 |
| ●生きがい探し まだまだ元気で誰かの役に立てるので、生きがい欲しい | 5 | 8 | 11 | 22 | 30 | 64 | 82 | 222 |
| ●町のリスク検知 危険場所の発見 子どもの通学路で危険な場所を見つけたとき心配になる | 2 | 8 | 6 | 43 | 62 | 48 | 50 | 219 |
| ●フードドライブ 食品ロス 人からもらった食べ物を腐らせてしまう（もったいない） | 4 | 7 | 6 | 19 | 47 | 54 | 56 | 193 |
| ●スポーツツーリズム スポーツ観戦に行ったついでに、周辺でもっと遊べる場所を増やして欲しい | 3 | 9 | 5 | 20 | 37 | 46 | 59 | 179 |
| ●ゲーム時間管理 子どものゲームの時間が気になる | 8 | 6 | 5 | 30 | 68 | 34 | 27 | 178 |
| ●ギガワークサポート 就職・仕事探し 子育てをしながら中々定職に就くことが出来ない | 2 | 6 | 18 | 40 | 46 | 26 | 26 | 164 |
| ●ペット見守り ペット預け入れ ペットのことが心配で中々旅行に行けない | 8 | 3 | 6 | 14 | 36 | 49 | 37 | 153 |
| ●同時翻訳マイク 言葉の壁外国人との言語の壁がある（スマホや翻訳機で会話するのが面倒） | 0 | 3 | 6 | 15 | 29 | 45 | 51 | 149 |
| ●食育アドバイス 子供の栄養管理 毎日の子どもの食事の栄養管理が難しい | 1 | 4 | 5 | 36 | 54 | 23 | 13 | 136 |
| ●買う物・買い物AIサービス 買い物難民 独居老人で買い物が困難 | 2 | 3 | 2 | 15 | 19 | 44 | 38 | 123 |
| ●デマンドタクシー 移動問題 病院へ行きたいけど、足が不自由で移動が困難 | 2 | 5 | 3 | 12 | 23 | 36 | 34 | 115 |
| ●旅行中の緊急対応 旅行中の病気やケガ等の時、どうすれば良いか分からない | 1 | 3 | 3 | 14 | 20 | 23 | 32 | 96 |
| ●VR旅行 身体の不自由 身体が不自由で旅行へ行きづらい | 6 | 2 | 3 | 8 | 15 | 18 | 33 | 85 |
| ●ファミリーコネクト 家族との会話 家族と疎遠になって精神的に不安 | 3 | 2 | 4 | 11 | 12 | 25 | 28 | 85 |
| ●移住マッチングサポート 住みたい場所探し 香川県内に住みたいけど、何処がいいか分からない | 0 | 1 | 9 | 16 | 13 | 14 | 18 | 71 |
| ●荷預けサービス 観光客の利便性ホテルへチェックインして、荷物を部屋まで持って行くのが面倒 | 1 | 4 | 4 | 15 | 11 | 18 | 14 | 67 |
| 小計 | 94 | 142 | 207 | 607 | 998 | 1515 | 1487 | 5050 |

令和4年度事業の継承～回収された「100万件レシート」の解析・マーケティング戦略立案～

- ・令和4年度に実証して回収された購買レシート「アイテム数約100万件」に及ぶ膨大な顧客データを、DXビジョンマップで導き出されたターゲット層全体、個別のニーズに分類し、それぞれの顕在・潜在ニーズ・悩みの深掘り、Why なぜ？（ニーズ）をエリア別分類と併せて読み解いていきます。
- ・「データ利活用による決済DXワーキンググループ」を新たに高松スマートシティ推進協議会の分科会として設置し、地元有志の企業と推進していきます。

| 分析項目 | 分析内容 | | Why?なぜの想定 |
|---------------|-------------|------------------------|---------------------------|
| Who誰が？ | 主要5つのターゲット別 | 年齢、性別、家族構成、等 | 家族構成を創造 |
| Whenいつ？ | 曜日、時間 | ポイント使用日時（曜日、時間等） | なぜその時間なのか？ターゲットの行動パターンを想定 |
| Whereどこで？ | 加盟店（場所、業種） | ポイント使用場所、施設の業種等 | 加盟店の構造、周辺エリア構成を想定 |
| What何を？ | 商品、サービス | 商品、サービスの内容 | 利用シーンを想定 |
| How muchいくらで？ | 金額、ポイント | 商品・サービスごとの適正価格（クラス）の分析 | ターゲットの購買価格体から生活感を想定 |
| Howどのように？ | 貯める、使う | 貯める（課金）、購入の手段 | なぜこの方法を使ったのか？ |



Whyなぜ？を導き、必要な商品・サービスの強化、発掘、開発をエリア配置等を推進し、住民DXサービスの向上に加え、新たなDX産業・雇用の創出につなげていきます。

高松DX ビジョンマップ

マイテジで作る高松の未来

