

# 兵庫県公報

令和8年6月1日 月曜日 第2号外

発行人  
兵庫県  
神戸市中央区下山手通  
5丁目10番1号

毎週火曜日及び金曜日発行、  
その日が休日のときはその翌日



(兵庫県民の旗=県旗)

## 目次

監査委員公告	ページ
○ 行政監査の結果について .....	1

## 監査委員公告

令和8年6月1日

兵庫県監査委員

花岡 正 浩  
高 永 徹  
岡 つよし  
前 田 ともき

### 行政監査の結果について

地方自治法第199条第9項の規定により、令和7年4月から8年5月までの間に実施した「地域躍動推進費で実施した事業の目標設定等について」の監査の結果を次のとおり公表する。

一 目 次

<b>第1 監査の概要</b> .....	3
1 監査のテーマ.....	3
2 監査の趣旨.....	3
3 監査の対象.....	3
4 実施方法.....	3
5 監査の主な着眼点.....	3
6 実施時期.....	3
<b>第2 監査の結果</b> .....	3
1 地域躍動推進費で実施した事業の目標・成果指標の設定状況.....	3
2 目標の達成状況及び事業効果の検証状況.....	11
3 目標・成果指標設定の問題点等.....	11
<b>第3 意見（留意・改善・要望事項）</b> .....	14
1 目標・成果指標が設定されていない事業.....	14
2 目標・成果指標の設定等の見直しが必要な事業.....	14
<b>第4 事業別結果及び意見</b> .....	14
<b>資料編</b> .....	19

## 第1 監査の概要

### 1 監査のテーマ

「地域躍動推進費で実施した事業の目標設定等について」

### 2 監査の趣旨

令和5年4月から6年5月に実施した行政監査「団体に対する負担金の支出について」では、負担金事業において、目標、成果指標等が設定されていない事業や設定されていても抽象的で事業効果を適切に検証できる目標等になっていない事業が多く見られ、フォローアップが必要であるが、これらの事業の大半は、県民局・県民センターの地域躍動推進費で実施されている。

一方、県民局・県民センターの財務監査においても、監査委員から地域躍動推進費で実施した事業について、事業効果や事業成果に関するデータ把握等について問題提起されている。

各県民局・県民センターが地域の実情を踏まえた地域創生の取組を推進するための経費である地域躍動推進費について、目標や成果指標の設定、事業効果の検証状況等を確認することで、県行政の適正な執行に資することを目的として行政監査を実施した。

### 3 監査の対象

令和6年度に県民局・県民センター（内部事務所を含む。）で人件費及び工事請負費を除き500万円以上を支出した事業と財務監査において監査委員より問題提起等があった事業を対象とした。

### 4 実施方法

- (1) 兵庫県監査委員監査基準に準拠して実施する。
- (2) 財務監査と併せて実施、必要に応じ別途日程を追加する。
- (3) 対象機関から別途提出を求める調査票に基づき、ヒアリング等を実施する。

### 5 監査の主な着眼点

- (1) 事業の目標、成果指標を設定しているか。
- (2) 達成状況を踏まえ、事業効果を検証し、翌年度以降の事業実施等を検討しているか。
- (3) 行政監査「団体に対する負担金の支出について」の事業別結果及び意見等を踏まえた対応は行っているか。

### 6 実施時期

令和7年4月から8年5月

## 第2 監査の結果

### 1 地域躍動推進費で実施した事業の目標・成果指標の設定状況

財務監査と並行して、監査対象機関から提出を求めた令和7年度行政監査調査票「令和6年度地域躍動推進費で実施した事業の目標設定等の状況」に基づき、ヒアリング等の調査を行った。

調査事業数は43事業で、目標・成果指標の設定状況は別表1のとおりであり、成果指標又は目標を伴った成果指標を設定している事業は28事業となっている。

なお、成果指標は設定しているが目標は設定していない中播磨の食文化発信事業及び食のブランド「淡路島」の推進～「御食国淡路島」の発信による誘客促進～の2事業については令和7年度から目標を設定している。

(別表1) 調査対象事業の目標・成果指標の設定状況

県民局・県民センター名	事業名	成果指標	目標	主たる執行形態	事業種別
神戸	「ジャズの街 神戸」の推進	—	—	負担金事業	観光振興
	神戸のフィールドパビリオン魅力発信事業	フィールドパビリオンの紹介数 〔令和7年度で事業終了〕	9件	委託事業	観光振興
	六甲山ビジターセンターの管理運営	六甲山ビジターセンター・ガイドハウス入館者数	61,000人	委託事業	環境
阪神南	阪神南ふるさとづくり応援事業	—	—	補助事業	地域活性化
	あにあん倶楽部を活用した魅力発信事業	—	—	委託事業	地域活性化
	阪神南ものづくり産業NextStage 支援事業	—	—	委託事業	産業振興
阪神北	阪神北地域の広報活動の推進	—	—	委託事業	地域活性化
	ひょうご北摂・観光魅力発信事業	ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの総来場者数	3,500人	補助事業	観光振興
	ひょうご北摂里山サイクルツーリズムの推進	— 〔令和7年度で事業終了〕	—	負担金事業	地域活性化
	北摂里山博物館運営協議会活動支援事業	里山大学受講者数	25名	負担金事業	環境
こども探検隊参加者数		120名			
東播磨	幅広い広報媒体を活用した広報の展開	—	—	委託事業	地域活性化
	水辺の地域づくり(いなみ野ため池ミュージアム)推進事業	ため池保全活動回数	240回	負担金事業	地域活性化
		ため池保全活動参加人数	15,000人		
	東播磨フィールドステーション事業	相談対応件数	100件	負担金事業	地域活性化
		プロジェクト実践取組数	10件		
	東播磨ツーリズムファンづくり事業	フォトラリー応募数	400件	委託事業	観光振興
		名物・名所グランプリ投票数	—		
東播磨「農」のブランド化推進事業	—	—	補助事業	農林水産業振興	
「みなもロード」利用促進・公認継続に向けて	—	—	委託事業	地域活性化	
北播磨	地域づくり活動への支援	—	—	補助事業	地域活性化
	北播磨広域観光事業の推進	観光客入込数	15,500千人	委託事業	観光振興

県民局・県民センター名	事業名	成果指標	目標	主たる執行形態	事業種別
	JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進	3路線の存続 ----- 鉄道施設見学会への応募者数	3路線の存続 ----- 290名	負担金事業	地域活性化
	「東条川疏水ネットワーク博物館」のさらなる展開	—	—	委託事業	地域活性化
中播磨	日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」推進事業	日本遺産「銀の馬車道 鉱石の道」関連施設への入込数	812,000人	負担金事業	観光振興
	中播磨の食文化発信事業	海外バイヤー等参加者数	〔令和7年度から設定〕	負担金事業	産業振興
	地域づくり活動応援事業	—	—	補助事業	地域活性化
	豊かな海 再生・体験推進事業	漁村来訪者数 (見学船乗船者数)	3,500人	補助事業	農林水産業振興
	クルーズ客船誘致活動強化事業	年間寄港回数	10回	負担金事業	観光振興
西播磨	西播磨フロンティア祭の開催	来場者数	20,000人	負担金事業	地域活性化
	西播磨ツーリズムの総合的推進	—	—	負担金事業	観光振興
	西播磨暮らしサポートセンターの運営等	—	—	委託事業	地域活性化
	西播磨ビジコン・ビジマッチ	応募件数	50件	負担金事業	地域活性化
但馬	「鉱石の道」を活用した地域活性化推進事業	関連施設への入込数	85千人	負担金事業	観光振興
	但馬の多彩な観光資源の再構築	但馬地域観光消費額	109,635百万円	補助事業	観光振興
	山陰海岸ジオパークの推進	ユネスコ世界ジオパーク認定継続	4年間の再認定	負担金事業	観光振興
		観光入込数	1,110万人		
	管内市町等と連携した芸術文化振興事業	—	—	補助事業	地域活性化
	コウノトリ育む農法拡大総合対策事業	コウノトリ育む農法取組面積	730ha	補助事業	農林水産業振興
	沖合漁船員育成・定着促進事業	新規就業者研修人数	5.00人	補助事業	農林水産業振興
	但馬U・Iターン400人大作戦の展開	年間U・Iターン者数	400人	委託事業	地域活性化

県民局・県民センター名	事業名	成果指標	目標	主たる執行形態	事業種別
丹波	「シリ丹バレー構想」の推進	協議会参加企業数	250 社	負担金事業	産業振興
		副業人材マッチング数	8 件		
		新設事業者数	470 者		
		コワーキングスペース及びシェアオフィス数	15 箇所		
	丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム推進事業	フィールドミュージアム関連施設への来場者数	160,000 人	負担金事業	観光振興
		恐竜サポーター登録者数	1,200 人		
丹波広域観光推進事業	観光入込数	5,090 千人	負担金事業	観光振興	
淡路	食のブランド「淡路島」の推進～「御食国淡路島」の発信による誘客促進～	淡路島グルメガイドのHPの閲覧数	〔令和7年度から設定〕	負担金事業	観光振興
	「鳴門海峡の渦潮」世界遺産登録に向けた取組の推進	兵庫・徳島「鳴門の渦潮」世界遺産登録推進協議会構成員全体での普及啓発の回数			
		上記普及啓発の参加者数	3,000 人		
		「食の島」あわじの実現（食のブランド「淡路島」の推進）	SNSのフォロワー数	5,000 人	負担金事業
	淡路島産食材商談成約件数		25 件/年		
	淡路地域への観光入込数		1,300 万人/年		
	あわじ暮らしスタート応援事業	移住者人数 ※県民局相談窓口への相談者のうち、移住が把握できた数	180 人	委託事業	地域活性化
	計	43 事業	28 事業 41 指標	26 事業 38 目標	—

(1) 執行形態別

執行形態別の目標・成果指標の設定状況は表1のとおりである。

なお、負担金事業の成果指標を設定しているが目標を設定していない2事業については令和7年度から目標設定がされており、成果指標と目標の設定事業数と設定割合が同数となる。

監査対象事業の43事業の設定割合が、成果指標65.1%目標60.5%に対し、「負担金事業」は成果指標85.0%目標75.0%と最も設定割合が高かった。

このことについては、令和5年度に実施した行政監査「団体に対する負担金の支出について」の結果を受け、改善措置がとられた影響があると考えられる。

〔表1〕執行形態別の目標・成果指標の設定状況

執行形態	監査対象 事業数	設定事業数		設定割合	
		成果指標	目標	成果指標	目標
委託事業	13	6	6	46.2%	46.2%
負担金事業	20	17	15	85.0%	75.0%
補助事業	10	5	5	50.0%	50.0%
合計	43	28	26	65.1%	60.5%

※ 複数の執行形態がある事業は最も執行金額が多い形態に分類した。

(2) 事業種別

事業種別の目標・成果指標の設定状況は表2のとおりである。

なお、観光振興及び産業振興について、成果指標は設定しているが、目標は設定していない2事業は、令和7年度からは目標設定がされており、成果指標と目標の設定事業数と設定割合が同数となる。

監査対象事業の43事業の設定割合が成果指標65.1%目標60.5%に対し、「地域活性化」は成果指標38.9%目標38.9%と大きく下回っている。

さらに設定割合が低い「地域活性化」に係る事業を執行形態別に分類したのが表3であり、「負担金事業」が83.3%であるのに対し、「委託事業」は25.0%、「補助事業」は0%と低くなっている。

ただし、成果指標を設定していない「補助事業」である4事業のうち3事業は、地域の課題解決や地域活性化のために地域団体が行う地域づくり活動を支援するものであり、毎年度、公募のうえ、取組内容を審査・検証し、支援する地域団体を採択するスキームで実施されている。これら採択された地域づくり活動は、例えば子育て支援、登下校の見守り活動、自然保護活動、地産地消イベントなど分野が多岐に渡り、成果指標や目標を設定するのが難しい面がある。

なお、同一の地域団体に対する補助は最長3年までと制限を設ける、取組の事例を発表させ地域活性化につなげるなどの工夫を行っている。

また、成果指標を設定していない「委託事業」6事業のうち、1事業は、河川敷マラソンコースが日本陸連公認を受けるために必要な路面補修や除草等を行う事業であり、定量的な目標設定には馴染まないと考えられる。

〔表2〕事業種別の目標・成果指標の設定状況

事業種	監査対象 事業数	設定事業数		設定割合	
		成果指標	目標	成果指標	目標
地域活性化	18	7	7	38.9%	38.9%
観光振興	14	12	11	85.7%	78.6%
農林水産業振興	5	4	4	80.0%	80.0%
産業振興	3	2	1	66.7%	33.3%
環境	3	3	3	100.0%	100.0%
合計	43	28	26	65.1%	60.5%

〔表3〕地域活性化に関する事業の執行形態別の目標・成果指標の設定状況

執行形態	監査対象 事業数 a	設定事業数			設定割合	
		成果指標 b	目標	a-b	成果指標	目標
委託事業	8	2	2	6	25.0%	25.0%
負担金事業	6	5	5	1	83.3%	83.3%
補助事業	4			4	0%	0%
合計	18	7	7	11	38.9%	38.9%

(3) 事業目的と成果指標

事業目的と設定された成果指標は表4のとおりである。

設定されている指標の多くは事業実績を測る指標であり、事業目的に対する事業効果を測る指標を設定していない事業もある。

なお、成果指標は基本的に年1回確認できるものであるが、「シリ丹バレー構想」の推進の新設事業者数は5年に1度の統計調査である経済センサスを前提としており、毎年度実績を確認することができない。

〔表4〕事業目的と成果指標

県民局・県民センター名	事業名	事業目的	成果指標
神戸	「ジャズの街 神戸」の推進	・「ジャズの街神戸」のさらなる浸透 ・持続可能な観光地域づくりの推進	—
	神戸のフィールドパビリオン魅力発信事業	・2025年の大阪・関西万博の機運醸成 ・万博来場者の神戸地域への誘客促進	フィールドパビリオンの紹介数
	六甲山ビジターセンターの管理運営	・六甲山の活性化	六甲山ビジターセンター・ガイドハウス入館者数
阪神南	阪神南ふるさとづくり応援事業	・県民主体によるふるさとづくり	—
	あにあん倶楽部を活用した魅力発信事業	・交流人口の拡大 ・2025年の大阪・関西万博の機運醸成	—
	阪神南ものづくり産業NextStage支援事業	・地域のものづくり産業の競争力強化・振興	—
阪神北	阪神北地域の広報活動の推進	・阪神北地域の魅力の発信 ・県民局施策の発信	—
	ひょうご北摂・観光魅力発信事業	・阪神北地域への観光客の呼び込み（誘客）	ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの総来場者数
	ひょうご北摂里山サイクルツーリズムの推進	・交流人口の拡大 ・地域経済の活性化 ・持続可能な地域づくり	〔令和7年度で事業終了〕
	北摂里山博物館運営協議会活動支援事業	・北摂里山の持続的な保全・再生と利活用	里山大学受講者数 ----- こども探検隊参加者数

県民局 ・県民 センター名	事業名	事業目的	成果指標
東播磨	幅広い広報媒体を活用した広報の展開	・東播磨地域の魅力発信 ・県民局施策等の発信	—
	水辺の地域づくり(いなみ野ため池ミュージアム)推進事業	・持続可能な地域づくり	ため池保全活動回数
			ため池保全活動参加人数
	東播磨フィールドステーション事業	・持続可能な地域づくり	相談対応件数
			プロジェクト実践取組数
	東播磨ツーリズムファンづくり事業	・地域への愛着や関心の醸成 ・東播磨地域への誘客促進	フォトラリー応募数
名物・名所グランプリ投票数			
東播磨「農」のブランド化推進事業	・地域資源のブランド力向上 ・人と環境にやさしい農業の展開	—	
「みなもロード」利用促進・公認継続に向けて	・「みなもロード」の利用促進・安全性確保 ・日本陸連の公認継続	—	
北播磨	地域づくり活動への支援	・地域社会の共同利益の実現	—
	北播磨広域観光事業の推進	・交流人口の拡大 ・北播磨地域への誘客促進	観光客入込数
	JR 加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進	・JR 加古川線・神戸電鉄粟生線・北条鉄道の利用促進 ・沿線地域の活性化	3路線の存続
			鉄道施設見学会への応募者数
「東条川疏水ネットワーク博物館」のさらなる展開	・地域資源である東条川疏水の次世代への継承	—	
中播磨	日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」推進事業	・日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」の魅力発信 ・地域内外からの来訪者及び観光客の誘客	日本遺産「銀の馬車道 鉱石の道」関連施設への入込数
	中播磨の食文化発信事業	・地域資源である「はりま」の日本酒の欧州での認知度向上と販路開拓 ・兵庫の食の魅力の継続的発信	海外バイヤー等参加者数
	地域づくり活動応援事業	・地域社会の共同利益の実現	—
	豊かな海 再生・体験推進事業	・二枚貝養殖業の持続可能な生産体制の確立 ・漁村来訪者と地域水産物のファンの増加	漁村来訪者数 (見学船乗船者数)
	クルーズ客船誘致活動強化事業	・クルーズ船の寄港増加による地域活性化	年間寄港回数
西播磨	西播磨フロンティア祭の開催	・播磨科学公園都市の賑わい創出 ・西播磨地域の連携・交流の促進 ・2025年の大阪・関西万博の機運醸成	来場者数
	西播磨ツーリズムの総合的推進	・西播磨地域への観光・交流人口の拡大	—
	西播磨暮らしサポートセンターの運営等	・移住・定住人口の増加	—
	西播磨ビジコン・ビジマッチ	・地域課題のビジネス的手法による解決 ・地域課題に取り組む人材の発掘・育成	応募件数

県民局 ・県民 センター名	事業名	事業目的	成果指標
但馬	「鉱石の道」を活用した地域活性化推進事業	・地域内外への魅力発信等による地域活性化	関連施設への入込数
	但馬の多彩な観光資源の再構築	・但馬地域の観光消費額の増加	但馬地域観光消費額
	山陰海岸ジオパークの推進	・地域経済の活性化 ・持続可能な地域社会の形成	ユネスコ世界ジオパーク認定継続 観光入込数
	管内市町等と連携した芸術文化振興事業	・交流人口の拡大	—
	コウノトリ育む農法拡大総合対策事業	・信頼性の確保及び差別化	コウノトリ育む農法取組面積
	沖合漁船員育成・定着促進事業	・国内での船員の安定的確保 ・漁業経営基盤の強化	新規就業者研修人数
	但馬U・Iターン400人大作戦の展開	・U・Iターンによる定住者の増加	年間U・Iターン者数
丹波	「シリ丹バレー構想」の推進	・内外の産学官民のネットワーク形成 ・地域イノベーションの創出・創発	協議会参加企業数
			副業人材マッチング数
			新設事業者数 ※5年に1度の統計調査 コワーキングスペース及びシェアオフィス数
丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム推進事業	・フィールドミュージアムの浸透強化 ・地域内外からの更なる誘客	フィールドミュージアム関連施設への来場者数 恐竜サポーター登録者数	
丹波広域観光推進事業	・誘客の促進、交流人口の拡大	観光入込数	
淡路	食のブランド「淡路島」の推進～「御食国淡路島」の発信による誘客促進～	・「御食国淡路島」のブランド化推進 ・国内外からの更なる誘客	淡路島グルメガイドのHPの閲覧数
	「鳴門海峡の渦潮」世界遺産登録に向けた取組の推進	・「鳴門海峡の渦潮」の世界遺産登録 ・淡路島への誘客促進	兵庫・徳島「鳴門の渦潮」世界遺産登録推進協議会構成員全体での普及啓発の回数 上記普及啓発の参加者数
	「食の島」あわじの実現（食のブランド「淡路島」の推進）	・淡路島食材のブランド化	SNSのフォロワー数 淡路島産食材商談成約件数 淡路地域への観光入込数
	あわじ暮らしスタート応援事業	・交流・定住人口の増加 ・地域の活性化	移住者人数 ※県民局相談窓口への相談者のうち、移住が把握できた数

**2 目標の達成状況及び事業効果の検証状況**

設定されている38目標の達成状況は表5のとおりである。（個別事業の達成状況は資料編を参照）

目標達成率100%以上が19指標と半数を占めているが、そのうち3事業が300%を超える一方で、50%を下回るものも3事業あった。

なお、事業効果の検証については予算編成過程において検証しているとのことであった。また、負担金事業では事業を実施している協議会等での検証を実施しているものもあった。

〔表5〕 目標の達成状況

達成率	100%以上	90%以上 100%未満	80%以上 90%未満	70%以上 80%未満	60%以上 70%未満	50%以上 60%未満	50%未満	合計
指標数	19	7	4	2	3		3	38

**3 目標・成果指標設定の問題点等**

調査票に基づきヒアリング等を実施した結果、次の(1)及び(2)のとおり、問題点等が17事業で認められた。

なお、事業別の問題点等は別表2のとおりである。

**(1) 目標・成果指標が設定されていない事業（10事業）**

監査対象43事業中、目標・成果指標が設定されていない事業は15事業34.9%であった。そのうち目標・成果指標の設定に馴染まない事業や設定が難しい事業及び令和7年度で終了する事業を除くと10事業において目標・成果指標が設定されていなかった。「負担金事業」では設定されているものが多かったが、「委託事業」での設定割合が低く、事業効果を踏まえた事業の見直しが十分でない可能性がある。

**(2) 目標・成果指標の設定等の見直しが必要な事業（7事業）**

目標・成果指標は設定されているが、実績が5年に1度しか確認できない統計を使用しており、毎年実績を確認することができないものがあった。

また、事業目的を踏まえると成果指標の設定が十分でないと考えられる事業や目標に対して実績が著しく低い指標や高い指標があり、成果指標や執行方法等の見直しが必要と考えられる事業があった。

(別表2) 事業別問題点等一覧

県民局・ 県民センター	事業名	成果指標	問題点	
			(1) 指標の 設定なし	(2) 指標の設定 等の見直し が必要
神戸	「ジャズの街 神戸」の推進	—	○	
阪神南	あにあん倶楽部を活用した魅力 発信事業	—	○	
	阪神南ものづくり産業 NextStage 支援事業	—	○	
阪神北	阪神北地域の広報活動の推進	—	○	
東播磨	幅広い広報媒体を活用した広報 の展開	—	○	
	東播磨ツーリズムファンづくり 事業	フォトラリー応募数		○※1
		名物・名所グランプリ投票数		
東播磨「農」のブランド化推進 事業	—	○		
北播磨	JR 加古川線、神戸電鉄粟生線、 北条鉄道利用促進・活性化事業 の推進	3路線の存続		
		鉄道施設見学会への応募者数		○※1
	「東条川疏水ネットワーク博物 館」のさらなる展開	—	○	
西播磨	西播磨ツーリズムの総合的推進	—	○	
	西播磨暮らしサポートセンター の運営等	—	○	
但馬	管内市町等と連携した芸術文化 振興事業	—	○	
丹波	「シリ丹バレー構想」の推進	協議会参加企業数		
		副業人材マッチング数		○※2
		新設事業者数		○
		コワーキングスペース及びシ ェアオフィス数		

県民局・ 県民センター	事業名	成果指標	問題点	
			(1) 指標の 設定なし	(2) 指標の設定 等の見直し が必要
淡路	食のブランド「淡路島」の推進 ～「御食国淡路島」の発信による 誘客促進～	淡路島グルメガイドのHPの閲覧数		○
	「鳴門海峡の渦潮」世界遺産登録に向けた取組の推進	兵庫・徳島「鳴門の渦潮」世界遺産登録推進協議会構成員全体での普及啓発の回数		
		上記普及啓発の参加者数		○※1
	「食の島」あわじの実現（食のブランド「淡路島」の推進）	SNSのフォロワー数		○※2
		淡路島産食材商談成約件数		
		淡路地域への観光入込数		
	あわじ暮らしスタート応援事業	移住者人数 ※県民局相談窓口への相談者のうち、移住が把握できた数		○※2

※1 目標達成率が300%以上

※2 目標達成率が50%未満

**第3 意見（留意・改善・要望事項）****1 目標・成果指標が設定されていない事業**

事業の目的を踏まえた指標を設定した上で、事業効果を的確に評価しPDCAサイクルを意識した事業構築を行うことにより、計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

また、目標・成果指標の設定が難しいと考えられる事業も一部あるが、複数の指標を設定し各指標の特性を踏まえ、相互補完的に評価・分析することも検討されたい。

**2 目標・成果指標の設定等の見直しが必要な事業**

毎年度実態を把握できる指標の設定を検討するとともに、実績を踏まえ目標・成果指標や事業執行方法等を見直し、より一層の効果的な事業実施に努められたい。

また、事業実績を測る指標だけでなく、事業目的を踏まえた事業効果を測る指標もできる限り設定されたい。

**第4 事業別結果及び意見****1 「ジャズの街 神戸」の推進****(1) 監査対象機関**

神戸県民センター県民躍動室

**(2) 事業目的**

「ジャズの街神戸」のさらなる浸透、持続可能な観光地域づくりの推進

**(3) 事業概要**

神戸市内でジャズライブを開催する実行委員会に対して負担金を拠出

**(4) 意見**

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

**2 あにあん倶楽部を活用した魅力発信事業****(1) 監査対象機関**

阪神南県民センター県民躍動室

**(2) 事業目的**

交流人口の拡大、2025年の大阪・関西万博の機運醸成

**(3) 事業概要**

地域の観光資源を情報発信

**(4) 意見**

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

**3 阪神南ものづくり産業NextStage支援事業****(1) 監査対象機関**

阪神南県民センター県民躍動室

**(2) 事業目的**

地域のものづくり産業の競争力強化・振興

**(3) 事業概要**

ものづくり中小企業の販路開拓活動やコア技術の高度化などの支援、若者の人材育成の段階的かつ包括的な支援

**(4) 意見**

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

#### 4 阪神北地域の広報活動の推進

(1) 監査対象機関

阪神北県民局総務企画室

(2) 事業目的

阪神北地域の魅力及び県民局施策の発信

(3) 事業概要

広報誌・ラジオ・HP・SNS等による地域の魅力と県民局施策の発信

(4) 意見

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し、広報媒体別の実績等を検証することにより、各広報媒体の特性を踏まえた計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

#### 5 幅広い広報媒体を活用した広報の展開

(1) 監査対象機関

東播磨県民局総務企画室

(2) 事業目的

東播磨地域の魅力と県民局施策の発信

(3) 事業概要

広報誌・ケーブルTV・HP等による地域の魅力と県民局施策の発信

(4) 意見

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し、広報媒体別の実績等を検証することにより、各広報媒体の特性を踏まえた計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

#### 6 東播磨ツーリズムファンづくり事業

(1) 監査対象機関

東播磨県民局県民躍動室

(2) 事業目的

東播磨地域への愛着や関心の醸成、誘客促進

(3) 事業概要

フォトラリーの実施、HPでの地域観光資源のPR

(4) 意見

**目標・成果指標の設定等の見直しが必要**

東播磨地域への愛着や関心の醸成に対する成果指標は設定しているが、誘客効果に係る成果指標の設定がされていなかった。目的を踏まえた指標及び目標を設定し、効果的な事業実施に努められたい。

また、成果指標のうちフォトラリー応募数について、目標に対し実績が著しく高い状態となっていた。前年度と比べ予想を超えて大幅に実績が増加したことが原因と考えられるが、実績を踏まえて目標や事業執行方法等を見直し、事業効果を的確に評価したうえで、計画的かつ効果的な事業実施に一層努められたい。

#### 7 東播磨「農」のブランド化推進事業

(1) 監査対象機関

東播磨県民局加古川農林水産振興事務所

(2) 事業目的

東播磨地域の特色ある農畜水産物のブランド力向上、人と環境にやさしい農業への展開

(3) 事業概要

農畜水産物の県内外へのブランド力強化と需要拡大等に対する支援

地域資源を活用したSDGs農業の推進に対する支援

(4) 意見

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

**8 JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進****(1) 監査対象機関**

北播磨県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道の利用促進及び沿線地域の活性化

**(3) 事業概要**

JR加古川線・神戸電鉄粟生線・北条鉄道利用促進協議会が主催する鉄道の利用促進及び沿線地域の活性化事業に対して負担金を拠出

**(4) 意見****目標・成果指標の設定等の見直しが必要**

成果指標のうち鉄道施設見学会への応募者数について、目標に対し実績が著しく高い状態となっていた。募集定員を目標としていたが、実績を踏まえて目標や事業執行方法等を見直し、事業効果を的確に評価したうえで、計画的かつ効果的な事業実施に一層努められたい。

**9 「東条川疏水ネットワーク博物館」のさらなる展開****(1) 監査対象機関**

北播磨県民局加古川流域土地改良事務所

**(2) 事業目的**

地域資源である東条川疏水の次世代へ継承

**(3) 事業概要**

疏水学習の推進、地域団体等の東条川疏水に関する取組・活動への支援

**(4) 意見****目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

**10 西播磨ツーリズムの総合的推進****(1) 監査対象機関**

西播磨県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

西播磨地域への観光・交流人口の拡大

**(3) 事業概要**

HPや情報誌による情報発信、デジタルプロモーション、観光キャンペーン等に対する負担金の拠出

**(4) 意見****目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

**11 西播磨暮らしサポートセンターの運営等****(1) 監査対象機関**

西播磨県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

西播磨地域への定住人口の増加

**(3) 事業概要**

移住に関する案内・相談をワンストップで行うサポートセンターの設置、都市部での相談会の実施

**(4) 意見**

**目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。移住者人数等を成果指標として設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

**12 管内市町等と連携した芸術文化振興事業****(1) 監査対象機関**

但馬県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

交流人口の拡大

**(3) 事業概要**

「豊岡演劇祭」及び「芸術文化イベント」等の開催経費に対し補助

**(4) 意見****目標・成果指標が設定されていない**

成果指標が設定されていなかった。野外イベント等で正確な実績を捕捉しがたい部分があるとしても、成果指標を設定し実績を評価・検証することにより、より効果的な事業実施に努められたい。

**13 「シリ丹バレエ構想」の推進****(1) 監査対象機関**

丹波県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

内外の産学官民のネットワーク形成、地域イノベーションの創出・創発

**(3) 事業概要**

企業や経済団体、大学関係者、地域団体、行政機関等が参画し設立されたシリ丹バレエ推進協議会に対し、負担金を拠出

**(4) 意見****目標・成果指標の設定等の見直しが必要**

設定した目標・成果指標のうち新設事業者数について、5年に1度の統計調査を前提とした指標が設定されていた。成果指標を設定するにあたっては、毎年度継続的に評価できるように指標設定し、事業効果を的確に評価するなど、計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

また、成果指標のうち副業人材マッチング数について、実績が0件となっていた。実態を踏まえて目標・成果指標や事業実施方法等を見直し、計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

**14 食のブランド「淡路島」の推進～「御食国淡路島」の発信による誘客促進～****(1) 監査対象機関**

淡路県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

「御食国淡路島」のブランド化推進、国内外からの更なる誘客

**(3) 事業概要**

インバウンドを意識したプロモーションの展開やグルメ情報の発信に対する負担金の拠出

**(4) 意見****目標・成果指標の設定等の見直しが必要**

情報発信に対する成果指標は設定しているが、誘客効果に係る成果指標の設定がされていなかった。目的を踏まえた指標及び目標を設定し、効果的な事業実施に努められたい。

**15 「鳴門海峡の渦潮」世界遺産登録に向けた取組の推進****(1) 監査対象機関**

淡路県民局県民躍動室

**(2) 事業目的**

「鳴門海峡の渦潮」の世界遺産登録、淡路島への誘客促進

**(3) 事業概要**

世界遺産登録に向け、学術調査や普及啓発活動等に対する負担金の拠出

(4) 意見

目標・成果指標の設定等の見直しが必要

成果指標のうち兵庫・徳島「鳴門の渦潮」世界遺産登録推進協議会構成員全体での普及啓発の参加者数について、目標に対し実績が著しく高い状態となっていた。実績を踏まえて目標や事業執行方法等を見直し、事業効果を的確に評価するなど、計画的かつ効果的な事業実施に一層努められたい。

16 「食の島」あわじの実現（食のブランド「淡路島」の推進）

(1) 監査対象機関

淡路県民局洲本農林水産振興事務所

(2) 事業目的

淡路島食材のブランド化

(3) 事業概要

淡路島産農畜水産物のPR等のため、食のブランド「淡路島」推進協議会へ負担金を拠出

(4) 意見

目標・成果指標の設定等の見直しが必要

成果指標のうちSNSのフォロワー数について、目標に対し実績が著しく低い状態となっていた。実績を踏まえて目標や事業実施方法等を見直し、事業効果を的確に評価するなど、計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

17 あわじ暮らしスタート応援事業

(1) 監査対象機関

淡路県民局洲本土木事務所

(2) 事業目的

交流・定住人口の増加、地域の活性化

(3) 事業概要

淡路地域への移住相談窓口の運営、島内3市及び関係団体等と連携した移住促進

(4) 意見

目標・成果指標の設定等の見直しが必要

成果指標のうち移住者人数について、目標に対し実績が著しく低い状態となっていた。実績を踏まえて目標や事業執行方法等を見直し、計画的かつ効果的な事業実施に努められたい。

資料編

指標別の目標の達成状況

県民局・県民センター名	事業名	成果指標	目標	実績	達成率
			a	b	b/a
神戸	神戸のフィールドパビリオン魅力発信事業	フィールドパビリオンの紹介数	9件	11件	122.2%
	六甲山ビジターセンターの管理運営	六甲山ビジターセンター・ガイドハウス入館者数	61,000人	59,943人	98.3%
阪神北	ひょうご北摂・観光魅力発信事業	ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの総来場者数	3,500人	4,400人	125.7%
	北摂里山博物館運営協議会活動支援事業	里山大学受講者数	25名	34名	136.0%
		こども探検隊参加者数	120名	211名	175.8%
東播磨	水辺の地域づくり(いなみ野ため池ミュージアム)推進事業	ため池保全活動回数	240回	239回	99.6%
		ため池保全活動参加人数	15,000人	15,284人	101.9%
	東播磨フィールドステーション事業	相談対応件数	100件	98件	98.0%
		プロジェクト実践取組数	10件	11件	110.0%
	東播磨ツーリズムファンづくり事業	フォトラリー応募数	400件	1,508件	377.0%
名物・名所グランプリ投票数		—	566件	—	
北播磨	北播磨広域観光事業の推進	観光客入込数	15,500千人	13,987千人	90.2%
	JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進	3路線の存続	3路線の存続	3路線の存続	100.0%
		鉄道施設見学会への応募者数	290名	2,509名	865.2%
中播磨	日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」推進事業	日本遺産「銀の馬車道 鉱石の道」関連施設への入込数	812,000人	764,858人	94.2%
	豊かな海 再生・体験推進事業	漁村来訪者数(見学船乗船者数)	3,500人	2,799人	80.0%
	クルーズ客船誘致活動強化事業	年間寄港回数	10回	6回	60.0%
西播磨	西播磨フロンティア祭の開催	来場者数	20,000人	18,000人	90.0%
	西播磨ビジコン・ビジマッチ	応募件数	50件	40件	80.0%

県民局・県民センター名	事業名	成果指標	目標 a	実績 b	達成率 b/a
但馬	「鉱石の道」を活用した地域活性化推進事業	関連施設への入込数	85 千人	98 千人	115.3%
	但馬の多彩な観光資源の再構築	但馬地域観光消費額	109,635 百万円	122,300 百万円	111.6%
	山陰海岸ジオパークの推進	ユネスコ世界ジオパーク認定継続	4年間の再認定	4年間の再認定	100.0%
		観光入込数	1,110 万人	821 万人	74.0%
	コウノトリ育む農法拡大総合対策事業	コウノトリ育む農法取組面積	730ha	649ha	88.9%
	沖合漁船員育成・定着促進事業	新規就業者研修人数	5.00 人	5.28 人	105.6%
	但馬U・Iターン 400 人大作戦の展開	年間U・Iターン者数	400 人	293 人	73.3%
丹波	「シリ丹バレー構想」の推進	協議会参加企業数	250 社	150 社	60.0%
		副業人材マッチング数	8 件		0 %
		新設事業者数	470 者	848 者	180.4%
		コワーキングスペース及びシェアオフィス数	15 箇所	13 箇所	86.7%
	丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム推進事業	フィールドミュージアム関連施設への来場者数	160,000 人	96,184 人	60.1%
		恐竜サポーター登録者数	1,200 人	1,250 人	104.2%
	丹波広域観光推進事業	観光入込数	5,090 千人	5,097 千人	100.1%
淡路	「鳴門海峡の渦潮」世界遺産登録に向けた取組の推進	兵庫・徳島「鳴門の渦潮」世界遺産登録推進協議会構成員全体での普及啓発の回数	15 回	18 回	120.0%
		上記普及啓発の参加者数	3,000 人	17,849 人	595.0%
	「食の島」あわじの実現（食のブランド「淡路島」の推進）	SNS のフォロワー数	5,000 人	609 人	12.2%
		淡路島産食材商談成約件数	25 件/年	30 件/年	120.0%
		淡路地域への観光入込数	1,300 万人/年	1,284 万人/年	98.8%
	あわじ暮らしスタート応援事業	移住者人数 ※県民局相談窓口への相談者のうち、移住が把握できた数	180 人	83 人	46.1%