



HYOGOスポーツ新展開検討委員会

第2回 スポーツビジネス分科会 資料

2024年1月25日

兵庫県県民生活部 スポーツ振興課

新展開への方向性

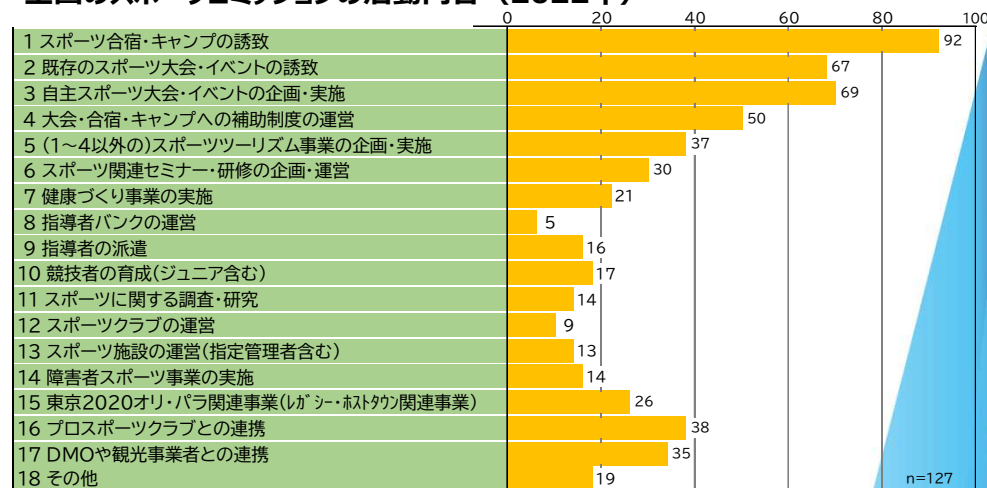
1 スポーツ推進組織の創設



スポーツ推進組織の主たる目的、活動の内容や範囲は

- ・プロスポーツクラブとの連携？
- ・スポーツツーリズムの推進？
- ・合宿や大会の誘致？

全国のスポーツコミッションの活動内容（2022年）



※出典：地域スポーツコミッションデータ&レッジ（一社）日本スポーツツーリズム推進機構

地域SCが現在実施している事業(予定している事業):複数回答

新展開への方向性

1 スポーツ推進組織の創設



スポーツ推進組織が継続的に、効果的に、活動するために

- スポーツコミッションか？ DMOか？
- 法人格は必要？ 活動経費は？
- 公民連携の組織とは？

【スポーツコミッションの参考例】

- 事務局が県（県庁）あるスポーツコミッション
 - ・福岡県スポーツコミッション
 - ・佐賀県スポーツコミッション
- 民間人材を採用するスポーツコミッション
 - ・スポーツアクティベーションひろしま
- 法人格を有するスポーツコミッション
 - ・一般社団法人さいたまスポーツコミッション
 - ・NPO法人出雲スポーツ振興21

新展開への方向性

2 スポーツに関わるビジネスチャンス



スポーツビジネスにおける
兵庫の優位性、勝ち筋はどこに

- ・アーバンスポーツの発展は？
- ・eスポーツの将来性は？
- ・オリンピック新種目の注目は？
- ・ローカルスポーツコンテンツの価値は？
- ・スポーツと他産業との融合は？

新展開への方向性

3 アスリートと企業とをつなぐ



安心してスポーツに
取り組める兵庫へ

アスリートからスポーツマネジメントまで
スポーツ人材を兵庫で受け止める

- ・セカンドキャリアのサポート？
- ・デュアルキャリア、副業の浸透？
- ・スポーツビジネス人材の育成？
- ・企業と大学の連携は？
- ・スポーツで若者を呼び込む策は？