

JR加古川線WT R6年度の主な取組(検討中)

資料4

様式3

R6の方向性

- 鉄道利用の気運醸成と利用促進への支援

高校生等の通学、沿線企業従業員の通勤などの日常利用促進や、地域住民が主体となった駅周辺の賑わいづくりに対する支援を通じて、鉄道利用の気運醸成と継続した利用促進につなげる。

- イベント等の連携・情報発信等協力体制の強化

各団体が実施するイベント等での相互連携、他の団体の取組とのコラボ、チラシの配布、記者発表等の協力体制を強化する。

- 統一したキャッチフレーズによる利用促進気運の醸成

地域住民に本当に興味を持ってもらい、また、利用促進の取組を一体感のあるものとするため、統一したキャッチフレーズを作成し、あらゆる機会を通じて発信する。

- 加古川線全線開通100周年を契機とした利用促進策の展開

特に、令和6年度は加古川線全線開通100周年の節目であることから、各団体が行う事業に、「おめでとう！加古川線全線開通100周年」等のフレーズを掲げるなどにより、JRと連携して、さらなる利用促進を図る。

利用促進策

	項目名	概要	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
県民局	利用促進ウィークの実施①	播州織中吊広告の車内掲示・ポスター等による鉄道利用の呼びかけ	西脇市、北播磨県民局	●	●	
	【新】利用促進ウィークの実施②	地元高校生等による文化祭(物販、ワークショップ、発表会)等イベントの実施	WTメンバー等による実行委員会を予定		●	●
	リレーマルシェの開催①	駅前マルシェ(屋台の出店や地元中学校吹奏楽演奏等)を開催(西脇市内)	北播磨県民局、地元自治会等	●		●
	リレーマルシェの開催②	駅前マルシェ「夜市」(キッチンカーや屋台の出店等)を開催(丹波市内)	丹波県民局、久下自治振興会等	●		●
	わが町考え隊事業の推進	SNSによる情報発信、ワークショップ、ハソマルシェを開催	heso city club		●	1 ●

JR加古川線WT R6年度の主な取組(検討中)

資料4

様式3

利用促進策

	項目名	概要	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
県民局	【新】企業の森づくり体験	サトリー天然水の森ひょうご西脇門柳山での取組紹介、ハイキングイベント等の実施	西脇市、北播磨県民局		●	
	【新】久下村駅環境整備検討会議	久下村駅周辺の恒常的な賑わいを創出するため、周辺環境の整備について検討する会議を関係機関とともに開催	丹波県民局・久下自治振興会等	●	●	●
	JRローカル線駅周辺活性化モデル事業(県・市町協調事業)	駅周辺の賑わい等を生み出す新たな取組みを行う事業者等を対象に事業費の一部を補助	西脇市・丹波市・県民局		●	●
市町	播州織中吊り広告等利用促進事業	播州織を利用した中吊り広告等により加古川線の魅力を発信	西脇市	●	●	
	【新】加古川線全線開通100周年記念事業	100周年を記念して、記念レモニーやイベントのトークショー、車両のラッピング、記念品作成などを実施	西脇市、丹波市		●	
	通学定期券購入補助事業	通学定期券を購入する学生に対し購入費の一部を助成	西脇市、丹波市	●		
	JRローカル線駅周辺活性化モデル事業(県・市町協調事業)【再掲】	駅周辺の賑わい等を生み出す新たな取組みを行う事業者等を対象に事業費の一部を補助	西脇市・丹波市・県民局		●	●
	【新】加古川線社会学習利用助成事業	学校園等が加古川線を利用して行う社会学習活動に対し運賃を助成(上限あり)	西脇市、丹波市	●		
	【新】加古川線団体利用者乗車券購入補助事業	加古川線を団体利用する場合の運賃を助成(上限あり)	西脇市、丹波市	●	●	
	【新】通学定期券購入者への自転車貸出事業	通学定期券購入者へ自転車の無償貸出を行い、駅からの二次交通の確保につなげる。	西脇市	●		
	サイクルトレインの実現	自転車を折りたたまずにそのまま列車内に持ち込むサイクルトレインの取組について実現に向けて検討を進める。	西脇市	●		

JR加古川線WT R6年度の主な取組(検討中)

資料4

様式3

利用促進策

	項目名	概要	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
事業者・団体等	「兵庫デスティネーションキャンペーン(兵庫DC)」アフターキャンペーンの取組み	兵庫 DCアフターキャンペーンの取組みは、現在未定。 (参考) 兵庫DC期間は、播磨地域の見どころを様々な媒体を活用してPR、ひょうご☆乗り放題パス発売、加古川線兵庫DC特別ヘッドマーク掲出、地域の魅力や特産品の紹介ポスター掲出、駅頭の兵庫DC装飾	J R西日本及び各自治体		●	
	駅施設へのポスター・チラシ掲出	鉄道利用促進に繋がるイベント等、ポスターやチラシの配架依頼があれば可能な範囲で協力	J R西日本及び各自治体		●	
	沿線の観光コンテンツの開発	個人の観光客誘致のため、沿線地域で地元ならではの体験コンテンツ等を発見、開発し、鉄道での誘客・利用促進につなげる。(要請があれば協力可能)	神姫バス(行政・地元住民が主体)		●	