（別紙２）

量販店等ＰＲ活動支援事業

１　実施店舗及び販売方法

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 所在地 | 県産品取扱予定品目数 | ＰＲする品目名 | 販売方法(該当する項目にチェック✓を入れること) |
|  |  |  |  | [ ] 県産農林水産物販売コーナーの設置[ ] 既存売場内でPOP等によるPR販売 |
|  |  |  |  | [ ] 県産農林水産物販売コーナーの設置[ ] 既存売場内でPOP等によるPR販売 |
|  |  |  |  | [ ] 県産農林水産物販売コーナーの設置[ ] 既存売場内でPOP等によるPR販売 |
|  |  |  |  | [ ] 県産農林水産物販売コーナーの設置[ ] 既存売場内でPOP等によるPR販売 |
| 計 |  | － | － |

＜ＰＲする品目のうち兵庫県認証食品の取扱状況＞

|  |  |
| --- | --- |
| ＰＲする品目名 | 兵庫県認証食品※ |
| ひょうご安心ブランド | ひょうご推奨ブランド |
|  |  |  |

　　※該当する兵庫県認証食品のブランドに○を記載すること。

２　ＰＲ活動の概要

|  |
| --- |
| 　 |

３　実施計画

(1) ＰＲ販売方法

　 ア　県産農林水産物販売コーナー設置の有無

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 店舗名 | ｺｰﾅｰ有・無 | 有りの場合の設置期間※ | 定期・不定期の場合の時期及び考え方 |
| 常設 | 定期 | 不定期 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

　　※該当する設置期間に○を記載すること。

　イ　店舗でのＰＲ方法

|  |  |
| --- | --- |
| 店舗名 | ＰＲ方法 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

(2) ＰＲイベント

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 店舗名 | 回数 | 実施時期 | イベント内容 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

４　次年度以降の推進方針

|  |
| --- |
| 　 |

　　※次年度以降のＰＲ活動等についての方針を記載すること。

５　事業収支予算

　〔収入の部〕

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事項 | 予算額 | 摘要※ |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

　〔支出の部〕

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事項 | 予算額 | 摘要※ |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

　　※摘要欄には、支出に係る経費の単価、数量等、算出根拠を記載すること。

　　※摘要欄には、仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には「減額した金額」を、同税額がない場合には「該当なし」と、同税額が明らかでない場合には「含税額」とそれぞれ記入すること。

６　事業完了予定年月日　　　　令和　　年　　月　　日