

# 直売活動に関するアドバイザーを派遣します！

## (令和6年度直売活動アドバイザー派遣事業)

直売活動や販売手法にノウハウのあるアドバイザーを派遣し、様々な助言を通じて、直売所やマルシェ等の直売活動を支援します。



## 適任のアドバイザーがアドバイスします！

### 【申請主体】

直売活動を実施するまたは計画する農林漁業者等が組織する団体

### 【派遣地域】

兵庫県内全域

### 【費用】

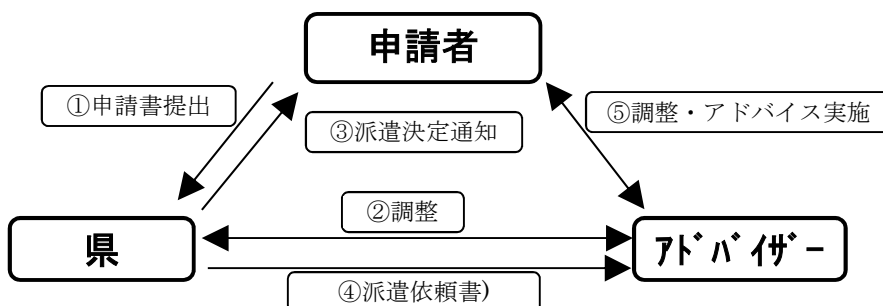
講師謝金・旅費は県が負担



### 【アドバイス可能項目】

| 項目        | 内容                               |
|-----------|----------------------------------|
| 販売戦略      | 販売戦略、ブランディングなど販売拡大に向けた考え方に関すること  |
| 売り場づくり    | 陳列・売り場レイアウト、POP・サインなど表示に関すること    |
| 情報発信      | 広報活動、インターネットやSNS等を活用した情報発信に関すること |
| 接客        | 消費者との接し方に関すること                   |
| 集客・販売促進   | 集客手段、販売促進イベントの実施に関すること           |
| インターネット販売 | インターネットを活用した直販の手法に関すること          |
| その他       | その他直売活動に関すること                    |

### 【アドバイザー派遣の流れ】



### 【留意事項】

- (1)派遣は、原則、7月以降となります。
- (2)派遣時間は2時間以内です。
- (3)アドバイザーの都合上、ご意向に添えないことがあります。
- (4)派遣場所が会議室等の場合は、会場の準備をお願いします。
- (5)講演会の講師を派遣するものではありません。
- (6)事業終了後2週間以内に、実績報告書をご提出いただきます。

### 【問い合わせ先】※興味がありましたら、まず、お電話ください※

兵庫県農林水産部流通戦略課地産地消班

電話番号:078-341-7711(内線 4059) FAX:078-362-4276 E-mail:[ryuutsuusenryaku@pref.hyogo.lg.jp](mailto:ryuutsuusenryaku@pref.hyogo.lg.jp)

# アドバイザー派遣事例



アドバイザーはどのような助言・指導をしてくれるのかなあ？  
事例の一部紹介するよ！

## 事例①: POPなど表示方法

いらっしゃいませー！  
新鮮な野菜は  
いかがですか？

新鮮な野菜に  
興味はあるけど...  
何円なのかな？

POPのサイズはA6またはB5を使い、  
色相対比をうまく活用しましょう。



**ナス激安！**  
**(税込) 180円**

## 事例②: 売り場づくり

明るく入りやすい売り場作りを！

- ・お客様は視線に弱い
- ・元気すぎる挨拶はNG
- ・お客様の心理をくみとる  
意思決定前は... 意思決定後は...
- ・店内での携帯電話マナー
- ・店外での態度も見られている！



接客・応対マナー

お客様に最高の時間をプレゼント  
する気持ちで接しましょう。

- おもてなしの心で接客
- 個々に合わせた対応

好意的に・敬意をもって・感謝の気持ちで



アドバイザーは直売活動や販売手法について様々な  
知識を持っているよ！  
アドバイスを受けて、販売者と購買者のそれぞれに  
優しい売り場を実現しよう！



兵庫県マスコット はばタン