

記者発表（資料配布）				
月／日 （曜日）	担当課 ・班名	TEL	発表者名（担当班長名）	その他 配布先
6/30 （金）	危機管理部 防災支援課 防災事業班	078-362-4336 （内線5857）	防災支援課長 奥見 啓五 （防災事業班長 古林 智宏）	なし

「ひょうご備蓄キャンペーン」に関するマスコットキャラクターの決定 及びキャンペーン参加店舗の募集について

災害に備えて自宅での食料備蓄を促進するために、県内の食品スーパー等と連携して実施する「ひょうご備蓄キャンペーン」について、キャンペーンや備蓄を身近に感じていただけるようマスコットキャラクターを募集したところ、計 380 件の応募がありました。審査の結果、カラーデザイン画、キャラクターの名称、キャンペーンフレーズについて、それぞれ以下のとおり最優秀作品（採用作品）及び入賞作品を決定しました。受賞者には賞状及び副賞として備蓄食品を提供します。

また、令和 5 年 9 月及び令和 6 年 1 月付近で実施する本キャンペーンへの参加店舗を募集します。

1 マスコットキャラクターの決定（詳細は別紙のとおり）

（1）最優秀作品（採用作品）の応募者

- | | | | |
|----------------|-------|----|----------|
| (a) カラーデザイン画 | ひまりん | さん | （滋賀県大津市） |
| (b) キャラクターの名称 | ひまりん | さん | （滋賀県大津市） |
| (c) キャンペーンフレーズ | あおちゃん | さん | （兵庫県神戸市） |
| | 衣笠 莉世 | さん | （兵庫県神戸市） |
| | ひまりん | さん | （滋賀県大津市） |

（2）入賞作品の応募者

- | | | | |
|-----------------------|--------|----|----------|
| (a) カラーデザイン画 | azumor | さん | （兵庫県姫路市） |
| | 衣笠 莉世 | さん | （兵庫県神戸市） |
| (b) キャラクターの名称
（同一） | 岸 七海 | さん | （兵庫県神戸市） |
| | 衣笠 莉世 | さん | （兵庫県神戸市） |
| | けんけん | さん | （兵庫県神戸市） |
| | 渋谷 徹矢 | さん | （兵庫県神戸市） |
| | 前田 晴真 | さん | （兵庫県神戸市） |

（3）応募状況等について

- 公募期間 5 月 19 日～6 月 11 日
- 応募作品 カラーデザイン画：134 件、キャラクターの名称：132 件
キャンペーンフレーズ：114 件

2 キャンペーン参加店舗の募集

(1) 「ひょうご備蓄キャンペーン」の概要

概ね100年～150年の周期で発生する南海トラフ地震の発生が年々迫る一方、風水害も頻発化・激甚化をしています。過去、大規模災害発生時の被災地では、需要と供給のバランスが崩れ、店頭から食料や飲料が姿を消すということがあります。広域巨大災害とされる南海トラフ地震では、全国的な物流の混乱から、直接の被災地以外でも大きな影響が予想されます。

そこで、災害に備えて自宅での食料備蓄を促進するために、県内の食品スーパー等と連携し、各店舗において備蓄に適した食料品等の展示・販売コーナーを設置すること等により、県民の災害への備えの実施を促すものです。

本キャンペーンへご参加いただける食品スーパー等店舗を募集します。

(2) 実施期間

令和5年9月1日（関東大震災の日） 付近

令和6年1月17日（阪神・淡路大震災の日） 付近

（※今回の募集は9月1日付近実施分になります
店舗のご都合をふまえ期間等のご相談）

(3) 取組

＜食品スーパー等店舗による取組＞

- ・備蓄食料品、防災グッズ等の特設販売コーナーの設置
- ・店舗のチラシ等へのキャンペーンの掲載
- ・POP等の掲示（県提供分、独自作成分）、PR

＜県による取組＞

- ・キャンペーンマスコットを活用した店頭POPやポスターの作成、店舗への送付
- ・キャンペーン広報等による参加企業、協力店舗名の公表
- ・県広報媒体による備蓄の必要性や、ローリングストック等の広報

(4) 募集期間

令和5年6月30日（金）～7月14日（金）

（POP作成数の都合等により、期間内で募集を締め切る場合があります）

(5) 応募方法

専用申込フォームにアクセスし、必要事項をご入力ください

<https://www.e-hyogo.elg-front.jp/hyogo/uketsuke/form.do?id=1685334040251>



ひょうご備蓄キャンペーン マスコットキャラクター

最優秀作品(採用作品)



[名称] びちっく

[キャンペーンフレーズ]

そなえて食べよう！ たくわえよう！

(あおちゃんさんの作品)

いっぱいたくわえヨー！

(衣笠 莉世さんの作品)

買い足して 食べて 備えて 防災(サイ)クル

(ひまりんさんの作品)

(a) カラーデザイン画 ひまりんさん (滋賀県大津市)



作品の説明：災害に備えてほっぺたにたくさんの食糧を備蓄しています。自慢のほっぺたはローリングストックを表す矢印の輪の模様です。非常食をストックするだけでなく、食べて買い足すローリングストックの大切さをアピールしています。食いしん坊のリスなので、ほっぺただけでは食料が足りるか不安。最低でも72時間分はストックできるようにバッグにも食料を入れています。バッグの色は兵庫県の県旗に使われているセルリアンブルーを用いました。

(b) キャラクターの名称 ひまりんさん (滋賀県大津市)

(c) キャンペーンフレーズ
あおちゃんさん (兵庫県神戸市)
衣笠 莉世さん (兵庫県神戸市)
ひまりんさん (滋賀県大津市)

入賞作品

(a) カラーデザイン画

	
azumor さん	衣笠 莉世 さん
兵庫県姫路市	兵庫県神戸市

(b) キャラクターの名称

びっちーくん (ビッチーくん)	
岸 七海 さん	衣笠 莉世 さん
兵庫県神戸市	兵庫県神戸市
けんけん さん	渋谷 徹矢 さん
兵庫県神戸市	兵庫県神戸市
前田 晴真 さん	
兵庫県神戸市	