

令和6年度 重要な取組及び主な取組の進捗状況報告書

資料1-2

■重要な取組				
No	戦略分類	施策名	所管	頁番号
1	基本戦略（サステイナブル戦略）	持続可能な取組につながるコンテンツの開発 （リジェネラティブツーリズムを含む）	淡路島観光協会 南あわじ市	1
		あわじ環境未来島体験ツアーの企画・実施	淡路県民局	3
2	推進戦略1（商品戦略①：物語化）	国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーをコンテンツとして作り込み、磨き上げ	淡路島観光協会	4
3		地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、おいしさ、すごさ等を現地で体感できる観光コンテンツの造成	淡路島観光協会	5
4		ストーリーテラーとしてのガイド養成とガイドを活用したプログラムの開発	淡路島観光協会	6
5		「ひょうごフィールドパビリオン」や「特別感のあるプログラムの開発」などによる高付加価値化への対応	淡路島観光協会	7
6	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	AWAJI 島博の実現に向けた取組の推進	淡路島観光協会	8
7	推進戦略3（アメニティ戦略）	新幹線・飛行機・高速バスとレンタカー・カーシェアの活用促進、高速バス・路線バス等の持続性の向上	淡路島観光協会	9
		公共交通機関の利便性向上及び自家用車以外の交通機関の活用促進	淡路県民局	10
8		観光客目線での景観の再構築（おもてなし看板の設置、島内観光案内看板の統一、島の玄関口の環境整備、街路樹の整備、観光地の環境美化）	淡路島観光協会	11
9	推進戦略4（情報戦略）	島外進出企業との情報交換会の開催	淡路島観光協会	12
			淡路県民局	13
10	推進体制と検証体制の確立	日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）を活用した目標設定と推進	淡路県民局	14
■主な取組				
11	基本戦略（サステイナブル戦略）	観光及び観光産業に対する島民の理解促進意見交換会等の実施	淡路県民局	15
12		サイクリストの走行環境整備	淡路県民局	16
		シンボルイベントの開催	淡路県民局	17
	推進戦略3（アメニティ戦略）	淡路地域サイクルツーリズムの推進	淡路県民局	18
13	基本戦略（サステイナブル戦略）	大浜公園の利用促進	洲本市	19
14	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	新たな誘客ルートを確保	洲本市	20
15		鳴門海峡エリアの観光ブランディング事業	南あわじ市	21
16		徳島空港＋レンタカー等の活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ	南あわじ市	22
17		世界的観光立島・淡路市事業（（はじまりの島あわぢカラフェスティバル） （淡路市マスコットキャラクターイベント事業））	淡路市	23
18	推進体制と検証体制の確立	観光協会ツアーの実施（自主財源確保対策）	淡路島観光協会	24

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.1** 持続可能な取組につながるコンテンツの開発

<概要>

淡路島ならではの豊富なコンテンツを活かしたSDGsコンテンツの可能性を洗い出し、洗い出したコンテンツを活用する。

<令和6年度における取組の目標>

- ・造成したコンテンツの磨き上げ(受入環境整備、多言語対応、宿泊を絡めたパッケージ化など)、販売強化
- ・環境保全配慮などにつながるコンテンツ(再エネ、漂着ゴミ活用など)の造成

<取組状況>

- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、事業者のコンテンツ磨き上げを支援
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの多言語化に着手
- ・体験コンテンツ付宿泊プランの企画検討

<課題>

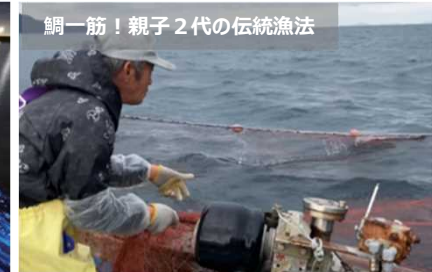
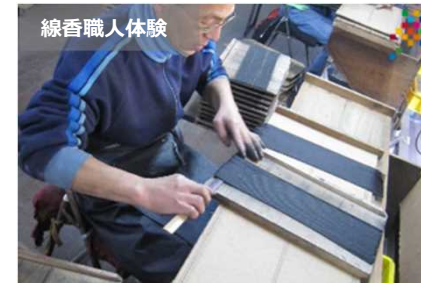
- ・環境保全配慮などにつながるコンテンツ(再エネ、漂着ゴミ活用など)の情報収集

<令和6年度下半期の予定>

- ・コンテンツを造成し、観光協会HPでオンライン予約・販売
- ・Viator等、グローバルOTAサイトと契約・登録・販売
- ・体験コンテンツ付宿泊プランの造成・販売
- ・大阪・関西万博公式HP「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」へのプラン登録など、万博関連サイトと連携して販売チャネルの増強



SDGsコンテンツ
【15プラン】



重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(団体名) 南あわじ市

(施策名) **No.1** リジェネラティブツーリズムの推進 (クリーンアップ活動等の観光コンテンツ化)

<概要>

現在、地域で取り組んでいる環境に良い影響を与える活動に、観光客も参加することで、旅の満足度を高める。

<令和6年度における取組の目標>

- ・3海峡クリーンアップ大作戦への参加呼びかけ

<取組状況>

- ・慶野松原ガイドツアーを実施する慶野松原根上がり隊では、ツアー参加者に松葉集め作業を体験していただく取組を行っている。
- ・国立公園慶野松原の清掃活動

<課題>

- ・リジェネラティブツーリズム推進に向けた機運醸成と啓蒙活動
- ・観光客が活動に参加できる受入体制の充実
- ・ゴミの受入及び処理

<令和6年度下半期の予定>

- ・3海峡クリーンアップ大作戦を市公式ホームページ等で掲載し、広く参加を呼びかける。
- ・3海峡クリーンアップ大作戦 11月2日(土)予定
阿那賀海岸・阿万海岸・由良生石海岸・岩屋田ノ代海岸・鳴門市千鳥ヶ浜海岸
- ・リジェネラティブツーリズム推進に向けた機運醸成と啓蒙活動



重要な取組の進捗状況

(団体名) 淡路県民局

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(施策名) **No.1** あわじ環境未来島体験ツアーの企画・実施

<概要>

島内で展開されているプロジェクト現場等の見学・体験を通して、構想に対する理解を深め、SDGsや淡路島の未来を考えるきっかけとしてもらう「あわじ環境未来島体験ツアー」の企画・実施により、島内のSDGsコンテンツの洗い出しを行う。

<令和6年度における取組の目標>

- ・あわじ環境未来島構想を推進する取り組みの中で、観光商品にふさわしいコンテンツを抽出する。
- ・洲本実業高校と連携し、生徒目線でのコンテンツの抽出にも取り組む。

<取組状況>

- ・11月～12月のツアー実施に向け、訪問先候補施設と調整中。
- ・洲本実業高校との連携では、4月17日に1回目の連携授業(あわじ環境未来島構想の概要説明)を実施。その後、生徒らがツアー内容を検討し、9月18日の2回目の連携授業で検討したツアー内容のプレゼンを実施。

<課題>

- ・更なる見学・体験先の創出

<令和6年度下半期の予定>

- ・11月～12月にツアーを実施予定



令和5年度に実施した体験ツアーの様子
(瓦粘土細工体験)

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No. 2** 国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーを観光コンテンツとして作り込み、磨き上げ

<概要>

日本遺産等の紹介にとどまらず、国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーを観光コンテンツとして作り込み、磨き上げる

<令和6年度における取組の目標>

- ・「なぜ古事記の国生み神話に淡路島が描かれたのか」を解き明かすストーリーの深掘りと、観光コンテンツの造成・磨き上げ

<取組状況>

- ・地域観光新発見事業(観光庁助成事業)を活用し、日本遺産「古代国家を支えた海人の営み」を再現する多言語版ARアプリの造成(構成文化財のうち松帆銅鐸など)
- ・観光コンテンツの造成(「松帆銅鐸&五斗長垣内遺跡を巡る」コンテンツなど)
- ・首都圏発旅行会社パッケージプランの造成・販売
- ・地元情報誌「dan」を活用し、古代の謎を解き明かすストーリーの深掘りと発信

<課題>

- ・歴史系を得意とし、顧客満足度の高いスキルを持つガイドの発掘や育成

<令和6年度下半期の予定>

- ・多言語版ARアプリの造成(「松帆銅鐸」、協力:南あわじ市教委)
- ・「松帆銅鐸&五斗長垣内遺跡を巡る」コンテンツなどの造成・販売
- ・首都圏発旅行会社パッケージプランの働きかけ・造成・販売
- ・「(仮称)淡路島認定ガイド」実施のなかで、歴史系など得意分野を設定するなどして、応募者を募り新たな人材を発掘

【音声ガイド】
松帆銅鐸は、弥生時代前期のもので、この頃の銅鐸は、主に農作物の五穀豊穡を願うお祭りの道具として使っていたとされています。形は小さくひもで吊り下げて鳴らす「聞く銅鐸」でした。弥生時代後期の銅鐸は、形は大きく飾りも煌びやかになり「見る銅鐸」に変わっていきました。……



旅作家小林希さんで行く
産経新聞社 おススメの旅



・旅作家小林希さんで行く 古事記・国生みの島 淡路島と鳴門うずしおクルージング3日間

- ①10月31日(木)出発 2泊3日
 - ②11月21日(木)出発 2泊3日
- ほか、クラブツーリズム(東京発)ツアープラン(11月催行)など予定

重要な取組の進捗状況

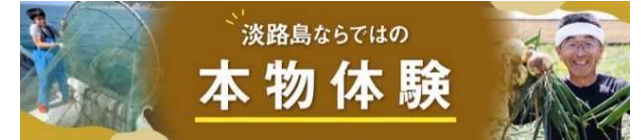
(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.3** 地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、おいしさ、すごさ等を現地で体感できる観光コンテンツの造成

<概要>

地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、美味しさ、すごさなどを現地で体感できる観光コンテンツの造成



<令和6年度における取組の目標>

- ・「匠の技(創意工夫努力の証)」を体験できるコンテンツの造成・磨き上げ
- ・収穫体験や収穫した食材と飲食体験を掛け合わせた宿泊パッケージプランの造成・販売

<取組状況>

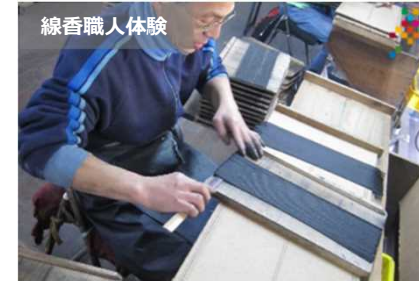
- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、事業者のコンテンツ磨き上げを支援
- ・体験コンテンツや収穫食材の飲食体験付宿泊プランなどの企画検討
- ・漁業体験と飲食体験(イートイン)を掛け合わせた特別プランの企画・造成

<課題>

- ・畜産を語れて、セリ市場を案内してくれる生産者が見つからない
- ・収穫現場近くでイートインできる環境の条件整備(食事場所の確保・整備、提供者(料理人)など)

<令和6年度下半期の予定>

- ・コンテンツを造成し、観光協会HPでオンライン予約・販売
- ・Viator等、グローバルOTAサイトと契約・登録・販売
- ・体験コンテンツや収穫食材の飲食体験付宿泊プランの造成・販売
- ・大阪・関西万博公式HP「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」へのプラン登録など、万博関連サイトと連携して販売チャネルの増強



重要な取組の進捗状況

(団体名) 淡路島観光協会

(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(施策名) **No. 4** ストーリーテラーとしてのガイドの養成とガイドを活用したプログラムの開発

<概要>

ストーリーテラーとしてのガイドの養成とガイドを活用したプログラムの開発

<令和6年度における取組の目標>

- ・「(仮)淡路島観光ガイド」の養成

<取組状況>

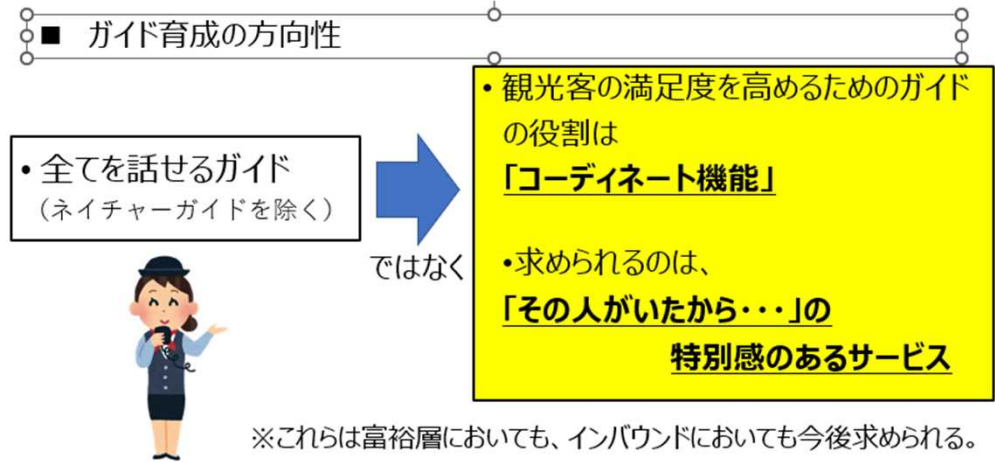
- ・「南あわじ市観光ガイド」認定状況、ノウハウをヒアリング
- ・「(仮)淡路島観光ガイド」の位置づけ、認定条件、試験内容など検討

<課題>

- ・ガイドの全体像が把握(一元化)できていない(一覧リストなし)
- ・全島を網羅的にガイドできる人材がいない
- ・多言語対応できるガイドがいない(急務)

<令和6年度下半期の予定>

- ・「(仮)淡路島認定ガイド」の募集、試験、認定
- ・ガイド全体像の一覧化(リスト化)
- ・多言語通訳ができる、意欲がある方のグループ化(急務)



■ 一時的な旅行では経験できない具体例

そのガイドがいたからこそできたこと	お客様が満足して相応の対価を支払うと想定される具体例
(見られないものを) 見る事ができた	個人宅が所有する歴史的価値のある「お宝」を、個人宅にもかかわらず、「ウェルカム」な雰囲気の中で堂々と見ることができた
(食べられないものを) 食べる事ができた	田舎の、地域で有名な「お婆ちゃん」(唄人)の伝説的な手作り田舎料理を食べることができた
(話せない人と) 話す事ができた	コンサートが終わったアーティストの楽屋に入らせてもらって、お客様が苦勞することなく、直接サインをもらったり、数分間1対1の会話が出来た
(普通体験できないことを) 体験することができた	入ってはいけない個人所有の竹林に堂々と入って行って、タケノコ掘り体験し、その竹林でタケノコをお刺身で食べる事ができた
地域住民と交われた	大間の鮪釣りの漁師のような、明らかにとつき難い一般人と、ガイドを介して会話することができた

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.5** 「ひょうごフィールドパビリオン」や「特別感のあるプログラムの開発」などによる
高付加価値化への対応

<概要>

大阪・関西万博に向けた着地型観光商品の開発と活用や、アドベンチャーツーリズムのプログラム造成、多言語対応できるガイド・コーディネーターの養成

<令和6年度における取組の目標>

- ・「匠の技(創意工夫努力の証)」を体験できるコンテンツの造成・磨き上げ
- ・アドベンチャープログラムの造成(例: RIBライドの活用など)
- ・生産者とのコーディネーター役的多言語対応ガイドの養成
- ・多様なエージェントと連携し、誘客・販売ルートを多数確保

<取組状況>

- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、事業者のコンテンツ磨き上げを支援
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの多言語化に着手
- ・首都圏・関西圏等のDMCや旅行会社などの招聘(FAM)やタイでの商談会、ネットワーキングイベントの企画検討
(※北米やアジア圏ほかFAMトリップ5件実施済み)

<課題>

- ・特別感、優越感が感じられるコンテンツのアレンジ
- ・滞在中のスルーガイドが不足

<令和6年度下半期の予定>

- ・コンテンツを造成し、観光協会HPでオンライン予約・販売
- ・Viator等、グローバルOTAサイトと契約・登録・販売
- ・大阪・関西万博公式HP「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」へのプラン登録など、万博関連サイトと連携して販売チャネルの増強
- ・【首都圏ネットワーキングイベント】令和6年12月11日(水)シェラトン都ホテル東京
- ・DMC・旅行会社などのFAM・商談会の実施による、神戸空港等を視野に入れた旅行商品造成への働きかけ



重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.6** AWAJI島博の実現に向けた取組の推進

<概要>

大阪・関西万博の開催に合わせ、淡路島の良さを堪能できる魅力的なコンテンツを造成してプロモーションを行い、淡路島への誘客を促進する

<令和6年度における取組の目標>

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの造成
- ・デジタルスタンプラリー(令和7年3月1日~10月31日)
- ・プロモーションの実施、協賛企業・団体、サポーターの募集
- ・サブスク型クーポン、温泉手形の発行

<取組状況>

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツ造成:47プラン
- ・デジタルスタンプラリー事業者決定(株)リュース、システム開発:(株)ズッキュン
- 【対象施設】約600箇所(淡路島グルメガイド掲載施設、ひょうごフィールドパビリオン、宿泊、観光、体験、お土産、飲食など観光客立ち寄り施設)
- ・るるぶ「大阪・関西万博へ行こう(仮)」(2025年4月発売)【表3】掲載予定
- ・サブスク型クーポン・温泉手形は、チケットHUB(神戸観光局活用)で検討中

<課題>

- ・プロモーション費用としての協賛金の確保(現在約132万円)

<令和6年度下半期の予定>

- ・コンテンツ造成(目標:60プラン)
- ・協賛金依頼活動を強化(観光協会役員、会員への依頼強化及び県民局とタイアップ)
- ・島博HPフルオープン(令和7年1月)準備(イベント集約など)
- ・スタンプラリー、サブスククーポン、温泉手形発行準備
- ・島博オープニング内容の検討、実施

【AWAJI島デジタルスタンプラリー「島たまGO!」企画案】

日本最大級のスタンプラリー in AWAJI島博



淡路島内に設置された、日本最大級のタマゴスポット200箇所を巡るスタンプラリー。淡路島内外で「島たまGO!」を巡ると「島たまGO!」が成長し、ボーナスポイントがGETできる。スタンプラリーは誰でも参加可能な誰でも参加可能なスタンプラリーです。集めたポイントに応じて、抽選で豪華な景品をプレゼントします。

【期間】2025年3月1日~10月31日

[2] スタンプラリーのゲーム性

淡路島を訪れるとキャラクターが成長する!

“島たま”GO!

スポットを巡ると、取得したたまごが進化し、キャラクターが生まれるとボーナスポイントを取得することができます。



たまごの取得やキャラクターの進化にルールをつくることで回遊性をもたせると同時に、島外からの参加を促進します。

[2] スタンプラリーのゲーム性

“島たまGO!”のルール

たまごの取得方法

ユーザー登録住所で取得できるたまごと各エリアスポットの初訪問で取得できるたまごを設定。

	島内たまご	島外たまご
取得方法	あらかじめ、島内をエリアにエリア分け。各エリアのスポットを初めて訪れた際に取得できる。	ユーザー登録住所に取得。登録時の住所が島外の場合に取得できる。
取得数	各エリアで1個(1種類)	5個(5種類)
キャラクターの進化	たまごを取得した同一エリア内のスポットを3ヶ所巡るとキャラクターが誕生。	エリア関係なく、タマゴスポットを3ヶ所巡るとキャラクターが誕生。



「島外たまご」のボーナスポイントで、島外観光客がおトクに楽しめる優位性をつくります。

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No. 7** 新幹線・飛行機・高速バスとレンタカー・カーシェアの活用促進、高速バス・路線バス等の接続性の向上

<概要>

公共交通(徳島空港ほか・高速バス)の活用+レンタカー・カーシェアの活用促進

<令和6年度における取組の目標>

- ・レンタカー・カーシェアの活用促進
- ・航空機(羽田空港ー徳島空港など)の活用促進
- ・京都・大阪から淡路島、島内観光直行シャトルバスの運行実現に向けた提案・協議
- ・淡路島発着バス検索アプリ「バスモ」周知促進

<取組状況>

- ・カーシェア(高速バス停駐車場などで15台稼働)
- ・徳島空港活用:ANA、JALのHPに淡路島特集ページを掲載
- ・京都・大阪ー淡路島運航高速バスオープン化、島内観光直行シャトルバス提案(令和6年8月1日開催:「(仮称)関空及び神空関連地域振興協議会」設立準備会(事務局:兵庫県、神戸市)にて提案)
- ・淡路島発着バス検索アプリ「バスモ」多言語化(英語版)

<課題>

- ・交通事業者の意向や考え方が把握できていない

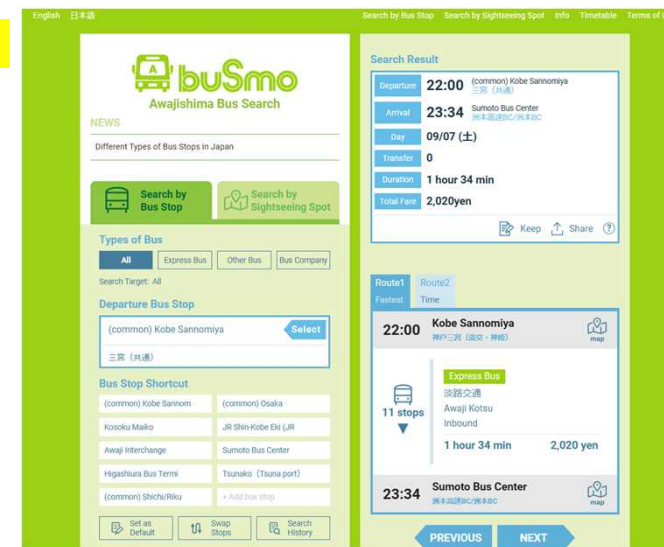
<令和6年度下半期の予定>

- ・レンタカー・カーシェアページを作成し、観光協会HPや「busmo」に掲載するなど活用を促進
- ・徳島空港活用について、旅行会社(JTB)との連携に向け営業強化
- ・高速バスオープン化に向けた課題感の共通認識・共有

参考:「三ノ宮ー福良線」にオープン化のバス新設。(R6.10.1より上下各1便(平日、土日とも))



Busmo(英語版)



重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) **No.7** 公共交通機関の利便性向上及び自家用車以外の交通機関の活用促進

<概要>

- ・交通関連事業者が取組む高速舞子バスストップの改修を支援する。
- ・淡路島発着バス検索サイト「バスモ」(乗継検索サイト)を多言語化(英語)し、日本語以外でも検索可能となるようなサイトの改良を支援する。

<令和6年度における取組の目標>

- ・バス事業者による高速舞子バスストップの路面案内表示や待合環境整備の施工を支援する。
- ・「バスモ」の英語化を実装する。

<取組状況>

- ・令和6年度下半期路面表示の施工を決定。ベンチ更新等についてもバス事業者と調整中。
- ・バス事業者、島内3市と調整し、バスモの英語版を9月1日に公表。

<課題>

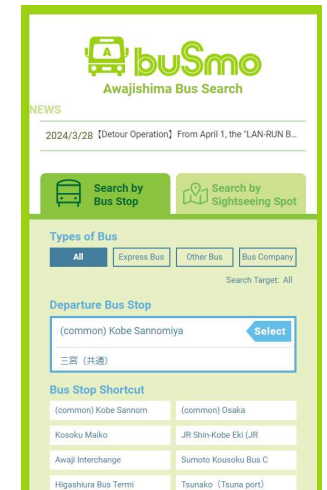
- ・バス事業者や施設管理者等、多数の関係者との施工内容の調整。
- ・淡路島観光協会、島内3市との調整。

<令和6年度下半期の予定>

- ・バス事業者(高速舞子バスストップ運営協議会)が実施する路面表示等の施工を支援する。
- ・バスモの英語化を実装する。



路面表示の整備イメージ



バスモ英語化イメージ

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.8** 観光客目線での景観の再構築 (おもてなし看板の設置、島内観光案内看板の統一、島の玄関口の環境整備、街路樹の整備、観光地の環境美化)

【例: 淡路島北部要望箇所案】

<概要>

景観の再構築など観光客目線を取り入れた提案を行う

<令和6年度における取組の目標>

- ・道路管理者等も含めた課題意識の共有
- ・学識者からの提案、大阪・関西万博、AWAJI島博開催に向けた沿道整備の要望

<取組状況>

- ・道路管理者と課題意識を共有

<課題>

- ・整備予算の確保

<令和6年度下半期の予定>

- ・観光客目線からみた景観の再構築重要箇所(ゾーン)の共有(県土木)
- ・重要箇所の沿道整備予定の確認(極力、シーズンオンと雑草の繁茂時期が被らないような協力を依頼又は要望)
- ・先進地事例の研究



【参考】整備事例 (イメージ)



【福島市美術館図書館通り】



【四日市市 悠彩の里】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略4 (情報戦略)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.9** 島内の企業が互いに情報共有、情報交換の実施

<概要>

島外進出企業との情報交換会の開催

<令和6年度における取組の目標>

- ・パナソニックなど島外進出企業との意見交換の実施
- ・島外進出企業と情報交換、共有のもと、「淡路島総合観光戦略」に沿った、より相乗効果の高いアクションプランの実施

<取組状況>

- ・令和6年5月～ 洲本温泉→ニジゲンノモリ号【高速バス】専用チラシの制作(パナソニック)
洲本温泉各旅館ロビーに配架。宿泊者限定で、ニジゲンノモリ到着にあわせて無料トラムを接続(シームレス移動)トライアル
- ・令和6年8月2日(金)「観光地経営人材育成プログラム」について(オンライン)
観光戦略室×パナソニック事業開発本部

<課題>

- ・パナソニック以外の企業と意見交換できていない

<令和6年度下半期の予定>

- ・状況に応じて、意見交換など実施



【洲本温泉・ニジゲンノモリ号 活用促進チラシ】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略④ (情報戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) No.9 島外進出企業との情報交換会の開催

<概要>

宿泊特化型ホテルを拠点に、地域から提供される”体験”“食”“交通”の3要素について、地元企業や行政、団体等との連携を深める取組を実施する。

<令和6年度における取組の目標>

- ・ホテル周辺地域への誘客を促進するため、意見交換を実施し、取組の方向性を検討する。

<取組状況>

- ・ホテル関係者との意見交換を実施し現状や関係者が抱える課題を共有(令和6年9月18日)

<課題>

- ・食事場所の確保(飲食店のキャパシティ面で問題)
- ・人材確保(機会の創出や住宅環境の整備)
- ・来訪客におすすりできる観光モデルルートの情報収集

<令和6年度下半期の予定>

- ・状況に応じて、関係者を招聘し意見交換を実施



【関係者との意見交換の様子】

重要な取組の進捗状況

(団体名) 淡路県民局

(戦略分類) 推進体制と検証体制の確立

(施策名) **No. 10** 日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D) を活用した目標設定と推進

<概要>

淡路島総合観光戦略の進捗状況を客観的に評価できるよう、JSTS-Dのうちから観光戦略の推進に必要なガイドライン項目を抽出し、アクションプランごとに対応させ、当該アクションプランに基づく取組の評価に活用する。

- 1 全アクションプランに対し、JSTS-Dガイドライン項目のうち、関連のある47項目の中項目をあてはめる。
- 2 アクションプランに基づく取組の所管部署は、あてはめられたJSTS-Dガイドライン項目の趣旨を踏まえ、実績を自己評価する。
- 3 自己評価については、「JSTS-D達成度」、「事業の進捗度」に分けて行う。

<参考> JSTS-Dのガイドライン概要(47項目)

- A 持続可能なマネジメント (16項目)
観光地経営、モニタリング など
- B 社会経済のサステナビリティ (8項目)
効果測定、受入環境整備 など
- C 文化的サステナビリティ (8項目)
景観や文化遺産の保護 など
- D 環境のサステナビリティ (15項目)
自然遺産保護、資源の管理 など

<令和6年度における取組の目標>

- ・JSTS-Dのうちから観光戦略の推進に必要なガイドライン項目を抽出し、アクションプランごとに対応させ、自己評価を実施する。

<取組状況>

- ・R6において、前年度より追加したアクションプランに対しての項目を設定した。

<課題>

- ・自己評価について、より客観性が認められ評価基準が必要

<令和6年度下半期の予定>

- ・自己評価により客観性を持たせる方針・基準を策定する。

【事業の進捗度】

- a: 計画以上に進捗
- b: おおむね計画どおりに進捗
- c: 一部計画通りに進捗
- d: あまり計画通りに進捗していない
- e: 計画通りに進捗していない

【JSTS-D達成度】

- 5: JSTS-Dに沿って事業を実施
- 4: おおむねJSTS-Dに沿って事業を実施
- 3: 一部JSTS-Dに沿って事業を実施
- 2: あまりJSTS-Dに沿って事業を実施していない
- 1: JSTS-Dに沿って事業を実施していない

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) No. 11 観光及び観光産業に対する島民の理解促進意見交換会等の実施

<概要>

島民の観光に対する理解を深めるため、観光戦略の周知を図るとともに、各種団体の会合や事業者等と接触する機会を活用して観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。

<令和6年度における取組の目標>

・各種団体の会合を通じて、観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。

<取組状況>

・淡路市中小企業振興協議会(令和6年8月29日)

<課題>

・周知・意見交換を行う機会の更なる拡大

<令和6年度下半期の予定>

・各種団体の会合の機会に実施

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) **No.12** サイクリストの走行環境整備

<概要>

休憩スポットも含めた利用状況(利用ニーズ)の把握により、整備が必要な箇所等の抽出を行い、サイクリストに配慮した走行環境整備を効果的に実施する。

<令和6年度における取組の目標>

- ・県道福良江井岩屋線の海岸部(45.8km)において、路肩幅1.0m未満の路肩狭小区間の路肩拡幅(路肩幅1.0m以上確保)を行う。
(アンケートの結果、路肩拡幅要望11件、うち福良江井岩屋線の海岸部の要望8件)
- ・令和6年度は1.0kmの区間を確保する。

<取組状況>

- ・自転車及安全・快適に走行できるようR6に路肩拡幅L=1.0kmを施工予定。
(10月頃に工事着手予定。)

<課題>

- ・隣接地権者との調整。

<令和6年度下半期の予定>

- ・路肩拡幅を1.0kmの区間で行い、計16.3kmの区間で路肩幅1.0m以上を確保する。



路肩拡幅イメージ

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) No. 12 シンボルイベントの開催

<概要>

他地域のサイクリングイベントとの連携も視野に入れたシンボルイベント(淡路島ロングライド150)を開催する。

<令和6年度における取組の目標>

・2024淡路島ロングライド150の代替イベントを開催する。

<取組状況>

・本年度は代替イベントとして、スマートフォンの位置情報を使用して登録されたスポットを自転車で周遊し、獲得したポイントを競う「ライドアウトin淡路島」(10/21～12/15)及び参加者がゲストライダーと交流しながら淡路島を一周する「アワイチチャレンジライド」(11/23)の開催を進める。

<令和6年度下半期の予定>

・ライドアラウンドin淡路島及びアワイチチャレンジライドの開催

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略③ (アメニティ戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) No. 12 淡路地域サイクルツーリズムの推進 (他地域との連携)

<概要>

新潟県の「サドイチ」や滋賀県の「ビワイチ」など、他地域のサイクリングルートと連携することで、「アワイチ」の知名度向上や、更なるサイクリストの誘客に取り組む。

<令和6年度における取組の目標>

- ・各地域を訪れたサイクリストに、他地域をPRすることで、相互に送客することを目指す。



<取組状況>

- ・期間型自転車イベント「サイクルボール」を活用し、3地域間のサイクリストの送客を促す連携イベントを実施(R6.4.27~R7.2.2)

<課題>

- ・イベント外で訪れるサイクリストの数を把握できていない。

<令和6年度下半期の予定>

- ・イベントによる相互送客の効果の測定
- ・イベント後にもつながる他地域との連携方法の検討
- ・新たな地域との連携についての検討



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(団体名) 洲本市

(施策名) No.13 大浜公園の利用促進

<概要>

海水浴シーズン以外での公園利用を促進するため、民間活力を活かしたイベント等を誘致する。

<令和6年度における取組の目標>

- ・大阪・関西万博の機運醸成と淡路花博25周年記念「花みどりフェア」の開催に合わせて「みんなでつくる洲本市PRイベント」を開催し、大浜公園の魅力発信と誘客に努める。

<取組状況>

- ・「みんなで作る洲本市PRイベント(R7.3.20~R7.4.27)」の受託事業者が決定。
昨年に引き続き、竹灯籠、大型竹ブランコの作成と、新たに子どもとたちの遊び場や大人のくつろげる空間づくりを行うため、放置竹林現場から竹等の伐採を開始。

<課題>

- ・みんなでつくる洲本市PRイベント、花みどりフェア、民間事業者主催イベントとの連携。

<令和6年度下半期の予定>

- ・POWER BUILDING CLASSIC の開催(10/13(日))
- ・みんなでつくる洲本市PRイベントの竹灯籠制作に係るワークショップの実施、竹灯籠、大型竹ブランコの設置、ナイトマーケット、ナイトアスレチックの実施など。



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 洲本市

(施策名) No. 14 新たな誘客ルートを確保

<概要>

商船三井が運航する「にっぽん丸」の淡路島寄港を成功させ、これを契機として、クルーズ船を活用した新たな誘客ルートを確保し、淡路島内の観光事業を推進する。

<令和6年度における取組の目標>

- ・淡路島寄港を成功させ、クルーズ船を活用した誘客の推進と物産販売を実施し淡路島の魅力発信に寄与する。

<取組状況>

- ・8月17日(日)に洲本港においてにっぽん丸の乗員や乗客など400人の受け入れを実施。ポートターミナル内において、観光案内・特産品の販売を行った。

<課題>

- ・淡路島観光における魅力ある体験型ツアーの提案が必要。
- ・淡路受け入れ態勢の強化が必要。

<令和6年度下半期の予定>

- ・継続して淡路島に寄港して頂くための交渉を行う。



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 南あわじ市

(施策名) **No. 15** 鳴門海峡エリアの観光ブランディング事業

<概要>

鳴門海峡の渦潮が育む海の幸を活かしたグルメ開発や、鳴門海峡エリアの自然と体験コンテンツをPRすることで、ブランド力を高める。

<令和6年度における取組の目標>

・「うずしお海道」プロジェクト推進協議会による自走化、うずの幸グルメ・カップイングルメのお披露目会の実施等。

<取組状況>

- ・企画部会の実施(7/4、7/31)
- ・うずしおぐるぐるHPでの情報発信

<課題>

- ・うずの幸の認知度の向上
- ・参画事業者による自走化、参画事業者の増加

<令和6年度下半期の予定>

- ・うずの幸グルメ・カップイングルメ参画事業者向けの研修・ワークショップ
- ・うずの幸マイスター認定に向けた準備
- ・うずの幸グルメプロモーション



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 南あわじ市

(施策名) **No. 16** 徳島空港+レンタカー等の活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ

<概要>

徳島空港+レンタカー等の活用を航空会社、旅行会社、OTA等に働きかけ、旅行雑誌・Web等での淡路島特集を展開。

<令和6年度における取組の目標>

- ・淡路島への徳島空港経由ルート周知と観光資源PR

<取組状況>

- ・南あわじ市独自施策として、オニオンバス(徳島空港線バス)運行支援(※補助金支出)
- ・「南あわじ市の観光資源」、「東京～淡路島が2時間」の関東圏向けPRイベント等
令和6年5月30日(木)～令和6年6月1日(土) KITTE丸の内(東京都千代田区)
JAL機内誌(6月号 | 徳島空港から鳴門・淡路島へ)
関東圏鉄道広告(東京メトロ半蔵門線、北総鉄道)

<課題>

- ・関東圏から淡路島への最短ルートが徳島空港経由であることが認知されていない。
- ・垂水ICの渋滞緩和策としても期待。 ⇒ 移動ルートの周知が最重要課題

<令和6年度下半期の予定>

- ・「南あわじ市の観光資源」、「淡路島まで2時間」PRイベント等
令和6年10月14日(月)～令和6年10月16日(水) KITTE丸の内(東京都千代田区)
令和6年11月16日(土)～令和6年11月17日(日) 福岡空港(福岡県福岡市)
関東圏鉄道広告(東京メトロ東西線、東葉高速鉄道)

福岡・羽田から淡路島まで
2時間!
「オニオンバス」で案外近い! 淡路島!
「オニオンバス」WEB予約フォーム

魅力あふれる淡路島
南あわじ市

南あわじ市へは便利なオニオンバスでGO!

電話予約先 (受付可能時間)

淡路交通	☎ 0799-22-3121	平日 8:30 ~ 17:30
みなと観光バス	☎ 0799-36-3081	全日 5:00 ~ 17:00
陸の港西淡	☎ 0799-36-4422	全日 9:00 ~ 17:00

南あわじ市を周遊できるお得な企画乗車券も発売!

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 淡路市

(施策名) **No. 17** 世界的観光立島・淡路市事業(はじまりの島 あわぢカラ フェスティバル
(淡路市マスコットキャラクターイベント事業))

<概要>

2025大阪・関西万博の機運醸成と淡路市マスコットキャラクターの「あわ神」、「あわ姫」の知名度向上及び本市の歴史・文化を同時に本市から積極的に情報発信することで、淡路市の底力(アワヂカラ)を広く市内外へPRする。

<令和6年度における取組の目標>

- ・(株)パソナグループが開催する「UNDOUKAI WORLD CUP2024」とタイアップして実施する本イベントでの集客は3日間で延べ75,000人を目指す。

<取組状況>

- ・本年度は、日本の歴史を通じた「日本昔話」や震災からの「復興」等をテーマに、各地域の地方連携を目指すため、参加キャラクター数は招待キャラクターを含め、30キャラクターの出展を目指し、各地域の情報発信と2025年の大阪・関西万博の機運醸成を図る。

<課題>

- ・イベントの周知(認知度UPと出展する自治体等との協力体制)
- ・次年度以降も安定した開催を実現できるように、持続可能なイベント運営等の確立

<令和6年度下半期の予定>

- ・イベントの実施(11月1日~3日)と次年度以降への事業検証等



写真は昨年度の様子

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進体制と検証体制の確立)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No. 18** 観光協会ツアーの実施 (自主財源確保対策)

【深日洲本ライナー日帰りツアー】

<概要>

自主財源確保に向けて、観光協会企画募集型ツアーを企画・造成・販売する

<令和6年度における取組の目標>

- ・観光協会ツーリストとして、募集型旅行を企画・造成
- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの充実、販売強化
(自主財源確保対策)

<取組状況>

- ・深日洲本ライナーで行く淡路島日帰りツアー(R6.3.16~11.4)
- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの充実
【30プラン(R6.3末)→47プラン(R6.9.7)】
- ・PRRTIMESなど協会HP[以外に、プレスリリース配信企業の活用
(→「世界初！海ホテルショーの予約が爆発的に増加)

<課題>

- ・コンテンツ造成にかかる専門人材の不足
【現状、コンテンツ造成経験者は高木CMOだけ(週2回)】

<令和6年度下半期の予定>

- ・コンテンツを造成し、観光協会HPでオンライン予約・販売
- ・Viator等、グローバルOTAサイトと契約・登録・販売
- ・体験コンテンツや収穫食材の飲食体験付宿泊プランの造成・販売
- ・大阪・関西万博公式HP「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」へのプラン登録など、万博関連サイトと連携して販売チャネルの増強

 <p>深日洲本ライナーで行く淡路島 洲本温泉 淡路インターナショナルホテル ザ・サンブラザ「豪華!!はも料理と温泉満喫!!」日帰りプラン 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会</p> <p>ご好評につき9月23日(月)まで延長いたします!! 深日洲本ライナーを利用して淡路島 洲本温泉の 淡路インターナショナルホテル ザ・サンブラザで豪華な旬のランチ「はも会席」と温泉をゆったりと堪能いただき、贅沢な時間をお過ごしください。</p> <p>◎7h 最低価格 ¥12,000</p>	 <p>深日洲本ライナーで行く秋の淡路島 洲本温泉 淡路インターナショナルホテル ザ・サンブラザ「豪華!!鯛・鮎料理と温泉満喫!!」日帰りプラン 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会</p> <p>【9月28日(土)~11月4日(月)の土日祝設定】 深日洲本ライナーを利用して淡路島 洲本温泉の 淡路インターナショナルホテル ザ・サンブラザで豪華な旬のランチ「鯛・鮎会席」と温泉をゆったりと堪能いただき、贅沢な時間をお過ごしください。(写真のお通りは4人座です)</p> <p>◎7h 最低価格 ¥12,000</p>	 <p>深日洲本ライナーで行く淡路島 ウェルネスパーク五色「日帰り温泉プラン!!」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会</p> <p>深日洲本ライナーを利用して淡路島へ。洲本市のウェルネスパーク五色でゆったりとした時間をお過ごしください。</p> <p>◎7h 最低価格 ¥6,000</p>
 <p>深日洲本ライナーで行く淡路島「大人気!南あわじめぐり」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会</p> <p>深日洲本ライナーを利用して淡路島へ。南あわじの人氣エリアをめぐる予定です。</p> <p>◎8h 最低価格 ¥8,000</p>	 <p>深日洲本ライナーで行く淡路島「すもとさんぽツアー」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会</p> <p>体験は、(7/27・8/24) 藍染体験、(9/28) 水引体験にチャレンジ。</p> <p>◎9h 20min 最低価格 ¥10,000</p>	 <p>【SOLD OUT】深日洲本ライナーで行く淡路島「花と香りめぐり」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会</p> <p>淡路島の花々とお香づくり、ショッピングも楽しめる北淡路をめぐるツアーです。</p> <p>◎9h 20min 最低価格 ¥4,800</p>

