

令和7年度 重要な取組及び主な取組の進捗状況報告書

資料2

■重要な取組					
No	戦略分類	施策名	所管	頁番号	備考
1	基本戦略（サステイナブル戦略）	持続可能な取組につながるコンテンツの開発	淡路島観光協会	1	
		あわじ環境未来島体験ツアーの企画・実施	淡路県民局	2	
		リジェネラティブツーリズムの推進（クリーンアップ活動の観光コンテンツ化）	南あわじ市	3	
2	推進戦略1（商品戦略①：物語化）	国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーをコンテンツとして作り込み、磨き上げ	淡路島観光協会	4	
3		地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、おいしさ、すごさ等を現地で体感できる観光コンテンツの造成	淡路島観光協会	5	一部★
4		ストーリーテラーとしてのガイド養成とガイドを活用したプログラムの開発	淡路島観光協会	6	
5	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	「ひょうごフィールドパビリオン」や「特別感のあるプログラムの開発」などによる高付加価値化への対応	淡路島観光協会	7	一部★
6		AWAJI島博の実現に向けた取組の推進	淡路島観光協会	8	一部★
7	推進戦略3（アメニティ戦略）	新幹線・飛行機・高速バスとレンタカー・カーシェアの活用促進、高速バス・路線バス等の持続性の向上	淡路島観光協会	9	
	基本戦略（サステイナブル戦略）	公共交通機関の利便性向上及び自家用車以外の交通機関の活用促進	淡路県民局	10	
	推進戦略3（アメニティ戦略）	淡路島MaaSの推進	淡路県民局	11	★
8	推進戦略3（アメニティ戦略）	観光客目線での景観の再構築（おもてなし看板の設置、島内観光案内看板の統一、島の玄関口の環境整備、街路樹の整備、観光地の環境美化）	淡路島観光協会	12	
9	推進戦略4（情報戦略）	島外進出企業との情報交換会の開催	淡路島観光協会	13	
10	推進戦略4（情報戦略）	島外進出企業との情報交換会の開催（宿泊特化型ホテルとの地域連携方策の検討と推進）	淡路県民局	14	
■主な取組					
1	基本戦略（サステイナブル戦略）	観光及び観光産業に対する島民の理解促進意見交換会等の実施	淡路県民局	16	
		サイクリストの走行環境整備	淡路島観光協会		
		シンボルイベントの開催	淡路県民局	17	
2	推進戦略3（アメニティ戦略）	淡路地域サイクルツーリズムの推進	淡路県民局	18	
3	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	新たな誘客ルートを確保	洲本市	19	
4	基本戦略（サステイナブル戦略）	大浜公園の利用促進	洲本市	20	
5	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	鳴門海峡エリアの観光プランディング事業	南あわじ市	21	
6		徳島空港+レンタカー等の活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ	淡路島観光協会	22	
7		世界的観光立島・淡路市事業（はじまりの島 あわぢカラ フェスティバル（淡路市マスコットキャラクターイベント事業））	淡路市	23	一部★
8	推進体制と検証体制の確立	観光協会ツアーやの実施（自主財源確保対策）	淡路島観光協会	24	

【★】 関空及び神戸空港関連淡路地域振興事業

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(施策名) No.1 持続可能な取組につながるコンテンツの開発

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

淡路島ならではの豊富なコンテンツを活かしたSDGsコンテンツの可能性を洗い出し、洗い出したコンテンツを活用する。

2. 令和7年度における取組の目標

- ・造成したコンテンツの磨き上げ(受入環境整備、多言語対応、宿泊を絡めたパッケージ化など)、販売強化
 - ・環境保全配慮などにつながるコンテンツ(漂着ゴミ活用など)の造成

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツ造成:計108プラン
 - ・SDGs関連コンテンツの新規造成:9プラン(計41プラン)
 - ・「体験コンテンツ×宿泊プラン」の連携販売

4. 課題

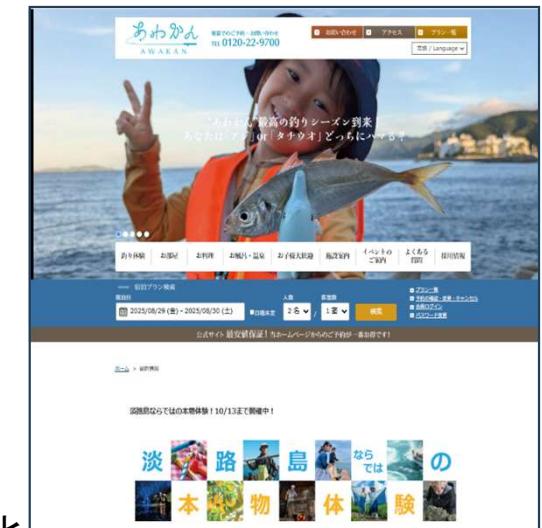
- ・造成したコンテンツのさらなる進化(特別感・満足感アップなど)
 - ・環境保全配慮などにつながるコンテンツの造成、磨き上げ

5. 令和7年度下期の予定

- ・グローバルOTAサイトへの登録・販売
 - ・首都圏、インバウンド等を対象とした旅行エージェントとの商談、FAMトリップ
 - ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの新しく造成したコンテンツの英語化



【 SDGs関連コンテンツ】



【宿泊施設(あわかん)×本物体験プラン】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略（サステイナブル戦略）

(施策名) **No. 1** あわじ環境未来島体験ツアーの企画・実施

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

島内で展開されているプロジェクト現場等の見学・体験を通して、構想に対する理解を深め、SDGsや淡路島の未来を考えるきっかけとしてもらう「あわじ環境未来島体験ツアー」の企画・実施により、島内のSDGsコンテンツの洗い出しを行う。

2. 令和7年度における取組の目標

あわじ環境未来島構想を推進する取り組みの中で、観光商品にふさわしいコンテンツを抽出する。

3. 令和7年度上期の取組状況

・11月～12月のツアー実施に向け、訪問先候補施設と調整中。

4. 課題

・新たな見学・体験先の創出

5. 令和7年度下期の予定

・11月～12月にツアーを実施予定



令和6年度に実施した体験ツアーの様子
(ちりめんじゃこの選別体験)

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略（サステイナブル戦略）

(施策名) **No. 1** リジェネラティブツーリズムの推進（クリーンアップ活動等の観光コンテンツ化）

(団体名) 南あわじ市

1. 概要

- ・現在、地域で取り組んでいる環境に良い影響を与える活動に、観光客も参加することで、旅の満足度を高める。

2. 令和7年度における取組の目標

- 3海峡クリーンアップ大作戦への参加呼びかけ

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・慶野松原ガイドツアーを実施する慶野松原根上がり隊では、ツアー参加者に松葉集め作業を体験していただく取組を行っている。

- ・国立公園慶野松原の清掃活動

4. 課題

- ・リジェネラティブツーリズム推進に向けた機運醸成と啓蒙活動
- ・観光客が活動に参加できる受入体制の充実
- ・ゴミの受入及び処理

5. 令和7年度下期の予定

- ・3海峡クリーンアップ大作戦を市公式ホームページ等で掲載し、広く参加を呼びかける。
- ・3海峡クリーンアップ大作戦 11月2日(日)実施
阿那賀海岸・阿万海岸・由良生石海岸・岩屋田ノ代海岸・鳴門市千鳥ヶ浜海岸
- ・リジェネラティブツーリズム推進に向けた機運醸成と啓蒙活動



【令和6年度に実施した清掃活動の様子】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(施策名) No.2 国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーを観光コンテンツとして作り込み、磨き上げ

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

日本遺産等の紹介にとどまらず、国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーを観光コンテンツとして作り込み、磨き上げる

2. 令和7年度における取組の目標

- ・国生み神話の謎解きプログラムの造成・販売
- ・ストーリーの深掘り、ガイドの発掘と育成

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・「松帆銅鐸 & 五斗長垣内遺跡を巡る」コンテンツ(造成中)
- ・首都圏発旅行会社パッケージプランの働きかけ・造成・販売

4. 課題

ストーリーの深掘りや顧客満足度の高いスキルを持つガイド養成など

5. 令和7年度下期の予定

- ・「松帆銅鐸 & 五斗長垣内遺跡を巡る」コンテンツの造成・販売
- ・首都圏発旅行会社パッケージプランへの働きかけ
- ・「淡路島旅先案内人認定制度」を活用し、歴史系得意とする人材の発掘と育成



【淡路島の古代歴史の謎をたどるツアー(造成中)】

5

<登山入門>『国生み神話ゆかりのパワースポットと魅力探訪めぐり！ 淡路島最高峰と名所めぐり 諭鶴羽山・沼島ウォーキング 2日間』【東京・品川・新横浜出発】

(補足情報) 往復新幹線利用（新神戸駅からの発着も可能！ 詳しくはポイント内参照) ◆2日間で登山・歴史・うず潮鑑賞に！コンパクトな日程で満喫◆ ◆1名参加に嬉しい1名専用旅行代金！ ◆ ◆往復新幹線のぞみ号利用！ ◆

クラブ-PASS 限定割引

89,900円～93,900円

【WEB申込限定】クラブツーリズムPASS会員特典「会員限定割引」（1,000円～1,000円）

旅行日数	1泊2日	出発地	東京23区、神奈川県、兵庫県
目的地	兵庫県、徳島県	出発月	2025年11月～2026年03月
		コース番号	25639-900

【クラブツーリズムツアー（国生み神話ゆかりのスポット巡り旅）】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略1 (商品戦略①: 物語化)

(施策名) **No.3** 地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、おいしさ、すごさ等を現地で体感できる観光コンテンツの造成

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、美味しさ、すごさなどを現地で体感できる観光コンテンツの造成

2. 令和7年度における取組の目標

- ・「収穫・自然体験+食事」など色々な体験コンテンツとの掛け合わせ
- ・造成したコンテンツの磨き上げ(満足度向上など)、販路拡大
- ・特別感や知的好奇心をくすぐる体験コンテンツの造成
- ・インバウンド対応(言語対応・予約サイト多言語化の拡大)



【由良漁協セリ見学後、由良の一本釣り魚ランチ】

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・「収穫・自然体験+食事」コンテンツの造成: 7プラン
- ・ワイヤレスガイド(1式)やポケトーク(4台:多言語対応)の実践

4. 課題

- ・富裕層インバウンドを意識した特別感のあるコンテンツへ磨き上げ

5. 令和7年度下期の予定

- ・体験コンテンツ予約サイトの多言語対応
(英語プラン増、その他言語対応)
- ・大手海外グローバルOTAサイト(Viator等)への登録(トライアル)
- ・「収穫・自然体験+食事」などの地場産業や農水産業を組み合わせたコンテンツの造成や磨き上げ
- ・英語圏向けインフルエンサー招聘事業、インバウンド特化SNSの立ち上げ【★】



【「海ホタルショー」&古民家で味わう地産地消にこだわった食事と癒しの宿泊】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略1 (商品戦略①: 物語化)

(施策名) No.4 ストーリーテラーとしてのガイドの養成とガイドを活用したプログラムの開発

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

ストーリーテラーとしてのガイドの養成とガイドを活用したプログラムの開発

2. 令和7年度における取組の目標

- ・「淡路島旅先案内人」(Awaji Culture Attendant)」の認定・育成

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・「淡路島旅先案内人」(Awaji Culture Attendant)」の募集(9/1~)

4. 課題

- ・ガイドとしてのスキルアップと活躍機会の提供

5. 令和7年度下期の予定

- ・「淡路島旅先案内人」(Awaji Culture Attendant)」の試験、認定
- ・育成研修によるレベル&スキル向上

【島内】本物体験コンテンツ現場の視察、生産者等の魅力を理解

【島外】プロガイドの実体験(大阪で予定)



【淡路島旅先案内人(英語通訳)募集】

重要な取組の進捗状況

(団体名) 淡路島観光協会

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②:高付加価値化)

(施策名) **No.5** 「ひょうごフィールドパビリオン」や「特別感のあるプログラムの開発」などによる高付加価値化への対応

1. 概要

大阪・関西万博に向けた着地型観光商品の開発と活用や、アドベンチャーツーリズムのプログラム造成、多言語対応できるガイド・コーディネーターの養成

2. 令和7年度における取組の目標

- ・造成したコンテンツの磨き上げ(満足度向上など)、販路拡大
- ・インバウンド対応(言語対応・予約サイト多言語化の拡大)

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・ひょうごフィールドパビリオンと連携したコンテンツの造成、予約、販売:15プラン
- ・ワイヤレスガイド(1式)やポケトーク(4台:多言語対応)の実践
- ・富裕層インバウンドAGT招聘(アジア向けFAMトリップ)(6月20日)
- ・シンガポール富裕層旅行者のアテンド(5月29日)
- ・富裕層インバウンドAGT招聘(欧米向けFAMトリップ)(9月8日-9日)**【★】**

4. 課題

- ・特別感、優越感が感じられるコンテンツへのアレンジ
- ・今年度認定したガイドをアサインし活動機会を提供

5. 令和7年度下期の予定

- ・体験コンテンツ予約サイトの多言語対応(英語プラン増、その他言語対応)
- ・大手海外グローバルOTAサイト(Viator等)への登録(トライアル)
- ・「ネットワーキングイベント(首都圏)」の実施、商談会への参加
- ・富裕層インバウンドAGT招聘(欧米向けFAMトリップ)(10月以降)**【★】**
- ・「体験+食事」など富裕層インバウンド向けのここでしか味わえない特別感のあるコンテンツの造成や磨き上げ



【地元民も知らないスポット巡り:
沼島編】



【お香づくり体験】



【シンガポール富裕層旅行者
(禪坊靖寧)】



【富裕層インバウンドAGT招聘
(アジア向けFAMトリップ)】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) No.6 AWAJISHIMA島博の実現に向けた取組の推進

1. 概要

大阪・関西万博の開催に合わせ造成した体験型コンテンツを活用しプロモーションを行い、淡路島への誘客を促進

2. 令和7年度における取組の目標

- ・プロモーションの実施
- ・ウェブスタンプラー「島たまGo！」、AWAJISHIMA観光スマートパスポートによる周遊促進

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・関空(5/11~12)、大阪・関西万博会場(5/23~25、8/2、8/20~22)などのブース出展やイベント参加のほか、メディアを活用しプロモーションを実施
- ・「島たまGo！」ユーザー数: 3,777人
スポット総訪問回数: 12,653回 平均訪問回数: 3.4箇所(8月末)
- ・「AWAJISHIMA観光スマートパスポート」販売: 283枚(8月末)

4. 課題

- ・島博メインの「本物体験プラン」の磨き上げ
- ・インバウンド多言語対応(通訳など)

5. 令和7年度下期の予定

- ・「本物体験プラン」磨き上げや多言語対応を促進
- ・「島たまGo!」「AWAJISHIMA観光スマートパスポート」の島博終了後も継続実施【★】

(団体名) 淡路島観光協会



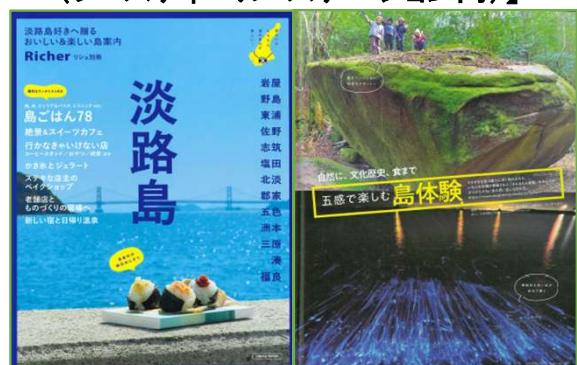
【関西国際空港1F到着ロビー】



【大阪・関西万博会場 淡路島PRブース
(フェスティバル・ステーション内)】



【るるぶ万博:裏表紙裏面】



【Rishe2025:特集ページ】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(施策名) No.7 新幹線・飛行機・高速バスとレンタカー・カーシェアの活用促進、高速バス・路線バス等の接続性の向上

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

公共交通の活用とレンタカー・カーシェアの活用促進

2. 令和7年度における取組の目標

- ・高速バスのオープンドア化(京都・大阪→淡路島)、神戸空港→淡路島行バスの増便
- ・レンタカー・カーシェアの活用促進
- ・島内観光地を巡るシャトルバスの提案

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・交通事業者を含めた課題の共有(5/23関空・神戸空港関連地域振興協議会(3市副市長ほか)、8/15観光戦略島内打合会(県民局長、3市長ほか)
- ・カーシェア設置個所拡大(北淡IC高速バス停駐車場:2台設置)

4. 課題

- ・陸路海路空路で関西圏・瀬戸内をつなぐ具体的施策の提案とトライアル
- ・マイカー以外のスムーズな移動手段の確保

5. 令和7年度下期の予定

- ・島外の交通関係者を含め課題(高速バスオープンドア化等)を共有し、解決策を検討(淡路島観光会議に関係者を招集し議論予定)
- ・神戸空港増便の要望書作成及び要望
- ・高速バスオープンドア化の拡充や神戸空港発淡路島行バスの増便に向けた働きかけ



関西エリア・瀬戸内エリアの結節点（淡路島）イメージ

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(施策名) No.7 公共交通機関の利便性向上及び自家用車以外の交通機関の活用促進

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

淡路島発着の公共交通乗換検索サイト「バスモ」の機能拡充

2. 令和7年度における取組の目標

- ・R6年度公開の英語に加え、中国語(繁体・簡体)および韓国語を追加
- ・バス停の地図検索機能を追加
- ・レンタカー、タクシー等ページの改良

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・翻訳作業中
- ・バス停地図検索ページ構築中

4. 課題

「バスモ」の周知(年間利用者(延べ人数):日本語約5万人、英語:約400人)

5. 令和7年度下期の予定

- ・中国語(繁体・簡体)および韓国語を公開
- ・バス停の地図検索ページを公開
- ・レンタカー、タクシー等ページを改良し公開



【タクシー予約ページへの誘導例】

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)
(施策名) No.7 淡路島MaaSの推進【★】

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

観光客が公共交通を利用してストレスなく島内を移動できるようバスロケーションシステム、バス停ナンバリングを推進

2. 令和7年度における取組の目標

- ・バスロケーションシステム導入に向けた、バス位置情報等取得のためのGPS端末整備(コミバス)
- ・バス停ナンバリングを決定し、バス停標柱の改修(R7:淡路市コミバス)
- ・デジタルサイネージ設置(R7:洲本BC、五色BC)

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・バス停ナンバリングを調整中
- ・洲本BCと五色BCにデジタルサイネージを設置済

4. 課題

- ・利用者にわかりやすいナンバリング決定

5. 令和7年度下期の予定

- ・GPS端末を整備予定
- ・淡路市コミバスのバス停標柱を改修予定



サイネージ設置
(洲本BC)

バス停標柱の
改修イメージ

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(施策名) No.8 観光客目線での景観の再構築（おもてなし看板の設置、島内観光案内看板の統一、島の玄関口の環境整備、街路樹の整備、観光地の環境美化）

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

景観の再構築など観光客目線を取り入れた提案を行う。

2. 令和7年度における取組の目標

- ・景観の整備が望ましいと考えられるゾーンを中心に道路管理者等も含めた課題意識の共有
- ・継続的に沿道整備を要望

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・景観に対する課題の共有

4. 課題

- ・整備予算の確保

5. 令和7年度下期の予定

- ・継続的にゾーンを中心に、兵庫国道事務所(洲本維持出張所)など道路管理者へ働きかけ(極力、オンシーズン時期など)
- ・先進事例の研究



重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略4 (情報戦略)

(施策名) No.9 島外進出企業との情報交換会の開催

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

島外進出企業との情報交換を実施。観光戦略に沿った事業を展開

2. 令和7年度における取組の目標

- ・パソナグループなど島外進出企業と情報交換のもと、「淡路島総合観光戦略」に沿ったより相乗効果の高い戦略の実施

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・インバウンド来島時やFAMトリップ時に、訪問先・昼食場所を情報共有し相互に連携して行程組込やアテンドを実施
- ・淡路ユースフェデレーション(AYF)フェロー(メンバー)による「本物体験」コンテンツの海外へのSNS発信
- ・新規アトラクション、オープン施設の現地視察・情報交換

4. 課題

- ・情報共有の体制整備と連携した取組の強化

5. 令和7年度下期の予定

- ・新規施設などの現地視察など情報交換に加え、FAMトリップにおける訪問先等の連携
- ・島北部～西海岸観光客の島内周遊移動に向けた提案の検討

R7.5.29 シンガポール富裕層旅行者



「海ホタルショー」海外へのSNS
発信 (Instagram)



重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略4（情報戦略）

(施策名) No.9 島外進出企業との情報交換会の開催（宿泊特化型ホテルとの地域連携方策の検討と推進）

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

宿泊特化型ホテルを拠点に、地域から提供される”体験”“食”“交通”的3要素について、地元企業や行政、団体等との連携を深める取組を実施する。

2. 令和7年度における取組の目標

ホテル周辺地域への誘客を促進するため、意見交換を実施し、取組の方向性を検討する。

3. 令和7年度上期の取組状況

今後実施するための準備

4. 課題

今後収集予定



【フェアフィールド・バイ・マリオット 兵庫淡路島東浦】

5. 令和7年度下期の予定

東浦地区において、ホテル関係者との意見交換を実施し、現状や関係者が抱える課題を共有する予定

重要な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進体制と検証体制の確立

(施策名) No.10 日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）を活用した目標設定と推進

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

淡路島総合観光戦略の進捗状況を客観的に評価できるよう、JSTS-Dのうちから観光戦略の推進に必要なガイドライン項目を抽出し、アクションプランごとにに対応させ、当該アクションプランに基づく取組の評価に活用する。

- 1 全アクションプランに対し、JSTS-Dガイドライン項目のうち、関連のある47項目の中項目をあてはめる。
- 2 アクションプランに基づく取組の所管部署は、あてはめられたJSTS-Dガイドライン項目の趣旨を踏まえ、実績を自己評価する。
- 3 自己評価については、「JSTS-D達成度」、「事業の進捗度」に分けて行う。

2. 令和7年度における取組の目標

JSTS-Dのうちから観光戦略の推進に必要なガイドライン項目を抽出し、アクションプランごとにに対応させ、自己評価を実施する。

<参考>JSTS-Dのガイドライン概要(47項目)

- A 持続可能なマネジメント（16項目）
観光地経営、モニタリング など
- B 社会経済のサステナビリティ（8項目）
効果測定、受入環境整備 など
- C 文化的サステナビリティ（8項目）
景観や文化遺産の保護 など
- D 環境のサステナビリティ（15項目）
自然遺産保護、資源の管理 など

3. 令和7年度上期の取組状況

前年度より追加したアクションプランに対しての項目を設定した。

4. 課題

自己評価について、より客観性が認められ評価基準が必要

【事業の進捗度】

- a:計画以上に進捗
- b:計画どおりに進捗
- c:あまり進捗していない
- d:進捗していない

【JSTS-D達成度】

- IV:JSTS-Dに沿って事業を実施
- III:おおむねJSTS-Dに沿って事業を実施
- II:あまりJSTS-Dに沿って事業を実施していない
- I:JSTS-Dに沿って事業を実施していない

5. 令和7年度下期の予定

自己評価により客観性を持たせる方針・基準を策定する。

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略（サステイナブル戦略）

(施策名) No.1 観光及び観光産業に対する島民の理解促進意見交換会等の実施

(団体名) 淡路県民局
淡路島観光協会

1. 概要

島民の観光に対する理解を深めるため、観光戦略の周知を図るとともに、各種団体の会合や事業者等と接触する機会を活用して観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。



2. 令和7年度における取組の目標

各種団体の会合を通じて、観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。

3. 令和7年度上期の取組状況

あわじ環境未来島構想推進協議会総会にて観光戦略の周知と啓発を実施した。(令和7年5月27日)



4. 課題

周知・意見交換を行う機会の更なる拡大

5. 令和7年度下期の予定

各種団体の会合の機会などに周知を実施

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略（サステイナブル戦略）、推進戦略3（アメニティ戦略）

(施策名) **No.2** サイクリストの走行環境整備

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

- ・サイクリストが安全・快適に迷わず走行できるよう、路肩拡幅、路面案内表示およびルート案内標識設置を行う。
- ・アワイチの「ナショナルサイクルルート」の指定を目指し、アワイチの魅力をPRするため、情報発信を推進する。

2. 令和7年度における取組の目標

- ・路肩拡幅L=200m、ルート案内の路面表示25箇所設置、ルート案内標識10基設置
- ・鳴門海峡を望む丸山漁港(南あわじ市)にフォトスポットを整備

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・路肩拡幅 L=40m完了
- ・丸山漁港のフォトスポット整備工事発注(R7.8月末 契約済)

4. 課題

- ・路面表示について、警察との調整が必要

5. 令和7年度下期の予定

- ・路肩拡幅 L=160m
- ルート案内の路面表示25箇所設置、ルート案内標識10基設置完了予定
- ・丸山漁港のフォトスポット整備完了(R7.12月末整備完了予定)



【フォトスポット設置イメージ】

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略（サステイナブル戦略）、推進戦略3（アメニティ戦略）
(施策名) No.2 シンボルイベントの開催

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

他地域のサイクリングイベントとの連携も視野に入れたシンボルイベント(淡路島ロングライド150)を開催する

2. 令和7年度における取組の目標

淡路島一周150kmのサイクリングコース(通称「アワイチ」)を自転車で走る「淡路島ロングライド150」を今年度は今秋と来春の2回開催する。

3. 令和7年度上期の取組状況

第1回(今秋)を9月15日(月・祝)に開催した。

名 称	淡路島ロングライド150 -AUTUMN 2025-
開催日	令和7年9月15日(月・祝)
参加費	5,000円
定 員	300名(申込み先着順)
主 催	淡路島ロングライド150実行委員会



5. 令和7年度下期の予定

第2回(来春)「淡路島ロングライド150-SPRING 2026-」を3月下旬に開催予定

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略③(アメニティ戦略)

(施策名) No.2 淡路地域サイクルツーリズムの推進

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

「アワイチ推進プログラム50(R1～R5)」に基づく走行環境・受入環境の整備や、情報発信を実施する。

2. 令和7年度における取組の目標

新潟県の「サドイチ」や滋賀県の「ビワイチ」など、他地域のサイクリングルートと連携することで、「アワイチ」の知名度向上や、更なるサイクリストの誘客に取り組む。

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・「2025佐渡ロングライド210」(5/18)において、「アワイチ」のガイドブック等を配布
- ・「淡路島ロングライド150-AUTUMN 2025-」(9/15)のゴール地点において、「ビワイチ」の紹介ブースを設置
- ・期間型自転車イベント「サイクルボール」を活用し、「ビワイチ」との連携イベントを実施中
- ・万博会場において「ひょうごフレンドシップウィーク」の期間中(9/24～26)、新潟県とともに連携PRブースを出展した

4. 課題

- ・新たな地域との連携
- ・さらなる誘客を目指したコンテンツの充実

5. 令和7年度下期の予定

各地域での広報活動や連携イベントを引き続き実施予定

- ・「ビワイチの日」期間中(11月3日～)、「アワイチ」のガイドブック等を配布予定



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②:高付加価値化)
(施策名) No.3 新たな誘客ルートを確保

(団体名) 洲本市

1. 概要

大型クルーズ船の淡路島寄港を推進し、クルーズ船を活用した新たな誘客ルートを確保し、淡路島内の観光事業を推進する。



2. 令和7年度における取組の目標

淡路島寄港を成功させ、クルーズ船を活用した誘客の推進と物産販売を実施し、淡路島の魅力発信に寄与する。

3. 令和7年度上期の取組状況

昨年度寄港した事業者のクルーズ船は今年度、寄港予定なし。スーパーヨットに関する取組について関連事業者と意見交換を実施。



4. 課題

継続して寄港していただくための受け入れ態勢の強化が必要。

5. 令和7年度下期の予定

淡路島に寄港して頂くため、情報収集や交渉を行う。

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 基本戦略（サステイナブル戦略）

(施策名) **No.4** 大浜公園の利用促進

(団体名) 洲本市

1. 概要

海水浴シーズン以外での公園利用を促進するため民間活力を活かしたイベント等を誘致する。

2. 令和7年度における取組の目標

大阪・関西万博、淡路花博25周年記念「花みどりフェア」の開催に合わせて「みんなでつくる洲本市PRイベント」を開催するとともに、定期的、継続的なイベントを増やしていくことにより、大浜公園の魅力発信に努める。

3. 令和7年度上期の取組状況

うみぞら映画祭、花みどりフェア、みんなでつくる洲本市PRイベント等の各種官民のイベントを連携し開催。相乗効果により、多くの来場者で賑わった。また、昨年度開始された民間主体のイベント(海辺のあさいち・あさごはん等)も継続して開催された。

4. 課題

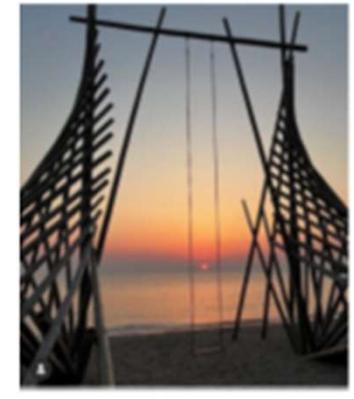
大規模イベント時の駐車場不足。

5. 令和7年度下期の予定

- ・淡路島まつり花火大会が11月9日に開催予定。
- ・パワービルディングの大会や昨年初めて開催されたトレイルランニングの大会についても引き続き開催される予定。



【うみぞら映画祭】



【竹で作った巨大ブランコ】



【海辺のあさいち・あさごはん】

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) **No.5** 鳴門海峡エリアの観光ブランディング事業

(団体名) 南あわじ市

1. 概要

- ・鳴門海峡の渦潮が育む海の幸を活かしたグルメ開発や、鳴門海峡エリアの自然と体験コンテンツをPRすることで、ブランド力を高める。

2. 令和7年度における取組の目標

「うずしお海道」プロジェクト推進協議会による自走化、うずの幸グルメ・カップイングルメのお披露目会の実施等。

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・企画部会(6/9)、総会(7/14)の実施
- ・うずしおぐるぐるHPでの情報発信

4. 課題

- ・うずの幸の認知度の向上
- ・参画事業者による自走化、参画事業者の増加

5. 令和7年度下期の予定

- ・うずの幸グルメ・カップイングルメ参画事業者向けの研修・ワークショップ
- ・うずの幸マイスター認定試験
- ・公式HP「うずしおぐるぐる」の改修



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) No.6 徳島空港+レンタカー等の活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ

1. 概要

徳島空港+レンタカー等の活用を航空会社、旅行会社、OTA等に働きかけ、Web等での淡路島特集を展開

2. 令和7年度における取組の目標

- ・羽田空港-徳島空港活用の周知拡大
- ・徳島空港を活用したツアーの造成

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・JAL/ANAに加えOTAサイト(じゃらん及び楽天トラベル)での淡路島LP
(ランディングページ)の特集展開【★】
- ・首都圏発小豆島&淡路島周遊ツアーの造成(阪急交通社)
- ・徳島空港発着韓国旅行社ツアーの造成(企画調整中)

4. 課題

- ・徳島空港利用促進担当部局(徳島県)との連携強化

5. 令和7年度下期の予定

- ・徳島空港を活用した旅行会社等のFAMトリップの実施



主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) **No.7** 世界的観光立島・淡路市事業(はじまりの島 あわチカラ フェスティバル
(淡路市マスコットキャラクターイベント事業))

(団体名) 淡路市

1. 概要

- ・2025大阪・関西万博からの追い風となる賑わいを継承し、本年度、市制20周年を迎えた淡路市において、淡路市マスコットキャラクターの「あわ神」、「あわ姫」の知名度向上及び本市の歴史・文化を同時に本市から積極的に情報発信することで、淡路市の底力(アワチカラ)を広く市内外へPRします。

また、阪神・淡路大震災から20年となり、北淡震災記念公園を会場に震災の教訓を後世に伝えていきます。

2. 令和7年度における取組の目標

- ・(株)パソナグループが開催する「UNDOUKAI WORLD CUP2025」とタイアップして実施する本イベントでの集客は3日間で延べ70,000人を目指します。

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・本年度は、阪神・淡路大震災から30年の節目の年であり、「島」「復興」「地域連携」をテーマに、参加キャラクター数を招待キャラクターを含め、30キャラクターとして、参加する団体(地域)の情報発信と大阪・関西万博からの追い風となる賑わいを継承していきます。



4. 課題

- ・イベントの周知(認知度UPと出展する自治体等との協力体制)
- ・次年度以降も安定した開催を実現できるように、持続可能なイベント運営等の確立
- ・雨天時の代替事業(イベント内容)の検討



5. 令和7年度下期の予定

- ・イベントの実施(10月31日～11月2日)と次年度以降への事業検証等

主な取組の進捗状況

(戦略分類) 推進体制と検証体制の確立

(施策名) No.8 観光協会ツアーの実施（自主財源確保対策）

1. 概要

自主財源確保策の実施(募集企画型旅行の企画・造成・販売など)

2. 令和7年度における取組の目標

- ・収益事業化に向けた事業の基礎づくり
- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの充実、販売強化、ランドオペレーター機能を拡充

3. 令和7年度上期の取組状況

- ・BtoB向け:DMCのFAMトリップを強化:11件
- ・BtoC向け:国内外のOTAサイトへプラン登録拡大:35プラン
- ・深日洲本ライナー関連で行く淡路島日帰りツアー(R7.5.10~11.3)
- ・「AWAJISHIMA観光スマパス」の販売:283枚(8月末)

4. 課題

- ・プラン造成・登録、精算事務など体制整備とスキルアップ

5. 令和7年度下期の予定

- ・DMCとのネットワーク拡大、FAMトリップの強化
- ・本物体験プラン登録サイトの拡大、多言語化
- ・「AWAJISHIMA観光スマートパスポート」の販売(継続)

(団体名) 淡路島観光協会

兵庫県内		
DAY3	時間	
9-Jul (Wed)	8:00	ホテル(発)→淡路島へ
	9:30	津坊 靖寧(着)(60分)
	10:30	津坊 靖寧(発)
	10:40	ニジゲンノモリ(着)(60分)
	11:40	ニジゲンノモリ(発)
	12:00	淡路夢舞台(着)(60分)
	13:00	淡路夢舞台(発)
	13:30	古民家レストラン海里(着):フレンチ料理(90分)
	15:00	古民家レストラン海里(発)
	15:40	淡路梅薫堂(着)(60分)
	16:50	淡路梅薫堂(発)→洲本市内ホテルへ(18:00頃着)
		「夢海游 淡路島」(泊)
DAY4	時間	
10-Jul (Thu)	10:15	ホテル(発)→由良漁港へ
	10:30	由良漁港(着)※セリ見学(90分)
	12:00	由良漁港(発)
	12:30	ひさのま(着):ランチ(60分)
	13:30	ひさのま(発)
	14:00	夢泉景別荘天原(着)(60分)
	15:00	夢泉景別荘天原(発)
	15:50	伊弉諾神宮(着)(30分)
	16:20	伊弉諾神宮(発)→新神戸駅へ(17:30頃着)

