

関空及び神戸空港関連淡路地域振興事業
空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進

令和 7 年 1 0 月 3 日
(一社) 淡路島観光協会

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進

①広告プロモーション

〈英語圏向けインフルエンサー招聘事業〉

【インフルエンサー】 南クリスティーナ（SNSクリエイター） フォロワー数28万人（米英からのアクセス43%）
日本人でも知らない観光地や文化体験を紹介。35以上の自治体や多くの企業とともに事業を展開

<https://www.hyogo-tourism.jp/world/reviews/19>



Contributor : **Kristina**

Kristina is a Tokyo-based non-Japanese influencer. Through her posts and articles, she presents to her readers and viewers the charms of Japanese culture and traveling in Japan, from her particular perspective as a non-Japanese long-time resident. She enjoys introducing locations known only to the Japanese.

Her reach is growing considerably and she currently has over 250,000 followers.

Instagram account: sugalenin

【取材】 ①9/30-10/2（おのころ藍染・鶴来窯・洲本まちなかバーホッピング）

②12月

【配信】 12月中旬～（予定）



Visitors can also participate in hands-on workshops to create their fragrant treasures, such as the niobukuro (fragrance pouch). These pouches, used in Japan for centuries, are tucked into kimono sleeves or hung in rooms to enjoy a subtle, long-lasting scent. Filled with a blend of fragrant herbs, woods, and incense powders, a niobukuro can maintain its aroma for weeks or even months.



Some of these puppets are more than a meter tall, so I was genuinely surprised when the puppet master, Yoshida Hironosuke, placed one next to me for a picture—it looked almost lifelike! Just look at my surprised face!



【掲載イメージ（R6年度：ひょうご観光本部主催事業）】

hal Japanese Roo x スケジュール（グループ表示） Travel

The History and Significance of Kawara

Kawara tiles were introduced to Japan from China approximately 1,400 years ago, during the Asuka period (593-710 AD). However, around 400 years ago, kawara production began to flourish on Awaji Island during the early Edo period. Legend has it that a master craftsman named Kiyomizu Rihei was invited to produce tiles for the construction of Yura Castle, marking the start of the island's rich history with this craft.



Awaji kawara in the making

Japan frequently faced devastating fires during this time, as traditional wooden rooftops were highly flammable. Kawara, with its fire-resistant properties, offered a practical and beautiful solution, significantly reducing the risk of destruction. This innovation protected cities and elevated the architectural aesthetics of shrines, temples, and homes across the country.

Today, Awaji Island remains one of Japan's top three producers of kawara, a testament to the enduring quality and cultural significance of these tiles. Awaji kawara is known for its *ibushi* (smoked) finish, which gives the tiles their distinctive silvery-gray hue—a color now synonymous with traditional Japanese rooftops.

〈富裕層インバウンドAGT招聘（FAMトリップ）〉

【日程①】 9/8-9/9(2日間) 招聘者：Windows to Japan（京都府）対象顧客は主に米国富裕層

【日程②】 10/17-18(2日間)調整中 ※以降10月－1月にかけて招聘者を調整中



淡路梅薫堂（線香手造り職人作業見学・体験）



おのころ雫塩（塩造り職人作業見学・体験）



由良漁協（セリ、漁港内を見学）

〈インバウンド特化SNSの立ち上げ〉

【内容】 インバウンド専用アカウントを立ち上げ全世界へ発信

【配信】 令和7年10月～（予定） 8本/月程度投稿（予定）

【運営】 ㈱ヤトラ（月間600万PVメディア「Travel Japan Together」Instagram, YouTube, TikTokを運営）

【取材の様子】

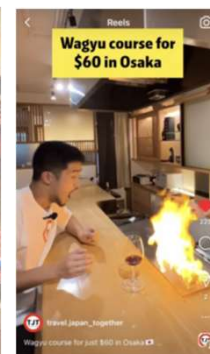
【投稿イメージ】



おのころ雫塩



薫寿堂



②イベント・キャンペーン

〈OTAサイト連携キャンペーン（じゃらん、楽天トラベル）〉

【第1弾】淡路島特集ページ（LP）でのPR展開と旅行クーポンを配付

区 分	じゃらん	楽天トラベル
特集ページ展開	R 7.6.17～	R 7.6.30～7.27
クーポン発行期間	R 7.6.17～	R 7.6.30～
クーポン種類	①宿クーポン（首都圏居住者限定） ②飛行機&JR+宿（全国）	
クーポン利用期間	R 7.6.17～9.30	

【第2弾】

区 分	じゃらん
特集ページ展開	R 7.6.17～
クーポン発行期間	R 7.11.4～(予定)
クーポン種類	①宿クーポン（首都圏居住者限定） ②飛行機&JR+宿（全国）
クーポン利用期間	R 7.11.4～12.31（予定）

<じゃらん LP(特集ページ)>



「ハズせない!」淡路島で絶対やりたいコト4

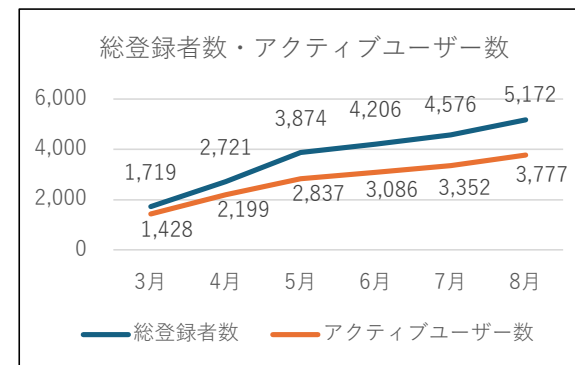


③目的地としての魅力向上

〈WEBスタンプラリー「島たまGo」〉

- ・AWAJI島博期間（R7.3.2～10.31）で展開するWEBスタンプラリー
島内の約600の飲食店・施設等にQRコードを設置し、ゲーム感覚で島内各所の周遊を促す。

※11月以降も期間延長し継続予定
（～2/28で準備中）



〈AWAJISHIMA観光スマートパスポート〉

- ・AWAJI島博期間（R7.3.2～10.31）で展開する島内の入場・体験施設、飲食・温泉などを周遊できるサブスク型クーポン
島内外の27施設を対象とした1Day券（2,600円）と2Day券（3,900円）の2種類を発行。

※11月以降も継続実施予定

【調整中】

