

関空及び神戸空港関連淡路地域振興事業

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進

令和7年10月3日
(一社) 淡路島観光協会

空港利用者等を淡路島に誘客する観光関連施策の推進

①広告プロモーション

〈英語圏向けインフルエンサー招聘事業〉

【インフルエンサー】 南クリスティーナ（SNSクリエイター） フォロワー数28万人（米英からのアクセス43%）
日本人でも知らない観光地や文化体験を紹介。35以上の自治体や多くの企業とともに事業を展開

 <https://www.hyogo-tourism.jp/world/reviews/19>



Contributor : **Kristina**

Kristina is a Tokyo-based non-Japanese influencer. Through her posts and articles, she presents to her readers and viewers the charms of Japanese culture and traveling in Japan, from her particular perspective as a non-Japanese long-time resident. She enjoys introducing locations known only to the Japanese.

Her reach is growing considerably and she currently has over 250,000 followers.

Instagram account: sugalenim

【取材】①9/30-10/2（おのころ藍染・鶴来窯・洲本まちなかバー・ホッピング）

②12月

【配信】12月中旬～（予定）

The collage consists of nine screenshots from a travel blog, likely from a Japanese website, illustrating traditional crafts and cultural experiences on Awaji Island.

- Top Left:** A woman in a red apron working at a wooden workbench, possibly making incense sticks (senko). The caption reads: "Trying to master the process of making senko - it was super hard!"
- Top Middle:** A large, detailed wooden head of an Awaji doll (Ebisu) mounted on a stand, with a red fan nearby. The caption reads: "The head of Awaji doll."
- Top Right:** A large, ornate wooden sculpture of a dragon's head (Awaji kawara), part of a larger architectural element.
- Middle Left:** A woman in a red apron working at a table covered with various jars and ingredients, possibly making niobukuro (fragrance pouches).
- Middle Middle:** A woman standing next to a person in a traditional Edo-period courtier costume (yūki yoroi) holding a large fan. The caption reads: "I was surprised when the puppet master placed the Ebisu doll next to me for a picture."
- Middle Right:** A woman in a green dress standing next to a person in a traditional Edo-period courtier costume (yūki yoroi) holding a large fan.
- Bottom Left:** A woman in a red apron working at a table covered with various jars and ingredients, possibly making niobukuro (fragrance pouches).
- Bottom Middle:** A woman in a green dress standing next to a person in a traditional Edo-period courtier costume (yūki yoroi) holding a large fan. The caption reads: "I was surprised when the puppet master placed the Ebisu doll next to me for a picture."
- Bottom Right:** A woman in a green dress standing next to a person in a traditional Edo-period courtier costume (yūki yoroi) holding a large fan.

〈富裕層インバウンドAGT招聘（FAMトリップ）〉

【日程①】9/8-9/9(2日間) 招聘者：Windows to Japan（京都府）対象顧客は主に米国富裕層

【日程②】10/17-18(2日間)調整中 ※以降10月－1月にかけて招聘者を調整中



淡路梅薰堂（線香手作り職人作業見学・体験）



おのころ塩（塩造り職人作業見学・体験）



由良漁協（セリ、漁港内を見学）

〈インバウンド特化SNSの立ち上げ〉

【内容】インバウンド専用アカウントを立ち上げ全世界へ発信

【配信】令和7年10月～（予定） 8本/月程度投稿（予定）

【運営】（株）ヤトラ（月間600万PVメディア「Travel Japan Together」Instagram, YouTube, TikTokを運営）

【取材の様子】



おのころ塩



薰寿堂

【投稿イメージ】



②イベント・キャンペーン

〈OTAサイト連携キャンペーン（じゃらん、楽天トラベル）

【第1弾】淡路島特集ページ（LP）でのPR展開と旅行クーポンを配付

区分	じゃらん	楽天トラベル
特集ページ展開	R 7.6.17～	R 7.6.30～7.27
クーポン発行期間	R 7.6.17～	R 7.6.30～
クーポン種類	①宿クーポン（首都圏居住者限定） ②飛行機＆JR+宿（全国）	
クーポン利用期間		R 7.6.17～9.30

【第2弹】

区分	じゃらん
特集ページ展開	R 7.6.17～
クーポン発行期間	R 7.11.4～(予定)
クーポン種類	①宿クーポン（首都圏居住者限定） ②飛行機＆JR+宿（全国）
クーポン利用期間	R 7.11.4～12.31（予定）

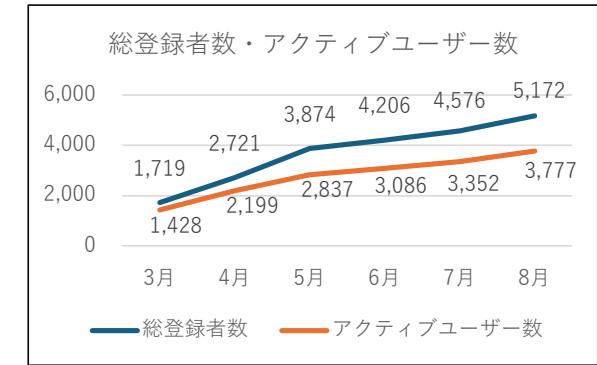
〈じゃらん LP(特集ページ)〉



③目的地としての魅力向上

〈WEBスタンプラリー「島たまGo!」〉

- ・AWAJI島博期間（R7.3.2～10.31）で展開するWEBスタンプラリー
島内の約600の飲食店・施設等にQRコードを設置し、ゲーム感覚で島内各所の周遊を促す。
※11月以降も期間延長し継続予定
(～2/28で準備中)



〈AWAJISHIMA観光スマートパスポート〉

- ・AWAJI島博期間（R7.3.2～10.31）で展開する島内の入場・体験施設、飲食・温泉などを周遊できるサブスク型クーポン
島内外の27施設を対象とした1Day券（2,600円）と2 Day券（3,900円）の2種類を発行。
※11月以降も継続実施予定
【調整中】

