

令和6年度 主な観光振興事業（案）（新規・拡充事業）

資料4

No	戦略分類	施策名	所管
1	基本戦略（サステイナブル戦略）	地域づくり活動応援事業（万博枠）（拡充） ・大阪・関西万博AWA J I 島博の開催に向け、インバウンドを含む交流イベント、淡路島の魅力発信等を図る新たな取組に対する支援 （所要経費：1,000千円）	淡路県民局
2	推進戦略1（商品戦略①：物語化）	地域産業魅力体験事業（新規） ・産地組合が実施する体験型プログラム実施の経費に対する支援（新規） （所要経費：1,600千円）	淡路県民局
3	推進戦略1（商品戦略①：物語化）	港のにぎわい創出と定着化の推進（新規） ・クルーズ船の寄港に際して行われるイベントの開催に対する支援 （所要経費：2,000千円）	淡路県民局
4	推進戦略1（商品戦略①：物語化） 推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化） 推進戦略4（情報戦略）	大阪・関西万博連携推進事業（拡充） ・高付加価値化旅行業界事業者等と連携したコンテンツの磨き上げ（拡充） ・高付加価値旅行層のニーズを満たす人材の育成（拡充） ・着地型高付加価値コンテンツの活用（拡充） ・淡路島観光協会ホームページでのインバウンド向け情報の発信【インバウンド対応】 ・関西国際空港全体構想促進協議会等との連携事業【インバウンド対応】 （所要経費：10,442千円）	淡路島観光協会
5	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	AWA J I 島博の実現に向けた取組の推進（拡充） ・ロゴマークを活用した各種広報活動の展開による機運醸成 ・ホームページによる情報発信 ・デジタルスタンプラリー事業（新規） （所要経費：9,000千円）	淡路島観光協会

6	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	<p>世界一の食の島の推進（新規） 古来「御食国」として都の食を彩ってきた淡路島の食材を活かし、関係機関や団体と連携しながら、文化・芸術レベルの「食」を提供する「世界一の食の島」を目指す取組を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・島内の料理人、ホテル、飲食店からなるコアグループとの連携モデルの試行 ・オリジナル料理を提供するガストロノミーレストランの誘致を検討 ・空き店舗等を活用して「食の街区」を形成する仕組みについて試行 <p>（既定経費）</p>	南あわじ市
7	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	<p>イタリア・トロペア市との玉ねぎを活用した観光交流・連携イベント（新規）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・万博国際交流プログラムを通じた玉ねぎ文化交流の実施 ・2025年大阪・関西万博共同出展に向けた取組の検討 ・オンライン等による両市のシェフ交流（玉ねぎレシピの磨き上げ等） <p>（所要経費：5,000千円）</p>	南あわじ市