事業概要【訪日外国人等観光客誘致プロジェクト～「世界一の食の島」を目指して～】

<table>
<tr><td>申請者</td><td colspan="6">兵庫県ほか３自治体※</td><td>初回採択回</td><td>令和７年度第１回募集</td></tr>
<tr><td>事業計画期間</td><td colspan="6">R7-R9年度</td><td>期間中の総事業費
（カッコ内はR7年度事業費）</td><td>80,760千円
（26,920千円）</td></tr>
<tr><td>経費の類型</td><td>ソフト事業</td><td>✓</td><td>拠点整備事業</td><td></td><td>インフラ整備事業</td><td></td><td>事業分野</td><td>観光分野</td></tr>
<tr><td>目的・効果</td><td colspan="8">・「淡路島ならではの本物体験」等コンテンツの造成・磨き上げや周辺地域の空港を活用したプロモーションを行うことで、消費単価の高い訪日外国人等を誘客し観光消費額の向上を促す。
・「世界一の食の島」を目指し、ガストロノミー的要素を含んだコンテンツの造成・磨き上げを行い、淡路島の多様な「食」や「食材」のブランド化を図る。</td></tr>
<tr><td>事業概要・
主な経費
※経費内訳はR7年度事業費</td><td colspan="5">【事業概要】
訪日外国人等観光客に向けた「淡路島ならではの本物体験」等のコンテンツの造成や周辺地域の空港を活用した誘客プロモーションを行う。また、ガストロノミー的要素を盛り込んだ「食」分野等の魅力的なコンテンツ造成を行う。
【ソフト事業経費】
〇訪日外国人等観光客誘致戦略の推進
・専門人材の登用（報償費）5,858千円
〇訪日外国人等観光客受入環境の整備
・コンテンツ予約ページの多言語化（委託費）2,188千円
〇アフター万博を見据えた訪日外国人等観光客誘客戦略事業
・ＡＲを活用したコンテンツの造成（委託費）4,800千円
・空港を活用したプロモーション（委託費）3,900千円
〇「世界一の食の島」に向けた取組の推進
・ガストロノミー的要素を盛り込んだ「食」分野等の魅力的なコンテンツの開発（報償費）2,100千円</td><td colspan="3">訪日外国人等観光客に向けたコンテンツの発掘・造成

「世界一の食の島」に向けた「食」のブランディング化
</td></tr>
<tr><td>地域の多様な
主体の参画</td><td colspan="5">事業推進主体の会議に島内の観光の代表者等が参画し、意見交換や共有を行うことで、観光施策や交通対策施策の事業内容への反映に取り組む。
兵庫県県民意識調査による地域住民の意見を吸い上げ、島民目線での観光振興に対する意見について、事業内容への反映に取り組む。</td><td>KPI
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</td><td colspan="2">①宿泊者に占める外国人観光客（＋1.2%）
②観光GDP（＋85億円）
③訪日外国人等観光客向け観光コンテンツ造成数（＋30件）
④観光客の消費単価（宿泊者）（＋10,000円）</td></tr>
</table>

※兵庫県、洲本市、南あわじ市、淡路市の広域連携事業