

フォローアップ指標 (R3年度)

中播磨地域ビジョンの4つの“夢”に沿って、「県民意識調査」の結果等を用いてビジョンの進捗状況をフォローアップし、その実現状況を明らかにする。

4つの“夢”	16の目標像	県民意識調査等指標群	R3年度値	H22年度との比較 H22年度値: 比較	全県値との比較 全県値: 比較	質問
希望が育つ中播磨 ~ 子どもが元気に育つ、つながりのある地域 ~	① 地域全体で子育てを支援し、子どもが健やかに育つ社会をつくらう	・住んでいる地域では子育てがしやすいと思う人の割合	60.4%	29.5% ↑	58.8% ↑	31
	② 温かい心や思いやり、ふるさとに誇りを持つ子どもが育つ地域をめざそう	・住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	63.3%	61.1% ↑	64.3% ↓	32
	③ ボランティアの輪が広がる、温かいコミュニティをつくらう	・住んでいる地域では、心の豊かさを育む教育や活動が行われていると思う人の割合	38.2%	(28.4%) ↑	35.4% ↑	33
	④ 夢を持ち、生きがいを求めることができる社会をめざそう	・住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したい人の割合	34.2%	47.1% ↓	32.9% ↑	20
		・ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたいという人の割合	32.4%	29.6% ↑	32.6% →	7
		・住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある人の割合	51.8%	41.1% ↑	49.3% ↑	3
		・若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	13.1%	4.7% ↑	11.5% ↑	52
		・目的をもって学んでいるものがある人の割合	36.7%	29.6% ↑	42.1% ↓	6
安全安心の中播磨 ~ みんなが安心して暮らせる地域 ~	① 高齢者がいきいきと暮らせる地域をつくらう	・災害時や困った時など、いざという時に声をかけ合える近隣の人がある人の割合	65.2%	(70.3%) ↓	- -	29
	② 障がいのある人が生きがいを持って暮らせる地域をつくらう	・住んでいる地域は高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合	60.6%	35.0% ↑	54.2% ↑	30
	③ 安心な医療ネットワークが構築され、一人ひとりが健康づくりを進める地域をめざそう	・住んでいる地域は障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	39.4%	35.0% ↑	32.0% ↑	5
	④ みんなで防災・防犯・交通安全に取り組む地域をめざそう	・かかりつけの医者がいる人の割合	76.1%	64.1% ↑	69.7% ↑	4
		・健康づくりに取り組みやすい環境が整っている地域だと思ふ人の割合	52.2%	(45.6%) ↑	- -	16
		・心身ともに健康であると感じる人の割合	66.8%	(48.9%) ↑	67.1% →	16
		・住んでいる地域で災害に備えた話し合いや訓練に参加している人の割合	25.7%	(28.6%) ↓	21.5% ↑	27
		・住んでいる地域は治安が良く、安心して暮らせると思ふ人の割合	77.5%	49.6% ↑	79.6% ↓	13
自然豊かな中播磨 ~ 自然環境の営みを大切にす地域 ~	① 地球環境を守るライフスタイルをめざそう	・ごみの分別やリサイクルに取り組んでいる人の割合	84.6%	93.6% ↓	91.7% ↓	12
	② モノが大切にされる「循環型社会」をめざそう	・太陽光など「再生可能エネルギー」を利用する取組みに参加している、または参加したいと思ふ人の割合	25.0%	33.6% ↓	24.8% →	15
	③ 山・川・海のネットワークを大切にす地域をめざそう	・製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	49.3%	59.3% ↓	53.8% ↓	14
	④ 自然を生かした農林水産業と活力ある農山漁村をつくらう	・日頃から節電に取り組んでいる人の割合	77.8%	84.2% ↓	73.8% ↑	44
		・住んでいる市・町では、自然の生き物(動物・植物)とふれあう機会があると思ふ人の割合	36.7%	56.2% ↓	37.8% ↓	43
		・住んでいる市・町の自然環境は守られていると思ふ人の割合	42.1%	51.1% ↓	47.5% ↓	11
		・山林や川、海などの自然環境を守るための取組みに参加している、またはしたいと思ふ人の割合	25.5%	61.1% ↓	32.2% ↓	8
		・地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	62.4%	56.8% ↑	66.3% ↓	40
元気交流の中播磨 ~ にぎわいと交流の元気な地域 ~	① 地域資源を活かし、地域間交流や国際交流を進めよう	・住んでいる市・町では、観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	35.7%	22.0% ↑	14.9% ↑	23
	② 祭りなどの伝統的な文化とともに、新しい中播磨の魅力を発掘・発信しよう	・外国人を見かけたり、外国人と接したりする機会が増えていると思ふ人の割合	28.2%	(7.6%) ↑	32.4% ↓	47
	③ 個性と賑わいのある快適なまちづくりをすすめよう	・住んでいる市・町には、自慢したい地域の「宝」(風景や産物、文化など)があると思ふ人の割合	72.4%	51.6% ↑	54.3% ↑	42
	④ がんばる企業や起業家を応援し、元気な産業を育成しよう	・銀の馬車道など地域の資源を再発見し、歴史や文化を子どもたちに伝える取組に参加したいと思ふ人の割合	24.4%	(40.7%) ↓	- -	53
		・住んでいる市・町の駅前や商店街に、活気が感じられると思ふ人の割合	25.3%	16.4% ↑	21.1% ↑	55
		・商売、事業を新たに始めやすいと思ふ人の割合	11.4%	19.2% ↓	10.4% →	55
		・性別や年齢を問わず、働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合	10.9%	7.4% ↑	12.5% ↓	38
		・優れた製品・技術・ブランド力を持った企業があることを知っている人の割合	46.6%	(24.8%) ↑	40.9% ↑	
		・銀の馬車道関連事業年間入込客数 (注)	(400千人)		- -	
		・銀の馬車道関連商品数 (注)	(78商品)		- -	

※ 全県との比較で、中播磨独自調査項目は数値等を「-」と記載

※ 比較結果は、1%を超える変動で上下の矢印を表示

(注) R3年度実績は未公表のため、R2年度数値を記載

(注) H25年度からデータ集計している指標については、「H22年度値」の欄にH25年度の値を()で記載

上昇 20
 下降 12

上昇 14
 下降 11