

産業労働常任委員会資料

令和7年1月16日

# 令和7年度 当初予算要求概要について

産業労働部

# 1.重要施策体系表

- I.兵庫を牽引する新たな産業の創出
  - 1.成長産業の育成
  - 2.スタートアップエコシステムの形成
  - 3.科学技術基盤を活用した技術革新支援
- II.中小企業の経営基盤の強化・持続的な発展
  - 1.DX等による生産性の向上
  - 2.経営の持続性向上
  - 3.地場産業の競争力強化
- III.地域経済を支える人材の育成・確保
  - 1.人への投資の促進
  - 2.多様な人材の確保
  - 3.誰もが生き生きと働く環境づくり
- IV.国際交流の推進
  - 1.多文化共生社会の推進
  - 2.国際ネットワークの構築
- V.観光による交流人口の拡大
  - 1.HYOGOブランドを核とした兵庫観光の振興
  - 2.観光を通じて地域が好循環するエコシステムの構築
  - 3.誘客契機を捉えた戦略的プロモーションの展開

## 2.令和7年度主要施策

### I.兵庫を牽引する新たな産業の創出

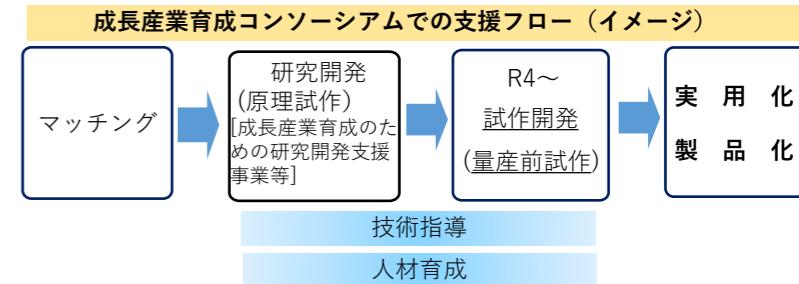
- 1.成長産業の育成
- 2.スタートアップエコシステムの形成
- 3.科学技術基盤を活用した技術革新支援

# (1)成長産業の競争力強化

## ア 成長産業育成コンソーシアムの推進

次世代産業として成長が期待される4分野について、県内企業、大学研究機関等で構成する分野別コンソーシアムを設置。マッチングや助言等の取組を通じ、プロジェクトの具体化を支援

(対象分野：ロボット・AI・IoT、航空・宇宙、環境・水素等新エネルギー、健康・医療)



## イ 競争力強化に向けた開発支援

成長産業分野の事業拡大・新規参入を促進するため、产学研官連携による本格的研究開発への移行を目指す萌芽的な研究プロジェクトを支援

- 研究費補助 <R6年度実績>採択件数：可能性研究3件、応用研究9件（新規5件、継続4件）

成長産業育成コンソーシアムの枠組みを活用し、新製品の社会実装を目指す県内中小企業の試作開発を支援

- 実装前に行う試作品の開発支援（1件上限3,000千円）



燃料電池発電システム  
(阪神機器(株))

## ウ 空飛ぶクルマの社会実装に向けた取組

大阪・関西万博後を見据えた空飛ぶクルマの県内での社会実装を目指し、事業者が行う実証事業等を支援

区分	兵庫県・大阪府枠	兵庫県枠
対象者	兵庫県・大阪府域で事業を行う事業者	兵庫県域で事業を行う事業者
対象区分	(1) 飛行実証等ビジネス化に資する事業 (2) ビジネスマネジメントの検証  (3) 離着陸場設置の為の調査・設計等	(1) 飛行実証等ビジネス化に資する事業 (2) ビジネスマネジメントの検証 (3) 離着陸場設置の為の調査・設計等
補助上限	(1) 30,000千円 (別途、大阪府30,000千円⇒計60,000千円) (2) 5,000千円 (別途、大阪府5,000千円⇒計10,000千円)  —	(1) 30,000千円 (2) 5,000千円 (3) 10,000千円
補助率	1/2以内 (大阪府と1/4ずつ)	1/2以内



空飛ぶクルマ イメージ（出典）経済産業省

〈R6年度補助事業〉 ▶兵庫県・大阪府枠〔4事業者5事業〕

事業者	事業名	対象事業 <sup>※1</sup>
1 丸紅株式会社	空飛ぶクルマの運航事業実現に向けた検証調査 ～みんなでつくろう！関西から始まる新しい空の世界～	(1)
2 一般社団法人M A S C	関西・瀬戸内エリアにおける空飛ぶクルマ社会実装事業 <sup>※2</sup>	(1) (2)
3		
4 三井物産株式会社	エアモビリティ統合運行管理プラットフォーム事業	(2)
5 エアバス・ヘリコプターズ・ジャパン株式会社	兵庫・大阪における空飛ぶクルマの医療分野の有効活用の検討Ⅱ	(2)

▶兵庫県枠〔1事業者1事業〕

事業者	事業名	対象事業 <sup>※1</sup>
6 兼松株式会社	【続】兵庫県内における離着陸場設置検討調査	(2)

※1 (1)飛行実証等ビジネス化に資する事業、(2)ビジネスモデルの検証に資する事業

※2 事業名は同一であるが、取組内容は2, 3で異なる。

## エ 航空・宇宙産業の振興 新

6

県内航空・宇宙産業が市場環境の変化に対応し、持続的な発展につなげるため各種支援を実施

- ・セミナー  
航空・宇宙分野における最新動向を踏まえた情報の提供
- ・人材育成支援  
脱炭素化、品質要件、宇宙市場の広がりなど時代のニーズに対応できる人材の育成
- ・海外展示会出展支援  
販路拡大のため、海外企業との直接取引に向けた機会の提供

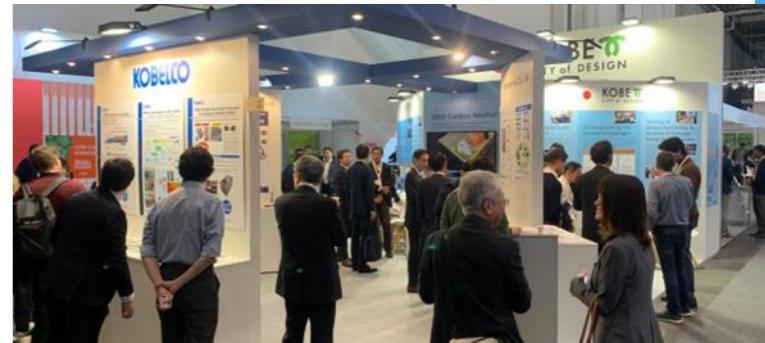


Aeromart Toulouse 2024  
仏・トゥールーズ  
2024.12.4～12.5

## オ 水素産業の振興 拡

水素分野で優れた技術・製品を有する県内企業の海外展開を支援

- ・コーディネーター、専門家による伴走支援  
水素の市場、世界動向の説明等の研修  
マーケティング研修 等
- ・国内展示会への出展等支援  
・海外展示会への出展等支援  
・産学官による欧州・友好提携州との交流促進



HYDROGEN Technology EXPO  
独・ハンブルグ  
2024.10.23～10.24

## カ 国際フロンティア産業メッセの開催

ひょうごEXPOウィーク「ひょうごの成長産業と地場産業」期間にあわせて、先端技術の紹介や新事業創出の基盤となる製品展示、各種講演、セミナー等により、技術交流・ビジネスマッチングを促進する「国際フロンティア産業メッセ2025」を開催

- ・開催時期（予定）：令和7年9月4日～5日



国際フロンティア産業メッセ2024  
2024.9.5～9.6

## (2)戦略的な投資促進

### ア 産業立地条例による産業立地の促進

産業の活性化と雇用の創出を図るため、改正産業立地条例(R5.4.1施行)に基づき、成長産業の集積等に向けた立地支援を展開

#### <重点支援業種(例)>

##### 1.新エネルギー、環境

- ①次世代エネルギー
  - ・水素燃料エンジン
  - ・水素用タンク
  - ・メタネーション装置
  - ・ペロブスカイト太陽電池

##### ②蓄電池

- ・リチウムイオン電池
- ・全固体電池

##### ③環境

- ・生分解性プラスチック原料

##### 2.航空産業

- ・航空機部品
- ・ドローン
- ・空飛ぶクルマ

##### 3.ロボット産業

- ・手術支援ロボット
- ・自動配送ロボット

##### 4.健康医療産業

- ・医薬品
- ・ワクチン
- ・3Dバッテリープリンター

##### 5.半導体産業

- ・次世代半導体
- ・半導体製造装置

#### <支援概要(設備補助)>

##### ①補助率

地域	通常	重点支援業種	
		水素 関連	多自然
多自然	5%	7%	10%
ベイエリア	5%	7%	10%
一般	3%	7%	10%

※重点支援業種は全県対象

##### ②投資額要件(全県共通)

企業規模	投資額要件
大企業	20億円
中小企業	1億円

### イ 外国・外資系企業立地の促進

万博・神戸空港国際化等を契機として、高まりが期待される外国・外資系企業の対日投資意欲を取り込むため、産業立地条例に基づく優遇措置等により進出を支援するとともに、PRツールの内容を刷新

- ・オフィス賃料や市場調査、法人登記経費等の補助
- ・JETROと連携した進出支援
- ・PRツール(動画・パンフレット)の作成、駐日外国公館等を通じたビジネス訪問団の誘致【新】

## (1) スタートアップ支援拠点機能の強化

ア 「起業プラザひょうご（神戸・姫路・尼崎）」の設置・運営 拡

起業・創業の機運醸成、起業家・スタートアップの成長支援を目的に、起業の場や交流機能を備えた「起業プラザひょうご」を運営。令和7年度には、開設（姫路・尼崎）および移転（神戸）して5周年を迎えることから、周年イベントを開催する等、県内外に対して起業プラザひょうごや会員企業をさらに情報発信することで、会員企業の発展、スタートアップの誘致等を促進

## 姫路

- 開設時期 R2.7月
- 運営委託先 (特非) 姫路コンベンションサポート
- 会員数 42名 ※R6.11時点



## 神戸

- 開設時期 H29.10月 (R2.9月移転)
- 運営委託先 (特非) コミュニティリンク
- 会員数 194名 ※R6.11時点



## (2) 県内企業等のイノベーション創出支援

ア 県内企業とスタートアップ 等によるオープンイノベーションの推進 拡

既存企業・スタートアップ・大学・金融機関など、様々な主体の参画によりオープンイノベーションを推進し、共創による課題解決を支援

- ・機運醸成イベントの開催
- ・協業検討に要する費用支援
- ・県施策や実績等の情報発信イベントの開催



R6年度機運醸成イベント

イ 後継者・後継予定者(アツギ)によるイノベーション創出の推進 拡

県内企業の後継者等のイノベーション創出を支援し、地域に根ざす企業の持続的発展や地域経済の活性化を推進

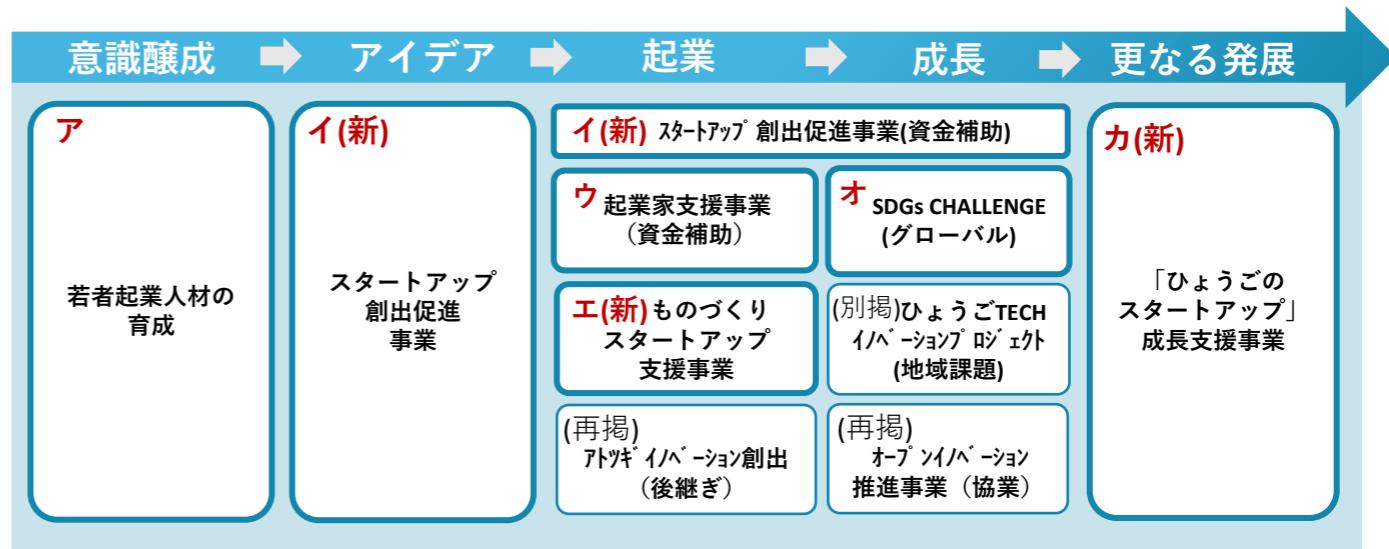
- ・機運醸成セミナー、ワークショップの開催
- ・令和5・6年度プログラム参加企業による新規事業報告会の開催



R6年度 機運醸成セミナー

### (3)起業家の育成・支援

スタートアップを生み育てる本県のエコシステムの機能を強化するとともに、スタートアップによる既存産業との連携、社会課題解決を支援



## ア 若者起業人材の育成

起業家精神を醸成するため、県内中学・高校・大学において、起業家精神養成プログラムや人材育成講座、ビジネスプランコンテスト等を実施



R6年度 スタートアップチャレンジ甲子園

# 新規スタートアップの創出促進

若者を中心にスタートアップとして起業する意欲のある者に対し、試行的な起業によるビジネスプランのブラッシュアップ機会の提供や資金繰りが厳しい創業期における支援を実施

- ・ビジネスプランのブラッシュアップ、メンタリング
  - ・事業成長・研究開発等に要する経費の一部を助成

## ウ 多様な起業家への支援

新たに起業や第二創業を行う者に対し、事務所開設費等、起業に要する経費の一部を助成  
(一般枠 60件、ふるさと枠 20件、若者枠 30件 など)

## エ ものづくりスタートアップの支援 新

本県の経済を牽引してきた“ものづくり”関連産業に新たな展開をもたらし、更なる成長を促す起業家やスタートアップ等の創出を支援

## オ グローバル展開を目指すスタートアップの支援

グローバルなSDGs課題の解決や脱炭素分野でのイノベーション創出を目指すスタートアップ等の事業構築・海外展開を支援

## カ 「ひょうごのスタートアップ」の成長支援 新

県による認定により信用力を付与し、成長を集中的に支援することで、県内経済を牽引するスタートアップを生み出すとともに、既存産業との連携強化による相乗効果により成長を加速

## (4)スタートアップによる社会課題等解決支援

### ア ひょうごTECHイノベーションプロジェクトの推進

県内外のスタートアップ等が有する技術を活用し、県内の社会課題・地域課題の解決を支援

R6年度からは1市町から提出される複合課題に対して、複数スタートアップが参画する複合枠を設置

- ・R7年度は単一枠、複合枠合わせて10課題程度を選定



R6年度 キックオフイベント

#### <事業イメージ>



#### <主な実証成果 (R4、R5) >

R4 : 6課題 R5 : 9課題 を実証

提案元	実施内容	実証結果	実証後の横展開
新温泉町×イーマキーナ(株) (神戸市)	<b>学校敷地内での鳥獣被害対策</b> 超音波の周波数を可変させ、光の対策との組合せで、動物の忌避対策を実施	敷地内へのシカ侵入が激減(フェン回収量が1/10以下)。植栽や学校農園作物の食害、清掃の負担が解消。	・新温泉町とR5に単年度委託、R6より機材の5年リース契約
県警本部×エーフィリンク(株) (東京都)	<b>特殊詐欺対策の推進</b> 特殊詐欺のアポ電の発生状況等を地域住民にタイムリーに共有し犯罪を未然防止	アンケートの結果「警戒意識が高まった(77%)」、「被害防止のために行動した(66%)」との回答。	・R6に県警と委託契約。R6.9月より県下全域でシステム運用開始

## (1) 科学技術基盤の産業利用推進

### ア 光科学・計算科学を用いた技術高度化支援

SPring-8などの放射光利用やFOCUSスパコンの利用提供を通じて企業の技術高度化等を支援  
・SPring-8やスパコンの産業利用の促進 等



SPring-8・SACLA



FOCUSスパコン

### イ 放射光とデータサイエンスの融合利用の促進

企業の新材料開発等を促進するため、放射光利用におけるマテリアルズ・インフォマティクス※の活用を支援

- ・マテリアルズ・インフォマティクス研究会による人材育成 など

※ 膨大なデータをデータ科学（機械学習）を駆使して材料設計の指針を得る研究方法

## II.中小企業の経営基盤の強化・持続的な発展

- 1.DX等による生産性の向上
- 2.経営の持続性向上
- 3.地場産業の競争力強化

# (1)中小企業のDX導入促進

## ア ものづくり支援センターの運営

AI・IoT・ロボットの導入や工場の現場改善、生産・労務管理システムの導入の検討等、中小ものづくり企業の生産性の向上に向けた取組全般をチーム型支援体制で支援するとともに、各支援拠点（神戸・阪神・播磨・但馬）の共同利用機器を活用した技術相談や共同研究を実施

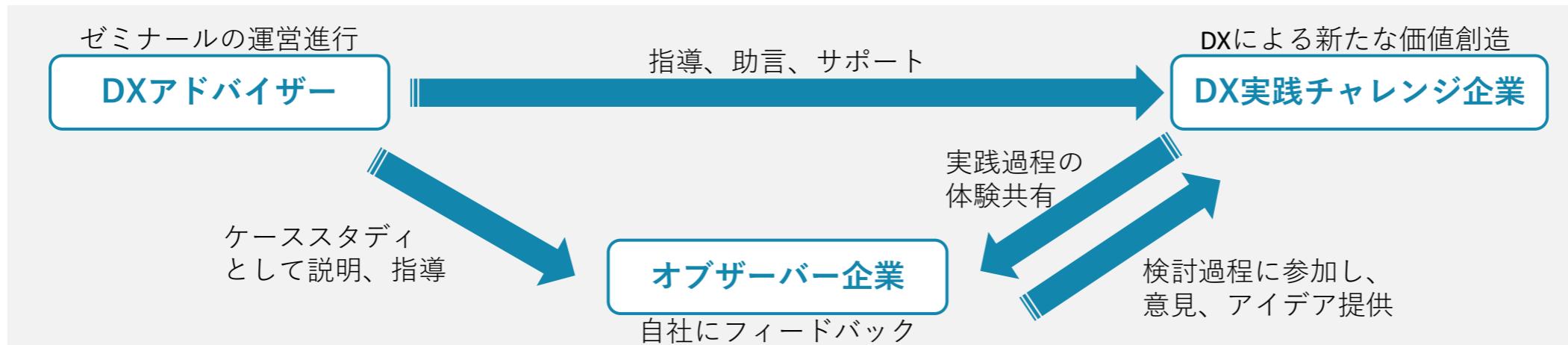


ロボットによる箱詰め作業

## イ ものづくり中小企業のDX促進 新

中小企業のDXを促進するため、DXアドバイザーを活用した多様な企業が参画するゼミナールによる課題分析や新規事業の検討等をモデル的に行い、中小企業の新たな価値創造を支援

### ＜事業スキーム＞



## (1) SDGsの推進

## ア ひょうご産業SDGs宣言・認証事業の推進

拡

宣言企業数：3,705社、認証企業数：約360社 [いずれも全国1位]



認証

## ○全国的なSDGsオンラインプラットフォーム『Platform Clover』に参画（令和7年1月）

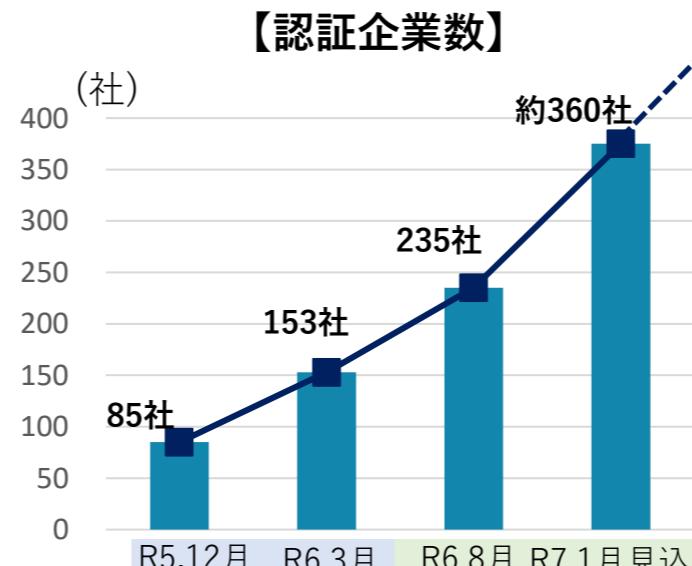
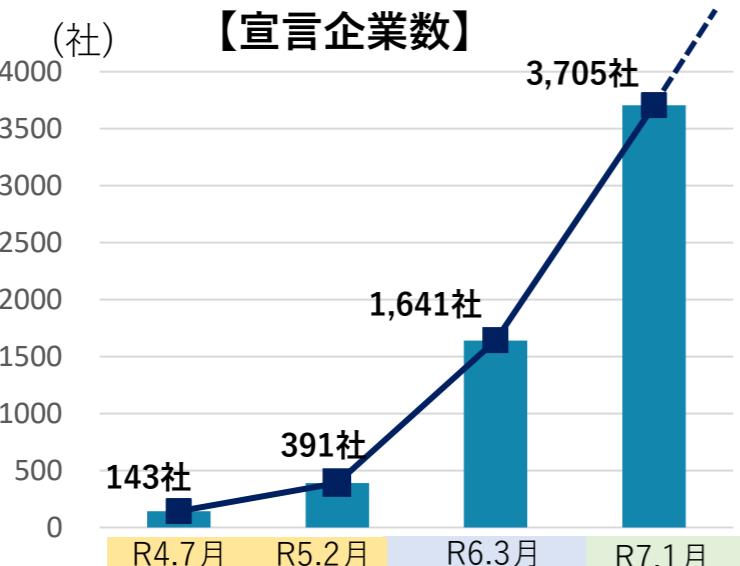
ゴールド認証企業の動画発信、県下一斉SDGs経営チャレンジテストの実施

## ○「ひょうご産業SDGsフォーラム」の開催（令和7年1月）

大阪・関西万博開幕直前イベントを兼ねて、ローカルSDGsの第一人者を招いた基調講演等を実施

## ○インセンティブの強化（令和7年度）

宣言企業のインセンティブとして『GX診断補助金』を創設し、カーボンニュートラル実現に向けた第一歩の取組を支援し、認証企業へのステップアップを後押し



## (2)事業承継の推進

### ア 事業承継の推進

中小企業のノウハウや技術を次世代に受け継ぎ、さらなる地域活性化を図るため、後継者の事業承継時に要する経費を補助し、円滑な事業承継を支援

- ・建物改修費、広告宣伝費等を補助

## (3)中小企業融資制度による支援

### ア 融資枠の確保

長引く物価高騰や人手不足・人件費高騰の影響により倒産件数は高止まりしており、市場金利上昇による利払負担増など不透明な要素もあることから、中小企業の資金需要に柔軟に対応できる融資枠を確保

### イ プロパー融資に関する国の新たな保証制度への対応

国が総合経済対策において発表した「民間金融機関のプロパー融資※を引き出す新たな保証制度」に対応する融資メニューの創設等を検討し、経営改善・再生はもちろん、成長促進も含め、多岐にわたる経営課題に対応した資金繰りを支援

※信用保証協会による保証がなく、民間金融機関が実施する融資

### ウ 金利の改定

市場金利の動向を踏まえ、貸出金利の改定を検討

## (4) 県内企業の海外展開への支援

### ア 県内企業の海外展開への支援

ひょうご海外ビジネスセンター、ひょうご国際ビジネスサポートデスク、県海外事務所等のネットワークを活用し、県内企業への相談・助言、海外展開への支援を実施

- ・海外展開支援セミナーの開催（R7予定：年15回程度） 等



ベトナムでの現地商社へのプレゼンテーションの支援



ベトナム現地の日系スーパーでの「播州乾麺フェア」開催の支援



ひょうご国際ビジネスサポートデスクによる海外展開支援セミナー

## (5) 商店街の集客力強化

### ア 商店街空き店舗トライやる（チャレンジショップ応援事業）新

商店街などが空き店舗対策として実施するチャレンジショップの整備・運営を支援し、初出店に挑戦する商業者や、本県進出に向け試験的に出店を計画する県外商業者を呼び込むことで、商店街を活性化

補助対象事業	チャレンジショップ 等の整備・運営 コワーキングスペース 等の整備・運営
補助対象者	商店街・小売市場、商工会・商工会議所 等
補助率〔補助上限〕	1／2〔2,500千円〕
補助期間	1年



商店街内のチャレンジショップ  
(陳列棚設置の例)

### イ 商店街次代の担い手支援

次代のリーダー育成を図るため、若手商業者グループが取り組む活動を支援  
・商店街の課題解決に向けた活動経費を補助し、成果発表の場として「全県交流会」を開催



全県交流会の様子

### ウ 商店街・小売市場共同施設への助成

商店街の魅力と利便性の向上を図るため、商店街等の実施するアーケードなど共同施設の設置・改修・撤去を支援



アーケード改修  
(屋上歩廊修繕)

## (5) 商店街の集客力強化

### エ 商店街での買い物アシスト 拡

買い物弱者対策と新規顧客獲得による商店街活性化を図るため、商店街や法人などが実施する移動販売等にかかる経費を補助

- ・R7年度より、補助対象者を一部拡充

#### 補助対象者（R7年度）

商店街・小売市場、商工会・商工会議所、商業者グループ

**法人**・個人事業主（商店街、商工会・商工会議所等からの推薦必要）



移動販売の例

### オ 商店街のファンづくり応援 拡

商店街に継続的な賑わいを創出し潤いをもたらすため、商店街が行うイベントなどを支援

- ・R7年度より、小規模な団体も利用可能となるよう  
対象経費500千円未満（200千円以上）のイベントへの  
支援枠を新設

対象経費	200～500千円未満	500～1,000千円未満	1,000～1,500千円未満	1,500千円以上
補助額	50千円	100千円	150千円	200千円

## (6)商工会・商工会議所による経営支援

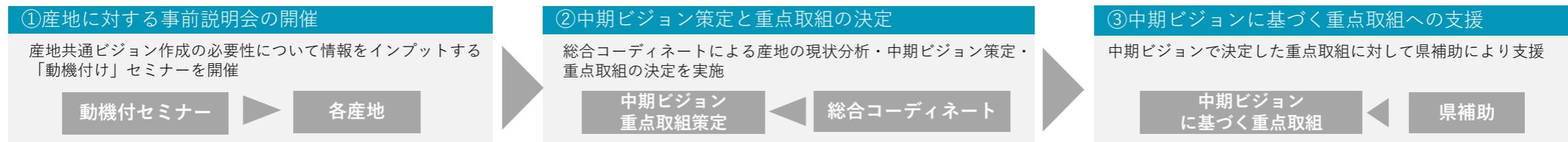
エネルギー・原材料価格高騰等により、厳しい経営環境にある中小企業を支援するため、経営指導員等を設置し、経営相談・指導業務等を実施

# (1) 地場産業のブランド価値向上と販路拡大

## ア NEXTじばさん推進プロジェクト 新

地場産業の持続的な発展を図るため、産地の課題分析に基づく戦略的な中期ビジョンの策定や、課題解決に向けた重点的な取組を支援

- 中期ビジョン策定は県から委託したコンサルを通じて産地を支援、中期ビジョンに基づく重点取組に対しては産地に補助



## イ じばさんひょうご国世界発信プロジェクト 拡

万博会場での地場産業展、ひょうごEXPOウィーク「ひょうごの成長産業と地場産業」期間中の県内展示販売会等のイベント開催を通じて県内地場産地を支援

- (公財) 神戸ファッショナブル協会への補助により実施

実施場所	R7.4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
万博会場	万博テーマ ウィーク	地場産展 4/26~4/30					
兵庫県内	ひょうごEXPO ウィーク	文化共創、コミュニティ、食、健康、学び、平和、生物、SDGs、創造的復興		成長産業と地場産業 8/30~9/8		県内イベント メッセージじばさんフェア	

地場産関連フィールドパビリオン（日本酒、播州織、豊岡鞄、皮革など）

### III. 地域経済を支える人材の育成・確保

- 1. 人への投資の促進
- 2. 多様な人材の確保
- 3. 誰もが生き生きと働ける環境づくり

## (1)人材育成への支援

### ア ものづくり人材の育成

小学生～高校生を対象に、ものづくりを体験する講座等を開催するとともに、地域イベントでものづくりへの興味づけを行い、産業の礎となるものづくり技術者の後継育成に繋げる

- ・ものづくり体験講座（80回）、ものづくり体験学習（80回）、地域イベント出店（体験館・神戸・但馬各2回）



フラワー台製作（小学生）



ペン立て製作（中学生）



まが玉製作（地域イベント高校生・小学生等）

### イ 職業能力の開発

県が運営する公共職業能力開発施設において、離転職者、新規学卒者、企業在職者、障害者等の個々のニーズにマッチした職業訓練を実施

# (1) 県内企業とのマッチング支援

## ア 奨学金返済支援制度の推進

県内中小企業の人材確保と若者の県内就職・定着促進のため、中小企業と連携して、若者の奨学金返済を支援

○補助対象

- (企 業) 県内に本社がある中小企業等  
 (従業員) 対象企業に勤務し次の全てを満たす者  
     ① 日本学生支援機構の奨学金を受給し返済義務がある  
     ② 正社員で40歳未満  
     ③ 県内事業所に勤務

○補助期間

最大17年間

※企業の県認定制度取得状況により期間が異なる。

詳細は右表のとおり

○補助額

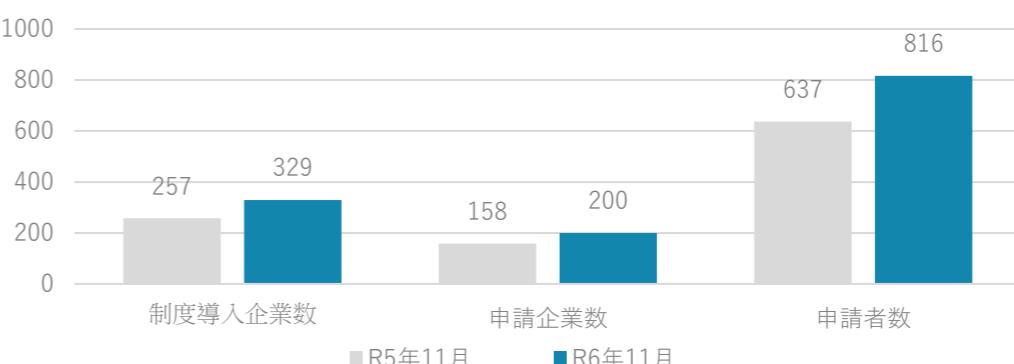
年間返済額の2/3（上限12万円）

最大補助期間	認定企業	
5年	県内に本社がある中小企業	
10年	SDGs宣言企業 フレッシュミモザ企業 ワーク・ライフ・バランス宣言企業	いずれか2つ以上を取得した企業
17年	SDGs認証企業 ミモザ企業 ワーク・ライフ・バランス認定企業 ワーク・ライフ・バランス表彰企業	いずれか2つ以上を取得した企業

### 【申請状況（R6.11月末時点）】

制度導入企業数	<b>329</b> 社	（前年同期比 28.0%増）
申請企業数	<b>200</b> 社	（前年同期比 26.6%増）
申請者数	<b>816</b> 人	（前年同期比 28.1%増）

- ・30歳以上の申請者は 105 人、期間を延長した人は 26 人
- ・制度導入企業のうち補助期間の拡大（10年・17年）に適合する企業は 85 社



## イ 大学生等のインターンシップ推進 拡

大学低学年時からの県内中小企業・地場産業での各種インターンシップ事業の実施により、大学生等の県内就職・定着とキャリア形成を支援する。

- ・インターンシッププログラムの作成支援
- ・テーマ型インターンシップの実施
- ・探求型プレインターンシップの実施 等

### テーマ型インターンシップ

【対象】 主に大学3年生

【実施時期】 8・9月頃（夏休み期間）

#### 【内容】

- ・座学・就業体験を含む数日～5日程度で実施
- ・地場産業や製造業などテーマごとにコースを設定

1日目	2～4日目	5日目
座学：業界状況など	各企業での就業体験	全体振り返り

### 探求型プレインターンシップ

【対象】 主に大学1・2年生

【実施時期】 7月～12月頃

#### 【内容】

企業が提示する課題に対して、学生がグループで課題解決に取り組む。

・企業・業界研究型：1・2か月程度

・キャリア形成型：半年程度

（課題例）若年向けの商品開発、SNS広報など

## ウ 理工系人材獲得の推進

県内外の理工系大学及び学生と県内中小製造業とのマッチング機会を創出するため、理工系学生に製造・研究現場や産業見本市等を見学する機会を設けるなど、理工系人材の獲得に向けた支援を展開

【実績】 (令和6年11月末時点)

事業名	参加企業	参加者（校・人）
企業との就職情報交換会	15社	12校
職場見学ツアー	3社	18人
企業発見フェア	5社	43人
合同企業交流会（姫路）	10社	104人



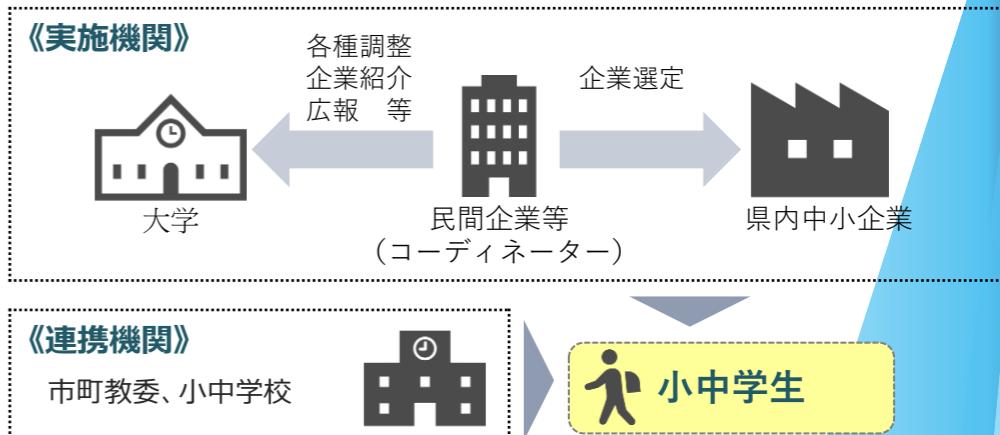
理工系学生のための魅力的な企業発見フェア  
(国際フロンティア産業メッセ会場)

## エ 「ひょうご科学塾」の実施 新

早期アプローチとして、高校進学・文理選択の前に、理系に興味を持つきっかけを作るとともに、地元企業を身近に感じてもらえるよう、小中学生向けに県内大学と中小企業が共同で出前授業を実施

- 試行的に兵庫県立大学と地元中小企業で実施し、将来的な拡大をめざす
- 面白さを感じてもらえるよう、企業の優れた技術や大学の実験装置を用いた展示・体験

### ■ 事業実施イメージ



## オ 高校生の県内就職の促進

27

就職を希望する高校生及び進路指導担当教員向けのセミナー等を実施し、高校生のキャリア形成支援と県内企業への若手人材の就職・定着を推進

### ①高校生向けキャリア支援セミナー

- ア 専門家による社会人マナー講座
- イ 新規高卒者の採用を検討している地元企業との交流会
- ウ 県の施策、大学生の就活事情などを伝える進学希望者向けセミナー

### ②進路指導担当教員向けセミナー

- ア 県の施策や就活事情などを伝えるセミナー
- イ 地域の優良企業など会社情報の説明会

【実績】

(令和6年11月末時点)

年度	実施対象	実施回数	参加者数
R6	高校生向けセミナー	14回	629人
	教員向けセミナー	7回	172人



高校生向けキャリア支援セミナー



進路指導担当教員向けセミナー

## 力 デジタル技術を活用した雇用の促進

デジタル技術を活用して、家庭の事情等による短時間勤務を求める女性や退職後の高齢者など、多様な労働力を発掘から就職へつなぐマッチングシステムを展開

- ・淡路地域でモデル事業としてマッチングシステム「淡路島マッチボックス」を展開

【実績】 (令和6年11月末時点)

現在登録事業所数	現在登録求職者数	掲載求人件数（累計） (うち11月単月)	採用件数（累計） (うち11月単月)
126事業所	1,050人	5,502件 (909件)	1,189件 (232件)

- ・兼業・副業・スポットワーク人材活用セミナーを開催

【実績】 (令和6年11月末時点)

年度	開催地（開催日）	参加企業数
R6	淡路（6月10日）	88社
R6	神戸（予定）	—



淡路島マッチボックスHP

## (2) UJターンの支援

## ア 求人情報を提供するマッチングサイトの運営

県内企業の求人情報を掲載するマッチングサイトを運営し、移住支援金の支給対象となる求人情報やそれ以外の県内求人情報、県内企業の魅力などを掲載し、首都圏からの県内就職希望者等と県内企業をマッチング



## 実績

求人情報掲載件数	約379件 (R6年11月時点)
累計登録法人数	1,214件 (R元年から)
累計掲載求人数	4,328件 (R元年から)
マッチング件数	22件 (R6年11月時点)

## (3) ダイバーシティ & インクルージョンの推進

### ア ひょうご外国人雇用企業認定制度の創設 新

外国人材の受け入れが進む中、多文化共生を推進する先進県として、外国人が安心して就職・定着できるよう、外国人を雇用する県内企業の取り組みをチェックリスト方式で見える化する、外国人雇用に関する企業認定制度を創設

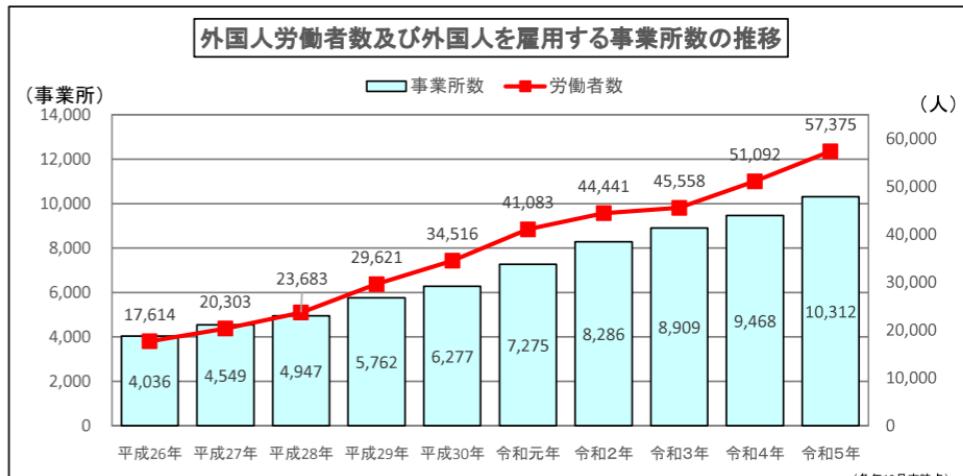
#### ○事業概要

- 目的 : 専門人材を中心に外国人の採用と定着を促進  
 対象 : 県内に本社がある中小企業  
 認定期間 : 認定書交付から 3 年間

#### ○認定方法（案）

- 法令遵守、エンゲージメントの向上など、チェックリストによる自己評価
- 学識者、経済団体、行政等で構成の認定審査会での審査

#### ○スケジュール



## イ 外国人留学生を対象とした人材確保策の展開 拡

留学後も日本に在留し就業を希望する外国人留学生を対象に、合同企業説明会を開催し県内就職を促進。また、海外現地で学び日本への就職を希望する外国人大学生等を対象としたジョブフェアを開催することにより海外人材を獲得

○留学生向け合同企業説明会  
(R6年度実績) 参加企業76社、参加学生：710名

○首都圏開催合同企業説明会における「ひょうごストリート」  
・外国人留学生が多く在籍する首都圏開催の合同企業説明会に兵庫県ゾーンを設置

○外国人採用ジョブフェア（ベトナム）  
・海外現地の学生を対象にしたジョブフェアを開催



留学生向け合同企業説明会

## ウ 外国人留学生採用ワンストップ相談窓口の運営

外国人留学生の採用を検討する県内企業や留学生等からの相談に対応し、採用から採用後の職場定着までをワンストップで支援する相談窓口を運営

場所：兵庫国際交流会館 1階（神戸市中央区脇浜町）

開館日：月・水・金 9:00～16:00



外国人職場定着セミナー

# (1)新しい働き方の推進とワーク・ライフ・バランス（WLB）の実現

32

## ア WLBの取組支援 拡

WLB推進に取り組む企業の宣言・認定・表彰制度により、WLB推進企業を拡大するとともに、SDGs認証制度や奨学金返済支援制度との連携を強化し、「ひょうご仕事と生活センター」を核として多様で柔軟な働き方を推進

・不妊治療と仕事の両立に向けた企業への啓発・企業の相談体制の構築

〔  
 <実績> 宣言企業数 3,923社  
 認定企業数 546社  
 表彰企業数 182社 (R6.11月末時点)  
 〕



## イ 地域しごとサポートセンター事業の実施

地域住民や地域団体等がビジネスの手法により地域課題の解決を図る取組を支援

<補助対象> 6団体 (神戸・阪神・播磨・但馬・丹波・淡路)

- <実施内容>
- (ア) 地域課題の開拓・解決支援
    - a 地域課題及びその担い手の発掘・収集
    - b 地域しごとの起業支援
    - c 普及・実践セミナーの開催
  - (イ) 地域しごとの就労支援
    - a 就業相談支援・職業紹介
    - b 就業セミナーの開催
  - (ウ) 基点ネットワーク化

<実績> 相談件数：1,996件  
 起業団体数：34件  
 (R6.11月末時点)



地域しごとサポートセンター播磨 交流会

## IV.国際交流の推進

- 1.多文化共生社会の推進
- 2.国際ネットワークの構築

## (1) 地域国際化の推進

### ア ひょうご多文化共生総合相談センターの運営

22言語での相談対応、NGOと連携した週末相談を行い、今後増加が見込まれる外国人県民への生活相談対応、情報提供を実施

場所：神戸クリスタルタワー6階（神戸市中央区東川崎町）  
カトリック神戸中央教会内（神戸市中央区中山手通）

開館日：月～金 9:00～17:00  
土～日 9:00～17:00

### イ 外国人県民安全・安心基盤の整備

災害時・緊急時等に情報を翻訳し、外国人に向けて発信。また、地域において市町・市町国際交流協会、外国人コミュニティ、支援団体、雇用企業等と連携し、情報伝達の体制を構築するとともに、外国人県民への防災意識啓発を実施  
・緊急・災害情報の翻訳、防災訓練などを実施

### ウ 多文化共生社会検討実務者会議の設置

新

今後外国人労働者を含めた外国人県民の増加に伴い、生活面での相談や支援に対するニーズが高まることが見込まれることから、外国人を取り巻く様々な課題に関わる県、県内市町、有識者等を構成員とした外国人施策に関する実務者会議を設置し、取組を検討

## (2)海外留学の支援

35

## ア HYOGO高校生「海外武者修行」応援プロジェクト

留学先で個々の学びを深めるためにチャレンジする高校生を、県が官民協働で支援し、兵庫で学び、グローバルな視点・能力を持ち、国際的に活躍する若者を育成

概要	<p>&lt;留学期間&gt;約1ヶ月（7～8月頃）</p> <p>&lt;補助人数&gt;<u>10人(R6実績)</u> ⇒ <u>20人程度(R7予定)</u></p> <p>&lt;補助金額&gt;上限50万円/人</p> <p>&lt;対象&gt;県内の国公私立の高等学校等に在籍している高校生</p>
----	--

留学先 で の 活 動 (例)	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>社会貢献</b> 社会課題調査やボランティア等</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>スポーツ系</b> 本場強豪校の練習に参加等</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>ビジネス</b> 専門家の工房やショップで研修等</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>芸術系</b> 本場プロのダンスレッスン受講等</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>地域産業</b> 最新技術施設や大学の訪問調査等</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">+</p> <p>留学に先立ち、興味・関心をもつ「ひょうごフィールドパビリオン」（兵庫県内の魅力ある施設や特産品等）を体験 ⇒兵庫県のアンバサダーとして、現地で兵庫県の魅力を発信</p>
--------------------------------	---

その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>書類選考、面接選考により留学する高校生を選考</li> <li>6月頃に留学前の研修会、秋頃に帰国後の報告会を開催予定</li> <li>「国際人材育成基金」を活用</li> </ul>
-----	--



# (1)国際交流推進基盤の整備・活用

36

## ア 国際交流の拠点・ネットワークの形成

在日外国公館・民間国際交流団体・市町等との連携、海外とのネットワーク化を推進するとともに、国際交流の拠点となる施設の運営等を実施

## イ 太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク(PALM & G)実務者会議の開催 新

同会議の開催に加え、開催県歓迎レセプションや在京7か国島嶼国大使を対象とした県内視察(アフター万博のPR)等を実施し、構成員間の交流事業の連携や活動の情報共有化を推進

また本県では、この機会を通じて友好姉妹提携先のパラオ共和国との交流を一層促進

※同会議はネットワーク会員道県での持ち回り開催。本県では今回が初開催

### <PALM&G実務者会議の開催>

(1) 場 所：神戸市内(会議)及び県内各所(県内視察ツアー)

(2) 内 容：島嶼国大使会議(交流成果等の意見交換)

自治体会議(運営体制等の意見交換)

実務者会議(先進事例等の発表)

自治体PR交流会(参加道県のPR)

開催県主催歓迎レセプション

アフター万博等の県内視察ツアー(県内各所)

(3) 参加者：在京7か国島嶼国大使等

会員16道県

オブザーバー(外務省等)



(参考) 令和5年度PALM & G実務者会議(静岡)

## (2)友好・姉妹州省等との交流推進

### ア 友好・姉妹州省等との交流の深化

友好・姉妹提携先や友好交流地域との交流促進を図るため、大阪・関西万博の機会等に来県される訪問団を受入



R6.10.7  
ドイツ  
シュレスヴィヒ・  
ホルシュタイン州  
による訪問

### イ 地域間経済連携の促進

友好提携先であるベトナム・ホーチミン市との経済交流推進のため「兵庫県・ホーチミン市経済促進会議」を開催



R6.5.16  
兵庫県・ホーチミン  
市経済促進会議

## (3)ウクライナ避難民への支援

### ア ウクライナ避難民への支援

ふるさとひょうご寄附金「ウクライナ支援コース」に集まった寄附を財源として県内避難民の日常生活への支援や自立に向けた支援を継続

- ・避難民の来県状況 66組 126名  
(神戸市、姫路市、尼崎市、芦屋市、宝塚市、川西市、淡路市)

※うち24名は国外または県外への転出により、令和6年11月末時点の県内在住者は102名



R6.10.5 自立に向けたセミナー

## V.観光による交流人口の拡大

- 1.HYOGOブランドを核とした兵庫観光の振興
- 2.観光を通じて地域が好循環するエコシステムの構築
- 3.誘客契機を捉えた戦略的プロモーションの展開

## (1) 兵庫テロワール旅の深化によるサステナブルツーリズムの推進

39

## ア 周遊・滞在促進に向けた体験型コンテンツの造成と磨き上げ

2025年大阪・関西万博や神戸空港国際化などインバウンド誘客機会の増加を見据え、体験型コンテンツの新規造成やさらなる磨き上げを行うとともに、ひょうごフィールドパビリオンとも連携することで、本県への誘客を促進

- ・テロワールコンテンツの造成
- ・コンテンツタリフ※、デジタル素材集の多言語化

※観光コンテンツの概要・料金等をまとめたもの

## 《造成コンテンツ例》

- ・酒米の王様「山田錦」づくしの「ぐいのみ」づくり
- ・古民家Kaji家宿泊と杉原紙に触れる
- ・淡路人形浄瑠璃鑑賞と人形・太夫・三味線体験



古民家Kaji家

## 《コンテンツ造成数及び各年度ごとの入込数》

年度	累計 コンテンツ数	入込数（人）
R4	103	489,822
R5	108	594,588
R6	112 (9月時点)	175,280

## 《主要コンテンツの入込数》

コンテンツ名	累計入込数（人）
温泉の町「湯村」でローカルと「出逢う・食べる・体験する」	4,253
山陰海岸ジオパークを間近で観る、触れる、感じる「ジオカヌー」	3,711
関西初の常設型！一生に一度は乗ってみたい！熱気球体験	2,108
自然あふれる淡路島で馬に乗ろう！	2,677
赤穂雲火焼陶芸体験と赤穂綾通工房見学	1,197

※コンテンツ造成から令和6年9月末までの累計

## (2)旅行者の個性・価値観に対応した"尖った"観光

### ア アニメツーリズムの推進

旅行者の個性・価値観に対応した"尖った"観光の取組の1つとしてアニメツーリズムを推進するため、地域におけるアニメツーリズムの取組を支援

- ・「ひょうごアニメツーリズムガイドブック」の改訂
- ・「ひょうごアニメツーリズムセミナー」の実施

〈参考〉

R6年度は「アニメ＆まんが聖地EXPO」（東京都豊島区）に兵庫県ブースを出展  
尼子騒兵衛漫画ギャラリー（尼崎市）、ニジゲンノモリ（淡路市）、宝塚市立手塚治虫記念館（宝塚市）がPRを実施（EXPO含めた当日周辺イベントで約15万人）



アニメ＆まんが聖地EXPO (2024/11/9~10)  
※宝塚市は単独ブース

## (3)物産の強みを活かした兵庫五国の魅力発信

### ア 県公式オンラインショップの開設 新

物産販売におけるEC市場規模の拡大を踏まえ、県産品の販路拡大、売上増を目的とした県公式オンラインショップを開設し、県内物販事業者からの出品を促進することで、県産品のオンライン販売機能強化及び市場拡大に寄与

## (1) ユニバーサルツーリズムの推進

## ア ひょうごユニバーサルツーリズム推進エリアの形成促進

高齢者・障害者等の回遊性を高める「面」での取組を促進するため、地域を挙げてユニバーサルツーリズムに取り組む「ひょうごユニバーサルツーリズム推進エリア」（通称：ひょうごユニバーサルな観光地）に対して、地域ぐるみの取組をモデル的に支援

## 《ユニバーサルツーリズム推進エリア（3地区）》

地区	取組概要
豊岡市（城崎温泉地区）	○「外湯めぐり」と「そぞろ歩き」のユニバーサル化
新温泉町（湯村温泉地区）	○すべての人に優しいユニバーサルな足湯・湯がき等の整備
丹波篠山市（市内全域）	○観光案内所等のユニバーサル化とおもてなしの心の醸成

## イ 「ひょうごユニバーサルなお宿」宣言・登録制度の推進

ユニバーサルツーリズムの推進に積極的に取り組む「ひょうごユニバーサルなお宿」をソフト・ハードの両面から支援し、宿泊施設の取組の促進と見える化を推進

- ・登録施設：66施設、宣言施設：123施設（R6年12月末現在）



## (2)観光地域を支える人材の育成・確保

42

## ア 旅館・宿泊業の魅力発信・体験

観光専攻学生等を対象にした旅館・ホテル体験ツアー・インターンシップを実施するとともに、調理師専門学生を対象に旅館・ホテルの魅力を発信

また、観光事業者への就職・転職希望者を対象とした就職説明会を実施し、県内宿泊事業者と学生とのマッチング機会を拡大

- ・県内宿泊事業者と学生の座談会 〈R6.12時点実績〉 参加企業：6社、参加学生：18名
- ・旅館・ホテル体験ツアー 〈R6.12時点実績〉 参加企業：8社、参加学生：51名



県内宿泊事業者と学生の座談会

## イ 観光地・観光産業を支える地域の取組支援

観光事業者向けに、DX化やスキマ時間を活用した労働力確保等の先進事例について説明会を開催

また、合同研修や福利厚生向上への取組、外国人材の受入環境整備など、観光産業の人材確保・育成・定着に向けた県内各観光地域の主体的な取組を支援

- ・先進事例を紹介する説明会の開催（1回）
- ・観光人材確保支援事業費補助の実施  
補助上限額50万円（補助率1/2）×20団体等



城崎温泉旅館協同組合による合同研修

## (1) インバウンドプロモーションの展開

43

ア 神戸空港国際化によるインバウンド誘客強化 新

訪日外国人旅行者の県内での周遊を促進するため、特にチャーター便の就航が決定している韓国・台湾を主なターゲットに、兵庫の魅力ある「温泉」「グルメ」「文化体験」等を掛け合せたツアーを造成するとともにプロモーションを強化し、県内滞在を促進  
あわせて、訪日客に人気のゴルフ等をテーマとした誘客促進策も展開

- ・県内周遊ツアーの造成（「グルメ」×「体験」、「温泉」×「ゴルフ」等）
- ・インフルエンサーを活用したSNSプロモーション
- ・ターゲット国での現地セミナー及び旅行会社向けセールス 等



神戸空港新ターミナルビル  
(イメージ図)

## (2) 広域観光の展開

44

**ア 自治体連携によるインバウンド誘客促進**

大阪・関西万博と瀬戸内国際芸術祭の開催により、増加する訪日外国人旅行者を本県に取り込むため、香川県等近隣及び県内自治体と連携した効果的なプロモーションを展開

- ・広域周遊ツアーの造成
- ・海外で開催される商談会への共同出展 等



由良漁港のセリ見学

**イ EXPO2025関西観光推進協議会への参画**

関西観光本部を事務局として、関西の2府8県4政令市及び民間企業で構成されるEXPO2025関西観光推進協議会に参画し、万博来場者を関西各地への周遊観光に誘う「万博プラス関西観光推進事業」を実施

## ○取組内容：

- ア EXPO関西旅行商品の販売促進**
- イ リアルプロモーション**
- ウ デジタルプロモーション**
- エ 旅ナカ・安心サポート**
- オ 関西広域観光情報ゲートウェイ**

国内外の旅行会社等へのさらなる販売促進  
万博会場や関西国際空港などにおいて関西の広域観光をPR  
デジタル広告等による「万博プラス関西観光特集」ページへの流入促進  
万博や観光情報、交通アクセスや地図等をまとめた情報キットの作成・配布  
観光関連情報に加え、飲食、宿泊、災害情報、交通、万博情報などワンストップで提供できるポータルサイトの運用



# 令和7年度予算要求一覧表

(一般会計)

(単位:千円)

課名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				備考
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
総務課	124,409	112,494	0	0	0	112,494	
地域経済課	613,224,814	509,573,225	74,353	505,912,911	0	3,585,961	
地域産業立地課	2,670,448	3,018,746	192,072	278,242	12,100	2,536,332	
新産業課	1,587,811	1,391,162	233,334	461,337	0	696,491	
労政福祉課	1,245,651	1,248,556	64,829	879,963	0	303,764	
能力開発課	2,581,141	2,624,869	2,303,943	40,303	0	280,623	
国際局国際課	869,920	874,299	40,980	338,387	0	494,932	
観光局観光振興課	489,383	439,151	16,500	51,772	0	370,879	
計	622,793,577	519,282,502	2,926,011	507,962,915	12,100	8,381,476	
内訳	融資制度貸付金	608,135,990	504,857,929	0	504,856,633	0	1,296
	融資制度貸付金除く	14,657,587	14,424,573	2,926,011	3,106,282	12,100	8,380,180

# 令和7年度予算要求一覧表

(勤労者総合福祉施設整備事業特別会計)

(単位:千円)

課名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				備考
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
労政福祉課	245,056	276,570	0	276,569	0	越 1	

(小規模企業者等振興資金特別会計)

(単位:千円)

課名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				備考
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
地域経済課	3,420,547	2,251,288	0	788,829	730,000	越 732,459	
地域産業立地課	108,332	102,317	0	102,317	0	越 0	
新産業課	197,725	186,163	0	186,163	0	越 0	
計	3,726,604	2,539,768	0	1,077,309	730,000	越 732,459	

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
(地域経済課) 商工団体支援事業費	3,058,002	3,058,002	0	131,367	0	2,926,635	1 地域経済活性化支援費補助 2,932,129 2 兵庫県中小企業団体中央会補助 125,873
(地域経済課) 中小企業制度資金貸付金	608,136,990	504,857,929	0	504,856,633	0	1,296	1 中小企業制度資金貸付金 504,857,929 ※ 融資枠は検討中
(地域経済課) 商業振興対策費	149,480	116,691	5,000	8,010	0	103,681	1 商店街ファンづくり応援事業費 20,000 2 商店街整備事業費 40,000 3 ひょうごいいね！お店表彰事業費 843 4 商店街次代の担い手支援事業費 2,070 5 商店街再編事業費 2,204 6 商店街買い物アシスト事業費 13,025 7 商店街若者・女性新規出店チャレンジ 応援事業費 7,641 8 商店街インバウンド支援事業費 3,000 9 (新) 商店街空き店舗トライやる事業費 10,000 10 中小小売商業経営支援事業等 17,908
(地域経済課) 産業振興推進費	1,316,439	998,781	69,353	796,107	0	133,321	1 中小企業経営支援事業費 51,568 2 事業継続支援事業費 107,811 3 ひょうご中小企業技術・経営力評価実施 事業費 4,576 4 中小企業設備貸与資金貸付金 715,409

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							5 高度化資金債権管理・回収委託事業費 4,330 6 高度化資金活用組合等経営支援委託事業費 8,039 7 ひょうご専門人材相談センター事業費 27,494 8 ひょうご産業SDGs推進宣言事業費 9,551 9 ひょうご産業SDGs認証事業費 16,829 10 (新) GX診断事業費補助 2,182 11 中小企業表彰実施事業費 1,307 12 (新) ひょうご科学塾実施事業費 3,741 13 中小企業支援情報発信事業費等 45,944
(地域産業立地課) 工業技術振興費	35,290	46,875	0	222	0	46,653	1 下請企業対策事業費補助 23,200 2 産業技術大学事業費等 23,675
(地域産業立地課) 産地振興対策費	108,395	130,595	43,378	36,833	0	50,384	1 地場産業ブランド力強化促進事業費 37,000 2 地場産業総合振興事業費 4,400 3 じばさんひょうご国世界発信プロジェクト 事業費 39,000 4 (新) NEXTじばさん推進プロジェクト事業費 40,000 5 地場産業等振興推進費等 10,195
(地域産業立地課) 皮革産業対策費	167,503	134,803	8,650	0	0	126,153	1 新作皮革素材展示会開催事業費 2,633 2 ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業費 12,300 3 皮革大学校設置事業費等 119,870

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
(地域産業立地課) 産業立地促進費	1,611,796	2,009,519	0	4,893	0	2,004,626	1 産業立地促進補助 1,927,696 2 ひょうご・神戸投資サポートセンター事業費 67,185 3 産業立地条例施行事務費等 14,638
(地域産業立地課) 産業技術対策費	294,777	262,660	140,044	37,076	0	85,540	1 国際フロンティア産業メッセ開催事業費 8,000 2 航空産業非破壊検査トレーニングセンター運営事業費 11,364 3 成長産業育成研究開発支援事業費 71,150 4 ものづくり支援センター運営事業費 64,235 5 (新) ものづくり中小企業DX実践モデル事業費 8,612 6 地域活性化雇用創造プロジェクト事業費等 99,299
(地域産業立地課) 工業技術センター維持運営及び試験研究費	296,947	290,706	0	172,142	12,100	106,464	1 試験研究費 125,251 2 中小企業技術支援体制強化事業費 35,284 3 技術指導施設整備費 30,000 4 施設維持管理運営費等 100,171
(新産業課) 科学技術振興費	347,026	295,111	30,116	0	0	264,995	1 スーパーコンピュータ推進事業費 107,312 2 放射光産業利用促進事業費 32,362 3 スーパーコンピュータ活用人材育成等推進事業費 10,000 4 マテリアルズ・インフォマティクス活用促進事業費 8,096

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							5 県立先端科学技術支援センター管理運営費等 137,341
(新産業課) 事業創出促進費	639,061	566,639	103,233	384,033	0	79,373	1 起業家支援事業費 178,481 2 SDGsチャレンジ事業費 10,000 3 起業プラザひょうご運営事業費 55,345 4 脱炭素イノベーション創出支援事業費 20,000 5 若者起業人材育成事業費 18,256 6 アツギイノベーション創出支援事業費 10,496 7 (新) ひょうごスタートアップ成長支援事業費 18,000 8 (新) ものづくりスタートアップ支援事業費 15,000 9 (新) スタートアップ創出促進事業費 25,000 10 ひょうごオープンイノベーション推進事業費等 216,061
(新産業課) 次世代産業創造振興費	351,952	343,249	99,985	77,304	0	165,960	1 ひょうごイノベーション拠点開設支援事業費 28,791 2 コワーキングスペース開設支援事業費 2,700 3 ひょうごTECHイノベーションプロジェクト事業費 32,119 4 成長産業育成コンソーシアム推進事業費 16,953 5 次世代成長産業分野進出支援事業費 96,806 6 空飛ぶクルマ実装促進事業費 75,369 7 水素海外展開チャレンジ事業費 14,672 8 (新) 次世代航空機産業振興支援事業費 25,292

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							9 成長産業試作開発支援事業費等 50,547
(労政福祉課) 労働福祉対策費	488,983	499,724	0	491,629	0	8,095	1 (新)企業向け不妊治療両立支援事業費 4,711 2 ひょうご仕事と生活センター事業費 158,918 3 多様な働き方推進支援事業費 150,000 4 中小企業従業員福利厚生支援事業費 102,753 5 労働環境対策事業費 75,000 6 中小企業等正社員転換・処遇改善支援 事業費 2,492 7 離職者生活安定支援事業費 642 8 労働者福祉事業費等 5,208
(労政福祉課) 雇用対策費	484,625	430,702	32,365	272,608	0	125,729	1 県内企業人材確保支援事業 (兵庫型奨学金返済支援事業) 166,978 2 (新)プレインターンシップ等推進事業費 16,356 3 大学生等インターンシップ推進事業費 22,864 4 合同企業説明会等事業費 7,220 5 刑務所出所者等雇用導入促進事業費 5,120 6 保護観察対象者等就労支援プログラム 事業費 7,058 7 保護観察対象者等雇用拡大促進事業費 6,816 8 UJIターン広報・就職促進事業費 47,139 9 ひょうご応援企業大卒採用支援事業費 7,658 10 ミドル世代・シニア世代就労支援事業費 18,988

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							11 理工系人材獲得促進事業費 7,957 12 おためし企業体験事業費 21,080 13 カムバックひょうご就職支援センター事業費 20,553 14 高校生県内就職促進事業費 8,543 15 デジタル技術活用雇用導入促進事業費 6,140 16 ひょうご・しごと情報広場運営事業費等 60,232
(労政福祉課) 多様就業支援費	206,690	226,520	31,680	114,974	0	79,866	1 障害者雇用拡大支援事業費 9,911 2 特例子会社・事業協同組合設立等助成金事業費 14,835 3 障害者雇用就業・定着拡大推進事業費 52,473 4 シルバーパートナーセンター事業費補助 8,240 5 シルバーパートナーセンター広域連携推進事業費 1,025 6 ひょうごジョブコーチ推進事業費 35,485 7 外国人雇用HYOGOサポートデスク事業費 18,182 8 地域しごとサポートセンター事業費 34,731 9 (新) 外国人採用ジョブフェア等実施事業費 23,471 10 外国人留学生県内企業魅力発信事業費 5,160 11 (新) ひょうご外国人雇用企業認定制度事業費 13,221 12 障害者体験ワーク事業費等 9,786
(能力開発課) 県立職業訓練校 費	354,664	352,038	126,813	35,548	0	189,677	1 職業訓練校機器整備費 76,482

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							2 ものづくり体験事業費 52,013
							3 県立職業訓練校管理運営費等 223,543
(能力開発課) 委託訓練費	1,956,253	2,006,350	1,949,893	4,115	0	52,342	1 離職者等再就職訓練事業費 1,502,039
							2 障害者職業能力開発支援事業費 74,727
							3 訓練手当 99,419
							4 在職者訓練事業費 10,293
							5 実習・座学連携養成事業費等 319,872
(能力開発課) 技能振興費	79,869	77,456	38,512	340	0	38,604	1 ものづくり技能フェスタ開催事業費 3,000
							2 若者の技能検定受検促進事業費 4,154
							3 職業能力開発協会費補助 46,446
							4 事業内職業訓練費補助 21,270
							5 技能検定指導管理費等 2,586
(国際課) 海外協力推進費	532,427	533,508	40,980	76,705	0	415,823	1 海外事務所運営費 138,078
							2 外国青年招致事業費 48,500
							3 ひょうご多文化共生総合相談センター設置事業費 44,431
							4 淡路夢舞台国際会議場管理運営費 114,953
							5 友好省地方周年等記念事業費 2,550
							6 ひょうごウクライナ避難民生活支援事業費 11,400
							7 高校生チャレンジ留学応援事業 12,351

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							8 (新)太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク(PALM&G)実務者会議 4,422 9 ひょうご国際プラザ事業運営費等 156,823
(国際課) 貿易振興対策費	90,012	79,109	0	0	0	79,109	1 ひょうご海外展開支援プロジェクト事業費 18,463 2 海外ビジネス外国人材確保支援事業費 4,000 3 中小企業海外展開総合支援促進事業費 35,000 4 貿易構造高度化促進事業費 4,720 5 ベトナム・ホーチミン市経済連携プロジェクト推進費 2,169 6 外国・外資系企業誘致促進事業費等 14,757
(観光振興課) 観光振興費	274,102	276,497	16,500	34,972	0	225,025	1 特產品振興事業費 23,712 2 ひょうご観光本部活動支援事業費 72,069 3 神戸ルミナリエ開催事業費 35,300 4 ユニバーサルツーリズム推進事業費 14,210 5 新観光戦略推進事業費 2,819 6 ひょうごユニバーサルツーリズム推進エリア形成促進事業費 32,000 7 アニメツーリズム地域支援事業費 1,000 8 (新)県公式オンラインショップ展開事業 10,000 9 ツーリズム振興調整費等 85,387
(観光振興課) 観光交流費	215,281	162,654	0	16,800	0	145,854	1 インバウンド対策推進DMO参画推進事業費 16,650

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(一般会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
							2 伊丹空港観光・物産情報コーナー運営事業費 15,202 3 観光WEBサイト充実強化事業費 9,500 4 海外プロモーション事業費 40,000 5 兵庫テロワール旅受入環境充実事業費 29,326 6 万博プラス関西観光推進事業費 5,000 7 自治体連携によるインバウンド誘客促進 6,500 8 多様な食習慣を持つ外国人旅行者の受入れ環境整備 5,500 9 (新) 神戸空港国際化インバウンド誘客強化事業費 11,300 10 外国人観光客おもてなし人材活用事業費等 23,676

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(勤労者総合福祉施設整備事業特別会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
(労政福祉課) 勤労者総合福祉施設運営費	245,056	276,570	0	276,569	0	1	勤労者総合福祉施設運営費 276,570

## 令和7年度予算要求額の概要(主要事項)

(小規模企業者等振興資金特別会計)

(単位:千円) (産業労働部)

事項名	令和6年度 当初予算額	令和7年度 予算要求額	財源内訳				概要説明
			国庫支出金	特定財源	起債	一般財源	
(地域経済課) 小規模企業者等 設備貸与支援事 業費	1,460,000	1,460,000	0	0	730,000	730,000	(繰越金) 小規模企業者等設備貸与支援事業貸付金 1,460,000