

作成年月日	平成28年2月12日
作成部局 課室名	観光ツーリズム推進本部 (産業労働部観光交流課)

観光ツーリズムの推進

「ひょうごツーリズム戦略（平成26～28年度）」のもと、「五つ星 ひょうご」をめざしたツーリズム振興に全庁をあげて取り組んでいる。

平成28年度は、この戦略に基づき、以下の項目を重点テーマとして諸施策を展開していく。

1. 多彩な地域資源を有する兵庫ならではのツーリズムづくり 【11,829,675千円（110事業）】

県内に点在する多彩な地域資源の発掘やさらなる魅力づくりを進めつつ、兵庫ならではのオンリーワンの資源を活用した新たなテーマツーリズムを提案

（新）ひょうごロケ支援 Net10 周年記念事業 ・人と防災未来センターの運営
・県立コウノトリの郷公園の運営 ・県立美術館の運営 など

2. 様々なニーズにこたえる“おもてなし”基盤づくり 【473,214千円（38事業）】

ツーリズムを支える人材の継続的な育成をはじめ、兵庫を訪れるツーリストに安全安心で快適な旅を提供するためのソフト・ハードのおもてなし環境の整備を促進

（新）観光産業の人材確保・育成事業 ・「ふるさとづくり青年隊」事業
新）県立施設等への公衆無線 LAN 整備 ・特産品販路拡大事業 など

3. 日本の縮図・ひょうごの魅力を伝える戦略的なプロモーション 【199,785千円（29事業）】

「あいたい兵庫キャンペーン2016」を中心として、計画的・体系的な観光プロモーションを、各種 SNS ツールを活用するなどきめ細やかに展開するとともに、季節に応じた滞在型の旅や、兵庫の魅力あふれる観光資源を全国にアピール

（・「あいたい兵庫キャンペーン2016」 拡）ユニバーサルツーリズム推進事業
拡）「五つ星ひょうご」プロモーション事業 など

4. 世界に開かれたひょうごの特性を生かした国際ツーリズム 【336,550千円（52事業）】

アジアや豪州をはじめとした多様な国・地域への広域連携による誘客プロモーションの実施や、兵庫を訪れる外国人観光客への受入環境の整備など、戦略的なインバウンド政策を推進

（新）ビジット Hyogo 連携促進事業 新）西豪州友好提携35周年観光プロモーション事業
新）外国人おもてなし人材活用事業 拡）外国人観光客受入基盤整備事業 など

5. ひょうご五国の個性あふれる地域ツーリズム 【775,324千円（153事業）】

地域の創意と工夫による主体的な取り組みによって、エリアごとに特色のあるツーリズムを展開

（・兵庫運河周辺地域魅力発信 [神戸]
新）IWCと連携した日本酒振興イベント[阪神南]
新）ひょうご北摂観光・アンテナショップの開設[阪神北]
拡）外国人ツーリストの東播磨への誘客促進[東播磨]
・おいしんぼ館発・北播磨魅力情報発信事業の推進[北播磨]
新）「Himeji Castle-Gin No Bashamichi-Kinosaki Onsen」ルート形成事業[中播磨]
拡）国道29号線周辺地域活性化事業[西播磨]
拡）「たじまわろう、但馬」ー夢但馬周遊ツーリズムの推進[但馬]
拡）京都丹波と連携した広域観光等の推進[丹波]
拡）誘客キャンペーン事業（淡路島名誉大使桂文枝さんを起用した誘客促進）[淡路] など

1 ひょうごツーリズム戦略（平成 26～28 年度）の柱立て（5つの戦略と 10の行動プログラム）

戦 略	行動プログラム
<p><1>多彩な地域資源を有する兵庫ならではのツーリズムづくり ～地域資源の魅力向上と兵庫ならではのツーリズム提案～</p>	<p>①みんなをひきつけるツーリズム資源の創出 ②ひょうごオンリーワンの資源を活用したテーマツーリズムの推進</p>
<p><2>様々なニーズにこたえる“おもてなし”基盤づくり ～兵庫の多様な潜在力を生かしたソフト・ハードの環境整備～</p>	<p>③観光客を満足させる“おもてなし”人材づくり ④安全安心・快適な“おもてなし”環境づくり ⑤ツーリズム関連産業の活性化</p>
<p><3>日本の縮図・ひょうごの魅力伝える戦略的なプロモーション ～兵庫のネットワークを生かした新たな来訪者とリピーターづくり～</p>	<p>⑥情報発信のきめ細やかな展開 ⑦広域的な連携や県産品との連動によるイメージアップの推進</p>
<p><4>世界に開かれたひょうごの特性を生かした国際ツーリズム ～多様な国・地域からの誘客を目指したインバウンド政策の展開～</p>	<p>⑧世界の人たちが訪問したいと思えるメニュー開発とプロモーション ⑨ひょうご“OMOTENASHI”戦略の推進</p>
<p><5>ひょうご五国の個性あふれる地域ツーリズム ～それぞれの地域のブランド力向上に向けたオリジナルな取組～</p>	<p>⑩地域の創意と工夫によるオリジナルのツーリズム</p>

<数値目標>

- ① ツーリズム人口（県内観光入込客数）： 150百万人<H26年度：133百万人>
 ② 県内宿泊客数： 1,500万人<H26年：1,376万人>
 ③ 国際ツーリズム人口（訪日外客数(兵庫県分)）： 100万人<H26年：83万人>

2 事業概要

	平成 28 年度	平成 27 年度	対前年度比
事業数	385事業	405事業	-20事業
予算額	13,635,600千円	11,834,809千円	+15.2%

3 主な施策

(1) 多彩な地域資源を有する兵庫ならではのツーリズムづくり

多様化する旅のニーズにこたえるため、県内に点在する多彩な地域資源の発掘やさらなる魅力づくりを進めつつ、兵庫ならではのオンリーワンの資源を活用した、新たなテーマツーリズムを推進する。

平成 28 年度予算額	平成 27 年度予算額
11,829,675 千円(110 事業)	8,558,938 千円(97 事業)
みんなをひきつけるツーリズム資源の創出	拡) 「農」を軸とした中山間地域等の活性化 5,841 新) ひょうごの遺産魅力発見事業 777 ・まちのにぎわいづくりに資する商店街振興事業 96,700
ひょうごオンリーワンの資源を活用したテーマツーリズムの推進	・ひょうごツーリズムバス事業 41,058 ・ひょうごツーリズムシップ事業 1,500 ・人と防災未来センターの運営 565,683 新) 人と防災未来センターを中心としたまち (HAT 神戸) の魅力づくり 785 ・県立コウノトリの郷公園の運営 85,145 ・県立美術館の運営 785,196 新) 県立美術館・博物館の魅力発見事業 1,900 新) ひょうごロケ支援 Net10 周年記念事業 1,500 新) 第4回バイク・ラブ・フォーラム in 兵庫・神戸 (仮称) の開催 1,000 新) 松帆銅鐸等埋蔵文化財を活用した地域振興への積極的支援 6,172 ・「日本スポーツマスターズ 2017 兵庫大会」開催準備 7,094 ・東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の招致 2,242

『新) : 新規、拡) : 拡充、・ : 継続』

(2) 様々なニーズにこたえる“おもてなし”基盤づくり

安全安心で快適な旅を提供するため、ツーリズムを支える人材の継続的・計画的な育成や、交通アクセス・情報通信といったツーリズムインフラの整備推進など、ソフト・ハードのおもてなし環境の整備を促進する。

平成 28 年度予算額	平成 27 年度予算額
473,214 千円(38 事業)	403,409 千円(36 事業)
ツーリストを満足させる“おもてなし”人材づくり	新) 観光産業の人材確保・育成事業 3,300 ・「ふるさとづくり青年隊」事業の実施 12,627
安全・安心・快適な“おもてなし”環境づくり	新) 大丹波圏域の活性化に資する関連社会基盤の整備 (1,397,000) 新) 県立施設等への公衆無線 LAN 整備 56,340 ・大規模避難施設耐震化助成事業 (442,265)
ツーリズム関連産業の活性化	・兵庫県中小企業等融資制度の運用(観光等設備貸付ほか) — ・特産品販路拡大事業 26,117

※ () 書きの予算額は、集計対象から除外、以下同じ

(3) 日本の縮図・ひょうごの魅力を伝える戦略的なプロモーション

新たな来訪者とリピーターづくりのため、「あいたい兵庫キャンペーン」の計画的・体系的な展開をはじめ、「ひょうご五国」の多彩な魅力を伝える情報発信をきめ細やかに行うとともに、広域的な連携による認知度向上や、県産品とも連動したイメージアップによる兵庫のブランド力向上に取り組む。

平成 28 年度予算額	平成 27 年度予算額
199,785 千円 (29 事業)	1,501,175 千円 (35 事業)

情報発信のきめ細やかな展開

・「あいたい兵庫キャンペーン 2016」実施事業	43,000
拡) ユニバーサルツーリズム推進事業	1,273
スマートフォンを活用した東京圏への情報発信	2,397

広域的な連携や県産品との連動によるイメージアップの推進

拡) 「五つ星ひょうご」プロモーション事業	24,000
拡) 地場産業ブランド力強化促進事業	36,500
・「KOBE BEEF」・「TAJIMA BEEF」流通拡大対策事業	3,103

(4) 世界に開かれたひょうごの特性を生かした国際ツーリズム

訪日旅行客数の拡大が見込まれる東南アジアや欧州をはじめ、多様な国・地域からの誘客をめざしたプロモーション活動の展開や、兵庫を訪れる外国人観光客への安全・安心・快適な環境整備の促進など、戦略的なインバウンド政策を推進する。

平成 28 年度予算額	平成 27 年度予算額
336,550 千円 (52 事業)	312,622 千円 (55 事業)

世界の人たちが訪問したいと思えるメニュー開発とプロモーション

・関西広域連合による誘客促進	8,000
・関西連携海外観光プロモーション事業	700
新) ビジット Hyogo 連携促進事業	5,000
拡) インバウンド対策推進に向けた DMO への参画事業	6,500
・京都府・兵庫県・鳥取県における広域観光交流圏 インバウンド誘客促進事業	1,000
新) 西豪州友好提携 35 周年観光プロモーション事業	1,915
新) 南米との交流推進事業	4,500
新) フランスとの交流推進事業	4,000
・訪日教育旅行受入促進事業	2,845
新) 広東 21 世紀海上シルクロード国際博覧会出展事業	2,000
新) シュラン・グリーンガイト`兵庫 Web 版海外情報発信事業	6,000
新) 保健大臣会合等の開催	27,000

ひょうご“OMOTENASHI”戦略の推進

新) 外国人観光客おもてなし人材活用事業	5,990
拡) 外国人観光客受入基盤整備事業	50,000
新) 外国人誘客のための情報発信事業	9,000
・商店街免税店拡大による外国人誘客支援事業	8,000

(5) ひょうご五国の個性あふれる地域ツーリズム

交流人口の拡大と地域活性化をめざし、ふるさとへの愛着と誇りを大切にした、地域の創意と工夫による主体的な取り組みによって、エリアごとに特色のあるツーリズムを展開する。

平成 28 年度予算額	平成 27 年度予算額
775,324 千円(153 事業)	1,042,653 千円(180 事業)

神戸地域	<ul style="list-style-type: none"> ・兵庫運河周辺地域魅力発信 2,000 ・「ジャズの街神戸」の推進 2,000 ・「神戸ルミナリエ」開催支援 25,000
阪神南地域	<ul style="list-style-type: none"> 新) IWC と連携した日本酒振興イベント 7,000 ・小学生森づくり支援事業 200 ・尼崎港水質浄化プロジェクト 1,500
阪神北地域	<ul style="list-style-type: none"> 新) ひょうご北摂観光・アンテナショップの開設 10,130 新) 阪神アグリ街道開設事業 1,000 ・北摂里山 PR キャンペーンの展開 8,720
東播磨地域	<ul style="list-style-type: none"> 拡) 外国人ツーリストの東播磨への誘客促進 2,610 拡) 東はりまの魅力 KID's 体験ツアー 1,550 新) 「ため池コウノトリプロジェクト」の推進 10,000
北播磨地域	<ul style="list-style-type: none"> ・おいしんぼ館発・北播磨魅力情報発信事業の推進 19,200 ・北播磨広域観光事業の推進 4,500 ・JR 加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進 4,500
中播磨地域	<ul style="list-style-type: none"> 新) 「Himeji Castle-Gin No Bashamichi-Kinosaki Onsen」ルート形成事業 10,000 新) 中播磨インバウンド強化事業 6,850 新) ストーリーを巡る旅プロモーション事業 3,700
西播磨地域	<ul style="list-style-type: none"> 拡) 国道 29 号周辺地域活性化事業 33,000 ・兵庫・岡山県際交流事業 2,550 ・都市型アンテナショップによる西播磨ファンづくり 24,000
但馬地域	<ul style="list-style-type: none"> 拡) 「たじまわろう、但馬」ー夢但馬周遊ツーリズムの推進 23,061 拡) 山陰海岸ジオパークの推進 22,895 拡) 鉱石の道プロジェクトの推進 9,190
丹波地域	<ul style="list-style-type: none"> 拡) 京都丹波と連携した広域観光等の推進 1,700 新) 丹波地域恐竜化石フィールドミュージアムの展開 41,300 新) Web サイト「旅丹」活用事業 3,198
淡路地域	<ul style="list-style-type: none"> 拡) 誘客キャンペーン事業 (淡路島名誉大使桂文枝さんを起用した誘客促進) 18,080 新) “御食国あわじ” 島グルメラリーの実施 4,000 新) 「国生みの島」発信事業～松帆銅鐸～ 950

(6) 戦略の効果的な実施に向けて

来訪者の視点に立った新たなツーリズムを促進するため、県、市町、地域のツーリズム団体、事業者、県民など多様な主体による連携と協働を強化する。

平成 28 年度予算額	平成 27 年度予算額
21,052 千円(3事業)	16,012 千円(2 事業)

戦略の推進体制等	新)「ひょうごツーリズム戦略」の策定	557
	新) 外国人観光客等動態調査事業	5,000
	・ひょうごツーリズム協会活動支援事業	15,495

3 主な事業の概要

(1) 多彩な地域資源を有する兵庫ならではのツーリズムづくり

事業名	事業概要	28予算 (千円)	担当部課名
拡)「農」を軸とした中山間地域等の活性化	農山漁村の持つ地域資源を活用し、都市部住民の流入を促進し地域活性化を図る事業について、NPO法人、農村集落活性化支援団体、大学研究室等から提案を募集・選定し、事業実施に係る補助を行う。 また、農村ボランティアの育成、活動支援、企業と農山漁村のマッチングによるビジネス創出等を図る。	5,841	農政環境部 楽農生活室
新)ひょうごの遺産魅力発見事業	兵庫県の旧五カ国からの「日本遺産」認定を目指し、地域の特色を象徴する重要かつ広域的なテーマについて、学術的な指導や助言ができる研究員を派遣し、市町の認定に必要な素材提供やストーリーづくりを支援する。	777	教育委員会 文化財課
まちなぎわいづくりに資する商店街振興事業	観光資源を活用した祭りの実施など、商店街が地域と一体になって実施するイベントや、街並みのイメージ改善などににより商店街の魅力アップを図るため、共同施設の整備等を支援する。	96,700	産業労働部 経営商業課
ひょうごツーリズムバス事業	県内のツーリズム施設や体験、学習、交流などを目的とした借り上げバスによる旅行を支援する。	41,058	産業労働部 観光振興課
ひょうごツーリズムシップ事業	県内の港において乗船又は下船する船舶を活用し、一定の要件を満たすツアーを実施する事業者等に対して支援を行う。	1,500	産業労働部 観光交流課
人と防災未来センターの運営	阪神・淡路大震災の経験と教訓を後世に継承するため、平成14年4月に開設した人と防災未来センターの管理運営を行う。	565,683	企画県民部 防災企画課
新)人と防災未来センターを中心としたまち(HAT神戸)の魅力づくり	人と防災未来センターにおいて、住民参加型イベントや夜間ライトアップを実施し、にぎわいの創出を図る。	785	企画県民部 防災企画課
県立コウノトリの郷公園の運営	コウノトリと共生できる環境が人にとっても安全で安心できる豊かな環境であるとの視点に立って、人とコウノトリが共生できる環境と学習の場を提供するため、県立コウノトリの郷公園の管理運営を行う。	85,145	教育委員会 社会教育課
県立美術館の運営	美術を中心とする芸術活動の積極的な展開を通じて、21世紀の都市生活の共通課題である「人間のこころの豊かさ」の回復・復興を目指し、県立美術館の管理運営を行う。	785,196	教育委員会 社会教育課
新)県立美術館・博物館の魅力発見事業	兵庫県立美術館での「来館者1000万人突破記念」の対談イベントなどをはじめ、県立美術館・博物館がそれぞれの特色を生かしながら、企画展の見所、魅力等を紹介するイベント等を開催する。	1,900	企画県民部 芸術文化課 教育委員会 社会教育課

新) ひょうごロケ支援Net 10周年記念事業	ひょうごロケ支援Netの設立10周年を迎えるにあたり、当組織の活動とロケツーリズムについて広く県民に周知を行う10周年記念イベント事業の開催や広報媒体の拡充等ロケ誘致体制を強化する。	1,500	産業労働部 観光振興課
新) 第4回バイク・ラブ・フォーラム兵庫・神戸(仮称)の開催	バイク産業の発展等を図ることを目的とする「バイク・ラブ・フォーラム」が、平成28年度は川崎重工業(株)の本拠地である神戸市で開催されることから、開催地自治体として実行委員会に参画し、開催を支援する。	1,000	産業労働部 工業振興課
新) 松帆銅鐸等埋蔵文化財を活用した地域振興への積極的支援	平成27年4月出土の松帆銅鐸について、県市一体となって調査研究を進め、国宝指定を目指すとともに、企画展やシンポジウムを開催し、地域活性化を図る。	6,172	教育委員会 文化財課
「日本スポーツマスターズ2017兵庫大会」開催準備	「日本スポーツマスターズ2017兵庫大会」の開催に向け、実行委員会を設立し、開催に向けた準備等を実施する。	7,094	教育委員会 スポーツ振興課
東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の招致	東京オリンピック・パラリンピック事前合宿招致に向け、広報媒体の多言語化を進めるとともに、国内で開催される各種国際競技大会における現地での広報活動など、積極的な誘致活動を展開する。	2,242	教育委員会 スポーツ振興課

(2) 様々なニーズにこたえる“おもてなし”基盤づくり

事業名	事業概要	28予算(千円)	担当部課名
新) 観光産業の人材確保・育成事業	本県の観光人材の育成に向け、学生向けのバスツアー、インターンシップの開催をはじめ、観光産業のやりがいや魅力の情報発信、人材確保のための研究会を実施する。	3,300	産業労働部 観光振興課
「ふるさとづくり青年隊」事業の実施	地元青年と地域外の青年(公募)からなる「ふるさとづくり青年隊」が、地域団体等と連携して、地域の活性化や課題解決に取り組むことを通じて、若者のふるさと意識を高め、将来の地域づくりの核となる人材育成を図る。	12,627	健康福祉部 青少年課
新) 大丹波圏域の活性化に資する関連社会基盤の整備	大丹波圏域において、北近畿豊岡自動車道や舞鶴若狭自動車道、平成27年度に全線開通した京都縦貫自動車道を軸として、観光拠点間のアクセスを強化することや、竹田川、加古川、平成26年に被災した市の貝川を改修整備し、観光拠点の浸水リスクを軽減させることにより、周遊観光を促進し、観光エリアとしての魅力を高め、広域的な地域の活性化を目指す。	(1,397,000)	県土整備部 道路街路課 河川整備課
新) 県立施設等への公衆無線LAN整備	兵庫へのインバウンドの利便性向上を目的として、県立施設等に公衆無線LAN環境を整備する。	56,340	企画県民部 情報企画課

大規模避難施設耐震化助成事業	耐震診断が義務化された大規模多数利用建築物のうち、県又は市町と災害時の避難者受入れについて協定を結ぶホテル・旅館等の耐震診断、補強設計及び改修工事に対して補助を行う。	(442,265)	県土整備部 建築指導課
兵庫県中小企業等融資制度の運用	金融機関及び兵庫県信用保証協会の協力のもと、県内の中小企業者等が県内において必要とする資金を円滑に供給し、経営の安定と発展を図るため、観光等設備貸付等の各種の融資制度を推進する。	—	産業労働部 地域金融室
特産品販路拡大事業	県内特産品の振興を図るため、「ひょうごふるさと館」の設置運営や、各地での物産展の開催などにより、特産品の販路拡大と情報発信を行う。	26,117	産業労働部 観光振興課

(3) 日本の縮図・ひょうごの魅力を伝える戦略的なプロモーション

事業名	事業概要	28予算 (千円)	担当部課名
「あいたい兵庫キャンペーン2016」実施事業	官民一体となって、本県の観光資源の更なる磨きあげを行い、ガイドブック・ポスターの作成、旅行商品の造成支援、観光キャラバン隊の派遣等を通じ、「体験」に焦点をあわせ、季節に応じた滞在型の旅を全国に発信する。	43,000	産業労働部 観光振興課
拡)ユニバーサルツーリズム推進事業	拡大が見込まれる高齢者等の本県への誘客促進を図るため、普及啓発セミナーの開催や県外旅行業社等の招聘ツアーの実施、特設サイト開設などにより、ユニバーサルツーリズムの普及及び旅行商品化を図る。	1,273	産業労働部 観光振興課
スマートフォンを活用した東京圏への情報発信	地域創生の取組について、スマートフォンを活用し、プッシュ型情報発信など、東京圏住民個人への情報発信を強化する。	2,397	企画県民部 情報企画課
拡)「五つ星ひょうご」プロモーション事業	県特産品のブランドイメージの向上・定着を図るため、「五つ星ひょうご」として選定し、インターネット等の情報発信に加え、新たに首都圏等のJR主要駅や百貨店において展示販売を行うなど、特産品プロモーションを全国に向け一層促進する。	24,000	産業労働部 観光振興課
拡)地場産業ブランド力強化促進事業	地場産業の発展に向けた販路拡大等を促進するため、産地組合等が実施するブランド力強化、海外展開のための新商品開発等の取組及び、これらを支える人材育成等の取組に対して支援する。	36,500	産業労働部 工業振興課
「KOBE BEEF」 「TAJIMA BEEF」 流通拡大大策事業	「KOBE BEEF」・「TAJIMA BEEF」の海外クルーズ船や海外団体観光客へのPR、欧州やUAE等海外プロモーションの実施等、海外をターゲットにした新たな販路開拓を推進する。	3,108	農政環境部 畜産課

(4) 世界に開かれたひょうごの特性を生かした国際ツーリズム

事業名	事業概要	28予算 (千円)	担当部課名
関西広域連合による誘客促進	8府県4政令市で構成する関西広域連合に参画し、世界に誇る観光資源や歴史文化遺産を活かし、さらに魅力を高めるとともに積極的に情報発信に努め、国内だけでなく海外との地域間競争に打ち勝つ国際観光・文化圏“関西”を目指す。	8,000	企画県民部 広域調整課
関西連携海外観光プロモーション事業	関西広域連合の構成府県知事等が東南アジア地域等を訪問し、現地メディアや旅行エージェント等に対し“関西”のプロモーションを実施する。	700	産業労働部 観光交流課
新) ビジットH yogo連携促進事業	東京オリンピック、関西ワールドマスタースターズゲームズ開催等を控え、今後ますます外国人旅行者が増加することが見込まれることから、国、他府県、市町等と連携し、国・地域に応じたテーマ設定(アート・建築、大仏、温泉・スキーなど)型のファムトリップを実施する。	5,000	産業労働部 観光交流課
拡) インバウンド対策推進に向けたDMOへの参画事業	“瀬戸内”のブランド化を加速させるため、瀬戸内ブランド推進連合(兵庫、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛)を発展改組した「一般社団法人せとうち観光推進機構」に参加し、広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成によるインバウンド推進など、内外からの誘客促進に向け、官民協働・広域連携によるDMO(Destination Marketing/Management Organization)の構築を図る。	6,500	産業労働部 観光交流課
京都府・兵庫県・鳥取県における広域観光交流圏インバウンド誘客促進事業	山陰海岸ジオパークをはじめ、天橋立、城崎温泉、鳥取砂丘など3府県の日本海側の観光資源をネットワーク化し、長期滞在型の一大広域観光圏を形成し、3府県連携して、さらなる訪日旅行者の誘致を促進する。	1,000	産業労働部 観光交流課
新) 西豪州友好提携35周年観光プロモーション事業	西オーストラリア州との友好提携35周年を迎えるにあたり、友好訪問団の一員として観光プロモーション団を派遣し、現地での観光プロモーション、旅行エージェントの訪問等を実施することにより、本県への誘客を促進する。	1,915	産業労働部 観光交流課
新) 南米との交流推進事業	パラグアイ日本人移住入植80周年にあたり、訪問団の派遣及びひょうごセミナーを開催し、相互理解及び本県のPRを実施する。	4,500	産業労働部 国際交流課
新) フランスとの交流推進事業	フランスの友好交流県であるセヌ・エ・マルヌ県及びアンドル・エ・ロワール県との友好交流25周年にあたり、訪問団の派遣及びひょうごセミナーを開催し、相互理解及び本県のPRを実施する。	4,000	産業労働部 国際交流課

訪日教育旅行誘致促進事業	学校交流コーディネーターを活用し県内での学校交流を促進して、若年層の交流拡大や兵庫のファンづくり、リピーターづくりを推進する。また、学校交流の内容充実や地元との交流、受入地での宿泊を促すほか、幅広い地域での交流を働きかける。	2,845	産業労働部 観光交流課
新) 広東21世紀海上シルクロード国際博覧会出展事業	本県と友好交流提携がある広東省で開催される「海上シルクロード国際博覧会」へ出展し、アジア・中国へのゲートウェイである本県の魅力を発信し、誘客促進を図るとともに、友好交流に寄与する。	2,000	産業労働部 観光交流課
新) ミシュラン・グリーンガイド兵庫Web版海外情報発信事業	「ミシュラン・グリーンガイド兵庫Web版」(英語、仏語)を制作し、本県の優れた観光地の魅力を海外へ情報発信する。	6,000	産業労働部 観光交流課
新) 保健大臣会合等の開催	神戸で開催される G7 保健大臣会合開催に合わせ、健康医療などにかかる県民意識の醸成や、県内取組等の県内外への積極的な発信を実施する。	27,000	健康福祉部 医務課
新) 外国人観光客おもてなし人材活用事業	東京オリンピック、関西ワールドマスターズゲームズ開催等を控え、今後予想される外国人観光客の受入れ促進を図るため、兵庫の“おもてなし”を支える人材を、県の受入窓口であるひょうごツーリズム協会等に設置する。	5,990	産業労働部 観光交流課
新) 外国人観光客受入基盤整備事業	外国人観光客の受入促進を図るため、観光協会等が実施する観光客受入促進のための基盤整備(観光案内所の整備、観光施設等の多言語観光案内看板等の整備、通訳サービスシステムの導入、多言語Webサイト・動画、パンフレットの作成等)を支援するとともに、特に観光拠点施設における無料Wi-Fiスポットの整備については、補助率を拡充し、環境整備を促進する。	50,000	産業労働部 観光交流課
新) 外国人誘客のための情報発信事業	外国人観光客の誘客を一層進めるため、ひょうごツーリズム協会の多言語HPをリニューアルし、写真、動画を活用し、直感的に兵庫を感じてもらえるようなプロモーションサイトを構築する。	9,000	産業労働部 観光交流課
商店街免税店拡大による外国人誘客支援事業	26年10月から消耗品などすべての品目が免税対象となったことから、この免税店制度を活用して多くの外国人観光客の利用が期待される商店街において、本県の特産品などの魅力をPRすることで、新たな需要開拓による商店街活性化を図る。	8,000	産業労働部 経営商業課

(5) ひょうご五国の個性あふれる地域ツーリズム

事業名	事業概要	28予算 (千円)	担当部課名
兵庫運河周辺地域魅力発信	兵庫運河周辺地域にある近代遺産に焦点をあて、探訪ツアーやイベントの実施、情報発信ツールの作成により、兵庫運河周辺や地下鉄海岸線沿線地域の賑わい創出を図る。	2,000	神戸県民センター
「ジャズの街 神戸」の推進	神戸は、日本におけるジャズ発祥の地。市内の観光スポットなど神戸ならではの特色あるエリアでジャズイベントを定期的開催するほか、PR活動強化によりジャズを通じた滞在型集客の促進と「ジャズの街 神戸」の認知向上を図る。	2,000	神戸県民センター
「神戸ルミナリエ」開催支援	神戸ルミナリエは阪神・淡路大震災からの鎮魂と再生の祈りを込めて平成7年から開催され、毎年約350万人が訪れる神戸を代表する冬のイベントとなっている。県にとって震災復興を象徴する重要なイベントであるため、継続開催に向けた支援を行う。	25,000	神戸県民センター
新) IWCと連携した日本酒振興イベント	IWCの開催にあわせて、灘五郷の魅力発信するイベント等を展開することにより、「日本酒のまち」を世界にアピールするとともに、日本酒のブランド化・知名度の向上に寄与する。	7,000	阪神南県民センター
小学生森づくり支援事業	尼崎市と連携し、市内の全小学校を対象に森づくり体験等の環境学習を行なうとともに、西宮市、芦屋市については、モデル校を募集し、環境学習バス支援事業と連携し実施する。	200	阪神南県民センター
尼崎港水質浄化プロジェクト	徳島大学及び尼崎運河〇〇クラブ等と連携。水質浄化施設の機能向上を図るとともに、富栄養化が進む尼崎港内でワカメ、貝類により栄養塩を固定し、フェニックスのびのび公園等の緑化に活用。水環境に対する県民意識の向上を図る。	1,500	阪神南県民センター
新) ひょうご北摂観光・アンテナショップの開設	平成29年に開設予定の新名神高速道路宝塚SA（仮称）での地域特産品や観光情報の発信を視野に入れ、NEXCO西日本管内のイベント実施奨励サービスエリアにおいてアンテナショップを開設する。	10,130	阪神北県民局
新) 阪神アグリ街道開設事業	旅行業者に“阪神アグリな100”に選定された拠点施設等を視察してもらい、施設からの魅力のPRや、旅行業者からの提案等をもとに、旅行の商品化につなげていく。また、県民自ら自由に周遊できるコースについても情報発信を行うことにより、広く県民に親しんでもらえる「阪神アグリ街道」の開設をめざす。	1,000	阪神北県民局
北摂里山PRキャンペーンの展開	北摂の里山に興味を持ち、足を運んでもらえる人を増やすため、また、将来里山保全に携わってもらえるような人材の育成のため、ラジオ等のマスメディアを活用したPRを展開する。	8,720	阪神北県民局

<p>拡) 外国人ツーリストの東播磨への誘客促進</p>	<p>外国人ツーリストの誘客につなげるため、欧米系、アジア系等ターゲット毎のモニターツアーを専門家の監修のもとに実施し、参加者の意見をもとに観光客誘致につながる観光ポイント、受け入れ側の課題等を分析、参加者には、ツアー中に魅力あるところを撮影してもらい、YouTube、Facebook等で情報発信をしてもらう。</p>	2,610	東播磨県民局
<p>拡) 東はりまの魅力KIDS体験ツアー</p>	<p>東播磨地域の魅力を実感し、地域への愛着を深めてもらうため、夏休み期間に、小学生とその保護者を対象に、企業の製造現場や先進的な環境保全技術をもつ地域の工場等を見学し、ものづくり体験、環境学習への取り組みを学ぶツアーを実施する。</p>	1,550	東播磨県民局
<p>新) 「ため池コウノトリプロジェクト」の推進</p>	<p>「ため池」に飛来してくるコウノトリが、地域住民に身近な「ため池」を行き来できる環境づくりを進め、地域への愛着と誇り、自然に生かされている気持ちを育み、「ため池」を核としたコウノトリの舞う生息環境づくりや農業振興、ツーリズム等を総合的に推進するプロジェクトを検討する。</p>	10,000	東播磨県民局
<p>おいしんぼ館発・北播磨魅力情報発信事業の推進</p>	<p>アンテナショップ「北播磨おいしんぼ館」を元町商店街において運営するとともに、北播磨おいしんぼ館を核に、神戸元町商店街及び垂水商店街を展開の場としたイベントを実施し、北播磨の魅力情報を発信する。</p>	19,200	北播磨県民局
<p>北播磨広域観光事業の推進</p>	<p>管内市町、観光団体等と連携しながら、観光宣伝、情報発信事業を展開し、北播磨地域への誘客を促進する。</p>	4,500	北播磨県民局
<p>JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進</p>	<p>平成28年3月から、JR加古川線(加古川～西脇市)にICOCAサービスが導入されることから、更なる北播磨の交流人口増加を図る。</p>	4,500	北播磨県民局
<p>新) 「Himeji Castle-Gin No Bashamichi-Kinosaki Onsen」ルート形成事業</p>	<p>外国人及び国内の旅行者が、銀の馬車道のストーリーを理解する視覚化をどう進めるかのデザイン戦略を立案し、歴史的背景とストーリーを積極的に発信し、城崎温泉、京都、大阪と結ぶことにより、日本全国及び海外で通用する広域観光ルートとして誘客を図る。</p>	10,000	中播磨県民センター
<p>新) 中播磨インバウンド強化事業</p>	<p>姫路城を訪れる訪日外国人旅行者の周辺地域への誘客を図るため、姫路城と城崎温泉をつなぐルートをSNS等を活用して強力に発信し、魅力あるルートとして確立する。</p>	6,850	中播磨県民センター
<p>新) ストーリーを巡る旅プロモーション事業</p>	<p>平成27年度に設定する銀の馬車道の新しいストーリーや、映画「ノルウェイの森」のロケ地である砥峰高原と香住海岸を巡るルート等のテーマ性・ストーリー性を、旅行会社やマスコミに積極的に情報発信するとともに、旅行商品造成や記事掲載を支援し、播磨圏域連携中枢都市圏で実施される事業等と連携し、姫路城を拠点にした播磨ツーリズムエリアを国内外に発信する。</p>	3,700	中播磨県民センター

<p>拡) 国道29号 周辺地域活性化 事業</p>	<p>森林セラピー事業の推進や音水湖カヌー競技場整備、宍粟市からの氷ノ山ツーリズム振興、29号沿線の賑わいづくりのための食イベントの開催など沿線の地域資源を活用した交流人口の増加を図る取組みを推進する。</p>	<p>33,000</p>	<p>西播磨県民局</p>
<p>兵庫・岡山県 際交流事業</p>	<p>兵庫・岡山県際地域やJR赤穂線沿線地域の活性化を図るため、かきなどの共通のツーリズム資源をいかしたスタンプラリー開催や広域マップ作成などの交流事業、情報発信を岡山県、関係市町と連携して実施する。</p>	<p>2,550</p>	<p>西播磨県民局</p>
<p>都市型アンテナ ショップによる 西播磨ファン づくり</p>	<p>アンテナショップ「西播磨ふるさと特産館“好きやde西播磨”」(神戸市北野町)において、地域特産品の販売、観光情報の発信等を行い、西播磨の魅力を発信するとともに、西播磨への誘客を促進する。</p>	<p>24,000</p>	<p>西播磨県民局</p>
<p>拡) 「たじま わろう、但馬」 一夢但馬周遊 ツーリズムの 推進</p>	<p>但馬地域の多様な観光資源を一体的にアピールし、交流人口を拡大するため、但馬周遊バス“たじまわる”の運行、新たなツーリズムモデルの創出に取り組み、観光誘客を促進する。</p>	<p>23,061</p>	<p>但馬県民局</p>
<p>拡) 山陰海岸 ジオパークの 推進</p>	<p>地域資源を活用した郷土教育やジオツアーの実施、人材養成に取り組むとともに、ユネスコ世界ジオパーク決定を契機として、ジオパーク活動をさらに促進していくため、周遊キャンペーンの実施や魅力の創出・発信のためのコンテンツ充実等、認知度の向上及び観光客誘致の取組を一層推進する。</p>	<p>22,895</p>	<p>但馬県民局</p>
<p>拡) 鉱石の道 プロジェクト の推進</p>	<p>「鉱石の道」の知名度と注目度をさらに向上させ、各鉱山エリアを地域振興の中核として定着させるため、地元各団体と一体となって「鉱石の道」の魅力を磨き上げ、竹田城跡や「銀の馬車道」などとの連携による周遊性を確保しながら、誘客促進による地域の活性化を推進する。</p>	<p>9,190</p>	<p>但馬県民局</p>
<p>拡) 京都丹波 と連携した広 域観光等の推 進</p>	<p>篠山市、丹波市、福知山市、綾部市、亀岡市、南丹市、京丹波町と丹波県民局、中丹・南丹広域振興局による「大丹波観光推進委員会」を設置し、味覚・景観・文化など多彩な魅力を活かした広域観光を推進する。</p>	<p>1,700</p>	<p>丹波県民局</p>
<p>新) 丹波地域 恐竜化石フィ ールドミュー ジামの展開</p>	<p>恐竜・哺乳類化石等の発見地である篠山群層エリアを野外博物館(フィールドミュージアム)として位置づけ、エリア内の恐竜化石等展示施設や公園等の施設、川代溪谷等の自然資源を結び付け、一体化した取組みを推進することにより、丹波の魅力を発信し、地域の活性化を図る。</p>	<p>41,300</p>	<p>丹波県民局</p>
<p>新) Webサイト 「旅丹」活用 事業</p>	<p>丹波地域の自然、様々なイベント、人々を撮影したWeb写真集「旅丹～旅人が見たありのままの丹波路」の機能を拡充し、利活用性を高めるとともに、Webサイト内容の構築に広く県民・市民に参画を得るなどして、地域の魅力をさらに発信し、誘客促進を図る。</p>	<p>3,198</p>	<p>丹波県民局</p>

<p>拡) 誘客キャンペーン事業 (淡路島名誉大使桂文枝さんを起用した誘客促進)</p>	<p>(1) 淡路島名誉大使 桂文枝さんを起用した新たな淡路島誘客CMの放送、誘客ポスターの制作・掲示 (2) 淡路島名誉大使の桂文枝さんが選定した「淡路島文枝100選」を紹介する動画の追加制作</p>	18,080	淡路県民局
<p>新) “御食国あわじ”島グルメラリーの実施</p>	<p>「御食国ガイドブックあわじ食回遊」に掲載されている島グルメを食された方に島グルメ6種類別のシールを配り、所定の応募用紙に貼付して応募してもらい、その数や種類に応じて淡路島の特産品等の賞品をプレゼントする。</p>	4,000	淡路県民局
<p>新) 「国生みの島」発信事業～松帆銅鐸～</p>	<p>(1) 銅鐸復元模型の製作、展示 ① 舌と組紐を付けて鳴らせる銅鐸の復元模型を製作し、古代の音色を聞けるような形で展示する。 ② ふるさと意識の醸成を図るため、製作した復元模型を小学校で巡回展示する。 (2) 銅鐸シリーズ講演会の開催</p>	950	淡路県民局

(6) 戦略の効果的な実施に向けて

事業名	事業概要	28予算(千円)	担当部課名
<p>新) 「ひょうごツーリズム戦略」の策定</p>	<p>「ひょうごツーリズム戦略」推進にあたり、戦略推進会議を開催し、戦略の推進状況の評価を行うほか、翌年度の新規施策について、提案やアドバイスを得る。</p>	557	産業労働部 観光交流課
<p>新) 外国人観光客等動態調査事業</p>	<p>国籍とニーズに応じた新たな観光ルートの提案やきめの細かいプロモーション等の展開を推進するため、外国人観光客の動態、消費動向等を調査する。</p>	5,000	産業労働部 観光交流課
<p>ひょうごツーリズム協会活動支援事業</p>	<p>県、市町、地域のツーリズム団体、事業者など多様な主体による連携と協働を促進するため、(公社)ひょうごツーリズム協会の活動を支援する。</p>	15,383	産業労働部 観光振興課

[問い合わせ先]

産業労働部 観光交流課 ツーリズム政策班

TEL 078-362-3697

平成28年度 観光ツーリズム 主な施策体系表

★：新規事業 ☆：拡充事業

交：地方創生加速化交付金事業[平成27年度2月経済対策補正]

28予算額(千円) 13,635,600

戦略1 多彩な地域資源を生かした兵庫ならではのツーリズムづくり		11,829,675
～地域資源の魅力向上と兵庫ならではのツーリズム提案～		
＜行動プログラム1＞ みんなをひきつけるツーリズム資源の創出		
1 兵庫ならではのツーリズム資源の魅力アップと創出		
	・温泉ツーリズムの推進	- 観光振興課
	・ふるさと魅力づくり支援事業	10,000 観光振興課
	・コミュニティ・ビジネス離陸応援事業	9,000 しごと支援課
	・大学連携による地域力向上事業の推進	2,794 地域振興課
	・尼崎21世紀の森づくりの推進	108,334 公園緑地課
	・尼崎の森中央緑地スポーツ健康増進施設の管理運営	250,346 公園緑地課
	・県立淡路島公園における淡路マンガ・アニメアイランド事業の推進(※H29年春季営業開始目途)	- 公園緑地課
	・県立都市公園の管理運営	891,798 公園緑地課
	・淡路夢舞台(ウェスティンホテル淡路等)利用促進	- 総務(企業庁)
	・淡路ワールドパークONOKORO施設の貸付	- 総務(企業庁)
	・播磨科学公園都市交流拠点施設(道の駅)の整備	500,000 地域整備課(企業庁)
★	・播磨科学公園都市における農水産物直売イベントの実施	1,000 地域整備課(企業庁)
☆	・ラッピングバスによる播磨科学公園都市のまちの魅力PR	1,180 立地推進課(企業庁)
2 ひょうごブランドの向上に向けた地域づくり		
	・三官駅周辺の再整備の推進	- 都市政策課
	・まちのにぎわいづくり一括助成事業	19,798 復興支援課
☆	・「がんばる地域」交流・自立応援事業	92,358 地域振興課
	・集落再生支援事業	10,405 地域振興課
	・広域的地域運営組織支援事業	10,442 地域振興課
	・地域おこし協力隊等起業化モデル事業	8,489 地域振興課
交	・田舎に帰ろうプロジェクト	5,113 地域振興課
★	・戦略的移住推進モデル事業	10,312 地域振興課
	・ふるさとにぎわい拠点整備事業	9,899 地域振興課
	・県民交流広場事業の展開	(50,165) 協働推進室
☆	・「農」を軸とした中山間地域等の活性化	5,841 楽農生活室
	・新山村振興等農林漁業特別対策事業(交流促進施設の整備)	70,440 楽農生活室
	・ひょうご田舎暮らし・多自然居住支援協議会の運営	- 住宅政策課
☆	・県民まちなみ緑化事業	640,000 都市政策課
	・商店街シンボル建築物の再生支援	1,000 都市計画課
	・景観条例による優れた景観の創造・保全	5,308 景観形成室
	・屋外広告物条例による良好な広告景観の形成	748 景観形成室
	・緑条例による緑豊かな地域環境の形成	447 景観形成室
	・城崎温泉地区大規模火災への対応	30,000 景観形成室
	・古民家再生促進支援事業	20,414 住宅政策課
	・日本風景街道の推進	- 道路企画課
	・「兵庫県登録文化財」補助制度の推進	1,816 文化財課
	・ひょうごの歴史研究	10,911 文化財課
★	・ひょうごの遺産魅力発見事業	777 文化財課

	3 地域間連携による兵庫のツーリズムの活性化		
	・各地域の観光協議会等による取組	—	各県民局・センター
	4 観光消費拡大につながる仕掛けづくり		
交	・地域再生大作戦応援アンテナショップ運営事業	35,822	地域振興課
	・ひょうごいいね！お店表彰事業	1,000	経営商業課
	・まちのにぎわいづくりに資する商店街振興事業	96,700	経営商業課
	・商店街コミュニティ機能強化応援事業	15,000	経営商業課

<行動プログラム2> ひょうごオンリーワンの資源を活用したテーマツーリズムの推進

1 兵庫の特色を生かしたテーマツーリズムの推進

	・ひょうごツーリズムバス事業	41,058	観光振興課
	・ひょうごツーリズムシップ事業	1,500	観光交流課
	・人と防災未来センターの運営	565,683	防災企画課
★	・人と防災未来センターを中心としたまち(HAT神戸)の魅力づくり	785	防災企画課
☆	・豊かで美しい瀬戸内海の創生	11,515	水大気課
	・「1. 17は忘れない」取組の推進(ひょうご安全の日のつどい(ひょうごメモリアルウォーク))	6,171	復興支援課
	・野島断層保存関連施設の貸付	—	総務課(企業庁)

2 参加・体験・交流・学習型のツーリズムの推進

(エコ・グリーンツーリズム)

	・エコツーリズムバス運行支援事業	7,575	環境政策課
	・ひょうご環境体験館の運営	30,786	環境政策課
	・上山高原エコミュージアムの推進	7,217	自然環境課
	・「自然と健康の郷・大河内」の保全・管理	8,735	自然環境課
	・自然公園等の維持管理	3,143	自然環境課
	・近畿自然歩道の維持管理と活用	2,121	自然環境課
	・山陰海岸ジオパーク推進事業	1,800	地域振興課
	・あわじ環境未来島構想の推進	15,281	特区推進課
	・県立いえしま自然体験センターの運営	75,192	青少年課
★	・但馬長寿の郷の拠点機能充実事業	6,894	高齢対策課
	・県立人と自然の博物館の運営	302,415	社会教育課
	・県立コウノトリの郷公園の運営	85,145	社会教育課
	・自然学校の推進	391,700	義務教育課
	・都市農村交流バスの運行支援	15,095	楽農生活室
	・都市農村交流対策事業	220	楽農生活室
	・市民農園の整備	74,046	楽農生活室
	・ふるさとの森公園の運営	170,335	豊かな森づくり課
	・三木山森林公園の運営	106,858	豊かな森づくり課
	・フラワーセンターの運営	202,210	農産園芸課
	・淡路ファームパークイングランドの丘の運営支援	103,060	農産園芸課
	・あわじ花さじき構想推進事業	76,265	農産園芸課
	・但馬牧場公園の管理運営	84,072	畜産課
	・ダム湖を活用した各種イベントの実施	—	西播磨
	・播磨科学公園都市サッカー場の増設等	900,000	地域整備課
	(しごと・産業ツーリズム)		
	・ものづくり体験館体験事業の実施	70,037	能力開発課
	・ものづくり技能フェスタの開催	3,000	能力開発課
	・しごとツーリズムバスの運行支援	11,250	能力開発課
	・建設現場ツーリズム(魅せる現場)の実施	64	建設業室

	(スポーツ・参加型イベントツーリズム)		
	・ふれあいの祭典の開催	11,373	県民生活課
	・ねんりん交流大会の開催	2,266	高齢対策課
	・囲碁・将棋大会の開催	768	高齢対策課
★	・光都スポーツDEふれあいたい会の実施	500	分譲推進課
	3 特化市場の競争力強化に向けた取組		
	・第6回神戸マラソンの開催	67,800	スポーツ振興課
	・全国車いすマラソン大会の開催	4,274	障害者支援課
	4 シリーズ化につながるツーリズムの推進		
	・ひょうごロケ支援Net事業	1,431	観光振興課
★	・ひょうごロケ支援Net10周年記念事業	1,500	観光振興課
	・芸術文化センター・同管弦楽団の運営	3,573,886	芸術文化課
	・ピッコロシアター・県立ピッコロ劇団の運営	331,100	芸術文化課
★	・県立ピッコロ劇団・県内市町ホール公演事業	3,450	芸術文化課
★	・県立美術館王子分館(原田の森ギャラリー)リニューアルオープン展開催事業	500	芸術文化課
	・横尾忠則現代美術館の運営	116,816	芸術文化課
	・兵庫陶芸美術館の運営	249,915	芸術文化課
★	・兵庫陶芸美術館～篠山方面直通バスの運行実験事業	4,540	芸術文化課
★	・県立美術館・博物館の魅力発見事業	1,900	芸術文化課 社会教育課
	・県民文化普及事業の開催	34,413	芸術文化課
	・県民芸術劇場の開催	36,488	芸術文化課
	・伝統文化体験フェスティバルの開催	1,846	芸術文化課
	・アートde元気ネットワークin兵庫・神戸推進事業	3,587	芸術文化課
	・県立美術館の運営	785,196	社会教育課
	・兵庫県立考古博物館の運営	134,322	文化財課
★	・考古博物館分館(古代中国鏡展示施設)の開館準備	29,329	文化財課
	・兵庫県立歴史博物館の運営	134,771	文化財課
	・文化遺産を活かした地域活性化の推進	—	文化財課
	・篠山層群化石発掘総合プロジェクト	—	社会教育課
	・明石薪能復活事業の実施	1,000	公園緑地課
	5 機会を捉えたツーリズムの推進		
★	・第4回バイク・ラブ・フォーラムin兵庫・神戸(仮称)の開催	1,000	工業振興課
★	・松帆銅鐸等埋蔵文化財を活用した地域振興への積極支援	6,172	文化財課
	・「関西マスターズスポーツフェスティバル」の開催	7,476	スポーツ振興課
	・「関西ワールドマスターズゲームズ2021」開催準備	14,000	スポーツ振興課
	・「日本スポーツマスターズ2017兵庫大会」開催準備	7,094	スポーツ振興課
	・ジャパンオープン・荻村杯2015国際卓球選手権大会神戸大会の開催	—	スポーツ振興課
	・東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の招致	2,242	スポーツ振興課
	戦略2 様々なニーズにこたえる“おもてなし”基盤づくり	473,214	
	～兵庫の多様な潜在力を活かしたソフト・ハードの環境整備～		
	<行動プログラム3> ツーリストを満足させる“おもてなし”人材づくり		
	1 地域の中核的人材をはじめとした“おもてなし”人材の育成		
	・ツーリズム人材育成事業	263	観光振興課
	・ツーリズム普及セミナー	100	観光振興課
★ 交	・観光産業の人材確保・育成事業	3,300	観光振興課
交	・「ふるさとづくり青年隊」事業の実施	12,627	青少年課
	・県立大学大学院地域資源マネジメント研究科の運営	19,285	大学課

・地域活動コーディネーター設置事業	22,711	青少年課
2 関連産業従事者の“おもてなし”の気運醸成と資質向上		
・「ツーリズムひょうご学官連携協議会」による人材育成	—	観光振興課

<行動プログラム4> 安全・安心・快適な“おもてなし”環境づくり

1 ツーリズムインフラの整備

	・基幹道路網の整備	(12,736,724)	道路企画課、 道路街路課
	・山陰海岸ジオパークの推進に資する関連社会基盤の整備	(7,640,000)	技術企画課、交通政策課、道路街路課、 道路保全課、河川整備課
★	・大丹波圏域の活性化に資する関連社会基盤の整備	(1,397,000)	道路街路課、河川整備課
	・主要交差点案内標識・主要地点標識の整備	—	道路保全課
	・空港の有効活用・利便性向上	16,079	空港政策課
	・公共交通の利便性向上・利用促進	(805,461)	交通政策課
	・公共交通バリアフリー化の促進	(60,019)	都市政策課
★	・交流人口増加に向けた生活交通バス活用事業	5,000	交通政策課
	・「道の駅」の利用促進事業	—	道路保全課
★	・観光交流拠点型公園の展開	—	公園緑地課
☆	・淡路佐野運動公園におけるスポーツ交流の推進	143,408	公園緑地課
☆ 交	・Wi-Fi環境の整備促進(外国人観光客受入基盤整備事業)	(10,000)	観光交流課
★	・県立施設等への公衆無線LAN整備	56,340	情報企画課
	・観光客を含めた津波避難対策	—	防災企画課
	・大規模多数利用建築物等耐震化助成事業	(23,420)	建築指導課
	・大規模避難施設耐震化助成事業	(442,265)	建築指導課

2 特区制度等の活用

	・特区推進事業	174	特区推進課
	・観光圏整備法の活用	—	観光交流課
	・余部鉄橋「空の駅」を活用した地域活性化事業	63,650	交通政策課
	・都市再生整備計画事業等の推進	—	市街地整備課

<行動プログラム5> ツーリズム関連産業の活性化

1 関連産業への多面的な支援

	・旅行業法の施行	102	観光振興課
	・中小企業支援ネットひょうごによる支援	—	経営商業課
	・兵庫県中小企業等融資制度の運用	—	地域金融室
	・観光等設備貸付	—	地域金融室
	・ユニバーサル推進貸付	—	地域金融室
	・その他融資制度資金の貸付	—	地域金融室
	・地域金融支援保証制度の運用	(32,000)	地域金融室
	・受動喫煙対策推進事業	6,791	健康増進課

2 魅力的な県産品の開発と販売促進

	・特産品販路拡大事業	26,117	観光振興課
	・地域企業市場開拓支援事業	2,400	工業振興課
	・伝統工芸品の振興	90	工業振興課
	・農商工連携ファンドによる支援	—	新産業課
	・多自然地域におけるIT関連企業の振興支援事業	19,777	新産業課
	・ひょうご「まちおこし」支援事業の実施	75,000	経営商業課

戦略3 日本の縮図・ひょうごの魅力を伝える戦略的なプロモーション 199,785

～兵庫のネットワークを生かした新たな来訪者とりピーターづくり～

<行動プログラム6> 情報発信のきめ細やかな展開

1 テーマやターゲットを明確にした情報発信

	・「あいたい兵庫キャンペーン2016」実施事業	43,000	観光振興課
	・時宜を捉えたキャンペーン活動の展開	900	観光振興課
	・東京兵庫県物産アンテナショップにおける首都圏観光PR事業	810	観光振興課
☆ 交	・ユニバーサルツーリズム推進事業	1,273	観光振興課
	・兵庫県観光大使の委嘱、活用	—	観光交流課
	2 多様な手段による情報発信		
	・ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」及びFacebook「あいたい兵庫」等による県内各地域のツーリズム情報の発信	1,229	観光振興課
	・「ひょうごファンクラブ」の運営	48	観光振興課
	・地域の観光資源の魅力発信・紹介事業(地域プレゼンテーション事業)	1,000	観光振興課
	・各地域の観光協議会等による観光PRの促進	—	観光振興課
	・各種イベントにおける観光・物産PR	—	観光振興課
	・県人会のネットワークを活用した観光PR	—	観光振興課
	・国際フロンティア産業メッセの開催	8,000	新産業課
	・ITあわじ会議の開催	17,000	新産業課
	・スマートフォンを活用した東京圏への情報発信	2,397	情報企画課
	・ひょうごチャンネルによる情報発信	2,074	情報企画課
	・ふるさと兵庫“すごいすと”情報発信事業	8,358	県民生活課
	・「多自然居住支援サイト」の運用事業	—	住宅政策課
	・県立美術館・ネットミュージアム兵庫文学館の運営	—	社会教育課

＜行動プログラム7＞ 広域的な連携や県産品との連動によるイメージアップの推進

	1 広域連携の強化による「ひょうご五国」への誘客促進		
	・「北近畿広域観光連盟」による誘客促進	1,500	観光振興課
	・「近畿6府県首都圏観光連絡協議会」による誘客促進	—	観光振興課
	・「歴史街道推進協議会」による誘客促進	300	観光振興課
	・「日本観光振興協会」と連携した誘客促進	900	観光振興課
☆	・インバウンド対策推進に向けたDMOへの参画事業(再掲)	6,500(再掲)	観光交流課
	2 県産品と連動した「ひょうごブランド」のイメージ向上		
☆	・「五つ星ひょうご」プロモーション事業	24,000	観光振興課
☆	・地場産業ブランド力強化促進事業	36,500	工業振興課
	・じばさん兵庫ブランド創出支援事業	33,000	工業振興課
	・神戸コレクション出展事業	8,388	工業振興課
交	・兵庫県認証食品認知度向上事業	2,389	消費流通課
	・消費者生産者連携促進事業	3,616	楽農生活室
	・「KOBE BEEF」・「TAJIMA BEEF」流通拡大対策事業	3,103	畜産課

戦略4 世界に開かれたひょうごの特性を生かした国際ツーリズム

336,550

～多様な国・地域からの誘客を目指したインバウンド政策の展開～

＜行動プログラム8＞ 世界の人たちが訪問したいと思えるメニュー開発とプロモーション

1 東南アジアなど多様な地域・国からの誘客

	・東アジア・東南アジア向けプロモーション	—	観光交流課
	・海外旅行エージェンツ・メディア等の招へい	—	観光交流課
	・海外での現地プロモーション	—	観光交流課
	・国際観光見本市への出展	—	観光交流課
	・国内受入手配会社(ランド・オペレーター)へのプロモーション	—	観光交流課
	・メディアを活用した取組(新聞、テレビ等)	—	観光交流課
	・欧米・オセアニア等からの誘客促進	—	観光交流課
	・ひょうご海外事業展開支援プロジェクト	17,440	国際経済課
	・ひょうごの「農」「食」輸出拡大の促進	8,090	消費流通課

2 多様なニーズにこたえるきめ細やかなメニュー開発		
	・ひょうごツーリズムバス事業(再掲)	41,058(再掲) 観光振興課
	・「こだわりの旅」の楽しみづくりとPR	— 観光交流課
	・東アジア(リピーター、FIT)向けの情報発信	— 観光交流課
	・クルーズ船誘致促進	— 観光交流課
★	・姫路港への大型クルーズ客船誘致事業	96,000 港湾課
3 国内での広域連携によるインバウンド戦略の展開		
	・ピジット・ジャパン事業による連携	— 観光交流課
	・関西広域連合による誘客促進	8,000 広域調整課
	・関西連携海外観光プロモーション事業	700 観光交流課
☆	・インバウンド対策推進に向けたDMOへの参画事業	6,500 観光交流課
	・兵庫県外客誘致促進委員会での取組	1,000 観光交流課
★ 交	・ピジットHyogo連携促進事業	5,000 観光交流課
	・近隣府県等との連携による誘客促進事業	500 観光交流課
	・中国・四国地域との連携	— 観光交流課
交	・京都府・兵庫県・鳥取県における広域観光交流圏インバウンド誘客促進事業	1,000 観光交流課
	・各種広域観光関連団体との連携強化	1,500 観光交流課
4 兵庫の国際ネットワークを活用したインバウンド戦略の展開		
	・ひょうご観光親善大使	— 観光交流課
	・海外事務所等によるPRの推進	— 観光交流課
	・海外事務所の運営	(145,312) 国際交流課
	・兵庫県パリ事務所内「ひょうご交流センター」の運営	4,838 国際交流課
★	・西豪州友好提携35周年記念事業	6,300 国際交流課
★	・西豪州友好提携35周年観光プロモーション事業	1,915 観光交流課
★	・南米との交流推進事業	4,500 国際交流課
★	・フランスとの交流推進事業	4,000 国際交流課
	・外国人留学生対策の推進	24,000 国際交流課
	・経済交流テクニカルピジット受入事業	762 国際経済課
	・環日本海との経済交流の推進	760 国際経済課
5 効果的な集客が期待される重点分野へのアプローチ		
	・三府県連携による教育旅行促進事業	1,000 観光交流課
	・訪日教育旅行受入促進事業	2,845 観光交流課
★	・広東21世紀海上シルクロード国際博覧会出展事業	2,000 観光交流課
★ 交	・ミシュラン・グリーンガイド兵庫Web版海外情報発信事業	6,000 観光交流課
	・広東省との新たな経済連携プロジェクトの推進	1,502 国際経済課
	・県立淡路夢舞台国際会議場への国際会議等の誘致	22,708 国際交流課
★	・保健大臣会合等の開催	27,000 医務課
<行動プログラム9> ひょうご"OMOTENASHI"戦略の推進		
1 ソフト・ハード両面にわたる受入環境整備		
	・海外向け戦略的観光プロモーション事業	6,212 観光交流課
★ 交	・外国人観光客おもてなし人材活用事業	5,990 観光交流課
	・関西国際空港観光案内所の共同運営	1,488 観光交流課
☆ 交	・外国人観光客受入基盤整備事業	50,000 観光交流課
	・在関西総領事、留学生、JET青年等への情報発信(HYOGO Glocal Info)	— 国際交流課
	・通訳案内士登録業務	— 観光交流課
	・ひょうごボランティアガイド(国際)の推進	— 観光交流課
	・外国人にわかりやすい案内表示の整備	— 国際交流課・観光交流課

	・インターネット・SNSなどを活用した情報提供の充実	—	観光交流課
★ 交	・外国人誘客のための情報発信事業	9,000	観光交流課
	・県内在住外国人・留学生との交流および活用	—	観光交流課
	・国際伝統旅館(オーセンティック旅館)等宿泊・飲食施設の充実	—	観光交流課
	・銀聯カード対応店舗の増加促進に向けた取組	—	観光交流課
	・商店街免税店拡大による外国人誘客支援事業	8,000	経営商業課
	2 安全安心・快適な旅の提供に向けた仕組みづくり		
	・外国人旅行者の受入体制充実の国への働きかけ等	—	観光交流課
戦略5 ひょうご五国の個性あふれる地域ツーリズム		775,324	
<行動プログラム10> 地域の創意と工夫によるオリジナルのツーリズム			
	【神戸地域】 神戸ブランドを生かしたツーリズム	43,235	
	1 神戸カルチャーの発信		
	・「ジャズの街神戸」の推進	2,000	
	・「神戸ルミナリエ」開催支援	25,000	
	・「六甲山ウインターフェスティバル」開催支援	580	
	・「Kobe Love Port みなとまつり」への参画	300	
	・ミュージアムロード周辺地域の賑わいづくり	3,000	
	・兵庫運河周辺地域魅力発信	2,000	
★	・ラジオによる首都圏への情報発信	3,000	
★	・ひょうご五国交流事業～人・もの・情報の五国交流～	2,000	
	2 まち・さと・やまを活用した体験型ツーリズムの推進		
	・摩耶古道自然観察ウォークの実施	300	
	・「シム記念・摩耶登山マラソン」開催支援	300	
	・こうべ「水の恵み」ウォークの実施	1,000	
	・六甲山自然保護センターの利活用	2,855	
★	・六甲山自然保護センターの機能強化	900	
	【阪神南地域】 阪神間モダニズムを実感する都市(まち)を巡る (都市型ツーリズムの推進)	56,487	
	1 尼崎21世紀の森構想の拠点を巡る(環境ツーリズム)		
	・尼崎の森中央緑地・尼崎運河・尼ロックにおける環境・防災学習の開催		
	・小学生森づくり支援事業	200	
	・阪神なぎさ回廊(尼崎エリア)の活用促進		
	・阪神なぎさ回廊整備推進事業	32,400	
	・運河イベントの開催支援		
	・尼崎港水質浄化プロジェクト	1,500	
	・「尼崎21世紀の森」イベント支援事業	400	
	2 阪神間モダニズム文化の街を巡る(まちあるきツーリズム)		
	・まちあるき、まち体験の推進		
	・鉄道会社とタイアップしたまち歩きの実施	800	
	・多彩なテーマ・ツーリズムの推進		
	・あにあん倶楽部モニターツアー	2,696	
	3 日本酒・スイーツなど食を巡る(フード・ツーリズム)		
★	・IWCと連携した日本酒振興イベント	7,000	
	・日本酒振興プロジェクトの推進支援	—	
	・「スイーツのまち尼崎」の推進支援	—	
	・西宮スイーツのブランド発信・価値向上への支援	—	
	・バル等の開催支援	—	

	・地元食材(あまいも等)を使った食品、レシピの開発	
	・地域活性化集客イベント支援事業	5,000
4	市民力を生かした都市型ツーリズム推進の仕組みづくり	
	・推進体制の整備	
	・「阪神南都市型ツーリズム推進協議会」の設置	363
	・情報発信力の強化	
	・地域情報総合ポータルサイト「あにあん倶楽部」による情報発信	2,605
	・地域人材の発掘・育成	
	・大学生による地域連携推進支援事業	3,523
	【阪神北地域】北摂の多彩な文化と里山を体験する都市近郊型ツーリズム	100,178
1	北摂文化を生かした「まち歩き」による交流の拡大	
	・阪神北ツーリズム情報の発信	424
	・「北摂☆きらっとバス」の運行	80
	・ボランティアガイドの活動促進	76
★	・留学生による地域内国際交流・魅力発見支援事業	650
★	・外国語版対応観光PRホームページの開発	5,322
	・「阪神地域えきバスまっぷ。」の活用	800
2	北摂里山博物館(地域まるごとミュージアム)の推進	
	・「新宮晋 風のミュージアム」北摂里山アートラボ事業	8,000
☆	・北摂里山フォトラリーの開催	709
☆	・「ひと・さとウォーク」北摂里山ウォークの開催	2,150
	・北摂里山PRキャンペーンの展開	8,720
	・北摂SATOYAMA国際ワークショップ	2,000
	・Webサイトや情報誌の発行による北摂里山の情報発信	3,551
	・里山資源を活用した環境学習(里育)の推進	4,030
	・北摂里山魅力づくり応援事業の実施	4,843
	・北摂里山サポーターズクラブの事業充実	595
	・北摂里山の整備・保全ほか	35,964
3	地域の連携強化による「北摂」の発信	
	・北摂観光キャンペーンの実施	3,120
	・「きらっと☆阪神北オータムフェスタ」の開催	3,214
	・“こころ豊かにのびよう! のぼそう! ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催	2,700
	・観光農園のグレードアップ	2,100
★	・阪神アグリ街道開設事業	1,000
★	・ひょうご北摂観光・アンテナショップの開設	10,130
	【東播磨地域】豊かな水辺の自然・文化・産業などを生かしたウォーターフロントツーリズム	66,350
1	「水辺」と「ものづくり」を融合したツーリズムの推進	
☆	・いなみ野ため池ミュージアムの推進	9,055
	・ふるさとの水辺・集い場創出事業	15,375
★ 交	・ため池コウトリプロジェクトの推進	10,000
☆	・「ため池・疏水学習」の推進事業	3,660
☆	・東はりまの魅力 KIDS体験ツアー	1,550
2	ふるさと東播磨の多彩なツーリズム資源の発掘・再発見	
☆	・外国人観光客の東播磨への誘客促進	2,610
	・東播磨の魅力アップと誘客事業の展開	400
	・高砂みなとまちづくり・堀川周辺地区活性化の応援	20,700
3	観光の活性化によるにぎわいの創出	

・地域活性化イベント支援事業	2,800
・B-1グランプリ全国大会出場支援事業	200
【北播磨地域】 ふるさと「北播磨」	68,540
1 ふるさとの絆を深める「北播磨」	
・北播磨広域観光事業の推進	4,500
・北はりま田園空間博物館交流事業の推進	3,000
・東条川疎水ネットワーク博物館構想の展開	11,000
・広域連携事業の新展開に対する支援	1,000
・北播磨地域景観資源の発掘	3,000
2 資源を生かし躍動する「北播磨」	
・おいしんぼ館発・北播磨魅力情報発信事業の推進	19,200
・観光資源の魅力アップ事業	20,000
・ご当地グルメ全国大会出展応援事業	500
・ほんとにゴミ？ゴミからお宝発見！リサイクルツアーにでかけよう	1,000
3 いきいき暮らせる「北播磨」	
・JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進・活性化事業の推進	4,500
・東播磨流域文化圏づくりの推進	840
【中播磨地域】 中播磨の魅力を生かした交流の地域づくり	57,086
1 姫路城グランドオープンを契機とした来訪者対策の推進	
・中播磨地域のおもてなし強化事業	500
・姫路城おもてなし応援事業	1,000
2 中播磨各地の魅力発信	
★ ・旅行会者向けツーリズム素材集制作事業	4,000
★ ・中播磨インバウンド強化事業	6,850
★ ・ストーリーを巡る旅プロモーション事業	3,700
・中播磨の食文化の発信	2,000
・「播磨灘産かき」PR大作戦	5,000
・中播磨地域活動交流メッセの開催	1,000
・姫路港ふれあいフェスティバルの開催	5,404
・食と農で結ぶ夢街道づくり	5,900
・大河内高原の利用推進	500
・冬の大河内高原魅力創出プロジェクトパートII	5,000
3 「銀の馬車道プロジェクト」の新たな展開	
★ ・銀の馬車道140周年イベントの開催	1,334
・人情喜劇「銀の馬車道」公演支援	1,000
・地元住民・子ども参加型の銀の馬車道イベント開催支援	800
★ ・「Himeji Castle-Gin No Bashamichi-Kinosaki Onsen」ルート形成事業	10,000
・銀の馬車道商品の販売促進事業	1,568
・中播磨地域外への情報発信	1,530
【西播磨地域】 豊かな緑と歴史が彩るふるさと西播磨のツーリズム	172,100
1 武士(もののふ)のこころ息づく西播磨の推進	
★ ・「落ちない城・白旗城」PRプロジェクト事業	5,000
★ ・播磨の小京都観光まちづくり支援事業	10,000
★ ・塩の国・赤穂復活事業	11,000
・平福・瓜生原邸を核としたまちづくり交流支援事業	400
★ ・道の駅「宿場町ひらふく」の魅力向上に向けた整備	4,000
2 西播磨の自然ツーリズムの推進	

☆	・音水湖の西日本一のカヌー競技場づくり	11,000
☆	・氷ノ山ツーリズムの推進	10,000
	・森林セラピー健康の里づくり	10,000
	・国道29号周辺地域活性化事業	2,000
	・西播磨・ホテルの郷プロジェクト2016	200
	・千種川における水辺空間の整備	6,000
	・金出地ダム自然植物公園の整備	4,500
	3 県際交流等の多彩なツーリズムの推進	
	・兵庫・岡山県際交流事業	1,500
	・JR赤穂線沿線地域活性化	1,050
	・「西播磨フロンティア祭2016」の開催	5,000
☆	・西播磨暮らし推進事業	14,700
	・ラジオを活用した西播磨魅力発信の推進	5,000
	・西播磨ツーリズム振興事業	1,800
	・「西はりま遊記」による情報発信(西播磨ツーリズム振興事業)	
	・ツーリズム情報誌「Enjoy! 西はりま」の発行(西播磨ツーリズム振興事業)	
	・西播磨ツーリズムバスの助成	
	・「旅の茶舎(ちゃや)」の普及	
	・「西播磨観光ボランティアガイド」の育成支援	
	・西播磨特産品等PR促進事業(都市型アンテナショップによる西播磨ファンづくり)	24,000
★	・「全国そうめんサミット」の開催支援	500
	・西播磨高原文化祭の開催	2,500
☆	・提案型ふるさとづくり協働事業の展開	21,250
☆	・JR姫新線開業80周年記念事業及び利便性向上対策の推進	7,000
☆	・西播磨桑農大による都市農村交流促進事業	2,950
☆	・西播磨フードセレクション開催事業	3,500
★	・しゃくなげ優良個体保全及び地域景観への活用事業	1,000
☆	・「西播磨ブランド」の育成・創造支援事業	6,250
	【但馬地域】 あしたのふるさと但馬ーコウノトリ翔る郷ツーリズムー	95,731
	1 次世代につなげる地域づくり	
	・“但馬はひとつ”夢但馬の推進	3,483
	2 おもてなしによる交流拡大	
	・「たじまわろう、但馬」ー夢但馬周遊ツーリズムの推進	
☆ 交	・「たじまわろう、但馬」ー夢但馬周遊ツーリズム政策の推進	23,061
	・因幡・但馬・丹後広域観光キャンペーン推進事業	502
	3 但馬への集客を強化する観光戦略の展開	
	・「たじまわろう、但馬」ー夢但馬周遊ツーリズムの推進(再掲)	23,061(再掲)
	・グリーンツーリズムの推進	
	・コウノトリ翔る但馬まるごと感動市開催事業	3,000
	・但馬グリーン・ツーリズム推進事業	600
	4 コウノトリの野生復帰やジオパークなど世界に誇る但馬の魅力の伸展	
	・山陰海岸ジオパークの推進	
	・山陰海岸ジオパーク推進事業	8,756
★ 交	・山陰海岸ジオパーク周遊キャンペーン事業	14,139
	・鉱石の道プロジェクトの推進	
☆	・鉱石の道プロジェクトの推進	7,166
	・鉱石の道エリア整備への支援	2,024

	5 但馬の魅力を支える基盤整備の促進			
	・骨格道路の整備促進		—	
	・地域の取組を支援する河川環境整備		33,000	
	【丹波地域】 “都会に近い田舎”丹波グリーンツーリズム		70,494	
	1 大丹波の創造			
☆	・京都丹波と連携した広域観光等の推進		1,700	
	2 ツーリズム・田舎暮らしの推進			
★	・たんば移住・環境プロジェクトの推進		6,000	
	・JR福知山線利用促進による交流人口の拡大		1,500	
	・丹波地域観光情報の発信		2,596	
	・「丹波ファン」拡大チャレンジ事業		4,250	
★	・Webサイト「旅丹」活用事業		3,198	
	・伝統的建造物群保存地区と連携した道路景観の整備		8,000	
	・「丹(まごころ)の里」活性化推進事業		1,000	
	3 恐竜化石等を活かした地域づくり			
★	・丹波地域恐竜化石フィールドミュージアムの展開		41,300	
	・生物多様性の保全・再生に向けた環境学習の推進		950	
	【淡路県民局】 御食国(みけつくに)と国生みの島を舞台としたふるさと淡路ツーリズム		45,123	
	1 淡路島ツーリズムの推進			
	・誘客キャンペーン事業		18,080	
	・桂文枝さんを起用した誘客促進		(18,080)	
☆	・淡路島観光振興事業		2,500	
	・淡路島観光協会への事業補助		(2,500)	
	・淡路島景観づくり運動の推進		1,475	
	・淡路交流の翼港の利活用の推進		2,800	
★	・“御食国あわじ”島グルメラリーの実施		4,000	
★	・淡路島インバウンド対応推進事業		2,600	
★	・北前船寄港地の地域連携交流事業		600	
	・映画を通じての淡路島魅力発信事業		1,000	
	2 ふるさとづくりの推進			
☆	・「国生みの島」推進事業		1,966	
	・「淡路学読本」を活用した講座等の開催		(966)	
	・「国生みの島」を普及啓発する事業への助成		(1,000)	
★	・「国生みの島」発信事業～松帆銅鑼～		950	
	・淡路人形浄瑠璃魅力発信事業		2,878	
★	・淡路人形浄瑠璃普及啓発事業		1,200	
	3 スポーツアイランド淡路の推進			
	・「卓球・淡路」復活作戦		430	
	・サイクリングアイランド淡路推進事業		4,000	
	4 県際交流の推進			
	・淡路・徳島交流連携推進事業の展開		644	
	第5章 戦略の効果的な実施に向けた推進体制等		21,052	
	(観光に関する基礎データの充実と「ひょうごツーリズム戦略」のフォローアップ)			
★	・「ひょうごツーリズム戦略」の策定		557	観光交流課
★ 交	・外国人観光客等動態調査事業		5,000	観光交流課
	・ひょうごツーリズム協会活動支援事業(公民連携の中核的推進機関ひょうごツーリズム協会との連携した取組)		15,495	観光振興課