

作成年月日	平成29年1月30日
作成部局	企画県民部地域創生課

兵庫県公式地域創生Instagram (love_hyogo) の開設

若者の県内定着、首都圏からの還流促進、交流人口の拡大を図るため、若者に人気の写真共有型SNS『Instagram』※(Instagram:URL <https://www.instagram.com/>)を活用し、県民や兵庫に愛着のある皆さんの参画を得て兵庫県の多彩な魅力を発信します。

※ Instagram：写真(動画含む)を投稿するSNS。Facebook等と同様に「いいね」機能や、ユーザーを「フォロー」する機能を備えている。

1 地域創生Instagram (love_hyogo) の概要 (1月5日開設)

県民の皆さんによる兵庫の写真の投稿で情報発信を行う、県民参加型のInstagramです。

<流れ>

- ① 兵庫に関する写真を撮る
- ② #lovehyogo を付けてInstagramに投稿
- ③ 投稿の中から地域創生課で確認のうえ、地域創生Instagramで紹介

☆Instagram画面

兵庫にまつわる投稿には是非#lovehyogoのハッシュタグを付けて下さい♪



香川真司 朝比奈 彩 岡崎 慎司



love_hyogoさん、confeesionさん 週間前
が「いいね！」しました

love_hyogo #lovehyogo #兵庫県 #兵庫県庁 #兵庫県公式 #公式アカウント #hyogo 兵庫県公式アカウントです。写真はサッカーの香川真司選手、モデルの朝比奈彩さんです！お2人は兵庫県の公式Instagramを応援して下さっています！

是非兵庫にまつわる投稿には#lovehyogoのハッシュタグを付けてください！(^^)

ハッシュタグ
(検索の対象となる
キーワード)

☆ 公式Instagramにご協力頂く方々

- ・香川 真司さん：神戸市出身のプロサッカー選手（フォロワー数 約1,000,000人）
- ・朝比奈 彩さん：洲本市出身のモデル、ふるさと洲本大使（フォロワー数 約85,200人）
- ・岡崎 慎司さん：宝塚市出身のプロサッカー選手

2 周知方法

- ・県内大学等へのチラシの配布（2万部）
- ・InstagramでのWEB広告の実施（2～3月）
- ・Instagrammer等を対象としたファムトリップ（インスタミート）※の開催（2～3月）
 - ※ Instagrammerを対象に写真撮影を目的とした現地視察ツアー
- ・ひょうご博覧会 in 大阪（3/11, 12：梅田ちゃやまちプラザ）でのPR

【参考】近隣の自治体におけるInstagram活用状況（1月16日現在、地域創生課調べ）

自治体名	アカウント名	フォロワー数	配信方法	ハッシュタグ	担当部局
兵庫県	love_hyogo	-	県民参加型	#lovehyogo	地域創生課
神戸市	kobecity	987	行政からの発信		広報課
和歌山県	insta_wakayama	3,917	県民参加型	#insta_wakayama	情報政策課
滋賀県	watan_shiga	250	行政からの発信		広報課
山口県	yamaguchi_kouhou	173	行政からの発信		広報広聴課
鳥取県	tottoripref	1,077	行政からの発信		広報課

【参考1：Instagramの概要】

（1）使い方

- ・Instagramのアプリをダウンロード
 - ・個人のプロフィールを登録
 - ・写真にハッシュタグ*を付けて投稿、簡単なコメントも投稿可能
- ※ ハッシュタグ：ユーザーが投稿を検索する際のキーワード

（2）ユーザー数

Facebook、ツイッターと並ぶ世界3大SNSの1つで利用者は5億人を超えている。

	ユーザー数		アクティブ率 (ログイン率/月)	主な ユーザー層	特徴
	日本	世界			
Facebook	2,600万人	16億5,000万人	56%	全年代	文章+写真
ツイッター	4,000万人	3億2,000万人	70%	若年層	つぶやき(短文)中心
Instagram	1,200万人	5億人	85%	若年層	写真中心+短文

【参考2：H28年度 地域創生広報の実施状況】

1 地域創生戦略に関する広報

- ① 地域創生リーフレットの発行（日本語版）34,500部発行
- ② 海外向け地域創生リーフレットの発行（英語版）2,000部発行

2 兵庫の魅力に関する広報

- ① 若者・ファミリー・シニア向けフリーペーパー・WEB等広告掲載
 - a 大学進学を希望する高校生・保護者を対象とした新聞+WEB広告
 - b 就職を希望する大学生を対象とした新聞+WEB広告
 - c UJIターンを希望するファミリー・シニアを対象としたフリーペーパー
- ② マスメディアの取材誘致
 - a 兵庫・東京記者クラブ向け地域創生NEWSレター発行（毎月1回）
 - b マスメディア向けファミトリップの実施
- ③ Instagramを活用した若者向け広報の展開【29.1~】

3 交流人口拡大に関する広報

- ① 地域・文化・食の魅力の祭典「ひょうご博覧会 in 大阪」の開催（H29/3/11, 12）
- ② メディアを活用した地域間交流の促進（ひょうご博覧会の成果の発信等）

（問い合わせ先）企画県民部地域創生課 TEL 078-362-4221