

作成年月日	平成29年2月10日
作成部局 課室名	産業労働部観光交流課

## 観光ツーリズムの推進

「ひょうごツーリズム戦略（平成26～28年度）」のもと、「五つ星 ひょうご」をめざしたツーリズム振興に全庁をあげて取り組んでいる。

平成29年度は、現在策定中の新たな「ひょうごツーリズム戦略（平成29～31年度）」を見据え、以下の項目を重点テーマとして諸施策を展開していく。

### 1. 人々を呼び込む兵庫ならではのツーリズムづくり

新たなツーリズム資源の創出や磨き上げに取り組むとともに、テーマ性・ストーリー性のある兵庫ならではの特色あるツーリズムを推進する。

- ・「あいたい兵庫キャンペーン2017」実施事業
- 〔新〕 ユニバーサルツーリズム推進事業
- 〔新〕 六甲山遊休施設利活用支援事業
- 〔新〕 観光地魅力アップ支援事業 など

### 2. 外国人旅行者を県内全域に呼び込む国際ツーリズムづくり

多様化する外国人旅行者の関心をとらえる魅力の創出と、きめ細やかなプロモーションに取り組み、本県を訪れる外国人旅行者数を大幅に拡大するとともに、県内全域に呼び込む。

- 〔新〕 ひょうごゴールデンルート推進事業
- 〔新〕 口コミコンテンツによる魅力基盤形成事業
- 〔新〕 ひょうご国際観光デスク開設事業
- 〔拡〕 訪日教育旅行誘致・受入促進事業 など

### 3. 地域の産業を振興するツーリズムづくり

観光関連事業者・団体の競争力向上を支援するとともに、観光消費額が大きい宿泊や買物を誘発する取組を強化して、兵庫のツーリズム推進を地域の産業振興につなげる。

- 〔新〕 「'17食博覧会・大阪」兵庫の特産品出展事業
- 〔新〕 ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業
- 〔拡〕 観光産業の人材確保・育成事業
- ・「五つ星ひょうご」プロモーション事業 など

### 4. 国際的なスポーツイベントをとらえた交流の拡大

「ラグビーワールドカップ2019」、東京オリンピック・パラリンピック、「関西ワールドマスターズゲーム2021」などの機会をとらえて旅行者を呼び込めるよう、その準備及び仕掛けづくりを行う。

- 〔新〕 スポーツプラスワンツーリズム事業
- 〔新〕 関西ワールドマスターズゲームズ2021の開催準備
- 〔新〕 「日本スポーツマスターズ2017兵庫大会」の開催
- 〔拡〕 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の招致 など

### 5. ひょうご五国の地域ツーリズム

地域の創意と工夫による主体的な取組によって、エリアごとに特色のあるツーリズムを展開する。

- ・兵庫運河周辺地域魅力発信
  - 〔拡〕 あにあんプロモーション・パワーアップ事業
  - 〔新〕 国際交流イベントなどを活用した情報発信
  - 〔新〕 見に来てや！東はりま観光プロモーション事業の実施
  - 〔新〕 海外からの誘客促進事業
  - 〔新〕 「兵庫遺産街道—Hyogo Heritage Route」魅力アップ
  - 〔新〕 播磨科学公園都市まちびらき20周年事業
  - 〔拡〕 夢但馬周遊ツーリズムの推進
  - 〔拡〕 丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム推進事業
  - 〔新〕 淡路島総合観光戦略策定事業
- 〔神戸〕  
〔阪神南〕  
〔阪神北〕  
〔東播磨〕  
〔北播磨〕  
〔中播磨〕  
〔西播磨〕  
〔但馬〕  
〔丹波〕  
〔淡路〕

# 1 主な施策

## (1) 人々を呼び込む兵庫ならではのツーリズムづくり

～交流人口の拡大により、地域に元気をもたらすツーリズム～

※ **新**：新規、**拡**：拡充、**・**：継続

多様なツーリズム資源の魅力を高め、新たな関心を引き起こす	<b>新</b> 観光地魅力アップ支援事業	10,000
	<b>新</b> 六甲山遊休施設利活用支援事業	3,199
	・ひょうごツーリズムバス事業	41,058
	・ひょうごツーリズムシップ事業	1,500
	・ひょうごロケ支援 Net 事業	1,431
効果的なプロモーションを展開する	・「あいたい兵庫キャンペーン 2017」実施事業	43,000
	・ホームページ「ひょうごツーリズムがトク」及び Facebook「あいたい兵庫」によるツーリズム情報の発信	2,849
人々を呼び込む基盤を整備する	<b>新</b> 姫路港旅客ターミナルエリアのリニューアル	7,000
	<b>拡</b> ユニバーサルツーリズム推進事業	1,475

## (2) 外国人旅行者を県内全域に呼び込む国際ツーリズムづくり

～外国人旅行者がひとりで安心して県内を周遊できる国際ツーリズム～

海外から選ばれる魅力を創出する	<b>新</b> ひょうごゴールデンルート推進事業	16,110
	<b>拡</b> 訪日教育旅行誘致・受入促進事業	8,639
	<b>拡</b> インバウンド対策推進に向けた DMO への参画	16,650
	・ビジット Hyogo 連携促進事業	5,000
海外送客市場の関心と需要にこたえるプロモーションを展開する	<b>新</b> ひょうご国際観光デスク開設事業	5,760
	<b>新</b> ロコミコンテンツによる魅力基盤形成事業	4,634
	<b>新</b> スマートフォンアプリを活用した情報発信事業	1,900
	<b>新</b> 外国人ドライブ旅行誘客促進事業	500
	<b>新</b> 西豪州友好提携 35 周年記念事業 等	5,200
外国人旅行者が一人でも安心して歩ける環境を整備する	<b>拡</b> 海外向け戦略的観光プロモーション事業	12,438
	・インバウンド受入体制整備促進事業	40,000
	〔外国人観光客基盤整備事業	30,000
	〔Wi-Fi 環境整備促進事業	10,000

## (3) 地域の産業を振興するツーリズムづくり

～宿泊や買物の満足度を高めるツーリズム

観光関連事業者・団体の競争力を高める	<b>新</b> 「'17 食博覧会・大阪」兵庫の特産品出展事業	1,437
	<b>新</b> 神戸ビーフ館（仮称）の整備検討	1,000
	<b>拡</b> ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業	8,500
	<b>拡</b> ひょうごの「農」「食」輸出拡大の促進	19,005
	・「五つ星ひょうご」プロモーション事業	24,000
	・商店街免税店拡大による外国人誘客支援事業	8,000
	・ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路拡大の実施	6,335
観光人材を確保・育成する	<b>拡</b> 観光産業の人材確保・育成事業	10,000

#### (4) 国際的なスポーツイベントをとらえた交流の拡大

～レガシー創出に向けたツーリズム～

機会をとらえ、その後も見据えた誘客取組を展開する	新	スポーツプラスワンツーリズム事業	5,000
	新	「日本スポーツマスターズ 2017 兵庫大会」の開催	60,780
	拡	関西ワールドマスターズゲームズ 2021 の開催準備	31,354
	拡	東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の招致 ・関西連携海外観光プロモーション事業	9,855 1,400

#### (5) ひょうご五国の地域ツーリズム

～地域のブランド力向上に向けたオリジナルなツーリズム～

神戸地域	・兵庫運河周辺地域魅力発信 ・「神戸ルミナリエ」開催支援	2,000 25,000
	拡 六甲山自然保護センターの利活用	2,955
阪神南地域	拡 あにあんプロモーション・パワーアップ事業 新 阪神南ふれあいスポーツフェスタの開催 新 都市近郊日帰りハイキングの活性化	7,760 4,124 8,500
阪神北地域	新 国際交流イベントなどを活用した情報発信 新 ひょうご北摂☆きらっとマップの作成 ・「ひと・さとウォーク」「北摂里山ウォーク」の開催	1,500 16,411 1,650
東播磨地域	新 見に来てや！東はりま観光プロモーション事業の実施 拡 東はりまの魅力 KIDS 体験ツアー ・ふるさと東はりま魅力発見市	11,363 844 400
北播磨地域	新 海外からの誘客促進事業 ・JR 加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進事業の推進 ・おいしんぼ館発・北播磨魅力情報発信事業の推進	2,500 4,000 2,500
中播磨地域	新 「兵庫遺産街道－Hyogo Heritage Route」魅力アップ 新 道の駅「銀の馬車道・神河」（仮称）オープン関連事業 新 銀の馬車道ブランドイメージ向上作戦	14,100 5,000 4,610
西播磨地域	新 播磨科学公園都市まちびらき 20 周年事業 新 新幹線相生駅を核としたインバウンド広域観光の推進 拡 国道 29 号周辺地域活性化事業	15,300 2,700 16,750
但馬地域	拡 夢但馬周遊ツーリズムの推進 拡 山陰海岸ジオパークの推進 拡 鉱石の道プロジェクトの推進	24,200 12,000 4,806
丹波地域	拡 丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム推進事業 ・大丹波観光推進事業 ・丹波地域観光情報発信事業	29,100 1,867 3,046
淡路地域	新 淡路島総合観光戦略策定事業 新 「北前船寄港地フォーラム in 淡路島」の開催 新 「御食国・和食の祭典 in 淡路島」の開催	6,500 3,500 5,000

### 3 主な事業の概要

#### (1) 人々を呼び込む兵庫ならではのツーリズムづくり

事業名	事業概要	29予算 (千円)	担当課名
新 観光地魅力アップ支援事業	交流人口拡大による地域の活性化や観光産業の育成強化を図るため、滞在型観光や着地型観光、地域間の連携による広域観光の推進のほか、特産品の振興等、地域の主体的な新しい取組を支援	10,000	観光振興課
新 六甲山遊休施設活用支援事業	観光客の利便性向上や自然公園の魅力向上など六甲山の賑わいづくりのため、六甲山上にある遊休施設の改修費用等を支援	3,199	土地対策室
ひょうごツーリズムバス事業	県内のツーリズム施設や体験、学習、交流などを目的とした借り上げバスによる旅行を支援	41,058	観光振興課
ひょうごツーリズムシップ事業	県内の港において乗船又は下船する船舶を活用し、一定の要件を満たすツアーを実施する事業者等に対して支援	1,500	観光交流課
ひょうごロケ支援Net事業	映画・テレビ等のロケ地をツーリズム資源とした観光PRを推進するため、フィルムコミッションや市町等と連携してロケを誘致・支援	1,431	観光振興課
「あいたい兵庫キャンペーン2017」実施事業	「食」への関心が高まっていることから、「食体験」をテーマに、特に首都圏をターゲットとした事業を展開	43,000	観光振興課
ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」及びFacebook「あいたい兵庫」によるツーリズム情報の発信	HP・携帯サイトの維持・管理及びツーリストのニーズにマッチした最新情報の整備	2,849	観光振興課
新 姫路港旅客ターミナルエリアのリニューアル	旅客船利用者の利便性、快適性の向上と交流人口の拡大を図るため、ポートセンターから旅客船ターミナル、クルーズ船発着所に至るエリアのリニューアルの基本計画を策定	7,000	港湾課
拡 ユニバーサルツーリズム推進事業	高齢社会が進む中、誰もが気兼ねなく参加できるユニバーサルツーリズムを推進	1,475	観光振興課

(2) 外国人旅行者を県内全域に呼び込む国際ツーリズムづくり

事業名	事業概要	29予算 (千円)	担当課名
新 ひょうごゴールデンルート推進事業	外国人旅行者が多く訪れる県内観光地〔神戸、姫路城、城崎温泉〕をつなぐ県内周遊ルートを「ひょうごゴールデンルート」として設定・提案し、兵庫のインバウンド観光ブランド力の向上を図り、誘客を促進	16,110	観光交流課
拡 訪日教育旅行誘致・受入促進事業	若年層の交流拡大による国際理解の増進とリピーターづくりを図るため、海外からの教育旅行の誘致・受入を推進する専門員を配置するとともに、PRパンフレットを作成	8,639	観光交流課
拡 インバウンド対策推進に向けたDM0への参画	瀬戸内地域の7県（兵庫、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛）及び民間事業者により発足した（一社）せとうち観光推進機構における広域連携の取組に参画することにより、本県への誘客を促進	16,650	観光交流課
ビジットHyogo連携促進事業	アジアのリピーター市場や欧米等の戦略市場等をターゲットに、国、他府県、民間事業者等と連携した、テーマ設定によるプロモーションを展開して、兵庫の魅力をPR	5,000	観光交流課
新 ひょうご国際観光デスク開設事業	本県へのインバウンド観光の現地窓口として「ひょうご国際観光デスク」を設置し、市場に合わせたきめ細やかなプロモーションを展開して、誘客を促進	5,760	観光交流課
新 ロコミコンテンツによる魅力基盤形成事業	「トリップアドバイザー」（世界最大の旅行口コミサイト）と連携し、外国人個人旅行者へ訴求する口コミコンテンツを活用した本県観光情報の発信を促進し、観光地の知名度・魅力の向上を図り、誘客を促進	4,634	観光交流課
新 スマートフォンアプリを活用した情報発信事業	スマートフォンアプリを活用し、外国人旅行者に対して、本県観光関連情報をプッシュ配信でダイレクトに周知することにより、本県の食や宿泊場所、観光地の魅力を発信し、県内消費の拡大や滞在型観光を推進	1,900	観光交流課
新 外国人ドライブ旅行誘客促進事業	山陰・瀬戸内・四国10県において、ドライブパス（高速道路の定額乗り放題）企画を含めたドライブキャンペーンを展開することにより、外国人旅行者のレンタカー旅行の普及を図り、誘客を促進	500	観光交流課
新 西豪州友好提携35周年記念事業等	西オーストラリア州友好提携35周年を記念して、友好訪問団の派遣を行い、交流を一層促進 あわせて、観光プロモーション団を派遣し、観光セミナーなどのプロモーション活動を実施	5,200	国際交流課 観光交流課
拡 海外向け戦略的観光プロモーション事業	海外市場に対して観光プロモーションを行う専門員を配置し、外国語による相談対応、県内観光情報の発信、海外旅行エージェント・メディア等による県内招聘取材のアテンド等を実施	12,438	観光交流課
インバウンド受入体制整備促進事業	外国人旅行者が一人で安心して歩ける兵庫を目指して、観光案内所や無料Wi-Fi環境の整備をはじめとする外国人旅行者受入のための基盤整備を支援	40,000	観光交流課

(3) 地域の産業を振興するツーリズムづくり

事業名	事業概要	29予算 (千円)	担当課名
新「'17食博覧会・大阪」兵庫の特産品出展事業	「'17食博覧会・大阪」への出展による、県内特産品振興（4年ごとの開催）	1,437	観光振興課
新 神戸ビーフ館（仮称）の整備検討	但馬牛・神戸ビーフの正しい情報を伝達するため、但馬牛博物館の神戸ランチとして神戸ビーフ館（仮称）の整備を検討	1,000	畜産課
拡 ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業	県内清酒製造業がひょうごの「酒」を海外へ積極的にPRし、さらなる発展を目指すため、海外展示会への出展等に支援	8,500	工業振興課
拡 ひょうごの「農」「食」輸出拡大の促進	県産農林水産物の新たな市場拡大を図るため、生産者・企業・行政等が一体となり、県産農林水産物等の輸出を推進	19,005	消費流通課
「五つ星ひょうご」プロモーション事業	本県特産品のブランドイメージ向上・定着を図るため、本県特産品を「五つ星ひょうご」として選定し、ウェブサイト等での情報発信に加え、首都圏等の催事でのPR・販売等を実施	24,000	観光振興課
商店街免税店拡大等による外国人誘客促進支援事業	外国人旅行者の来街を促進し、あわせて商店街の新たな魅力を創出するため、免税店制度等を活用した新たな需要開拓による商店街の活性化を促進	8,000	経営商業課
ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路拡大の実施	県産農林水産物・加工食品の全国ブランド化・販売促進のため、首都圏から全国への情報発信を強化	6,335	消費流通課
拡 観光産業の人材確保・育成事業	旅館等の人材を確保・育成するため、観光産業のやりがいや魅力の情報発信を行いイメージアップを図るとともに、地元への愛着等の醸成により観光産業に携わる人材の裾野の拡大を図る事業を展開	10,000	観光振興課

(4) 国際的なスポーツイベントをとらえた交流の拡大

事業名	事業概要	29予算 (千円)	担当課名
新 スポーツプラスワンツーリズム事業	大規模スポーツイベントなどの機会を捉え、本県への誘客促進に向けた各種プロモーションを展開	5,000	観光振興課

新 「日本スポーツマスターズ2017兵庫大会」の開催	競技志向の高いシニア世代を対象としたスポーツの祭典である「日本スポーツマスターズ2017兵庫大会」を開催することにより、スポーツのより一層の推進と生きがいのある社会の形成を促進	60,780	教育委員会 スポーツ振興課
拡 関西ワールドマスターズゲームズ2021の開催準備	2021年の開催に向け、兵庫県実行委員会を設置し、具体的な準備・運営を開始	31,354	教育委員会 スポーツ振興課
拡 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の招致	東京オリンピック・パラリンピック事前合宿を積極的に招致し、県のスポーツ振興や地域活性化等を推進	9,855	教育委員会 スポーツ振興課
関西連携海外観光プロモーション事業	海外からの観光客を本県に取り込むため、関西広域連合と連携して誘客促進事業を実施し、特に平成29年度は、関西ワールドマスターズゲームズ会場であるオークランド等を訪れ、プロモーションを展開	1,400	観光交流課

(5) ひょうご五国の地域ツーリズム

地域	事業名	事業概要	29予算 (千円)
神戸	兵庫運河周辺地域魅力発信	県庁発祥の地でもある兵庫津地域の明治以降の近代遺産に焦点をあて、新たな地域資源として再発見・発信する取組みを実施することにより、兵庫運河周辺や地下鉄海岸線沿線地域に新たな集客・交流を生み、地域の賑わい創出を図る。	2,000
	「神戸ルミナリエ」開催支援	神戸ルミナリエは阪神・淡路大震災からの鎮魂と再生の祈りを込めて平成7年から開催され、毎年約300万人以上が訪れる神戸を代表する冬のイベントとなっている。県にとって震災復興を象徴する重要なイベントであるため、継続開催に向けた支援を行う。	25,000
	拡 六甲山自然保護センターの活用	六甲山ハイキング・自然観察の経験豊かな「山の案内人」が土・日・祝日にガイドハウスに滞在し、自然観察会や施設案内・展示物の解説を行うことにより環境保全への意識を高める。また、六甲山の自然情報等をホームページで広く公表することにより、六甲山の魅力発信と自然保護への取組の理解につなげる。	2,955
阪神南	拡 あにあんぷプロモーション・パワーアップ事業	地域情報総合ポータルサイト「あにあんぷ倶楽部」を運営し、尼崎、西宮、芦屋という個性あふれる3都市を抱える阪神南地域の魅力や特色を発信する。	7,760
	新 阪神南ふれあいスポーツフェスタの開催	スポーツと健康づくりの拠点である尼崎の森中央緑地（尼崎市）、県立総合体育館（西宮市）及び県立海洋体育館（芦屋市）で、幅広い世代が交流するスポーツイベントを開催する。	4,124
	新 都市近郊日帰りハイキングの活性化	「山の日」制定を踏まえ、身近な自然を楽しむハイキングを促進するため、コースマップづくり、案内標識の整備を推進する。	8,500

阪神北	新 国際交流イベントなどを活用した情報発信	世界の囲碁ファンが集う「ジャパン碁コンGRESS」など、訪日外国人が集う機会を活用し、ひょうご北摂の魅力情報を提供するとともに、外国語〔英語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）〕版観光ガイド冊子や英語版観光ホームページなどにより、一層の外国人観光客の誘客促進につなげる。	1,500
	新 ひょうご北摂☆きらっとマップの作成	ひょうご北摂地域を車や自転車で周遊するルートマップを作成や配付することにより、交流拡大につなげるとともに、簡易駐輪施設の整備や路肩が狭い箇所の道路拡幅など、スポーツサイクルの環境整備を推進する。	16,411
	「ひと・さとウォーク」「北摂里山ウォーク」の開催	北摂の里山を楽しく、安全に歩くことができるよう開発したトレイルコースをWebサイトに掲載するほか、持ち運びのできるトレイルマップを作成配布し、安全で快適な里山ウォーキングを提供する。	1,650
東播磨	新 見に来てや！東はりま観光プロモーション事業の実施	27年度から実施している外国人によるモニターツアーでの反応や、旅好きの女性等の意見を踏まえ、お勧め観光コースや隠れた観光スポット、体験プログラム等を選定し、旅行会社や旅行情報誌の出版社、個人旅行者に情報発信する。	11,363
	拡 東はりまの魅力 KIDS体験ツアー	東播磨地域の魅力を実感し、地域への愛着を深めてもらうため、夏休み期間に、小学生とその保護者を対象に、企業の製造現場の見学やものづくり体験を行うツアーを実施する。	844
	ふるさと東はりま魅力発見市	地場産品、特産品、ご当地グルメ等の展示・即売により、地域内外へのPRを実施し、販路拡大による地場産業振興を図るとともに、観光・ツーリズムの案内を行い、当地域への誘客促進を図る。	400
北播磨	新 海外からの誘客促進事業	北播磨地域へ海外からの誘客促進を図るため、海外の旅行WEBサイトを利用した外国人への情報発信や、モニターツアー、外国人視点を加えての観光体験プログラムの作成等を行う。	2,500
	加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進事業の推進	北播磨の鉄道ネットワークを守り育てるため、沿線市町や関係団と連携し、JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道の利用促進及び沿線活性化を図る。	4,000
	おいしんぼ館発・北播磨魅力情報発信事業の推進	神戸元町商店街を展開の場とした、北播磨の観光、グルメ、地場産品等の管内5市1町が参加する魅力情報発信イベントを実施するとともに、神戸元町商店街及び垂水商店街が主催するイベントへの出展等により、同商店街との交流を促進する。	2,500
中播磨	新「兵庫遺産街道-Hyogo Heritage Route」魅力アップ	姫路城から銀の馬車道、さらには鉱石の道、城崎温泉等山陰海岸ジオパークへとつなぐ南北軸の広域観光ルート「兵庫遺産街道-Hyogo Heritage Route」を、「サイクリング」「グルメ」をキーワードにし、関係団体と連携しながら国内外へのプロモーションを展開する。	14,100



中播磨	新 道の駅「銀の馬車道・神河」(仮称)オープン関連事業	平成 29 年中の開業を目指している道の駅「銀の馬車道・神河」(仮称)のオープニングイベント開催を支援するとともに、サイクリストなど新たなターゲットへのプロモーションを強化し、銀の馬車道の主要ステーションとして活用を図りながら沿道の活性化を推進する。	5,000
	新 銀の馬車道ブランドイメージ向上作戦	都市住民のニーズに応えられるような安全で洗練された銀の馬車道商品を開発・販売展開するため、パッケージデザインに用いる新ロゴマークの運用基準策定などブランド運用システムを構築していく。	4,610
西播磨	新 播磨科学公園都市まちびらき20周年事業	播磨科学公園都市まちびらき 20 周年にあたる平成 29 年度に、ふれあいの祭典「西播磨ふれあいフェスティバル(仮称)」や西播磨フロンティア祭 2017 など多彩なイベントを開催することにより、西播磨及び播磨科学公園都市の魅力を発信し、賑わいを創出する。	15,300
	新 新幹線相生駅を核としたインバウンド広域観光の推進	新幹線相生駅前に設置予定(H29 設置・H30 運営開始予定)のインバウンド対応の観光案内所を西播磨の広域観光交流の拠点として位置づけ、同所を活用したインバウンド対応型の広域観光を推進する。	2,700
	拡 国道29号周辺地域活性化事業	音水湖カヌー競技場整備や、宍粟市からの氷ノ山ツーリズム振興、森林セラピーの推進、国道 29 号沿線の賑わいづくりの食イベントの開催など、沿線の地域資源を活用した交流人口の増加を図る取り組みを推進する。	16,750
但馬	拡 夢但馬周遊ツーリズムの推進	但馬地域の多様な観光資源を一体的にアピールし、交流人口を拡大するため、夢但馬周遊バス“たじまわる”の運行、「歩くこと」そのものを楽しむフットパスの推進、多様な媒体での情報発信などを通じて観光誘客を促進する。	24,200
	拡 山陰海岸ジオパークの推進	ジオパークがユネスコの正式プログラムとなり、更なる知名度の向上が期待されることから、ジオツーリズムの推進、啓発活動等を行うとともに、余部鉄橋「空の駅」を活用したジオツアーや道の駅「山陰海岸ジオパーク浜坂の郷」で情報提供やガイド手配等のコンシェルジュ事業を行う。	12,000
	拡 鉱石の道プロジェクトの推進	近代化産業遺産エリア「鉱石の道」の資源を活用し、交流人口を拡大するため「鉱石の道公認ガイド」の能力向上、施設整備支援等を行い、誘客促進による地域の活性化を推進する。また日本遺産の認定を視野に銀の馬車道エリアと連携したバスツアーを実施する。	4,806
丹波	拡 丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム推進事業	恐竜・哺乳類化石等の発見地である篠山群層エリアを野外博物館として位置づけ、エリア内の恐竜化石等展示施設や公園等の施設、川代溪谷等の自然資源を結びつけ、一体化した取組を推進する「丹波地域恐竜化石フィールドミュージアム構想」の実現に向けた様々な事業を実施し、丹波地域の魅力を発信し、地域の活性化を図る。	29,100
	大丹波観光推進事業	篠山市、丹波市、福知山市、綾部市、亀岡市、南丹市、京丹波町と丹波県民局、中丹・南丹広域振興局による「大丹波観光推進委員会」の取組を更に進める。味覚・景観・文化など多彩な魅力を活かし、都市での PR キャンペーンやホームページ・Facebook の運用などを通じて交流・連携を強化し、広域観光の推進を図る。	1,867

丹波	丹波地域観光情報発信事業	四半期毎に丹波地域の観光・イベント情報等を紹介するパンフレット「ぶらり丹波路」を発行するとともに、JR西日本が発行する情報誌「西Navi」に記事を掲載するなど、イベント情報を継続に発信することで、丹波地域への誘客を促進する。	3,046
淡路	新 淡路島総合観光戦略策定事業	さらなる交流人口の拡大を目指し、増加しつつあるインバウンドや多様化する観光需要に対応していくため、平成33年度までの5年間を戦略期間として、多様な地域資源を活かした淡路島ならではの観光振興の基本方針及びその具体化のための実践的なアクションプランを示した「淡路島総合観光戦略」を策定する。	6,500
	新 「北前船寄港地フォーラムin淡路島」の開催	北前船寄港地の連携、地域間交流による活性化を図るため、これまで全国各地で開催されてきた「北前船寄港地フォーラム」を、北前船を操り北海道交易を中心に活躍した高田屋嘉兵衛のふるさとして淡路島で5月に開催し、淡路島の魅力を全国へ発信する。	3,500
	新 「御食国・和食の祭典in淡路島」の開催	和食の発展を支えた「御食国」の淡路、若狭、伊勢志摩と「都」京都の関係者が集う「御食国・和食の祭典」を淡路島で11月に開催し、和食の魅力を発信し、人と食を通じた交流を深める。	5,000

[問い合わせ先]

産業労働部 観光交流課 ツーリズム政策班

TEL 078-362-3697