

| | |
|-------|------------|
| 作成年月日 | 平成29年12月4日 |
| 作成課室名 | 産業労働部新産業課 |

平成29年度「キラリひょうごプロジェクト」の選定結果

県民等からのふるさと投資（※）を活用した中小企業支援策である「ひょうごふるさと応援・成長支援事業」について、県内中小企業者のビジネスプランを公募した結果、7件のビジネスプランを「キラリひょうごプロジェクト」として選定しました。

選定された中小企業者は、ふるさと投資を活用して、事業資金の調達とともに、応援者（潜在顧客）の開拓・形成に挑戦します。

1 選定結果

| プロジェクト名 | 事業者名 (所在地) | 調達目標額 (千円) | 事業概要 |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------|---|
| 地元産「須磨のり」で漁業者・お客様と“三方よし”プロジェクト | かわしょう (株)河昌 (神戸市須磨区) | 3,140 | 「知る人ぞ知る」地元須磨の銘品、栄養豊かで“バリバリおいしい”海苔の全国発信を通じ、漁業と地域を活性化 |
| 兵庫産・ハラール対応の和食で「食のバリアフリー」プロジェクト | ひのもとしょくさん 日乃本食産(株) (三田市) | 3,150 | 兵庫県産の食材で惣菜やスイーツを開発し、「ハラールは誰でも美味しく食べられる」という新常識を世界へ発信 |
| 「敬老の日発祥の地」発播州織で贈る「書と似顔絵」プロジェクト | (株)コンドウファクトリー (多可町) | 2,100 | 伝統技術「播州織」の新しい可能性を、若手イラストレーターや書家による新しい感性で提供 |
| 老舗弁当企業が挑む姫路発「バウムクーヘン」展開プロジェクト | まねき食品(株) (姫路市) | 3,150 | 「駅弁」「えきそば」で培った129年の歴史を生かし、世界遺産姫路城の地から洋菓子の新たな魅力を発信 |
| 姫路発「手作りオーダーメイド・カラーサンド」プロジェクト | (株)サウンドスパイス (姫路市) | 3,140 | 文字もイラストも全て砂で表現。職人がひとつひとつ手作りする、姫路発・ここにしかない新しいアートを全国へ発信 |
| 老舗料理旅館が狩猟から手掛ける「白味噌ぼたん鍋」プロジェクト | いろり ほうらく 囲炉裏の宿 豊楽 (神河町) | 4,200 | 農林水産省選定・郷土料理百選に入る兵庫の「ぼたん鍋」を上品な白味噌仕立てで提供。地域活性化と地元猟師を応援 |
| 牛肉をさらに美味しく「ひょうご発DAビーフ」プロジェクト | タジマ (株)TAJIMA (たつの市) | 26,200 | 近年注目が高まる乾燥熟成技術「DA(ドライエイジング)」で、ブランド牛に負けない美味しい牛肉を兵庫から提供 |

[調達目標額計：45,080 千円]

(※)「ふるさと投資」＝ 地域資源の活用やブランド化など、地方創生等の地域活性化に資する取組を支えるさまざまな事業に対するクラウド・ファンディング等の手法を用いた小口投資であって、地域の自治体や地域づくり団体の活動と調和が図られたもの（内閣府地方創生推進室の定義）

2 事業のPR

専用ホームページやPRリーフレット、普及セミナー等を通じて、「キラリひょうごプロジェクト」の概要や魅力を県内外に発信し、地域ブランドとしての発展・成長を側面支援していきます。

- (1) 専用ホームページの開設（アドレス：<http://www.kirari-hyogo.com/>）
- (2) PRリーフレットの配布（別添）

- ・ 県、県関係機関、市町等の窓口で配架
- ・ 本事業に関する協力協定を締結した地域金融機関、商工会議所、商工会の窓口で配架

3 応援者開拓等への挑戦

「キラリひょうごプロジェクト」に選定された事業者は、企画コンペで選定した第二種金融商品取引業者の仲介により、ふるさと投資を活用して、事業資金の調達とともに、応援者（潜在顧客）の開拓・形成に挑戦します。

（ミュージックセキュリティーズ株式会社（県指定の第二種金融商品取引業者）の「キラリひょうごプロジェクト」に関するふるさと投資募集サイト
アドレス：<https://www.securite.jp/hyogo>）

【参考1】平成29年度地域別の状況

(1) 地域別申請・選定状況

(件)

| 地域 | 神戸 | 阪神南 | 阪神北 | 東播磨 | 北播磨 | 中播磨 | 西播磨 | 但馬 | 丹波 | 淡路 | 合計 |
|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 申請数 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 13 |
| 選定数 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |

(2) 審査基準

「地域経済活性化及びブランド力強化への貢献度」「応援者（潜在顧客）の必要性」「事業のストーリー性及びアピール力」「事業計画の実現性」「経営者の資質」の5項目

【参考2】平成28年度の実績

(1) プロジェクト選定件数 : 10件

(2) 「ふるさと投資」調達結果：1,359人の出資者から4,269万円（目標額の75%）の資金を調達（募集期間：H28.12.13～H29.7.31 ※終了時期はプロジェクトにより異なる）

<問い合わせ先> 産業労働部産業振興局新産業課 新産業創造班 TEL 078-362-4157（直通）