

# 家庭と子育て応援施策の推進

作成年月日	令和2年8月17日
作成部局	企画県民部女性青少年局
課室名	男女家庭課
(家庭と地域づくり推進本部)	

## 1. 「家庭応援と地域づくり」に関する提言 [平成29年3月]

家庭と地域づくり検討委員会より提言を受け、家庭と地域づくり推進本部を中心に「家庭と地域づくり推進プログラム」を作成し、全庁をあげて家庭と地域づくりのための取組を推進  
 視 点：家庭や地域の力の低下が懸念される中、家庭を支える地域づくりと家庭・地域・学校が協力した取組を更に進めていくことが必要  
 キーワード：「ゆるやかな関係性」と「連携」  
 方 向 性 ① 家族のきずなを深める気運醸成 ② 子育て家庭を支える地域づくり ③ 関係機関の連携と情報活用

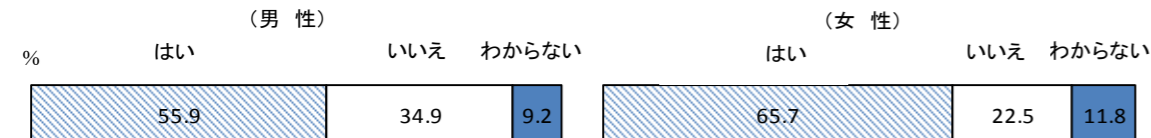
## 2. コロナ影響下における生活意識・行動の変化に関する調査 [令和2年6月]

内閣府による「新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査」より  
 ① 感染拡大前比べて家族の重要性を意識するようになった人は約半数 [図1]  
 ② 男性の5割超、女性の6割超が、家事・育児への向き合い方が変化 [図2]  
 ③ 家事・育児について夫婦間の役割分担のやり方を工夫するようになった人が約1/3 [図3]  
 ④ 家事・育児において、妻ではなく夫の役割が増加した家庭では、男女とも感染拡大前後での生活満足度の低下幅が小さい傾向 [図4]

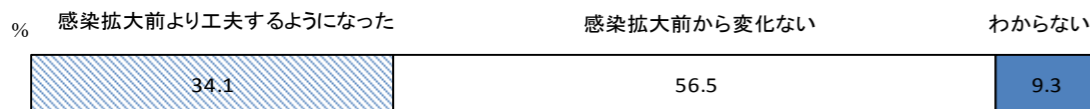
[図1] 家族の重要性の意識の変化



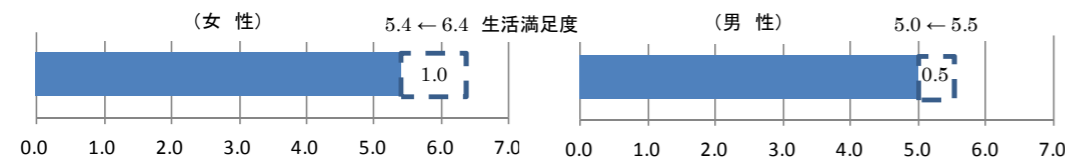
[図2] 感染拡大前比べて、家事・育児への向き合い方の変化(子育て世帯対象)



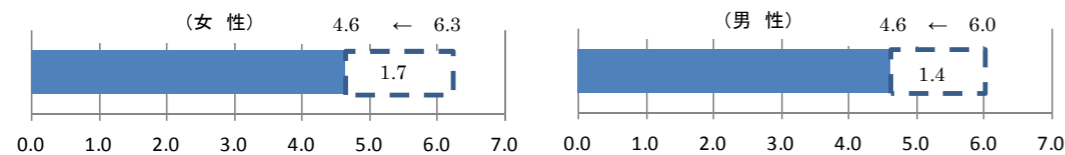
[図3] 子育て世帯の家事・育児の役割分担の工夫



[図4-1] 夫婦の家事・育児で夫の役割分担が増加した際の生活満足度(子育て世帯対象)



[図4-2] 夫婦の家事・育児で夫婦の役割分担に変化がなかった際の生活満足度(子育て世帯対象)



## 3. ポストコロナ社会兵庫会議の提言 [令和2年7月]

ポストコロナ社会兵庫会議による、「ポストコロナ社会に向けて」の提言より  
 ① 家族との団らん、地域とのつながり、新たな学びや趣味の時間など、ライフスタイルをより豊かにするための後押しを社会全体で進める必要性  
 ② テレワークの浸透によって男女の在宅時間に大きく差がなくなる中、家庭における男女の役割分担を見直す必要性

家庭と地域づくり施策の重要性は増している

## 「家庭と地域づくり推進プログラム」令和2年度の施策体系

### I 家族のきずなを深める気運醸成

- 1 家族のつながりの強化 ～家族といっしょに思い出づくり～
  - ① 家族のつながりを深める気運の醸成
    - ◎ 「家族の日」運動の推進 男女家庭課
    - ◎ ひょうご家庭応援県民運動の推進 男女家庭課
  - ② 家族の共通体験の促進
    - 拡 大学生結婚・子育て未来体験支援事業 子育て政策課
- 2 家族協働の推進 ～家族みんなで支える家庭生活～
  - ① 責任を分かち合う家族づくり
    - ◎ 父親の子育て参画推進事業 男女家庭課
  - ② 家族や他者への思いやりの醸成
    - 道徳教育推進事業 義務教育課
- 3 ワーク・ライフ・バランスの推進 ～仕事も家庭も両方大事～
  - ① 働き方の見直し
    - 拡 ひょうご仕事と生活センター事業 労政福祉課
    - 新 多様な働き方推進事業の実施 労政福祉課
  - ② 女性の活躍推進
    - ひょうご女性の活躍推進事業 男女家庭課
    - 女性活躍推進グループ活動支援事業 男女家庭課
    - 拡 女子学生と企業のプレマッチング支援事業 労政福祉課

### II 子育て家庭を支える地域づくり

- 1 多様な交流 ～次世代につなげる地域の伝統～
  - ① 世代間交流と伝統行事などの伝承
    - シニア世代から子育て世帯へのふるさと伝承事業 男女家庭課
    - ◎ 地域祖父母モデル事業 男女家庭課
    - 「ひょうごっ子・ふるさと塾」事業 青少年課
    - ふるさとづくり青年隊 青少年課
  - ② 地域間交流と多彩な体験活動
    - 「ひょうごっ子・ふるさと塾」事業(再掲) 青少年課
    - 拡 ふるさと兵庫子ども環境体験推進事業 環境政策課
    - 地域に学ぶ「トライやる・ウィーク」の実施 義務教育課
- 2 居場所づくり ～地域にそれぞれ居心地いい場～
  - ① 多世代が集える場づくり
    - 県民交流広場を活用した地域力の強化 県民生活課
  - ② 子育て家庭が共通の問題・テーマで集える場づくり
    - まちの子育てひろば事業 男女家庭課
    - 子どもの冒険ひろば事業の推進 青少年課
    - 拡 「子ども食堂」応援プロジェクト 地域福祉課
- 3 人材の発掘と育成 ～生かす、育てる地域の人材～
  - ① 地域の人材の活用
    - ひょうごボランティアプラザの運営 県民生活課
  - ② 地域の人材・団体をつなぐ能力の育成
    - こころ豊かな人づくり500人委員育成事業の推進 青少年課
  - ③ 高齢者がいきいきと活躍する地域づくり
    - シニア世代から子育て世帯へのふるさと伝承事業(再掲) 男女家庭課
    - ◎ 地域祖父母モデル事業(再掲) 男女家庭課

### 4 温かい近隣関係の構築 ～地域に広がる「近助」づきあい～

- ① 新しい「近助」の関係づくり
  - ◎ 地域祖父母モデル事業(再掲) 男女家庭課
  - 子育て応援ネットの推進 男女家庭課
  - 子育て応援協定団体等との協働事業 男女家庭課
  - 「ひょうごっ子子ども・若者応援団」の推進 青少年課
  - 青少年を守り育てる県民スクラム運動 青少年課
  - 拡 地域で守る！子どもの安全安心確保事業 地域安全課
  - ひょうご地域安全SOSキャッチ事業 地域安全課
  - 地域相互見守りモデル事業「地域となり組」 地域福祉課
  - ファミリー・サポート・センター事業 子育て政策課
  - 拡 DV防止対策の充実 児童課
- ② 地域の安心安全の推進
  - 公共交通バリアフリー化促進事業 都市政策課
  - 拡 ユニバーサル社会づくり推進地区整備事業 都市政策課
- ③ 子育て家庭を支える仕組みづくり
  - ◎ 地域祖父母モデル事業(再掲) 男女家庭課
  - ファミリー・サポート・センター事業(再掲) 子育て政策課

### III 関係機関の連携と情報活用

#### 1 学校と地域の連携、企業・NPOと地域の連携 ～大きく広がる地域の輪～

- ① 地域学校協働活動等の推進
  - 幼児教育連携促進事業 義務教育課
  - 市町スクールソーシャルワーカー配置補助事業 義務教育課
- ② 企業のCSR活動との連携
  - ひょうご子育て応援の店の普及促進 男女家庭課
  - 子育て応援企業との協定締結事業 男女家庭課

#### 2 専門機関につなぐ仕組みづくり ～次につなげて適切対応～

- ① 適切な情報の発信
  - 青少年愛護条例改正に伴う取組の推進 青少年課
  - いじめ防止対策の推進 義務教育課・高校教育課
- ② 相談体制等の整備
  - 拡 兵庫ひきこもり相談支援センターの運営 青少年課
  - 子ども家庭センターの運営 児童課
  - 新 不安や悩みを抱える若年妊婦等支援事業 健康増進課
  - 新 ひょうご不登校対策事業 義務教育課
- ③ 専門機関につなぐ仕組みづくり
  - 子どもを守る地域ネットワーク機能強化事業 児童課
  - 児童虐待防止医療ネットワークの推進 児童課
  - ひょうご児童虐待防止サポーター事業 児童課

#### 3 ICT(情報通信技術)の効果的な活用 ～役立つ情報、安全安心～

- ① SNS等によるリアルタイムの情報発信、相談
  - 戦略的な広報の展開 広報戦略課
  - 多様な広報媒体を活用した情報発信 広報戦略課
- ② インターネットの安全な活用
  - 青少年愛護条例改正に伴う取組の推進 青少年課
  - 情報モラル教育推進事業 教育企画課

※ 事業名の前に◎がある事業については2ページ目で事業実施状況を別途報告

# 主な事業

## 地域祖父母モデル事業

### (1) 目的

シニア世帯が子育て世帯に対して、祖父母のように日常的な見守りや相談、緊急時の一時預かりなどを行い、家族のような仕組みを確立できるよう、地域における擬似的な三世代家族の育成に取り組む。

### (2) R2 事業実施状況 実施箇所数 19 団体 60 地区

地域	団体数	地区	地域	団体数	地区
神戸	5	東灘区 12、須磨区 2、北区 3	阪神南	5	尼崎市 5、芦屋市 9、西宮市 1
阪神北	3	川西市 7、宝塚市 5	西播磨	3	赤穂市 7、たつの市 3
中播磨	2	姫路市 3、神河町 2	淡路	1	淡路市 1

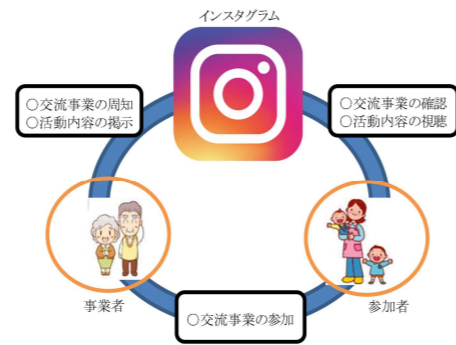
### (3) R1 事業実績

- ①実施箇所数 20 団体 60 地区
- ②会員数 シニア世帯:724 世帯、子育て世帯:2,502 世帯
- ③マッチング数 1,942 組 [ 1対1(自宅):24組、1対1(拠点):144組、複数(拠点):1,774 組 ]
- ④取組事例 まちの子育てひろばや地域子育て支援拠点を活動拠点として、地元のシニア世帯が子育て世帯と昔遊びや宿題・学習支援などでの交流を通じて一時預かり等(277 組)を実施。(尼崎市:やんちゃんこ)

### 〈新たな取組〉

地域祖父母モデル事業の実施団体や交流事業に参加する祖父母世帯と子育て世代をつなぐため、Instagramを活用した掲示板を設置

- ア 交流事業の周知ツール
- イ 交流事業の活動内容の掲示による実施団体同士の情報交換
- ウ 参考事例の掲示による事業の質の向上



## 家庭応援県民運動

### (1) 目的

県民一人ひとりが、家族・家庭の大切さを考え、きずなを深めるとともに地域で家庭を支える機運を醸成するため、「ひょうご家庭応援県民運動」の普及啓発を推進する。

### (2) 事業実施状況

#### ① “家族の日” 写真コンクールの開催

- ・ “家族の日”運動の気運醸成を図るため、“家族の日”写真コンクールを実施
- ・ 受賞作品を活用した“家族の日”運動の啓発ポスターを作成、配布

[R2 写真コンクール募集中]

□期間:9月30日(水)まで □応募部門:写真部門・Instagram部門

□賞:兵庫県知事賞ほか □表彰式:11月

[R1] 応募点数339点



詳しくはこちらの QR コードで参照

### 〈新たな取組〉

「家族の日」写真コンクールを、より身近に感じ気軽に応募できるよう、

- ア 応募部門に「Instagram部門」を追加
- イ 応募対象者に「e-県民登録者」を拡充

### ② ラジオ放送等を活用した “家族の日” 運動の普及推進

ラジオ番組内でのスポット CM により「家族の日」の普及啓発を展開する。 [R2] CM29 回 [R1] CM22 回

### 〈新たな取組〉

外部ニュース配信サイト(SmartNews 等)に提供される、ラジオ関西のトピックスサイト「ラジトピ」での情報発信

### ③ 県民一人ひとりが家族・家庭の大切さを再認識し、「ひょうご家庭応援県民大会」を開催

[R2] 令和2年11月開催予定 [R1] 令和元年11月16日開催、参加者 250 人

### 〈新たな取組〉

来場者を約150人に絞るとともに、後日、YouTube でウェブ配信することにより、こころ豊かな美しい兵庫推進会議構成員、地域女性団体ネットワーク会議構成員等の当日参加者以外にも実践事例などを紹介

## 父親の子育て参画推進事業

### (1) 目的

母親に偏りがちな家事・育児の負担を軽減し、父親(男性)の家事・育児の参画を促進することで、出産・育児をしやすい環境づくりを推進する。

### (2) 事業実施状況

#### ① 父親の子育て応援カフェ(企業向け)・育メンスイッチセミナー(地域向け)

企業等に出向き、父親が子育てに参画することの必要性や、ワーク・ライフ・バランスに配慮した職場環境の整備等について学ぶセミナーを開催。[R2]10回開催、150人程度、9月から募集 [R1]3回開催、34人  
また、各地域において、主に子育て中の夫婦やプレママ・パパを対象に、男性が家事・育児に積極的に参画したいと思えるきっかけづくりとなるセミナーを開催。

[R2]10回開催、150人程度、9月から募集 [R1]3回開催、28人

### 〈新たな取組〉

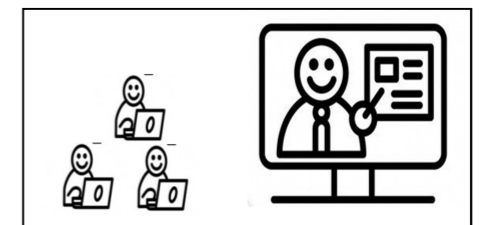
- ア 父親の子育て応援カフェは、企業向けのためパソコン環境が比較的整備されており、対面での開催より多数の参加が見込めることから、オンラインでの開催を基本として実施
- イ 育メンスイッチセミナーは、プレママ・プレパパ等を対象とし、地域でのつながりもできることから、対面を基本とし、ニーズに応じてオンラインでも実施

#### ② 父親の子育てや地域活動参画のきっかけづくりを支援する「お父さん応援フォーラム」を開催

[R2] 令和2年9月開催予定 [R1] 令和元年9月6日開催、参加者 120 人

### 〈新たな取組〉

男女共同参画社会づくり協定企業(1,352 社)、子育て応援協定締結企業(1,367 社)等を対象に、フォーラムを全てオンライン上で開催(参加予定者 200 人)



<問い合わせ先>企画県民部女性青少年局男女家庭課家庭応援班 TEL 078-362-4185