

作成年月日	令和3年1月13日
作成部局課室名	農政環境部農政企画局消費流通課

兵庫県認証食品の新ロゴマークの決定

兵庫県認証食品（ひょうご安心ブランド、ひょうご推奨ブランド）は、これまで、ブランドごとにデザインの異なるロゴマークを使用していましたが、さらに消費者に親しみを持って購入してもらえるよう、このたび「はばタン」を用いたロゴマークに統一しました。

今後は新ロゴマークを活用して、兵庫県認証食品の認知度のさらなる向上を図ります。





＜兵庫県認証食品＞ 認証数：2,172品目（R2.3.31現在）

兵庫県では、県産の農林水産物及びこれらを主原料として県内で製造された加工食品で、安全・安心、個性・特長がある食品を「兵庫県認証食品」として認証しています。

この兵庫県認証食品には、「ひょうご推奨ブランド」と、より厳しい基準（残留農薬が国基準の1/10など）をクリアした「ひょうご安心ブランド」の2種類のブランドがあります。

1 新ロゴマーク作成の意図

- ① はばタンが兵庫県を優しく包み込むことで、県が認証した安全・安心な食品であることを表現
- ② 消費者や生産者が新ロゴマークを受け入れやすいよう、また、色覚障害があっても区別できる現行ロゴマークの色を継承（安心ブランド＝「緑」 推奨ブランド＝「青」）
- ③ ブランドの区別のため、ロゴ（文字）の「安心」と「推奨」を強調
- ④ 認証要件が厳しい安心ブランドはロゴ（文字）に王冠マークを付して違いを表現
- ⑤ 海外向け商品やインバウンドにも対応できるように、英語名を併記
 （安心ブランド：HYOGO CONFIDENT BRAND
 推奨ブランド：HYOGO RECOMMENDED BRAND）

	安心ブランド	推奨ブランド
現行		
新		





2 新マーク移行にあたっての生産者支援

- (1) ひょうごの美味し風土拡大協議会（事務局：消費流通課）による商品包装材料印刷用の製版代助成（全額助成・上限3万円）
- (2) 新ロゴマークのシール販売(1月下旬から販売：(一社)兵庫県食品産業協会)

3 新マークのPR

- (1) 兵庫県ホームページへの掲載
- (2) 県産農畜水産物等のECまとめサイト「御食国ひょうご」への掲載
- (3) 兵庫県認証食品公式SNS等での発信（Facebook、LINE、Instagram）
- (4) 認証マークを集めて賞品が当たる兵庫県認証食品キャンペーンでの周知

＜参考1＞ロゴ（文字）のみ及び商品貼付用シールのデザイン

	ロゴ(文字)のみ使用	商品貼付用シール (2 c m× 2 c m)
安心ブランド		
推奨ブランド		

※兵庫県認証食品の生産者が、自らの商品のデザインに合わせて、ロゴ（文字）のみの使用も選択できるものとします。

＜参考2＞兵庫県ホームページ、「御食国ひょうご」、公式 SNS の QR コード



(問い合わせ) 農政環境部消費流通課ブランド戦略班 tel 078-362-3486