

作成年月日	令和3年2月1日
作成部局課室名	企画県民部広聴課 健康福祉部健康増進課

第3回県民モニターアンケート「食の健康とたばこ」の調査結果

第3回県民モニターアンケート調査「食の健康とたばこ」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、「兵庫県食育推進計画」の策定や受動喫煙対策に活用します。

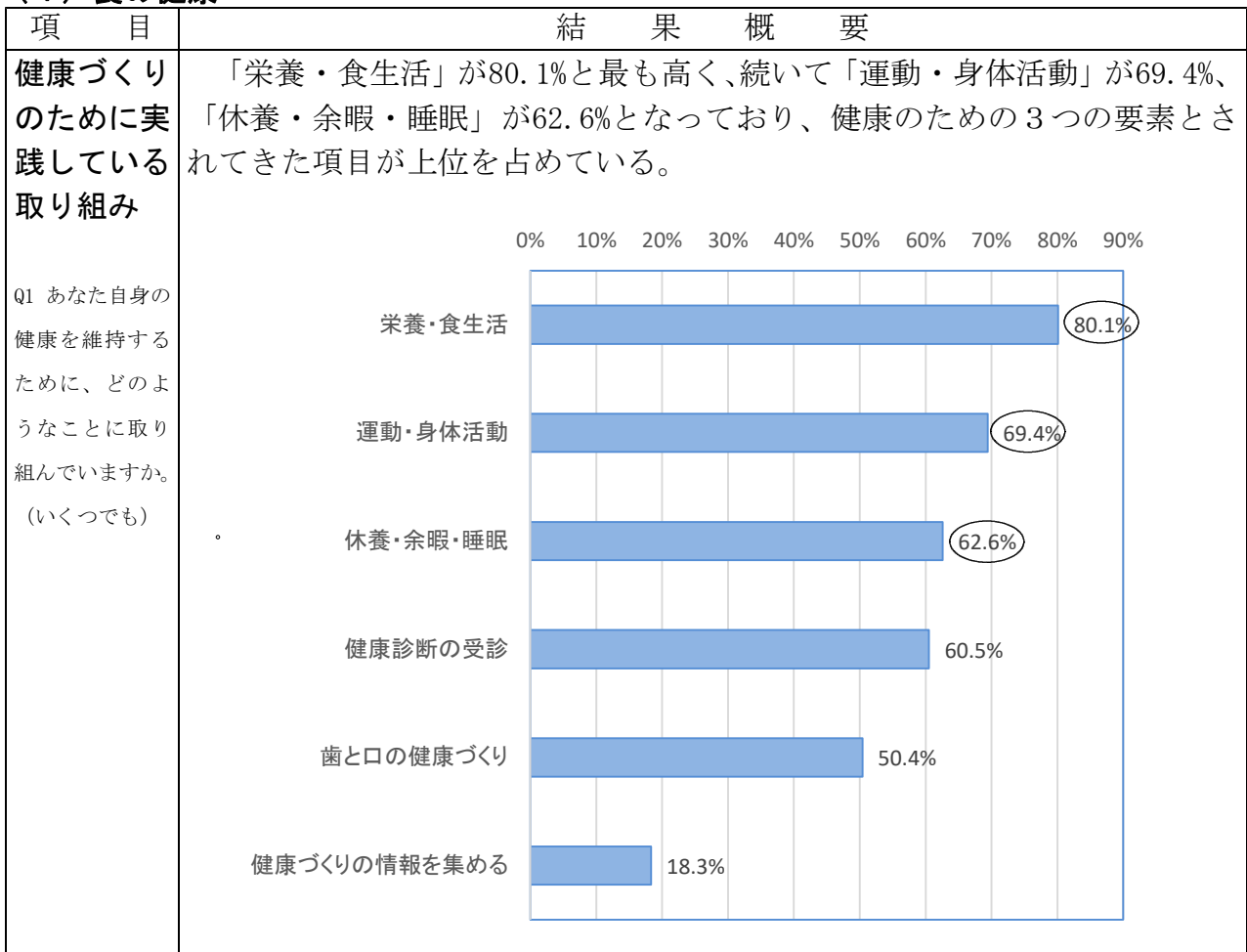
1 調査概要

- (1) 調査対象者：県民モニター2,264人
- (2) 調査期間：令和2年11月5日(月)
～11月19日(木)
令和2年12月3日(木)
～12月11日(金)
[24日間]
- (3) 調査方法：県ホームページ上の
アンケートフォームに入力
- (4) 回答者数：1,664人(回答率73.5%)

	対象者	回答者	回答率	
総数	2,264	1,664	73.5%	
性別	男性	1,050	822	78.3%
	女性	1,214	842	69.4%
年代別	10～20代	90	49	54.4%
	30代	243	128	52.7%
	40代	418	284	67.9%
	50代	486	368	75.7%
	60代	479	392	81.8%
70代以上	548	443	80.8%	

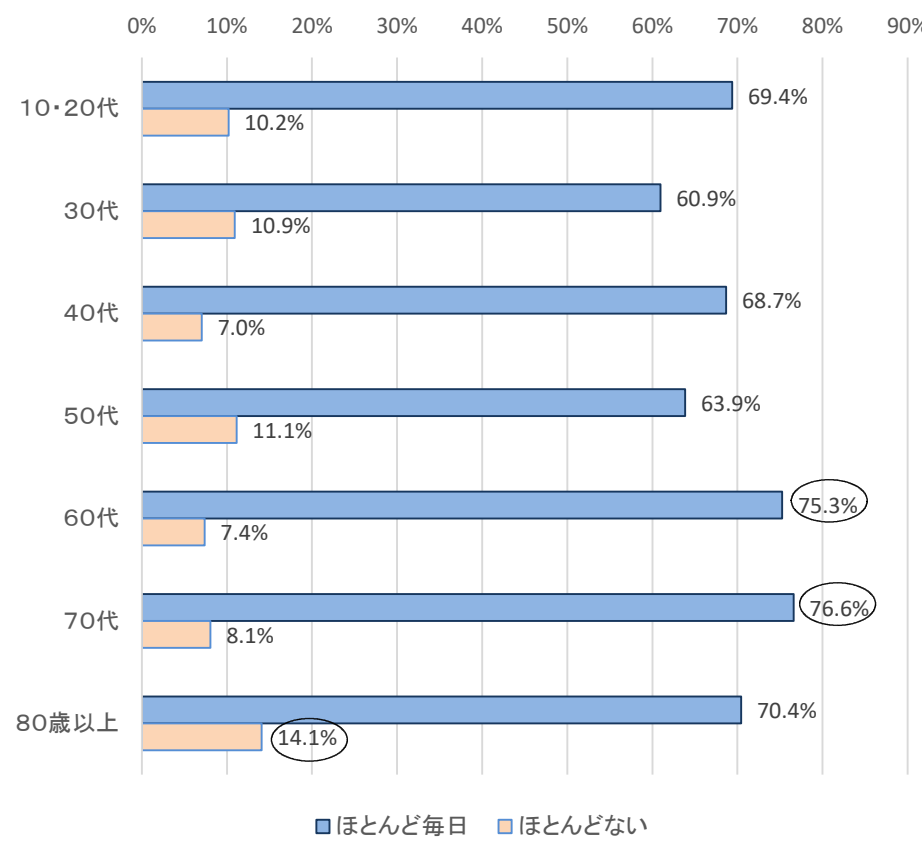
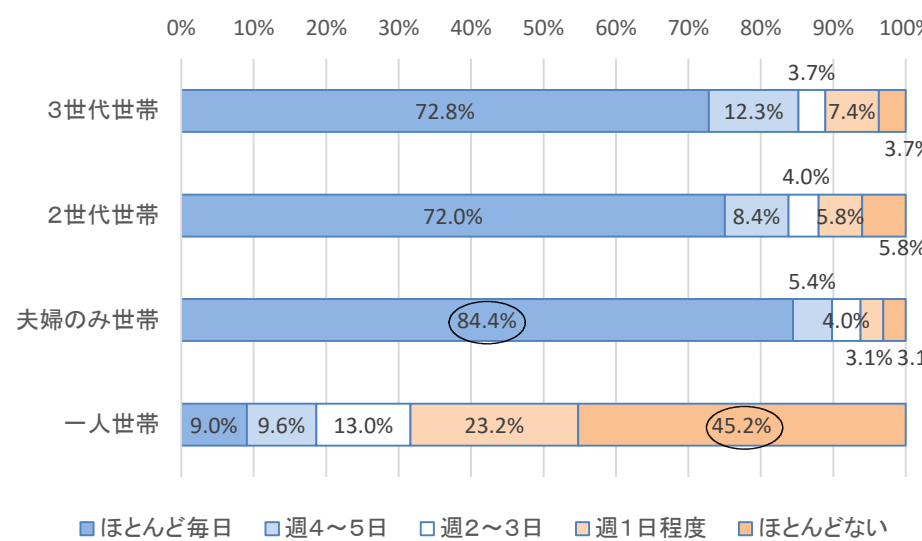
2 調査結果の概要

(1) 食の健康



項目	結果概要																	
	<p>男女間では、男性は「運動・身体活動」「健康診断の受診」、女性は「栄養・食生活」「休養・余暇・睡眠」、が他方より高くなっている。年代別では、高齢者の方が実践している率が高くなっている。</p> <div style="text-align: right;"> 最大値 最小値 </div>																	
		栄養・食生活	運動・身体活動	休養・余暇・睡眠	健康診断の受診	歯と口の健康づくり	健康づくりの情報を集める											
全県		80.1%	69.4%	62.6%	60.5%	50.4%	18.3%											
性・年代別																		
男性		74.2%	73.8%	57.7%	63.4%	49.8%	15.5%											
10・20代		57.1%	35.7%	78.6%	50.0%	21.4%	7.1%											
30代		62.9%	68.6%	62.9%	54.3%	34.3%	22.9%											
40代		63.0%	60.9%	44.6%	46.7%	40.2%	5.4%											
50代		69.6%	62.2%	58.5%	67.4%	40.0%	14.8%											
60代		71.1%	74.1%	55.7%	65.2%	45.8%	15.4%											
70代		81.8%	83.6%	59.6%	65.0%	59.6%	16.8%											
80歳以上		86.2%	84.6%	64.6%	73.8%	67.7%	23.1%											
女性		85.9%	65.1%	67.3%	57.7%	51.1%	21.1%											
10・20代		65.7%	51.4%	74.3%	40.0%	48.6%	14.3%											
30代		82.8%	60.2%	65.6%	39.8%	45.2%	19.4%											
40代		84.9%	57.3%	63.5%	56.3%	41.1%	17.7%											
50代		84.5%	59.7%	67.0%	59.2%	50.6%	18.5%											
60代		90.1%	75.9%	69.1%	68.1%	59.2%	26.2%											
70代		92.4%	81.5%	70.7%	59.8%	60.9%	28.3%											
80歳以上		100.0%	83.3%	83.3%	66.7%	83.3%	33.3%											
男女差(男-女)		△ 11.7%	8.7%	△ 9.6%	5.7%	△ 1.3%	△ 5.6%											
朝食の摂取状況	<p>朝食は、9割が「ほとんど毎日」摂取している。</p> <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>朝食の摂取状況</caption> <thead> <tr> <th>摂取頻度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>90.0%</td> </tr> <tr> <td>週4~5日</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>週2~3日</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>週1日程度</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>ほとんどない</td> <td>3.5%</td> </tr> </tbody> </table>						摂取頻度	割合	ほとんど毎日	90.0%	週4~5日	2.5%	週2~3日	2.7%	週1日程度	1.3%	ほとんどない	3.5%
摂取頻度	割合																	
ほとんど毎日	90.0%																	
週4~5日	2.5%																	
週2~3日	2.7%																	
週1日程度	1.3%																	
ほとんどない	3.5%																	
Q2 あなたは、朝食を週に何日食べていますか。(1つ選択)																		

項 目	結 果 概 要																																	
	<p>「ほとんど毎日」性・年代別 男女とも60代以降が高くなっている。一方、10・20代の男性が低くなっている。</p> <table border="1"> <caption>「ほとんど毎日」性・年代別</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>年代</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7">男性</td> <td>10・20代</td> <td>57.1%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>85.7%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>83.7%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>79.3%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>94.0%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>98.2%</td> </tr> <tr> <td>80歳以上</td> <td>96.9%</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">女性</td> <td>10・20代</td> <td>77.1%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>78.5%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>83.3%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>89.7%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>96.9%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>95.7%</td> </tr> <tr> <td>80歳以上</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	年代	割合	男性	10・20代	57.1%	30代	85.7%	40代	83.7%	50代	79.3%	60代	94.0%	70代	98.2%	80歳以上	96.9%	女性	10・20代	77.1%	30代	78.5%	40代	83.3%	50代	89.7%	60代	96.9%	70代	95.7%	80歳以上	100.0%
性別	年代	割合																																
男性	10・20代	57.1%																																
	30代	85.7%																																
	40代	83.7%																																
	50代	79.3%																																
	60代	94.0%																																
	70代	98.2%																																
	80歳以上	96.9%																																
女性	10・20代	77.1%																																
	30代	78.5%																																
	40代	83.3%																																
	50代	89.7%																																
	60代	96.9%																																
	70代	95.7%																																
	80歳以上	100.0%																																
<p>共食の状況</p> <p>Q3 1日1回以上、家族や友人と楽しく食事をする機会がありますか。(1つ選択)</p>	<p>「ほとんど毎日」が7割を超えている(70.4%)。</p> <table border="1"> <caption>共食の状況</caption> <thead> <tr> <th>頻度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>70.4%</td> </tr> <tr> <td>週4~5日</td> <td>8.0%</td> </tr> <tr> <td>週2~3日</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>週1日程度</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>ほとんどない</td> <td>9.0%</td> </tr> </tbody> </table>	頻度	割合	ほとんど毎日	70.4%	週4~5日	8.0%	週2~3日	6.7%	週1日程度	5.9%	ほとんどない	9.0%																					
頻度	割合																																	
ほとんど毎日	70.4%																																	
週4~5日	8.0%																																	
週2~3日	6.7%																																	
週1日程度	5.9%																																	
ほとんどない	9.0%																																	

項目	結果概要																																																						
	<p>年代別 「ほとんど毎日」は60代、70代が高く、「ほとんどない」は80歳以上が高くなっている。</p>  <table border="1" data-bbox="414 448 1340 1299"> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>ほとんど毎日 (%)</th> <th>ほとんどない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10・20代</td> <td>69.4%</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>60.9%</td> <td>10.9%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>68.7%</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>63.9%</td> <td>11.1%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>75.3%</td> <td>7.4%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>76.6%</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>80歳以上</td> <td>70.4%</td> <td>14.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ほとんど毎日 ■ほとんどない</p> <p>世帯構成別 夫婦のみ世帯の84.4%が「ほとんど毎日」、一人世帯の人は約半数(45.2%)が「ほとんどない」となっている。</p>  <table border="1" data-bbox="414 1478 1340 2016"> <thead> <tr> <th>世帯構成</th> <th>ほとんど毎日 (%)</th> <th>週4～5日 (%)</th> <th>週2～3日 (%)</th> <th>週1日程度 (%)</th> <th>ほとんどない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3世代世帯</td> <td>72.8%</td> <td>12.3%</td> <td>3.7%</td> <td>7.4%</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>2世代世帯</td> <td>72.0%</td> <td>8.4%</td> <td>4.0%</td> <td>5.8%</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>夫婦のみ世帯</td> <td>84.4%</td> <td>5.4%</td> <td>4.0%</td> <td>3.1%</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>一人世帯</td> <td>9.0%</td> <td>9.6%</td> <td>13.0%</td> <td>23.2%</td> <td>45.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ほとんど毎日 ■週4～5日 ■週2～3日 ■週1日程度 ■ほとんどない</p>	年代	ほとんど毎日 (%)	ほとんどない (%)	10・20代	69.4%	10.2%	30代	60.9%	10.9%	40代	68.7%	7.0%	50代	63.9%	11.1%	60代	75.3%	7.4%	70代	76.6%	8.1%	80歳以上	70.4%	14.1%	世帯構成	ほとんど毎日 (%)	週4～5日 (%)	週2～3日 (%)	週1日程度 (%)	ほとんどない (%)	3世代世帯	72.8%	12.3%	3.7%	7.4%	3.7%	2世代世帯	72.0%	8.4%	4.0%	5.8%	5.8%	夫婦のみ世帯	84.4%	5.4%	4.0%	3.1%	3.1%	一人世帯	9.0%	9.6%	13.0%	23.2%	45.2%
年代	ほとんど毎日 (%)	ほとんどない (%)																																																					
10・20代	69.4%	10.2%																																																					
30代	60.9%	10.9%																																																					
40代	68.7%	7.0%																																																					
50代	63.9%	11.1%																																																					
60代	75.3%	7.4%																																																					
70代	76.6%	8.1%																																																					
80歳以上	70.4%	14.1%																																																					
世帯構成	ほとんど毎日 (%)	週4～5日 (%)	週2～3日 (%)	週1日程度 (%)	ほとんどない (%)																																																		
3世代世帯	72.8%	12.3%	3.7%	7.4%	3.7%																																																		
2世代世帯	72.0%	8.4%	4.0%	5.8%	5.8%																																																		
夫婦のみ世帯	84.4%	5.4%	4.0%	3.1%	3.1%																																																		
一人世帯	9.0%	9.6%	13.0%	23.2%	45.2%																																																		

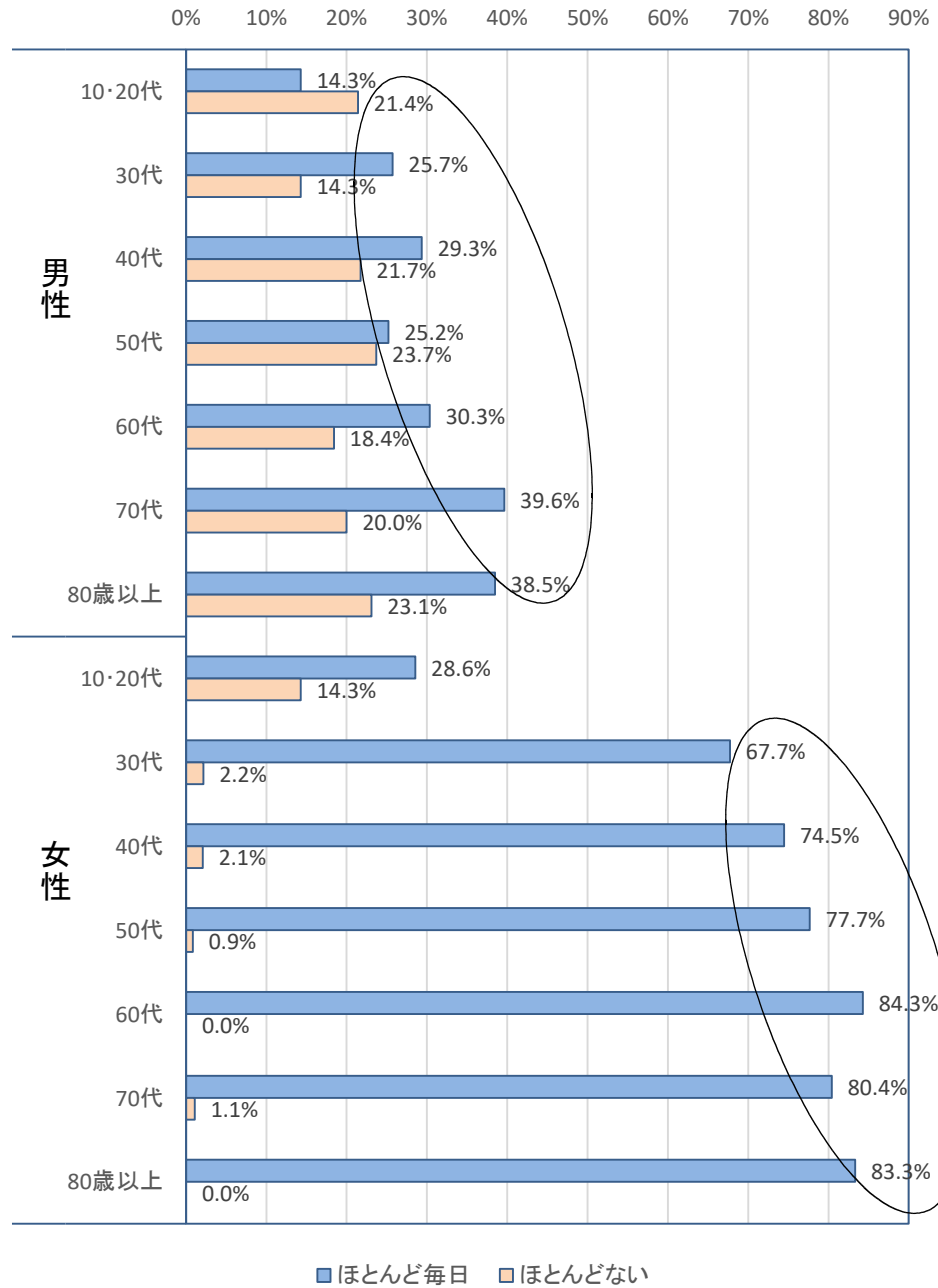
項目	結果概要																																																												
<p>栄養バランスに配慮した食生活</p> <p>Q4 あなたは、1日2回以上、主食、主菜、副菜の3つを組み合わせることで、週に何日ありますか。(1つ選択)</p> <p>「主食」とは、ごはん、めん類、パンなどの料理 「主菜」とは、魚介類、肉類、卵類、大豆・大豆製品を主材料にした料理 「副菜」とは、野菜類、海藻類、きのこ類を主材料にした料理 ・主食・主菜・副菜が別皿の定食パターンだけでなく、それらを組み合わせ合わせた複合料理も含む。</p>	<p>「ほとんど毎日」が7割近くになっている(66.9%)。</p> <table border="1"> <caption>食生活の頻度</caption> <thead> <tr> <th>頻度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>66.9%</td> </tr> <tr> <td>週4~5日</td> <td>16.6%</td> </tr> <tr> <td>週2~3日</td> <td>10.8%</td> </tr> <tr> <td>週1日程度</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>ほとんどない</td> <td>3.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>「ほとんど毎日」「ほとんどない」性・年代別 男女とも概ね年代が上がるとともに「ほとんど毎日」が高くなっている。</p> <table border="1"> <caption>「ほとんど毎日」「ほとんどない」性・年代別</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>年代</th> <th>ほとんど毎日 (%)</th> <th>ほとんどない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8">男性</td> <td>10・20代</td> <td>28.6%</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>40.0%</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>55.4%</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>51.1%</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>64.7%</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>80.4%</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>80歳以上</td> <td>78.5%</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td rowspan="8">女性</td> <td>10・20代</td> <td>42.9%</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>49.5%</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>56.8%</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>68.7%</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>82.2%</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>82.6%</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>80歳以上</td> <td>100.0%</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table>	頻度	割合	ほとんど毎日	66.9%	週4~5日	16.6%	週2~3日	10.8%	週1日程度	2.6%	ほとんどない	3.1%	性別	年代	ほとんど毎日 (%)	ほとんどない (%)	男性	10・20代	28.6%	0.0%	30代	40.0%	5.7%	40代	55.4%	6.5%	50代	51.1%	8.1%	60代	64.7%	3.5%	70代	80.4%	1.1%	80歳以上	78.5%	1.5%	女性	10・20代	42.9%	5.7%	30代	49.5%	7.5%	40代	56.8%	2.1%	50代	68.7%	2.6%	60代	82.2%	1.6%	70代	82.6%	0.0%	80歳以上	100.0%	0.0%
頻度	割合																																																												
ほとんど毎日	66.9%																																																												
週4~5日	16.6%																																																												
週2~3日	10.8%																																																												
週1日程度	2.6%																																																												
ほとんどない	3.1%																																																												
性別	年代	ほとんど毎日 (%)	ほとんどない (%)																																																										
男性	10・20代	28.6%	0.0%																																																										
	30代	40.0%	5.7%																																																										
	40代	55.4%	6.5%																																																										
	50代	51.1%	8.1%																																																										
	60代	64.7%	3.5%																																																										
	70代	80.4%	1.1%																																																										
	80歳以上	78.5%	1.5%																																																										
	女性	10・20代	42.9%	5.7%																																																									
30代		49.5%	7.5%																																																										
40代		56.8%	2.1%																																																										
50代		68.7%	2.6%																																																										
60代		82.2%	1.6%																																																										
70代		82.6%	0.0%																																																										
80歳以上		100.0%	0.0%																																																										

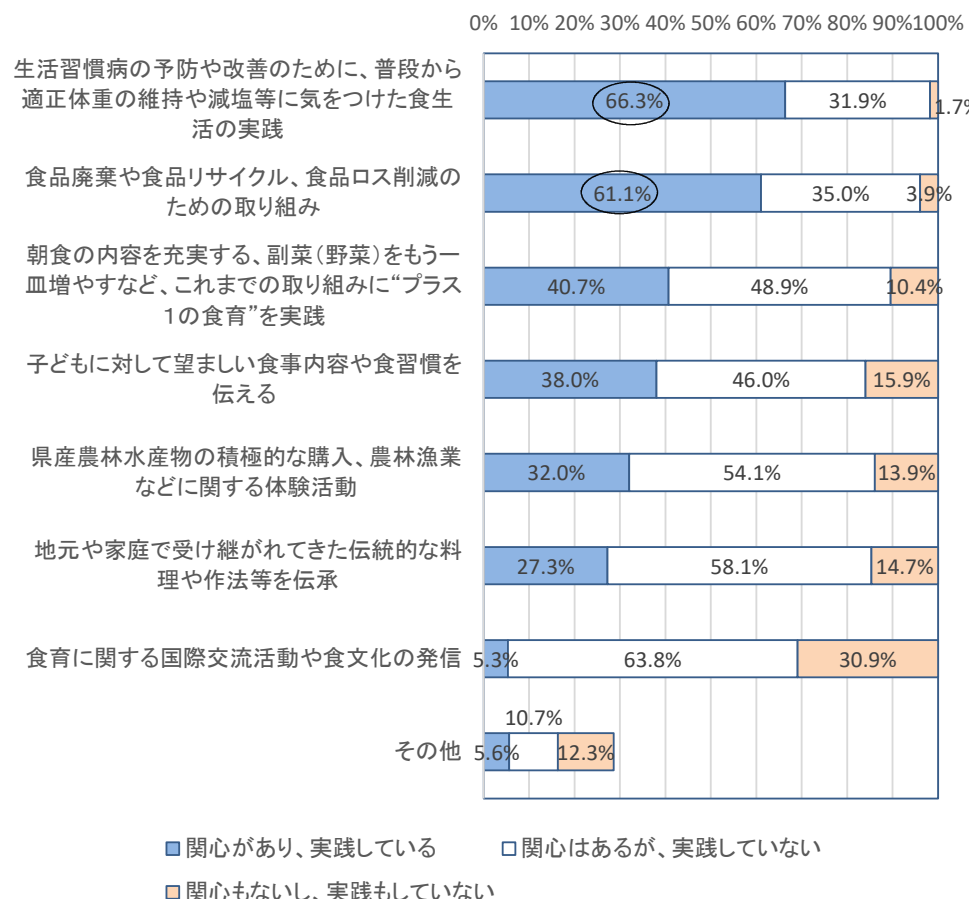
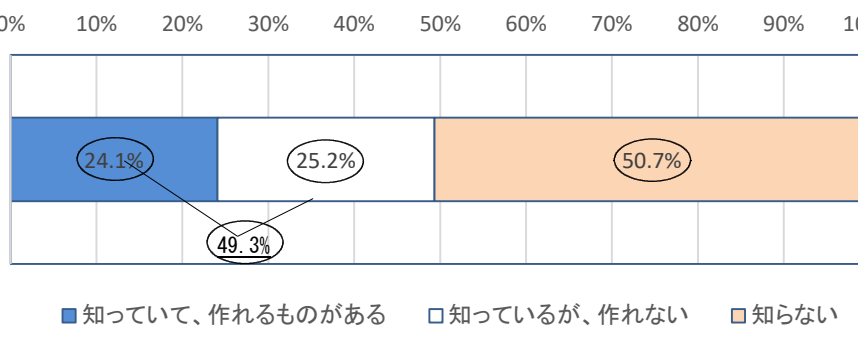
項目	結果概要																														
	<p>世帯構成別 「ほとんど毎日」は、夫婦のみ世帯が75.2%と高くなっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>世帯構成</th> <th>ほとんど毎日</th> <th>週4~5日</th> <th>週2~3日</th> <th>週1日程度</th> <th>ほとんどない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3世代世帯</td> <td>63.0%</td> <td>17.3%</td> <td>16.0%</td> <td>1.2%</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>2世代世帯</td> <td>63.3%</td> <td>18.5%</td> <td>12.1%</td> <td>3.3%</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>夫婦のみ世帯</td> <td>75.2%</td> <td>15.3%</td> <td>6.6%</td> <td>1.6%</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>一人世帯</td> <td>50.8%</td> <td>14.1%</td> <td>19.2%</td> <td>7.9%</td> <td>7.9%</td> </tr> </tbody> </table>	世帯構成	ほとんど毎日	週4~5日	週2~3日	週1日程度	ほとんどない	3世代世帯	63.0%	17.3%	16.0%	1.2%	2.5%	2世代世帯	63.3%	18.5%	12.1%	3.3%	2.8%	夫婦のみ世帯	75.2%	15.3%	6.6%	1.6%	1.3%	一人世帯	50.8%	14.1%	19.2%	7.9%	7.9%
世帯構成	ほとんど毎日	週4~5日	週2~3日	週1日程度	ほとんどない																										
3世代世帯	63.0%	17.3%	16.0%	1.2%	2.5%																										
2世代世帯	63.3%	18.5%	12.1%	3.3%	2.8%																										
夫婦のみ世帯	75.2%	15.3%	6.6%	1.6%	1.3%																										
一人世帯	50.8%	14.1%	19.2%	7.9%	7.9%																										
<p>食事づくりの状況</p> <p>Q5 あなたは、食事づくり（食品の買い物や調理、後片付けなど）を週に何日していますか。（1つ選択）</p>	<p>「ほとんど毎日」が半数を超えている（54.4%）。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>頻度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>54.4%</td> </tr> <tr> <td>週4~5日</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>週2~3日</td> <td>13.8%</td> </tr> <tr> <td>週1日程度</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>ほとんどない</td> <td>10.9%</td> </tr> </tbody> </table>	頻度	割合	ほとんど毎日	54.4%	週4~5日	12.0%	週2~3日	13.8%	週1日程度	8.9%	ほとんどない	10.9%																		
頻度	割合																														
ほとんど毎日	54.4%																														
週4~5日	12.0%																														
週2~3日	13.8%																														
週1日程度	8.9%																														
ほとんどない	10.9%																														

項目

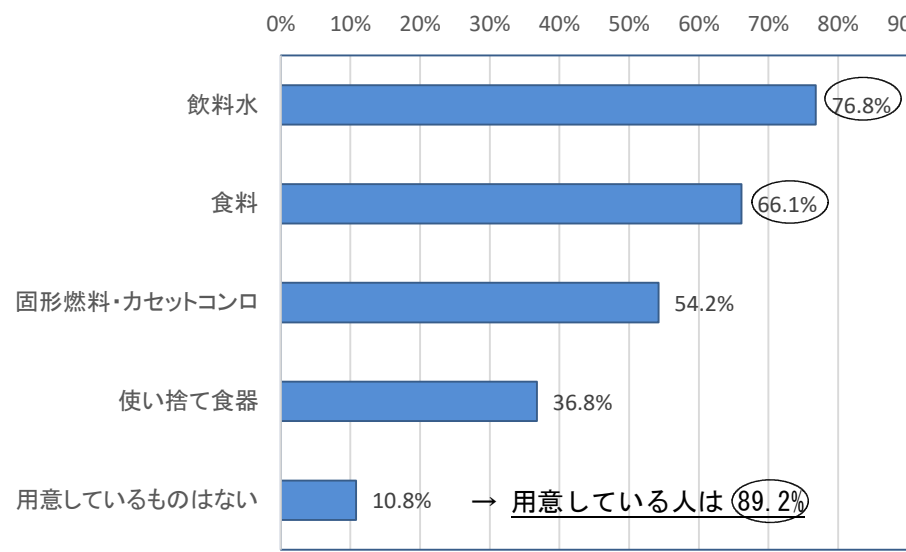
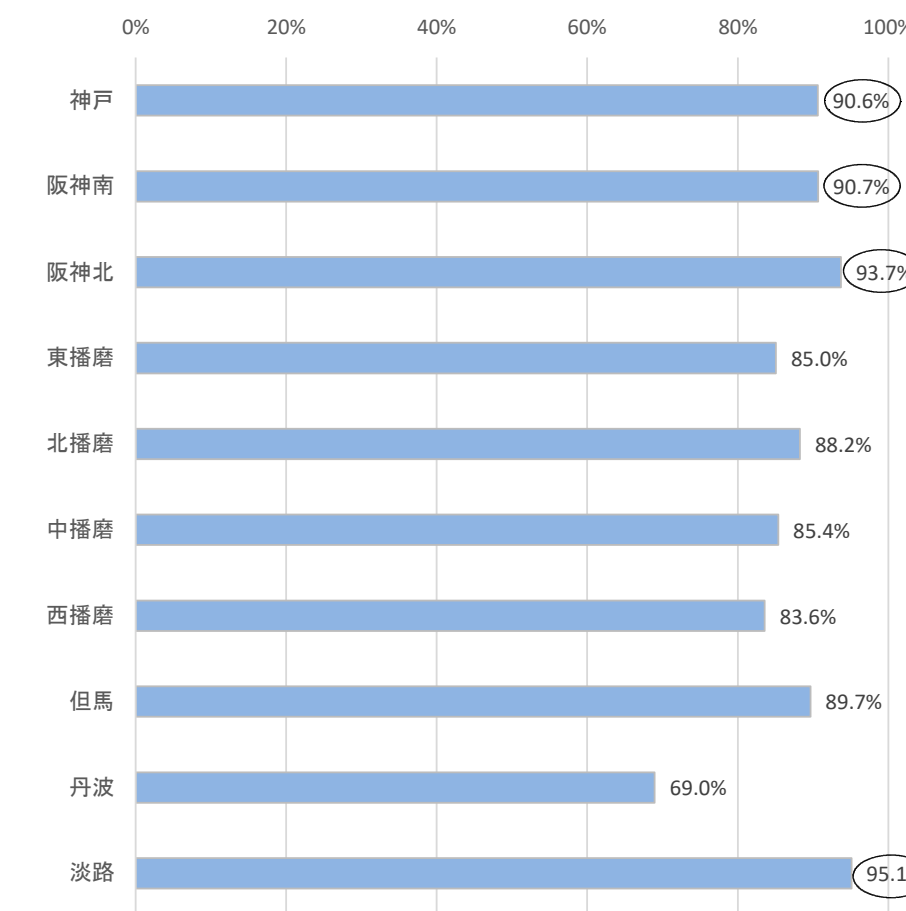
結果概要

「ほとんど毎日」「ほとんどない」性・年代別
 「ほとんど毎日」は、女性では30代以降は6割を超える一方、男性では全年代で4割未満となっている。

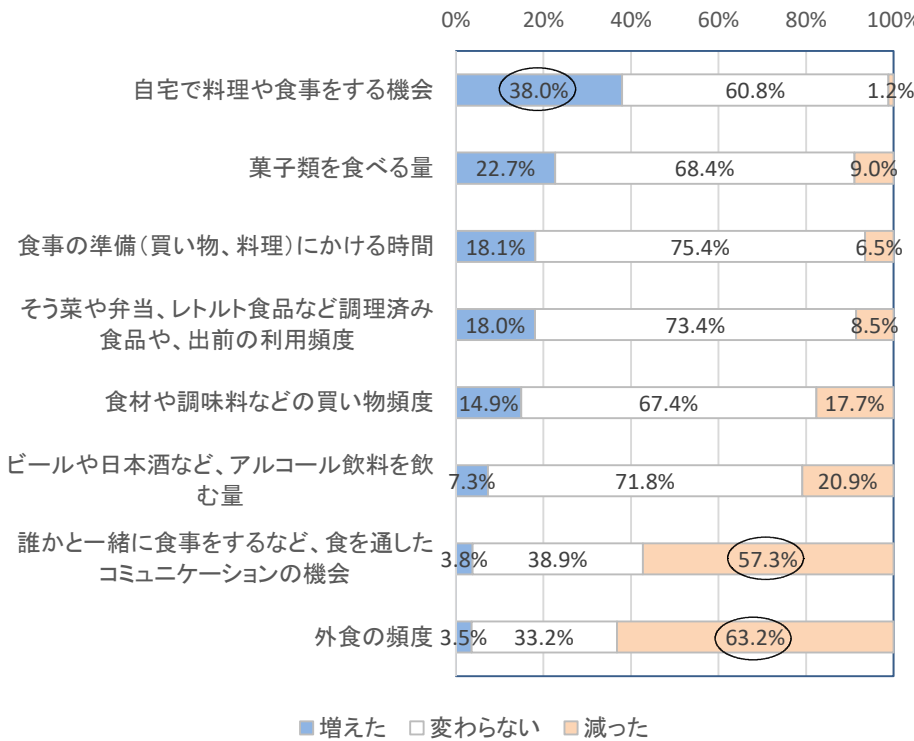
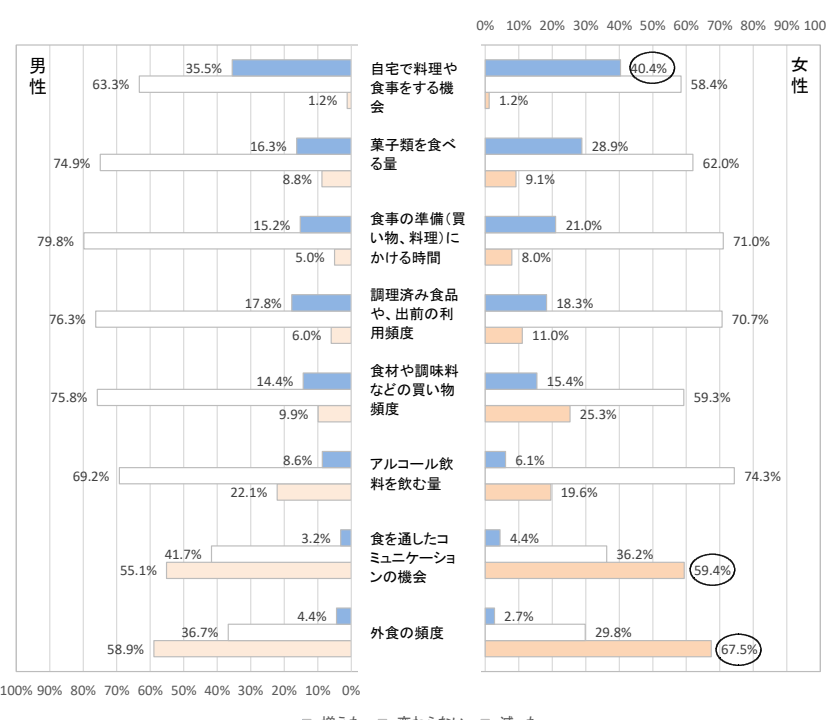


項目	結果概要																																				
<p>食育への関心度と実践している食育活動</p> <p>Q6 食育活動について、(1)～(8)の項目ごとに、あてはまるものを1つ選んでください。</p>	<p>「生活習慣病予防のための食生活の実践」(66.3%)「食品ロス等削減のための取り組み」(61.1%)については6割を超える人が「関心があり、実践している」となっている。</p>  <table border="1"> <caption>食育活動に関する関心と実践の割合</caption> <thead> <tr> <th>活動項目</th> <th>関心があり、実践している</th> <th>関心はあるが、実践していない</th> <th>関心もないし、実践もしていない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生活習慣病の予防や改善のために、普段から適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活の実践</td> <td>66.3%</td> <td>31.9%</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>食品廃棄や食品リサイクル、食品ロス削減のための取り組み</td> <td>61.1%</td> <td>35.0%</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>朝食の内容を充実する、副菜(野菜)をもう一皿増やすなど、これまでの取り組みに“プラス1の食育”を実践</td> <td>40.7%</td> <td>48.9%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>子どもに対して望ましい食事内容や食習慣を伝える</td> <td>38.0%</td> <td>46.0%</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>県産農林水産物の積極的な購入、農林漁業などに関する体験活動</td> <td>32.0%</td> <td>54.1%</td> <td>13.9%</td> </tr> <tr> <td>地元や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を伝承</td> <td>27.3%</td> <td>58.1%</td> <td>14.7%</td> </tr> <tr> <td>食育に関する国際交流活動や食文化の発信</td> <td>5.3%</td> <td>63.8%</td> <td>30.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>10.7%</td> <td>5.6%</td> <td>12.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 関心があり、実践している □ 関心はあるが、実践していない □ 関心もないし、実践もしていない</p>	活動項目	関心があり、実践している	関心はあるが、実践していない	関心もないし、実践もしていない	生活習慣病の予防や改善のために、普段から適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活の実践	66.3%	31.9%	1.7%	食品廃棄や食品リサイクル、食品ロス削減のための取り組み	61.1%	35.0%	3.9%	朝食の内容を充実する、副菜(野菜)をもう一皿増やすなど、これまでの取り組みに“プラス1の食育”を実践	40.7%	48.9%	10.4%	子どもに対して望ましい食事内容や食習慣を伝える	38.0%	46.0%	15.9%	県産農林水産物の積極的な購入、農林漁業などに関する体験活動	32.0%	54.1%	13.9%	地元や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を伝承	27.3%	58.1%	14.7%	食育に関する国際交流活動や食文化の発信	5.3%	63.8%	30.9%	その他	10.7%	5.6%	12.3%
活動項目	関心があり、実践している	関心はあるが、実践していない	関心もないし、実践もしていない																																		
生活習慣病の予防や改善のために、普段から適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活の実践	66.3%	31.9%	1.7%																																		
食品廃棄や食品リサイクル、食品ロス削減のための取り組み	61.1%	35.0%	3.9%																																		
朝食の内容を充実する、副菜(野菜)をもう一皿増やすなど、これまでの取り組みに“プラス1の食育”を実践	40.7%	48.9%	10.4%																																		
子どもに対して望ましい食事内容や食習慣を伝える	38.0%	46.0%	15.9%																																		
県産農林水産物の積極的な購入、農林漁業などに関する体験活動	32.0%	54.1%	13.9%																																		
地元や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を伝承	27.3%	58.1%	14.7%																																		
食育に関する国際交流活動や食文化の発信	5.3%	63.8%	30.9%																																		
その他	10.7%	5.6%	12.3%																																		
<p>食文化の継承</p> <p>Q7 お住まいの地域の郷土料理(伝統料理)について、あてはまるものを選んでください。(1つ選択)</p>	<p>「知っている」(「知っている、作れるものがある」人と「知っているが、作れない」人)の合計(49.3%)と「知らない」(50.7%)が、各々半数となっている。</p>  <table border="1"> <caption>郷土料理に関する知識と実践の割合</caption> <thead> <tr> <th>知識/実践状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知っている、作れるものがある</td> <td>24.1%</td> </tr> <tr> <td>知っているが、作れない</td> <td>25.2%</td> </tr> <tr> <td>知らない</td> <td>50.7%</td> </tr> <tr> <td>合計(知っている)</td> <td>49.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 知っている、作れるものがある □ 知っているが、作れない □ 知らない</p>	知識/実践状況	割合	知っている、作れるものがある	24.1%	知っているが、作れない	25.2%	知らない	50.7%	合計(知っている)	49.3%																										
知識/実践状況	割合																																				
知っている、作れるものがある	24.1%																																				
知っているが、作れない	25.2%																																				
知らない	50.7%																																				
合計(知っている)	49.3%																																				

項 目	結 果 概 要																																																																												
	<p data-bbox="359 257 662 291">「知っている」年代別</p> <p data-bbox="343 302 1412 380">「知っていて、作れるものがある」は50代・60代が高く、「知っているが、作れない」は30代が高くなっている。</p> <div data-bbox="406 425 1332 974"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>知っていて、作れるものがある</th> <th>知っているが、作れない</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10・20代</td> <td>24.5%</td> <td>32.7%</td> <td>57.2%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>22.7%</td> <td>42.2%</td> <td>64.9%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>20.4%</td> <td>31.3%</td> <td>51.7%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>26.6%</td> <td>23.6%</td> <td>50.2%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>28.1%</td> <td>22.2%</td> <td>50.3%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>22.0%</td> <td>18.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>80代～</td> <td>16.9%</td> <td>28.2%</td> <td>45.1%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p data-bbox="359 1019 662 1052">「知っている」地域別</p> <p data-bbox="391 1064 1364 1097">「知っている」は、淡路、丹波、東播磨、中播磨で高くなっている。</p> <div data-bbox="406 1164 1332 1758"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>地域</th> <th>知っていて、作れるものがある</th> <th>知っているが、作れない</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>神戸</td> <td>25.6%</td> <td>24.7%</td> <td>50.3%</td> </tr> <tr> <td>阪神南</td> <td>19.1%</td> <td>20.4%</td> <td>39.5%</td> </tr> <tr> <td>阪神北</td> <td>13.1%</td> <td>17.1%</td> <td>30.2%</td> </tr> <tr> <td>東播磨</td> <td>33.2%</td> <td>29.0%</td> <td>62.2%</td> </tr> <tr> <td>北播磨</td> <td>10.3%</td> <td>29.4%</td> <td>39.7%</td> </tr> <tr> <td>中播磨</td> <td>33.1%</td> <td>26.2%</td> <td>59.3%</td> </tr> <tr> <td>西播磨</td> <td>19.4%</td> <td>29.9%</td> <td>49.3%</td> </tr> <tr> <td>但馬</td> <td>13.8%</td> <td>24.1%</td> <td>37.9%</td> </tr> <tr> <td>丹波</td> <td>34.5%</td> <td>34.5%</td> <td>69.0%</td> </tr> <tr> <td>淡路</td> <td>26.8%</td> <td>51.2%</td> <td>78.0%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	年代	知っていて、作れるものがある	知っているが、作れない	合計	10・20代	24.5%	32.7%	57.2%	30代	22.7%	42.2%	64.9%	40代	20.4%	31.3%	51.7%	50代	26.6%	23.6%	50.2%	60代	28.1%	22.2%	50.3%	70代	22.0%	18.0%	40.0%	80代～	16.9%	28.2%	45.1%	地域	知っていて、作れるものがある	知っているが、作れない	合計	神戸	25.6%	24.7%	50.3%	阪神南	19.1%	20.4%	39.5%	阪神北	13.1%	17.1%	30.2%	東播磨	33.2%	29.0%	62.2%	北播磨	10.3%	29.4%	39.7%	中播磨	33.1%	26.2%	59.3%	西播磨	19.4%	29.9%	49.3%	但馬	13.8%	24.1%	37.9%	丹波	34.5%	34.5%	69.0%	淡路	26.8%	51.2%	78.0%
年代	知っていて、作れるものがある	知っているが、作れない	合計																																																																										
10・20代	24.5%	32.7%	57.2%																																																																										
30代	22.7%	42.2%	64.9%																																																																										
40代	20.4%	31.3%	51.7%																																																																										
50代	26.6%	23.6%	50.2%																																																																										
60代	28.1%	22.2%	50.3%																																																																										
70代	22.0%	18.0%	40.0%																																																																										
80代～	16.9%	28.2%	45.1%																																																																										
地域	知っていて、作れるものがある	知っているが、作れない	合計																																																																										
神戸	25.6%	24.7%	50.3%																																																																										
阪神南	19.1%	20.4%	39.5%																																																																										
阪神北	13.1%	17.1%	30.2%																																																																										
東播磨	33.2%	29.0%	62.2%																																																																										
北播磨	10.3%	29.4%	39.7%																																																																										
中播磨	33.1%	26.2%	59.3%																																																																										
西播磨	19.4%	29.9%	49.3%																																																																										
但馬	13.8%	24.1%	37.9%																																																																										
丹波	34.5%	34.5%	69.0%																																																																										
淡路	26.8%	51.2%	78.0%																																																																										

項目	結果概要																																				
<p>災害時の食の備え</p> <p>Q8 災害時に命や健康を保つため、水、食料、熱源などが必要となります。非常時に用意しているものが以下にあれば全て選んでください。(いくつでも)</p>	<p>災害時に食の備えがある人は約9割となっている(89.2%)。用意しているものは「飲料水」(76.8%)、「食料」(66.1%)の順に高くなっている。</p>  <table border="1" data-bbox="414 380 1324 929"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>飲料水</td> <td>76.8%</td> </tr> <tr> <td>食料</td> <td>66.1%</td> </tr> <tr> <td>固形燃料・カセットコンロ</td> <td>54.2%</td> </tr> <tr> <td>使い捨て食器</td> <td>36.8%</td> </tr> <tr> <td>用意しているものはない</td> <td>10.8%</td> </tr> <tr> <td>→ 用意している人は</td> <td>89.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>「用意をしている」地域別 淡路、神戸・阪神地域で高くなっている。</p>  <table border="1" data-bbox="414 1097 1324 2004"> <thead> <tr> <th>地域</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>神戸</td> <td>90.6%</td> </tr> <tr> <td>阪神南</td> <td>90.7%</td> </tr> <tr> <td>阪神北</td> <td>93.7%</td> </tr> <tr> <td>東播磨</td> <td>85.0%</td> </tr> <tr> <td>北播磨</td> <td>88.2%</td> </tr> <tr> <td>中播磨</td> <td>85.4%</td> </tr> <tr> <td>西播磨</td> <td>83.6%</td> </tr> <tr> <td>但馬</td> <td>89.7%</td> </tr> <tr> <td>丹波</td> <td>69.0%</td> </tr> <tr> <td>淡路</td> <td>95.1%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	割合	飲料水	76.8%	食料	66.1%	固形燃料・カセットコンロ	54.2%	使い捨て食器	36.8%	用意しているものはない	10.8%	→ 用意している人は	89.2%	地域	割合	神戸	90.6%	阪神南	90.7%	阪神北	93.7%	東播磨	85.0%	北播磨	88.2%	中播磨	85.4%	西播磨	83.6%	但馬	89.7%	丹波	69.0%	淡路	95.1%
項目	割合																																				
飲料水	76.8%																																				
食料	66.1%																																				
固形燃料・カセットコンロ	54.2%																																				
使い捨て食器	36.8%																																				
用意しているものはない	10.8%																																				
→ 用意している人は	89.2%																																				
地域	割合																																				
神戸	90.6%																																				
阪神南	90.7%																																				
阪神北	93.7%																																				
東播磨	85.0%																																				
北播磨	88.2%																																				
中播磨	85.4%																																				
西播磨	83.6%																																				
但馬	89.7%																																				
丹波	69.0%																																				
淡路	95.1%																																				

項目	結果概要																																																																		
<p>コロナ禍における食生活の変化</p> <p>Q9 新型コロナウイルスの感染拡大により、現在のあなたの食生活は、1年前に比べてどう変化しましたか。(1つ選択)</p>	<p>「変わらない」が8割を超えている(81.6%)。性別では男性で、年代別では高齢者で「変わらない」が高くなっている。</p> <p>全体</p> <table border="1"> <caption>食生活の変化に関する調査結果 (推定値)</caption> <thead> <tr> <th>性別・年代</th> <th>とても良くなった</th> <th>良くなった</th> <th>変わらない</th> <th>悪くなった</th> <th>とても悪くなった</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体</td> <td>9.9%</td> <td>1.9%</td> <td>81.6%</td> <td>5.7%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>7.3%</td> <td>2.1%</td> <td>84.1%</td> <td>5.5%</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>12.4%</td> <td>1.7%</td> <td>79.1%</td> <td>5.9%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>10・20代</td> <td>10.2%</td> <td>2.0%</td> <td>71.4%</td> <td>16.3%</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>18.0%</td> <td>3.1%</td> <td>71.9%</td> <td>5.5%</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>10.9%</td> <td>2.5%</td> <td>78.9%</td> <td>5.6%</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>10.3%</td> <td>1.4%</td> <td>79.1%</td> <td>7.3%</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>9.9%</td> <td>1.8%</td> <td>83.2%</td> <td>4.8%</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>7.3%</td> <td>1.1%</td> <td>87.9%</td> <td>3.5%</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>80代～</td> <td>1.4%</td> <td>4.2%</td> <td>87.3%</td> <td>7.0%</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ とても良くなった □ 良くなった □ 変わらない □ 悪くなった ■ とても悪くなった</p>	性別・年代	とても良くなった	良くなった	変わらない	悪くなった	とても悪くなった	全体	9.9%	1.9%	81.6%	5.7%	1.0%	男性	7.3%	2.1%	84.1%	5.5%	1.1%	女性	12.4%	1.7%	79.1%	5.9%	1.0%	10・20代	10.2%	2.0%	71.4%	16.3%	0.0%	30代	18.0%	3.1%	71.9%	5.5%	1.6%	40代	10.9%	2.5%	78.9%	5.6%	2.1%	50代	10.3%	1.4%	79.1%	7.3%	1.9%	60代	9.9%	1.8%	83.2%	4.8%	0.3%	70代	7.3%	1.1%	87.9%	3.5%	0.3%	80代～	1.4%	4.2%	87.3%	7.0%	0.0%
性別・年代	とても良くなった	良くなった	変わらない	悪くなった	とても悪くなった																																																														
全体	9.9%	1.9%	81.6%	5.7%	1.0%																																																														
男性	7.3%	2.1%	84.1%	5.5%	1.1%																																																														
女性	12.4%	1.7%	79.1%	5.9%	1.0%																																																														
10・20代	10.2%	2.0%	71.4%	16.3%	0.0%																																																														
30代	18.0%	3.1%	71.9%	5.5%	1.6%																																																														
40代	10.9%	2.5%	78.9%	5.6%	2.1%																																																														
50代	10.3%	1.4%	79.1%	7.3%	1.9%																																																														
60代	9.9%	1.8%	83.2%	4.8%	0.3%																																																														
70代	7.3%	1.1%	87.9%	3.5%	0.3%																																																														
80代～	1.4%	4.2%	87.3%	7.0%	0.0%																																																														

項目	結果概要																																																															
<p>Q9-2 新型コロナウイルスの感染拡大により、現在のあなたの食生活について、(1)～(9)の項目ごとに、あてはまるものを1つ選んでください。</p>	<p>「自宅で食事等をする機会」は「増えた」が4割(38.0%)。一方、「食を通じたコミュニケーションの機会」(57.3%)や「外食の頻度」(63.2%)は「減った」が6割となっている。</p>  <table border="1" data-bbox="438 403 1356 1142"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>増えた</th> <th>変わらない</th> <th>減った</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自宅で料理や食事をする機会</td> <td>38.0%</td> <td>60.8%</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>菓子類を食べる量</td> <td>22.7%</td> <td>68.4%</td> <td>9.0%</td> </tr> <tr> <td>食事の準備(買い物、料理)にかかる時間</td> <td>18.1%</td> <td>75.4%</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>そう菜や弁当、レトルト食品など調理済み食品や、出前の利用頻度</td> <td>18.0%</td> <td>73.4%</td> <td>8.5%</td> </tr> <tr> <td>食材や調味料などの買い物頻度</td> <td>14.9%</td> <td>67.4%</td> <td>17.7%</td> </tr> <tr> <td>ビールや日本酒など、アルコール飲料を飲む量</td> <td>7.3%</td> <td>71.8%</td> <td>20.9%</td> </tr> <tr> <td>誰かと一緒に食事をするなど、食を通じたコミュニケーションの機会</td> <td>3.8%</td> <td>38.9%</td> <td>57.3%</td> </tr> <tr> <td>外食の頻度</td> <td>3.5%</td> <td>33.2%</td> <td>63.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 増えた □ 変わらない ■ 減った</p> <p>性別</p> <p>男女別では、上記の要因はいずれも女性の方が高くなっている。</p>  <table border="1" data-bbox="494 1321 1324 2038"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自宅で料理や食事をする機会</td> <td>35.5%</td> <td>40.4%</td> </tr> <tr> <td>菓子類を食べる量</td> <td>16.3%</td> <td>28.9%</td> </tr> <tr> <td>食事の準備(買い物、料理)にかかる時間</td> <td>15.2%</td> <td>21.0%</td> </tr> <tr> <td>調理済み食品や、出前の利用頻度</td> <td>17.8%</td> <td>18.3%</td> </tr> <tr> <td>食材や調味料などの買い物頻度</td> <td>14.4%</td> <td>15.4%</td> </tr> <tr> <td>アルコール飲料を飲む量</td> <td>8.6%</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>食を通じたコミュニケーションの機会</td> <td>41.7%</td> <td>59.4%</td> </tr> <tr> <td>外食の頻度</td> <td>36.7%</td> <td>67.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 増えた □ 変わらない ■ 減った</p>	項目	増えた	変わらない	減った	自宅で料理や食事をする機会	38.0%	60.8%	1.2%	菓子類を食べる量	22.7%	68.4%	9.0%	食事の準備(買い物、料理)にかかる時間	18.1%	75.4%	6.5%	そう菜や弁当、レトルト食品など調理済み食品や、出前の利用頻度	18.0%	73.4%	8.5%	食材や調味料などの買い物頻度	14.9%	67.4%	17.7%	ビールや日本酒など、アルコール飲料を飲む量	7.3%	71.8%	20.9%	誰かと一緒に食事をするなど、食を通じたコミュニケーションの機会	3.8%	38.9%	57.3%	外食の頻度	3.5%	33.2%	63.2%	項目	男性	女性	自宅で料理や食事をする機会	35.5%	40.4%	菓子類を食べる量	16.3%	28.9%	食事の準備(買い物、料理)にかかる時間	15.2%	21.0%	調理済み食品や、出前の利用頻度	17.8%	18.3%	食材や調味料などの買い物頻度	14.4%	15.4%	アルコール飲料を飲む量	8.6%	6.1%	食を通じたコミュニケーションの機会	41.7%	59.4%	外食の頻度	36.7%	67.5%
項目	増えた	変わらない	減った																																																													
自宅で料理や食事をする機会	38.0%	60.8%	1.2%																																																													
菓子類を食べる量	22.7%	68.4%	9.0%																																																													
食事の準備(買い物、料理)にかかる時間	18.1%	75.4%	6.5%																																																													
そう菜や弁当、レトルト食品など調理済み食品や、出前の利用頻度	18.0%	73.4%	8.5%																																																													
食材や調味料などの買い物頻度	14.9%	67.4%	17.7%																																																													
ビールや日本酒など、アルコール飲料を飲む量	7.3%	71.8%	20.9%																																																													
誰かと一緒に食事をするなど、食を通じたコミュニケーションの機会	3.8%	38.9%	57.3%																																																													
外食の頻度	3.5%	33.2%	63.2%																																																													
項目	男性	女性																																																														
自宅で料理や食事をする機会	35.5%	40.4%																																																														
菓子類を食べる量	16.3%	28.9%																																																														
食事の準備(買い物、料理)にかかる時間	15.2%	21.0%																																																														
調理済み食品や、出前の利用頻度	17.8%	18.3%																																																														
食材や調味料などの買い物頻度	14.4%	15.4%																																																														
アルコール飲料を飲む量	8.6%	6.1%																																																														
食を通じたコミュニケーションの機会	41.7%	59.4%																																																														
外食の頻度	36.7%	67.5%																																																														

項目	結果概要																																																
Q9-3 「新しい生活様式」に対応した食育を推進するため、県にどのようなことを期待しますか。(いくつでも)	<p>「簡単で栄養バランスが整った献立や調理方法の普及」が約5割と高くなっている(49.9%)。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>全体</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>簡単で栄養バランスが整った献立や調理方法の普及</td> <td>49.9%</td> <td>47.6%</td> <td>52.3%</td> </tr> <tr> <td>コンビニやスーパーなどでのヘルシーなそう菜や弁当の品ぞろえの充実</td> <td>33.8%</td> <td>33.8%</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>ヘルシーメニューを提供する飲食店の増加</td> <td>31.6%</td> <td>27.9%</td> <td>35.3%</td> </tr> <tr> <td>食品に表示されている栄養成分表示の活用方法の普及</td> <td>29.4%</td> <td>28.5%</td> <td>30.3%</td> </tr> <tr> <td>減塩や野菜たっぷりなどヘルシーな食事や弁当を宅配する業者の増加</td> <td>25.5%</td> <td>23.5%</td> <td>27.6%</td> </tr> <tr> <td>家族や仲間と一緒に食事をとる機会づくり</td> <td>21.8%</td> <td>25.1%</td> <td>18.6%</td> </tr> <tr> <td>動画媒体(YouTube等)やホームページを活用した食の情報発信</td> <td>21.2%</td> <td>24.3%</td> <td>18.1%</td> </tr> <tr> <td>健康管理アプリやオンラインを活用した個別栄養・食生活相談の実施</td> <td>20.6%</td> <td>19.6%</td> <td>21.6%</td> </tr> <tr> <td>オンラインを活用した食育教室や体験活動の実施</td> <td>20.4%</td> <td>20.9%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>栄養や食生活について地域の身近なところで直接相談ができる窓口の整備や充実</td> <td>11.8%</td> <td>10.8%</td> <td>12.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>7.9%</td> <td>8.9%</td> <td>6.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□全体 ■男性 ■女性</p>	項目	全体	男性	女性	簡単で栄養バランスが整った献立や調理方法の普及	49.9%	47.6%	52.3%	コンビニやスーパーなどでのヘルシーなそう菜や弁当の品ぞろえの充実	33.8%	33.8%	33.7%	ヘルシーメニューを提供する飲食店の増加	31.6%	27.9%	35.3%	食品に表示されている栄養成分表示の活用方法の普及	29.4%	28.5%	30.3%	減塩や野菜たっぷりなどヘルシーな食事や弁当を宅配する業者の増加	25.5%	23.5%	27.6%	家族や仲間と一緒に食事をとる機会づくり	21.8%	25.1%	18.6%	動画媒体(YouTube等)やホームページを活用した食の情報発信	21.2%	24.3%	18.1%	健康管理アプリやオンラインを活用した個別栄養・食生活相談の実施	20.6%	19.6%	21.6%	オンラインを活用した食育教室や体験活動の実施	20.4%	20.9%	20.0%	栄養や食生活について地域の身近なところで直接相談ができる窓口の整備や充実	11.8%	10.8%	12.7%	その他	7.9%	8.9%	6.9%
項目	全体	男性	女性																																														
簡単で栄養バランスが整った献立や調理方法の普及	49.9%	47.6%	52.3%																																														
コンビニやスーパーなどでのヘルシーなそう菜や弁当の品ぞろえの充実	33.8%	33.8%	33.7%																																														
ヘルシーメニューを提供する飲食店の増加	31.6%	27.9%	35.3%																																														
食品に表示されている栄養成分表示の活用方法の普及	29.4%	28.5%	30.3%																																														
減塩や野菜たっぷりなどヘルシーな食事や弁当を宅配する業者の増加	25.5%	23.5%	27.6%																																														
家族や仲間と一緒に食事をとる機会づくり	21.8%	25.1%	18.6%																																														
動画媒体(YouTube等)やホームページを活用した食の情報発信	21.2%	24.3%	18.1%																																														
健康管理アプリやオンラインを活用した個別栄養・食生活相談の実施	20.6%	19.6%	21.6%																																														
オンラインを活用した食育教室や体験活動の実施	20.4%	20.9%	20.0%																																														
栄養や食生活について地域の身近なところで直接相談ができる窓口の整備や充実	11.8%	10.8%	12.7%																																														
その他	7.9%	8.9%	6.9%																																														

(2) たばこ

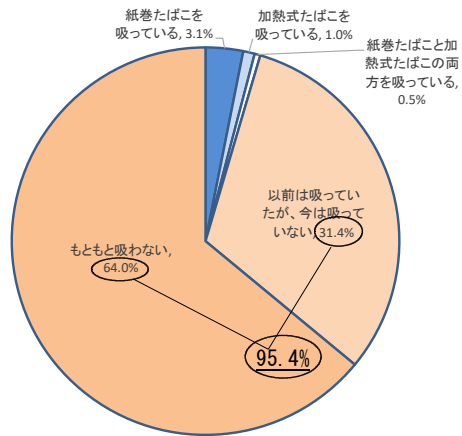
喫煙状況

9割を超える人(95.4%)が吸っていない。男性の5割が「以前は吸っていたが、今は吸っていない(50.9%)」となっている。

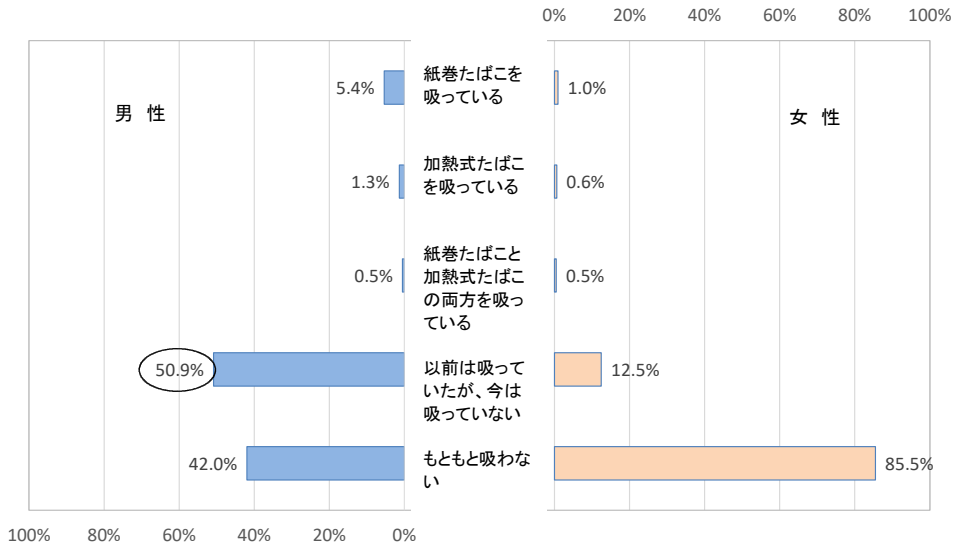
Q10 たばこを吸いますか。(1つ選択)

※加熱式たばこ…たばこ葉が原材料で、燃焼させず加熱して使用するたばこ。香料等が入った溶液を加熱し蒸気を吸い込む電子たばことは異なる。

全体

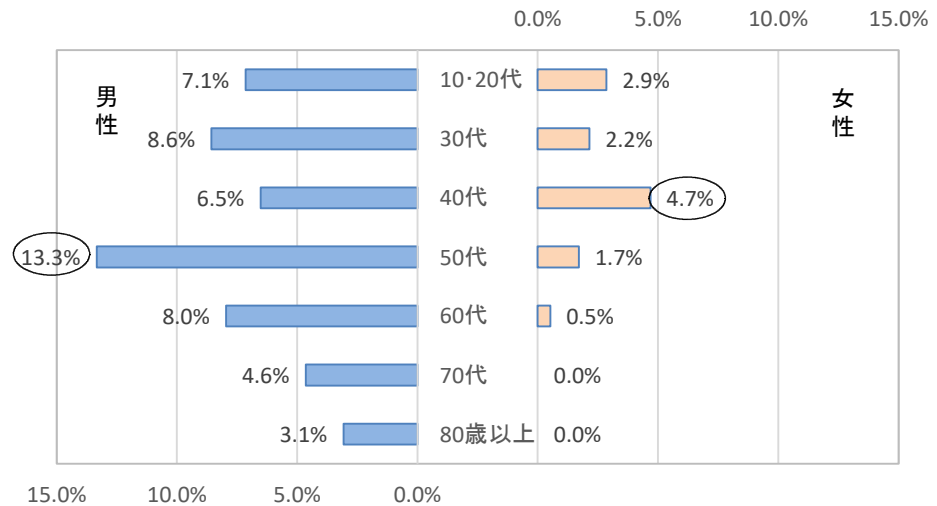


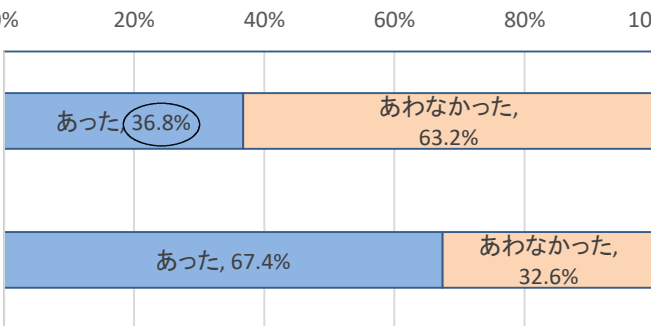
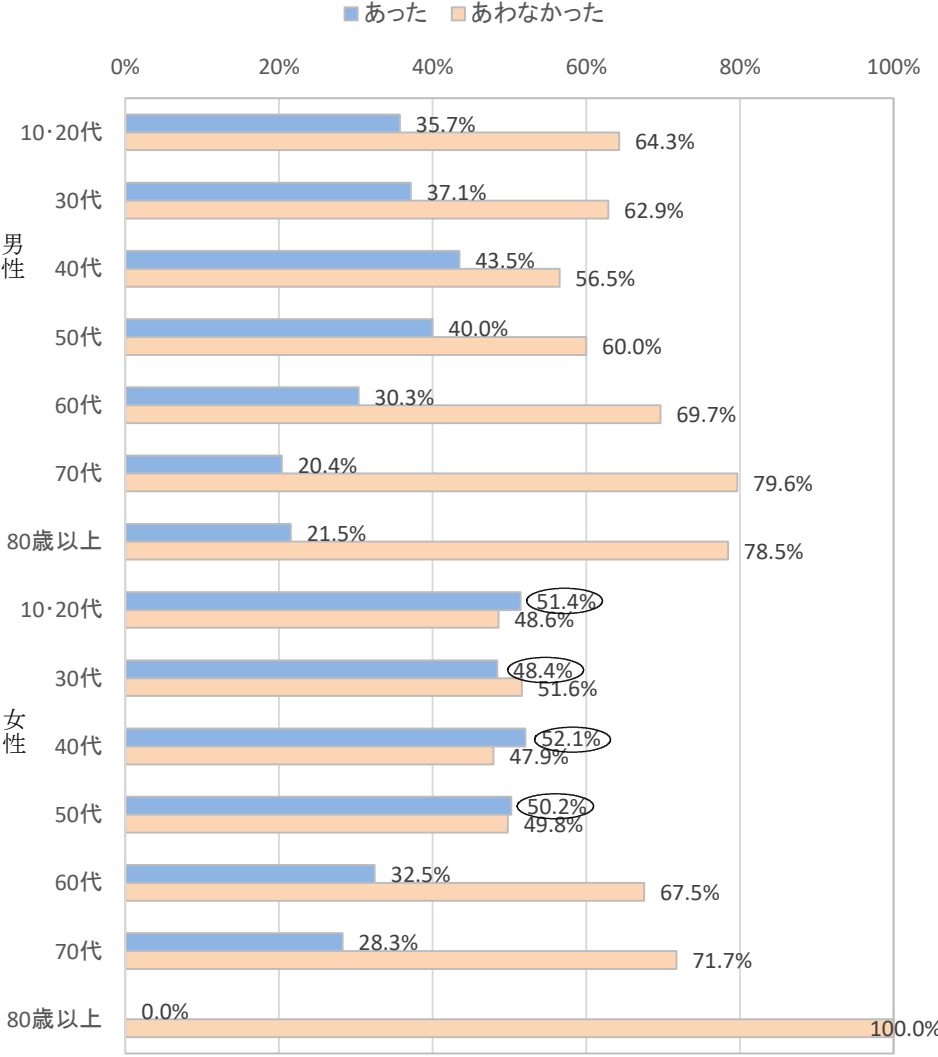
性別



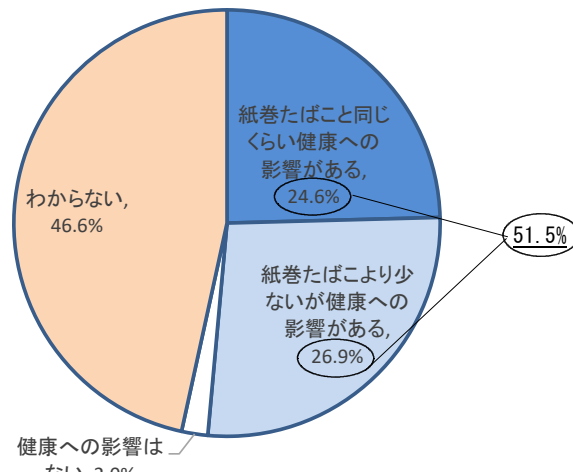
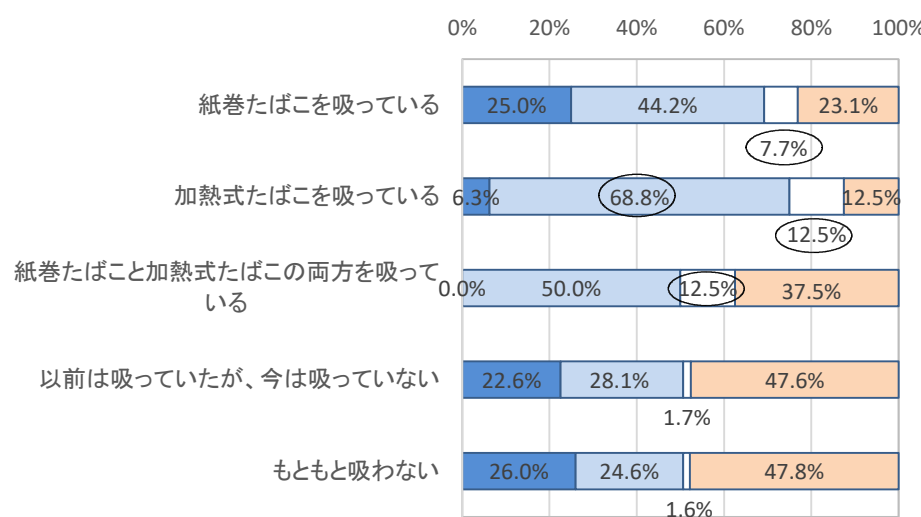
「吸っている」性・年代別

男性では50代(13.3%)、女性では40代(4.7%)が高くなっている。



項目	結果概要																																																
<p>改正受動喫煙防止条例施行後の状況</p> <p>Q11 あなたは、この1ヶ月間に受動喫煙の被害にあいましたか。(1つ選択)</p>	<p>受動喫煙に「あった」はH29県民モニターアンケート（以下、「前回調査」）から30.6ポイント減少し、36.8%となっている。性・年代別では、女性の50代以下で「あった」が約5割になっている。</p>  <p>性・年代別</p>  <table border="1"> <caption>性・年代別</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>年代</th> <th>あった (%)</th> <th>あわなかった (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="7">男性</td><td>10・20代</td><td>35.7%</td><td>64.3%</td></tr> <tr><td>30代</td><td>37.1%</td><td>62.9%</td></tr> <tr><td>40代</td><td>43.5%</td><td>56.5%</td></tr> <tr><td>50代</td><td>40.0%</td><td>60.0%</td></tr> <tr><td>60代</td><td>30.3%</td><td>69.7%</td></tr> <tr><td>70代</td><td>20.4%</td><td>79.6%</td></tr> <tr><td>80歳以上</td><td>21.5%</td><td>78.5%</td></tr> <tr><td rowspan="7">女性</td><td>10・20代</td><td>51.4%</td><td>48.6%</td></tr> <tr><td>30代</td><td>48.4%</td><td>51.6%</td></tr> <tr><td>40代</td><td>52.1%</td><td>47.9%</td></tr> <tr><td>50代</td><td>50.2%</td><td>49.8%</td></tr> <tr><td>60代</td><td>32.5%</td><td>67.5%</td></tr> <tr><td>70代</td><td>28.3%</td><td>71.7%</td></tr> <tr><td>80歳以上</td><td>0.0%</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table>	性別	年代	あった (%)	あわなかった (%)	男性	10・20代	35.7%	64.3%	30代	37.1%	62.9%	40代	43.5%	56.5%	50代	40.0%	60.0%	60代	30.3%	69.7%	70代	20.4%	79.6%	80歳以上	21.5%	78.5%	女性	10・20代	51.4%	48.6%	30代	48.4%	51.6%	40代	52.1%	47.9%	50代	50.2%	49.8%	60代	32.5%	67.5%	70代	28.3%	71.7%	80歳以上	0.0%	100.0%
性別	年代	あった (%)	あわなかった (%)																																														
男性	10・20代	35.7%	64.3%																																														
	30代	37.1%	62.9%																																														
	40代	43.5%	56.5%																																														
	50代	40.0%	60.0%																																														
	60代	30.3%	69.7%																																														
	70代	20.4%	79.6%																																														
	80歳以上	21.5%	78.5%																																														
女性	10・20代	51.4%	48.6%																																														
	30代	48.4%	51.6%																																														
	40代	52.1%	47.9%																																														
	50代	50.2%	49.8%																																														
	60代	32.5%	67.5%																																														
	70代	28.3%	71.7%																																														
	80歳以上	0.0%	100.0%																																														

項 目	結 果 概 要																																				
<p>Q11-2 Q11で「あった」と回答された方にお伺いします。どのような場所で受動喫煙にあいましたか。(いくつかでも)</p>	<p>「歩きたばこ等の路上」(26.4%)が最も高く、次いで「飲食店」(16.2%)、「コンビニ等多数の人が利用する施設の出入口付近」(11.5%)となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>場所</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>歩きたばこ等の路上</td> <td>26.4%</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>16.2%</td> </tr> <tr> <td>コンビニ、駅、飲食店など多数の人が利用する施設の出入口付近</td> <td>11.5%</td> </tr> <tr> <td>集合住宅のベランダや庭など居住空間屋外</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>公園、運動施設、遊園地</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>自宅</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>職場</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>公共交通機関(駅構内を含む)</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>通学時間帯の通学路</td> <td>2.3%</td> </tr> <tr> <td>物品販売店(スーパーなど)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>娯楽施設(ゲームセンター、カラオケ店など)</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>医療機関(敷地内及びその周囲を含む)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>官公庁</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>保育所、幼稚園、小・中・高校(敷地内及びその周囲を含む)</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>大学、専修学校、その他各種学校</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3.3%</td> </tr> </tbody> </table>	場所	割合	歩きたばこ等の路上	26.4%	飲食店	16.2%	コンビニ、駅、飲食店など多数の人が利用する施設の出入口付近	11.5%	集合住宅のベランダや庭など居住空間屋外	7.3%	公園、運動施設、遊園地	6.1%	自宅	3.3%	職場	3.2%	公共交通機関(駅構内を含む)	3.1%	通学時間帯の通学路	2.3%	物品販売店(スーパーなど)	1.6%	宿泊施設	1.1%	娯楽施設(ゲームセンター、カラオケ店など)	1.0%	医療機関(敷地内及びその周囲を含む)	0.5%	官公庁	0.5%	保育所、幼稚園、小・中・高校(敷地内及びその周囲を含む)	0.4%	大学、専修学校、その他各種学校	0.1%	その他	3.3%
場所	割合																																				
歩きたばこ等の路上	26.4%																																				
飲食店	16.2%																																				
コンビニ、駅、飲食店など多数の人が利用する施設の出入口付近	11.5%																																				
集合住宅のベランダや庭など居住空間屋外	7.3%																																				
公園、運動施設、遊園地	6.1%																																				
自宅	3.3%																																				
職場	3.2%																																				
公共交通機関(駅構内を含む)	3.1%																																				
通学時間帯の通学路	2.3%																																				
物品販売店(スーパーなど)	1.6%																																				
宿泊施設	1.1%																																				
娯楽施設(ゲームセンター、カラオケ店など)	1.0%																																				
医療機関(敷地内及びその周囲を含む)	0.5%																																				
官公庁	0.5%																																				
保育所、幼稚園、小・中・高校(敷地内及びその周囲を含む)	0.4%																																				
大学、専修学校、その他各種学校	0.1%																																				
その他	3.3%																																				

項目	結果概要																																								
<p>加熱式たばこの健康への影響</p> <p>Q12 近年、日本で利用が増加している加熱式たばこに関し、健康影響について、どのように思いますか。(1つ選択)</p>	<p>加熱式たばこの健康への影響について、半数以上(51.5%)が影響があると考えているが、「加熱式たばこを吸っている」人は、7割近くが紙巻きたばこより健康の影響が少ないと考えている(68.8%)。</p> <p>なお、「健康への影響はない」と考える人の割合は、たばこを吸っている人の方が高くなっている(「紙巻きたばこを吸っている」(7.7%)「加熱式たばこを吸っている」(12.5%)「紙巻きたばこ加熱式たばこの両方を吸っている」(12.5%)。</p> <p>全体</p>  <table border="1"> <caption>全体</caption> <thead> <tr> <th>健康への影響</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある</td> <td>24.6%</td> </tr> <tr> <td>紙巻たばこより少ないが健康への影響がある</td> <td>26.9%</td> </tr> <tr> <td>健康への影響はない</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>わからない</td> <td>46.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>喫煙の有無別</p>  <table border="1"> <caption>喫煙の有無別</caption> <thead> <tr> <th>喫煙の有無</th> <th>紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある</th> <th>紙巻たばこより少ないが健康への影響がある</th> <th>健康への影響はない</th> <th>わからない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙巻たばこを吸っている</td> <td>25.0%</td> <td>44.2%</td> <td>7.7%</td> <td>23.1%</td> </tr> <tr> <td>加熱式たばこを吸っている</td> <td>6.3%</td> <td>68.8%</td> <td>12.5%</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>紙巻たばこ加熱式たばこの両方を吸っている</td> <td>0.0%</td> <td>50.0%</td> <td>12.5%</td> <td>37.5%</td> </tr> <tr> <td>以前は吸っていたが、今は吸っていない</td> <td>22.6%</td> <td>28.1%</td> <td>1.7%</td> <td>47.6%</td> </tr> <tr> <td>もともと吸わない</td> <td>26.0%</td> <td>24.6%</td> <td>1.6%</td> <td>47.8%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ 紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある ■ 紙巻たばこより少ないが健康への影響がある □ 健康への影響はない ■ わからない 	健康への影響	割合	紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある	24.6%	紙巻たばこより少ないが健康への影響がある	26.9%	健康への影響はない	2.0%	わからない	46.6%	喫煙の有無	紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある	紙巻たばこより少ないが健康への影響がある	健康への影響はない	わからない	紙巻たばこを吸っている	25.0%	44.2%	7.7%	23.1%	加熱式たばこを吸っている	6.3%	68.8%	12.5%	12.5%	紙巻たばこ加熱式たばこの両方を吸っている	0.0%	50.0%	12.5%	37.5%	以前は吸っていたが、今は吸っていない	22.6%	28.1%	1.7%	47.6%	もともと吸わない	26.0%	24.6%	1.6%	47.8%
健康への影響	割合																																								
紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある	24.6%																																								
紙巻たばこより少ないが健康への影響がある	26.9%																																								
健康への影響はない	2.0%																																								
わからない	46.6%																																								
喫煙の有無	紙巻たばこと同じくらい健康への影響がある	紙巻たばこより少ないが健康への影響がある	健康への影響はない	わからない																																					
紙巻たばこを吸っている	25.0%	44.2%	7.7%	23.1%																																					
加熱式たばこを吸っている	6.3%	68.8%	12.5%	12.5%																																					
紙巻たばこ加熱式たばこの両方を吸っている	0.0%	50.0%	12.5%	37.5%																																					
以前は吸っていたが、今は吸っていない	22.6%	28.1%	1.7%	47.6%																																					
もともと吸わない	26.0%	24.6%	1.6%	47.8%																																					

項目	結果概要																											
<p>改正受動喫煙防止条例と内容</p> <p>Q13 改正された「受動喫煙の防止等に関する条例」は、妊婦と20歳未満の者を守るための取組を強化するなど国の改正健康増進法よりも一歩踏み込んだものとなっています。改正条例とその規制内容について知っていますか。(1つ選択)</p>	<p>条例があることを知っている人の割合は、前回調査(62.8%)と比べ、7割近くに増加している(68.6%)。なお、たばこを吸っている人の方が吸っていない人より知っている割合が高くなっている。</p> <p>全体</p> <table border="1"> <caption>改正受動喫煙防止条例に関する意識調査結果 (全体)</caption> <thead> <tr> <th>意識</th> <th>R2県民モニターアンケート (%)</th> <th>H29県民モニターアンケート (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>条例があることは知っており、規制内容も知っている</td> <td>24.6%</td> <td>21.9%</td> </tr> <tr> <td>条例があることは知っているが、規制内容は知らない</td> <td>62.8%</td> <td>44.0%</td> </tr> <tr> <td>条例があることは知らないが、何らかの規制があることは知っている</td> <td>16.9%</td> <td>23.4%</td> </tr> <tr> <td>条例があることも規制されていることも知らない</td> <td>14.5%</td> <td>13.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ R2県民モニターアンケート ■ H29県民モニターアンケート</p> <p>喫煙の有無別</p> <table border="1"> <caption>喫煙の有無別による意識調査結果</caption> <thead> <tr> <th>喫煙の有無</th> <th>条例があることを知っている(再掲) (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙巻たばこを吸っている</td> <td>73.1%</td> </tr> <tr> <td>加熱式たばこを吸っている</td> <td>81.3%</td> </tr> <tr> <td>紙巻たばこと加熱式たばこの両方を吸っている</td> <td>87.5%</td> </tr> <tr> <td>以前は吸っていたが、今は吸っていない</td> <td>69.8%</td> </tr> <tr> <td>もともと吸わない</td> <td>67.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 条例があることは知っており、規制内容も知っている ■ 条例があることは知っているが、規制内容は知らない □ 条例があることは知らないが、何らかの規制があることは知っている ■ 条例があることも規制されていることも知らない</p>	意識	R2県民モニターアンケート (%)	H29県民モニターアンケート (%)	条例があることは知っており、規制内容も知っている	24.6%	21.9%	条例があることは知っているが、規制内容は知らない	62.8%	44.0%	条例があることは知らないが、何らかの規制があることは知っている	16.9%	23.4%	条例があることも規制されていることも知らない	14.5%	13.8%	喫煙の有無	条例があることを知っている(再掲) (%)	紙巻たばこを吸っている	73.1%	加熱式たばこを吸っている	81.3%	紙巻たばこと加熱式たばこの両方を吸っている	87.5%	以前は吸っていたが、今は吸っていない	69.8%	もともと吸わない	67.4%
意識	R2県民モニターアンケート (%)	H29県民モニターアンケート (%)																										
条例があることは知っており、規制内容も知っている	24.6%	21.9%																										
条例があることは知っているが、規制内容は知らない	62.8%	44.0%																										
条例があることは知らないが、何らかの規制があることは知っている	16.9%	23.4%																										
条例があることも規制されていることも知らない	14.5%	13.8%																										
喫煙の有無	条例があることを知っている(再掲) (%)																											
紙巻たばこを吸っている	73.1%																											
加熱式たばこを吸っている	81.3%																											
紙巻たばこと加熱式たばこの両方を吸っている	87.5%																											
以前は吸っていたが、今は吸っていない	69.8%																											
もともと吸わない	67.4%																											

項目	結果概要																								
<p>今後県に期待する受動喫煙対策</p> <p>Q14 今後の受動喫煙対策について、県にどのようなことを期待しますか。(いくつかでも)</p>	<p>「受動喫煙の悪影響についての普及啓発」(57.0%)が最も高く、次いで、「屋外での受動喫煙対策強化」(49.0%)、「20歳未満の者への喫煙防止教育」(47.2%)となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>対策</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受動喫煙が健康に及ぼす悪影響についての普及啓発</td> <td>57.0%</td> </tr> <tr> <td>屋外(施設や店舗入口付近、路上など)での受動喫煙対策強化</td> <td>49.0%</td> </tr> <tr> <td>20歳未満の者への喫煙防止教育</td> <td>47.2%</td> </tr> <tr> <td>条例違反者や施設に対する罰則等の強化</td> <td>41.7%</td> </tr> <tr> <td>たばこをやめたい人への禁煙サポート</td> <td>41.6%</td> </tr> <tr> <td>条例違反者や施設に対する指導等の強化</td> <td>37.9%</td> </tr> <tr> <td>集合住宅のベランダや個人住宅の庭など屋外私的空間での受動喫煙対策強化</td> <td>30.2%</td> </tr> <tr> <td>施設が行う受動喫煙対策のための技術的助言や費用等の支援</td> <td>21.6%</td> </tr> <tr> <td>受動喫煙被害に係る相談体制の整備</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>県の関わりや民間への規制は最小限とする</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>7.2%</td> </tr> </tbody> </table>	対策	割合	受動喫煙が健康に及ぼす悪影響についての普及啓発	57.0%	屋外(施設や店舗入口付近、路上など)での受動喫煙対策強化	49.0%	20歳未満の者への喫煙防止教育	47.2%	条例違反者や施設に対する罰則等の強化	41.7%	たばこをやめたい人への禁煙サポート	41.6%	条例違反者や施設に対する指導等の強化	37.9%	集合住宅のベランダや個人住宅の庭など屋外私的空間での受動喫煙対策強化	30.2%	施設が行う受動喫煙対策のための技術的助言や費用等の支援	21.6%	受動喫煙被害に係る相談体制の整備	19.4%	県の関わりや民間への規制は最小限とする	4.7%	その他	7.2%
対策	割合																								
受動喫煙が健康に及ぼす悪影響についての普及啓発	57.0%																								
屋外(施設や店舗入口付近、路上など)での受動喫煙対策強化	49.0%																								
20歳未満の者への喫煙防止教育	47.2%																								
条例違反者や施設に対する罰則等の強化	41.7%																								
たばこをやめたい人への禁煙サポート	41.6%																								
条例違反者や施設に対する指導等の強化	37.9%																								
集合住宅のベランダや個人住宅の庭など屋外私的空間での受動喫煙対策強化	30.2%																								
施設が行う受動喫煙対策のための技術的助言や費用等の支援	21.6%																								
受動喫煙被害に係る相談体制の整備	19.4%																								
県の関わりや民間への規制は最小限とする	4.7%																								
その他	7.2%																								

問い合わせ先

企画県民部広聴課広聴相談班 (TEL078-362-3021)