

新型コロナウイルスワクチン接種の促進

1 県内の追加接種の状況

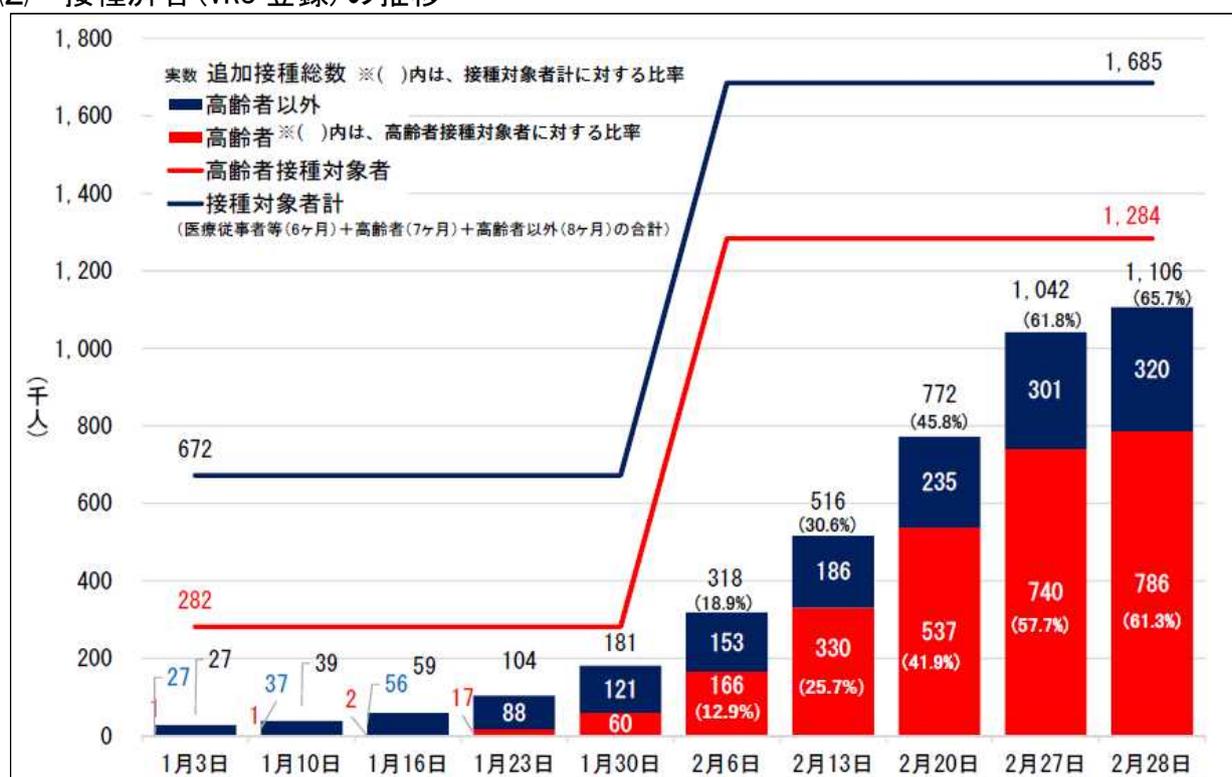
(1) 2月末の状況

	接種済者 (VRS 登録)	2月末の追加		人口 (R3. 1. 1)	接種率
		接種対象者	接種率		
全世代	1,106 千人	1,685 千人	(68.8%) 65.7%	5,524 千人	(20.4%) 20.0%
うち高齢者	804 千人			1,576 千人	(51.7%) 51.0%
(医療従事者等除き)	786 千人	1,284 千人	(62.3%) 61.3%		

(注) 接種率欄の()内は全国平均。

接種対象者の高齢者は医療従事者除で算出されている。

(2) 接種済者(VRS 登録)の推移



< 2月末接種済者が接種対象者を下回っている理由(市町からの聞き取り) >

- ① 感染等による接種予定の延期
- ② オミクロン株の症状等に伴う早期接種の必要性への認識不足
- ③ ワクチンの交互接種等への安全性・副反応に対する不安
- ④ ワクチン接種記録システム (VRS) への入力が遅延

(3) 接種率向上に向けた市町独自の取組

- ・ 集団接種会場の増設、予約枠の拡大
- ・ 割り当て方式、おまかせ予約 (日時指定)、予約なし接種の導入
- ・ 接種券なし接種、特別枠 (妊婦枠、エッセンシャルワーカー枠、外国人枠) の設定
- ・ 接種会場までの無料バスによる送迎、タクシー利用に対する助成 等

2 県大規模接種会場における取組

(1) 接種実績・予約状況

(R4.3.4 現在)

期 間	西宮会場			姫路会場		
	予約枠(1日当)	予約者	予約率	予約枠(1日当)	予約者	予約率
1/14 ~ 1/31	8,378(500)	7,855	93.8%	8,878(500)	3,501	39.4%
2/ 1 ~ 2/ 4	4,000(1,000)	2,143	53.6%	4,000(1,000)	771	19.3%
2/ 5 ~ 2/17	24,000(2,000)	10,255	42.7%	19,500(1,500)	4,104	21.0%
2/18 ~ 2/28	22,000(2,000)	11,627	52.9%	16,500(1,500)	11,649	70.6%
3/ 1 ~ 3/ 6	9,000(1,500)	5,071	56.3%	6,000(1,000)	5,400	90.0%

(注)2/18~姫路市独自で姫路会場での接種券なし接種を開始。2/21~県が両会場で接種券なし接種を開始。

(2) 【新規】姫路会場における週末の接種規模拡充

県のワクチン大規模接種姫路会場においては、週末金曜日、土曜日の予約枠が、3日前までに一杯となり予約できない状況にあることから、3月11日以降3月中の金曜日、土曜日の予約枠を拡充し、接種を加速する(拡充分予約開始：3月5日~)。

区 分		2月	3月の予約枠	→	3月の金、土曜日
追加接種 の予約枠	西宮会場	2,000人/日	1,500人/日		
	姫路会場	1,500人/日	1,000人/日		1,300人/日(+300人/日)

【大規模接種会場の予約状況(3/4 現在)】

会場(予約枠)	西宮会場(1,500人/日)		姫路会場(1,000人/日)	
	予約数	予約率	予約数	予約率
3/ 4(金)(うち夜間)	1,301 (656)	86.7% (95.1%)	1,000 (456)	100.0% (100.0%)
3/ 5(土)	1,214	80.9%	1,000	100.0%
3/11(金)(うち夜間)	671 (332)	44.7% (48.1%)	1,000 (456)	100.0% (100.0%)
3/12(土)	521	34.7%	861	86.1%

※ 接種規模拡充に伴う夜間接種枠の増加

実施日	接種時間帯	接種規模
11日(金)	17時30分	西宮会場 690人
18日(金)、25日(金)	~20時00分	姫路会場 456人 → 600人(+144人)

※金曜日のみ13時~20時の接種

【参考：今までの拡充の取組】

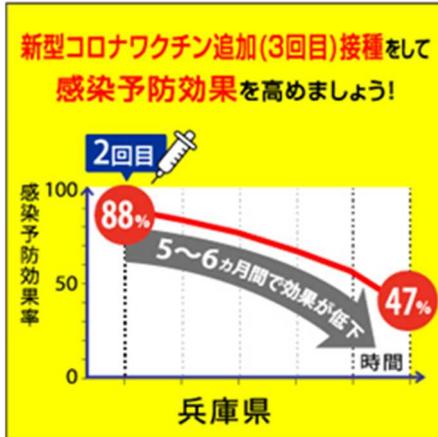
- 2/21~ 「接種券なし接種」の導入(2月の実績 西宮793人、姫路2,869人)
- 3/ 1~ 西宮会場の接種規模を当初計画から拡充(計画1,000人/日 → 1,500人/日)
- 3/ 4~ 毎週末金曜日の夜間接種の実施
- 3/ 6~ 当日接種の予約受付の開始(日~木曜日の午後の接種枠)

3 若年者をターゲットにした接種促進の広報

(1) SNS等でのインターネット広告

県内在住の20歳代を対象にしたインターネット広告を実施

媒体：Yahoo広告、Google広告、LINE広告、SmartNews広告、Facebook広告
Instagram広告、神戸新聞NEXT



広告掲載しているバナー例

(2) 大学への呼びかけ

追加接種において、職域接種を実施していない県内大学（県立大学及び神戸、阪神、播磨地域）に、県大規模接種会場での接種を呼びかけ

【参考：今までの広報活動の取り組み】

- ① 神戸大学 森教授による追加接種の有効性や安全性に関するメッセージ動画の作成
- ② ラジオ関西とタイアップし、番組の中で知事自らがワクチン追加接種を呼びかけ
- ③ ワクチン対策課長(医師)と広報専門員による、追加接種の必要性・副反応、交差接種の効果を解説する動画の作成

4 小児接種（5～11歳の子どもへの接種）への対応

(1) 小児ワクチン接種への情報発信

小児及び保護者が自ら接種について判断ができるよう、小児の感染状況やワクチンの効果や安全性、副反応に関する情報を分かりやすくホームページで発信

(2) 専門相談窓口の拡充

小児接種に関する保護者等からの相談に「兵庫県新型コロナワクチン専門相談窓口」で看護師等が対応