

兵庫デスティネーションキャンペーン アフターキャンペーンの開催

昨年の兵庫デスティネーションキャンペーンで得られた兵庫への観光の気運をさらに高めるため、JR西日本と連携した兵庫デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンを実施する。

目的

- ・2025年大阪・関西万博を見据えた**本県への観光誘客および県内周遊・滞在**を促進
- ・フィールドパビリオンなど魅力ある着地型コンテンツの発信
- ・**観光型MaaS**のデジタルプロモーションによる新たな観光スタイルの実現

期間

2024年 7月1日(月) ～ 9月30日(月)

テーマ

未来へつなぐ 兵庫・夏の体験
～ 兵庫テロワール旅 ～

主な内容

1 魅力的な着地型コンテンツの発信・販売

フィールドパビリオンなどを観光スポット・モデルコース等として造成した着地型コンテンツを観光型MaaSで発信、JR西日本と連携して販売

【主なコンテンツ】

- ・tamaki niimeオリジナルショールづくり（特別ランチ付き）
- ・ソラフネ1000万ドルの夜景鑑賞とスカイグリルブッフェ
- ・姫路城特別公開（搦手(からめて)：通常非公開）
- ・うずしおクルーズ など



tamaki niime
ショールづくり



ソラフネ
1000万ドル夜景



世界遺産・国宝
姫路城特別公開



うずしおクルーズ

2 県内外からの誘客を促すプロモーション

○ 城崎温泉駅でのオープニングセレモニー

- ・開催日 2024年7月6日(土)
- ・開催場所 JR城崎温泉駅
- ・対象列車 こうのとり5号
- ・内容 ①到着セレモニー
②駅前での地元団体によるおもてなしイベント



○ WEST EXPRESS 銀河 イベント

- ・開催日 2024年8月17日(土)
- ・開催場所 JR神戸駅
- ・対象列車 WEST EXPRESS 銀河



※運行ではなく駅に停車し、内部を一般開放

3 観光型MaaS等を活用したデジタルプロモーション

利用範囲を関西エリアに拡張、話題の新規オープン施設の入場券などを組込んだ利便性の高いデジタルパスにより、本県への周遊・滞在を促進

① 「ひょうご夏の体験デジタルパス」【3dayパス】

※赤枠・赤字は今回新しく追加した範囲または施設

- ・利用期間 2024年7月1日(月)～9月30日(月)までの連続する**3日間**
(発売期間 2024年6月1日(土)～9月28日(土))
- ・価格 **おとな 5,500円 (税込)**
- ・発売箇所 tabiwa by WESTER (アプリ及びブラウザ)
- ・組込施設 **神戸ポートタワー**、**須磨シーワールド**、姫路城、たじまわる等



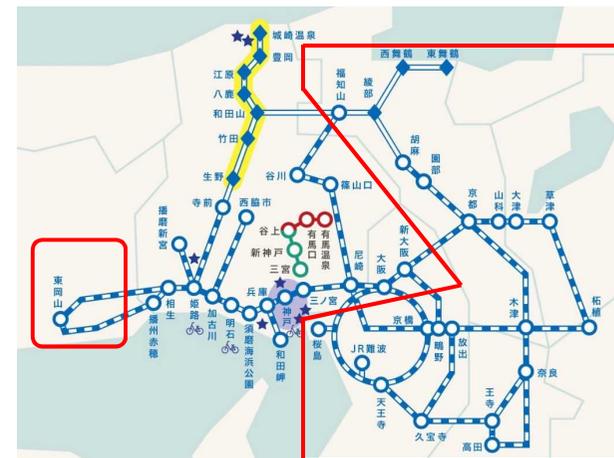
神戸ポートタワー



姫路城



須磨シーワールド



【3dayパス】周遊区間

② 「神戸・姫路 夏の体験デジタルパス」【2dayパス】

- ・利用期間 2024年7月1日(月)～9月30日(月)までの連続する**2日間**
(発売期間 2024年6月1日(土)～9月29日(日))
- ・価格 **おとな 3,300円 (税込)**
- ・発売箇所 tabiwa by WESTER (アプリ及びブラウザ)
KANSAI MaaS (アプリのみ)
- ・組込施設 **神戸ポートタワー**、姫路城等



【2dayパス】周遊区間