

# ひょうご新観光戦略の中間見直し(後期重点取組)

コロナ後のインバウンドの回復状況や神戸空港国際チャーター便の就航など社会情勢の変化に対応するため、ひょうご新観光戦略(R5-R9年度)の中間見直しを実施し、戦略後期2か年の重点的な取組施策を策定する

## 1 中間見直しの方向性

|  |  |  |   |                               |                                   |
|--|--|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| <b>目指す姿</b><br>(現行戦略R5~R9)   | <p>より深く、何度でも訪れたい地、HYOGO</p> <p>- 訪れた多様な人々の感動を呼び、暮らす人々の幸せへ -</p>  |  |   |                               |                                   |
| <b>前期課題</b>  | <p>インバウンド宿泊者数の伸び率や平均泊数が全国下位、観光消費単価も全国第43位と低迷</p> <table border="1" data-bbox="600 724 1939 788"> <tr> <td>兵庫県 +12.3%、全国平均 +41.4%<br/>(2019年・2024年比較)</td> <td>兵庫県1.45泊、全国平均1.80泊<br/>(2024年)</td> <td>兵庫県35,207円、全国平均58,273円<br/>(2024年)</td> </tr> </table> <p>⇒インバウンド宿泊者数をいかに増やし、長期滞在につなげるかが課題</p> |  | 兵庫県 +12.3%、全国平均 +41.4%<br>(2019年・2024年比較) | 兵庫県1.45泊、全国平均1.80泊<br>(2024年) | 兵庫県35,207円、全国平均58,273円<br>(2024年) |
| 兵庫県 +12.3%、全国平均 +41.4%<br>(2019年・2024年比較)  | 兵庫県1.45泊、全国平均1.80泊<br>(2024年)  | 兵庫県35,207円、全国平均58,273円<br>(2024年)            |   |                               |                                   |
| <b>中間見直しの考え方</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■課題やWMG・神戸空港国際化・旅行者の嗜好変化などを踏まえ、後期に注力すべき施策の方向性を明示</li> <li>■<b>オーバーツーリズムに陥らないよう、量と質のバランスを考慮</b>したインバウンド誘客の充実を図るとともに、関西・首都圏を中心とした国内誘客にも継続して取り組む</li> </ul>  |  |   |                               |                                   |
| <b>方向性①</b>  | <p>兵庫を拠点とする<br/>新たな広域観光圏の創出</p>  | <b>方向性②</b> <p>インバウンド拠点からの<br/>プラスワントリップ</p> |   |                               |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■神戸空港国際チャーター便就航による新たな人の流れができつつある</li> <li>■潮流の変化を契機とし、兵庫を拠点とした、大阪や京都、瀬戸内エリアをテーマに即して周遊する新たな広域観光圏を創出</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■インバウンドの周遊ルートに本県主要観光地を組み込み、プラスワントリップする人の流れを増やす</li> <li>■本県主要観光地と体験型コンテンツをつなぎ、県内周遊・長期滞在・宿泊を促進</li> </ul>  |  |   |                               |                                   |

## 2 戦略後期 2 か年で重点的に取り組む施策

### 兵庫の強みや独自性を活かしたツーリズムの推進

#### 兵庫を拠点とするツーリズムの推進

##### ■ウェルネスツーリズムの推進

- ①神戸ビーフ・日本酒等のテロワール(※)、②温泉等のリトリート(※)、③ゴルフ等のスポーツをテーマとしたツアー造成

テロワール：食や文化体験など、その土地ならではの個性や風土  
リトリート：日常から離れ、心と体を癒す場や体験

#### 県内周遊・長期滞在を促進するツーリズムの推進

##### ■ひょうごフィールドパビリオン等の深化

- 着地型・体験型コンテンツ等を活かしたツアー造成・販売

##### 【多様な主体との連携】

- 物産や飲食、二次交通事業者等との多職種連携
- 関西観光本部やせとうちDMO等との広域連携

### 戦略的な誘客プロモーションの展開

#### 兵庫への認知・興味を高めるプロモーションの展開

##### 【誘客ターゲット】

- 観光資源の価値を見出し、地域の伝統や文化等を尊重する高付加価値インバウンド

##### ■神戸空港就航地を中心とするアジア

- エアラインと連携したファムツアー(※)などによる早期誘客

##### ■欧米豪

- 認知度向上に向けた海外観光レップ機能(※)やOTA(※)の活用

ファムツアー：観光関係者等へ観光地の魅力を伝える視察型招待ツアー  
海外観光レップ機能：海外メディアや旅行会社等に対する営業活動や情報発信を代行  
OTA：オンラインで旅行商品を予約・販売する旅行会社

### 観光地域を支える受入環境の整備

#### サステナブルツーリズムが実現できる兵庫の確立

- サステナブルツーリズムへの機運醸成・宿泊事業者等に対する国際的なサステナブル認証ラベル取得支援

#### 高付加価値化に向けた観光人材の育成

- 多様なニーズに対応する有償ローカル・スルーガイド(※)の育成
- ゴルフツーリズムに精通した人材の養成

スルーガイド：旅の行程全体に同行し案内するガイド

### 観光DXの推進

##### ■観光産業の生産性向上

- 生成AIの活用や顧客予約管理システムの導入等に向けた機運醸成・エリア単位での導入支援

##### ■旅行者の利便性向上

- 生成AIを活用した観光ルート等を提供するシステムの構築

## <参考> 重点業績評価指標（KPI）の現状

観光消費額や延べ宿泊者数（国内）、観光消費単価（国内・宿泊、国内・日帰り）は、全国旅行支援や兵庫DCなど大型キャンペーンも相まって順調に回復しており、概ね目標を達成する見込み

インバウンドの延べ宿泊者数や観光消費単価は、コロナ禍における海外渡航の自粛や各種規制が緩和され、世界的な観光客の回復もあってコロナ前(2019年)の水準は超えているものの、目標達成には更なる取組が必要である

| 指標              | 2019     | 2023     | 2024           | 2027     |
|-----------------|----------|----------|----------------|----------|
|                 | 基準値      | 戦略1年目    | 現状値（戦略2年目）     | 目標値      |
| 観光消費額           | 12,312億円 | 15,677億円 | 15,059億円       | 14,500億円 |
| 平均泊数            | 1.22泊    | 1.26泊    | <b>1.25泊</b>   | 1.5泊     |
| 延べ宿泊者数（国内） a    | 1,305万人  | 1,411万人  | 1,500万人        | 1,500万人  |
| 同上（外国人） b       | 137万人    | 102万人    | <b>151万人</b>   | 300万人    |
| 外国人宿泊者比率b/（a+b） | (9.5%)   | (6.7%)   | (9.1%)         | (17%)    |
| 観光消費単価（国内・宿泊）   | 54,883円  | 66,198円  | 61,545円        | 64,000円  |
| 同上（国内・日帰り）      | 16,948円  | 21,858円  | 17,938円        | 19,000円  |
| 同上（外国人）         | 29,893円  | 32,091円  | <b>35,207円</b> | 60,000円  |
| リピーター率          | —        | 57.6%    | 56.7%          | 70%      |
| 来訪者満足度          | —        | 62.9%    | 62.8%          | 80%      |
| 住民満足度           | —        | 63.8%    | 64.0%          | 75%      |
| （指標外）観光入込客数     | 13,651万人 | 12,232万人 | 12,529万人       | —        |

2023年はコロナ特需（全国旅行支援※、コロナ自粛の反動）と言えるような特殊事情  
 ※全国旅行支援は「旅行者の負担を直接軽減」する補助のため単価への影響が大きい