

(1) 人口対策

阪神北地域は、良好な住環境を求めて人々が集まり、都市部が成長してきた一方、日本一の里山などの豊かな自然を保全・活用して、個性的で魅力ある生活空間を形成してきたが、成長社会から成熟社会へ移行する中で、オールドニュータウン問題の顕在化や地域の活力低下等が懸念されている。このため、安心して子どもを産み育て、生活することができる環境の充実、地域の経済活動を担う交流人口の増加や居住者の維持を図るため、良好な住環境を活かした地域の活性化、都市近郊の優位性を活かした就農人口等の増加、暮らしやすさ等を活かした人口対策の展開に取り組んでいく。

ア) 良好な住環境を活かした地域の活性化

【総括 KPI】

- ・ニュータウン移住世帯数累計 750 世帯

【主な事業】

- 阪神北地域の特徴である良好な住環境のアピール

- ・「ひょうご北摂ライフ」アピール事業 (22,000 千円)

地域外からの転入者を増やすため、管内市町や民間事業者と連携し、PR イベントの開催やポータルサイトの開設により、“ひょうご北摂ライフ”の魅力を広く発信

◇キックオフイベントの開催

時期：平成 28 年秋

場所：大阪駅周辺

◇ポータルサイトの開設

住環境の豊かさや里山等の地域資源、各市町子育て施策等の魅力を発信する“ひょうご北摂ライフ”PR ポータルサイトを開設

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
ホームページアクセス件数	—	—	2,500 件/年	5,000 件/年
		—	0 件/年	

- 地域による団地再生に向けた検討を支援

- ・郊外型住宅団地再生コーディネーター派遣事業

地域住民の団地再生への機運を高めるため、専門のコーディネーターを派遣

- ・再生計画策定等支援事業

団地再生へ向けた検討や計画策定を目的に、専門のコンサルタントに委託する場合に、その経費の一部を補助

イ) 都市近郊の優位性を活かした就農人口等増加方策の展開

【総括 KPI】

- ・新規就農者数累計 (H21～32) 100 人 (H27.3 末現在 71 人)

【主な事業】

- 阪神農産物パワーアッププロジェクト (6,090 千円)

若手農業者等に対するハウス等導入の助成、農大生や農業高校生に対するインターンシップや特別講義の実施

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
ハウス等導入助成件数		8 件/年	8 件/年	8 件/年
	—	9 件/年	8 件/年	

- 農業施設貸与事業

新規就農者等へ設備等をリースまたは賃貸し、就農開始時に負担となる初期投資の軽減と設備保有リスクを軽減

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
貸与件数		1 件/年	1 件/年	1 件/年
	—	2 件/年	5 件/年	

- 青年就農給付金

新規就農者の就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後 (5 年以内) の新規就農者に定額の給付金を給付

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
給付件数		3 件/年	3 件/年	3 件/年
	3 件 (H26 年度)	5 件/年	6 件/年	

ウ) 暮らしやすさ等を活かした人口対策の展開

【総括 KPI】

- ・阪神北地域人口 年少人口 H31 : 93,122 人 (H22 : 104,747 人)
生産年齢人口 H31 : 431,069 人 (H22 : 463,201 人)

【主な事業】

- 阪神北地域優良企業合同説明会の開催 (8,000 千円)

首都圏において地元優良企業の説明会開催や UJI ターンを望む保護者への情報提供を実施

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
参加企業数		—	30 企業/年	30 企業/年
	—	—	26 企業/年	

○ 阪神北の未来の親世代応援事業（2,000千円）

未来の親世代が、これからのライフステージに夢を持って進んでいくための取組に対する支援を実施

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H31年度
助成件数		—	10件/年	10件/年
	—	—	7件/年	

○ 阪神北出会いサポートセンター事業の推進

少子化の大きな要因である「未婚化・晩婚化の進行」に対する取組として、社会全体で結婚を支援するため、出会いイベント・個別お見合い紹介等を通じて独身男女の出会い・結婚を支援

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H31年度
成婚カップル数		10件/年	10件/年	10件/年
	11件/年	8件/年	2件/年	

○ 留学生による地域内国際交流・魅力発見への支援（650千円）

留学生と地域団体等が連携しながら、文化を相互理解し、地域の国際化を視点とした地域の活性化や留学生の県内に就職・定着につながる取組に対して支援

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H31年度
支援件数		—	3件/年	3件/年
	—	—	2件/年	

(2) 地域の元気づくり

阪神北地域では、日本一の里山や猪名川・武庫川などの豊かな自然が、成熟した都市基盤と近接、共生し、個性的で魅力ある生活空間を形成してきた。この自然環境の恵みを持続的に享受し、地域の将来を託す青少年や子どもたちに引き継いでいくため、重要な地域資源である北摂里山を活かした施策を展開し、魅力にあふれた地域づくりに取り組む。

また、阪神北地域経済の活性化を図るとともに、まちのにぎわいづくりや交流人口の増加、都市近郊の優位性を活かした農林業の振興を図るため、産業の高度化やブランド化、新たな雇用創出、当地域の有する多彩な魅力の県内外・国内外への情報発信、地域の特色を活かした阪神アグリパーク構想の推進等により、地域の活力をより一層高めていく。

ア) 北摂里山博物館（地域まるごとミュージアム）の新展開

【総括 KPI】

- ・北摂里山への来訪者数 1,470 千人（H26：1,400 千人）

【主な事業】

- 「ひと・さとウォーク」「北摂里山ウォーク」の開催（2,150 千円）

都会近くに残された管内の里山をはじめとするこの地域一帯の自然の魅力を多くの来訪者に楽しんでもらうため、ハイキングイベントを開催

- ◇「ひと・さとウォーク」（鉄道事業者開催で管内の北摂里山に関連するもの）

時期：平成 28 年 5 月～平成 29 年 3 月

- ◇「北摂里山ウォーク」（県民局が企画、北摂里山博物館運営協議会が主催）

時期：平成 28 年 12 月 10 日（土）

内容：・コース…能勢電鉄日生中央駅～内馬場の森～雨森山～龍化吊橋

～一庫公園～知明りんどう橋～新光風台・しらかば公園

- ・「里山ヘルシーウォークプログラム」を実施

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
北摂里山ウォーク参加者数		1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年
	—	292 人/年	—	

- 新名神 I C から北摂里山街道に誘うウェルカムロードの整備促進（9,000 千円）

平成 28 年度末供用開始が予定されている新名神高速道路の川西 I C と宝塚スマート I C（いずれも仮称）から北摂里山街道へ来訪者を誘導するため、接続する県道において、案内標識や P R 拠点の設置、沿道の緑化を実施

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
整備箇所数		—	11 箇所/年	—
	—	—	0 箇所/年	—

○「新宮晋 風のミュージアム」アートコラボ事業の実施（8,000 千円）

県立有馬富士公園内の「新宮晋 風のミュージアム」を演劇や音楽など多様な文化活動を展開する舞台として活用することにより、公園の新たな魅力情報を発信

◇春のイベント

「いちごエクスプレス(仮称)」開催（新宮晋「いちご」絵本出版 40 周年記念）

時期：平成 28 年 5 月 14 日（土）

内容：絵本「いちご」に因んだ劇の公演、地産地消の食に関するトークイベント等

◇秋のイベント

◇パークイルミネーション in さんだ

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
イベント 参加者数		1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年
	—	1,100 人/年	1,130 人/年	

○ 北摂里山 P R キャンペーンの実施（8,720 千円）

北摂の里山に興味を持ち、足を運んでもらえる人を増やすため、ラジオ等のマスメディアを活用した P R を展開

- ・親山里山イベントの実施、交通広告の実施 等

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
里山来訪者 数		1,470 千人/年	1,470 千人/年	1,470 千人/年
	1,400 千人 (H26 年度)	1,503 千人/年	—	

○「北摂 SATOYAMA 国際セミナー」の実施（2,000 千円）

国内外への北摂里山の魅力の発信の強化と、持続的な保全に向けた取組みや現代社会における新たな里山の利活用を進めるため、国内外の活動団体を招聘してセミナーを開催

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
参加者数		100 人/年	100 人/年	100 人/年
	—	101 人/年	—	

○ 皿池湿原天然記念物化への支援（1,500 千円）

丸山湿原群に並ぶ規模と生物多様性を誇る皿池湿原について、貴重な生態系の維持や魅力の発信、環境学習の推進を図るため、地元三田市と共同で天然記念物化を促進する事業を展開

○ 北摂産ほだ木復活大作戦の展開（1,000 千円）

全国的なしいたけ原木(ほだ木)不足や、里山景観の維持保全に対応するため、阪神北地域のほだ木の生産強化及び域内外への供給を目指し、生産・流通の現状を調査・分析し、今後の課題や対応策を検討

- 猪名川町によるペレット製造事業への支援（3,000 千円）

里山資源の地域内での循環利用及び里山の保全を図るため、猪名川町による木質バイオマス資源からペレットを製造する施設整備を支援

イ) 阪神アグリパークによる都市農業の魅力アップ

【総括 KPI】

- ・ 拠点施設入込者数；2,400 千人（H26：2,333 千人）

【主な事業】

- 阪神アグリな100発信プロジェクト（840 千円）

阪神地域の「農」や「食」に関わる魅力的なスポット、農畜林産物、人物を“阪神アグリな100”として情報を発信

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
発信総数 (累計)		100 件	100 件	100 件
	—	118 件	118 件	

- 阪神ファーマーズまちなかマルシェプロジェクト（1,960 千円）

都市農業フェア（平成 27 年度実施）を関係者の自主的運営による継続的なマルシェに発展させるため、専門家を交えてマルシェを試行的に実施しながら、運営の仕組みを構築

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
マルシェ等 の開催回数		2 回/年	2 回/年	2 回/年
	—	2 回/年	3 回/年	

- 阪神アグリ街道周遊プロジェクト（700 千円）

阪神地域の「農」や「食」の拠点を結ぶ「阪神アグリ街道」開設に向け、旅行業者を招へいして周遊の拠点施設等の視察を実施し、旅行商品化を図るとともに、県民が自由に周遊できるコースとして情報を発信

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
マイトリップモデル コース数(累計)		—	2 コース	8 コース
	—	—	0 コース	

- 阪神版市民農園・観光農園拡充プロジェクト（1,470 千円）

開設者に対する講習会を開催、施設整備を助成

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
施設整備助 成件数		4 件/年	4 件/年	—
	—	4 件/年	0 件/年	

○ 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト（1,260千円）

県民が阪神地域の「農」や「食」に触れる機会を増やすため、食関連等事業者（シェフ、パティシエ）と阪神地域の農業者とのマッチング、阪神地域の農畜林産物を利用した新たな商品や料理メニュー開発等を支援

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H31年度
新商品開発 支援件数		8件/年	8件/年	8件/年
	—	9件/年	9件/年	

ウ) 阪神北地域の新しい魅力アップ

【総括 KPI】

- ・観光客入込者数 18,000千人（H26：16,620千人）

【主な事業】

○ 管内市町の新たな観光資源を発掘するとともに観光情報のパッケージ化を行う広域的観光PR等事業の実施（500千円）

- ・観光パンフレット「北摂きらっと☆まち歩き」の作成・配布
- ・観光PRホームページ「ぐるっとおでかけ阪神北」による情報発信

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H31年度
観光客入込 者数		16,900千人/年	17,200千人/年	18,000千人/年
	16,620千人 (H26年度)	17,134千人/年	—	

※H27年度は速報値

○ 外国語版対応観光PRホームページの開設（5,322千円）

増加する外国人観光客の阪神北地域への誘客促進を図るため、英語表記により当地域の魅力ある地域資源や観光情報を発信するポータルサイトを開設

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H31年度
ホームページ アクセス件数		63,400件/年	65,100件/年	70,500件/年
	61,601件 (H26年度)	70,984件/年	45,388件/年	

○ ひょうご北摂観光・アンテナショップ(仮称)の運営（10,130千円）

平成29年に開設予定の新名神高速道路宝塚SA(仮称)での地域特産品や観光情報の発信を視野に入れ、NEXCO西日本管内のイベント実施奨励サービスエリアにおいてアンテナショップを開設

場所：三木SAなど

期間：平成28年10月の毎土・日曜日及び祝日

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
来場者数		—	1,000 人/日	1,000 人/日
	—	—	946 人/日	

※10月23日までの平均

○ 北摂観光キャンペーンの実施 (3,120 千円)

日帰り圏の周辺大都市部である神戸等からの誘客促進を図るため、PR イベントや紙面購入等によるPR活動を展開し、観光資源等地域の魅力を広く情報発信

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
来場者数		2,000 人/日	2,000 人/日	2,000 人/日
	—	1,988 人/日	2,090 人/日	

○ 「北摂☆きらっとバス」の運行 (80 千円)

北摂地域の歴史や文化、自然、産業等の地域資源を探訪するバスを運行し地域の魅力を情報発信

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
参加者数		40 人/年	40 人/年	40 人/年
	15 人 (H26 年度)	0 人/年	—	

○ 商店街免税店拡大による外国人誘客事業

外国人観光客の利用が期待される商店街による、免税店拡大等の観光客受入拡大の取組に対する支援

○ 留学生による地域内国際交流・魅力発見への支援 (650 千円) 【再掲】

エ) 阪神北地域経済の活性化

【総括 KPI】

- ・ 企業立地件数累計：15 件 (H26：3 件)
- ・ 新設事業所数累計：2,580 所

【主な事業】

○ 産業立地条例による企業立地の促進

産業立地を促進するための立地支援施策の実施

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規企業立 地件数累計 (年計)		3 件	6 件	15 件
	—	4 件	5 件	

○ 中小企業融資制度の推進

創業、経営革新、新分野進出などへの取組支援

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
経営革新承認件数		7 件/年	7 件/年	7 件/年
	7 件 (H26 年度)	7 件/年	—	

○ 各種起業支援助成金等

- ・女性起業家支援助成金

県内で企業を目指す起業家への支援

- ・シニア起業家支援助成金

県内で企業を目指す起業家への支援

- ・ふるさと・移転促進起業支援助成金

兵庫へUJI ターンを希望する起業家支援

- ・ひょうごチャレンジ起業支援貸付

新たにサービス業などに取り組む起業家への無利子貸付

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
支援団体数 (上記 4 事業)		7 団体/年	7 団体/年	7 団体/年
	3 団体 (H26 年度)	8 団体/年	—	

○ コミュニティ・ビジネス離陸応援事業の実施

コミュニティ・ビジネスを起業しようとする団体への立ち上げ経費補助

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
認定件数		1 件/年	1 件/年	1 件/年
	1 件 (H26 年度)	1 件/年	1 件/年	

○ 小規模事業者への経営改善普及事業の推進

商工会議所・商工会が行う経営改善普及事業等への支援

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
支援団体数		2 団体/年	2 団体/年	2 団体/年
	2 団体 (H26 年度)	2 団体/年	2 団体/年	

○ 商業・商店街の活性化

商店街の元気づくりにつながる事業への支援

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
支援団体数		16 団体/年	16 団体/年	16 団体/年
	16 団体 (H26 年度)	17 団体/年	16 団体/年	

○ 阪神北地域雇用対策三者会議・雇用促進セミナーの開催 (158 千円)

地域が抱える雇用問題や対応策等について政・労・使で協議し、県民への理解を深めるセミナーを開催

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
参加者数		40 人/年	40 人/年	40 人/年
	32 人 (H26 年度)	42 人/年	—	

○ 若者ものづくり人材確保支援事業 (500 千円)

高校生・大学生に対するものづくりの楽しさ等にふれる機会を提供するため、就業体験バスツアーやものづくり出張セミナーを実施

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
参加者数		800 人/年	1,300 人/年	1,300 人/年
	792 人 (H26 年度)	1,226 人/年	—	

○ 一流職人の指導による“きらっと☆オンリーワン”障害者就労施設の自主製品向上・販売促進事業の実施 (1,307 千円)

障害者就労施設で製造・販売される自主製品について、製造責任者等を対象に、一流パティシエ・マイスター等による講習会を開催し、自主製品の創出や品質向上、販路拡大等の取組を進めるとともに、障害者就労施設で働く障害者の工賃の向上を図る。

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
障害者平均 工賃		—	16,000 円/月	—
	13,020 円/月 (H25 年度)	—	—	

※ H30 年度目標：17,000 円/月

オ) 阪神北地域の暮らしの安全・安心を高める

【総括 KPI】

- ・ 記載事業の計画達成率平均値 H31:90%以上

【主な事業】

- 新名神高速道路をはじめとする高規格幹線道路と地域内を結ぶ交通ネットワークの整備
交通ネットワークの整備推進により地域の生活利便性を向上

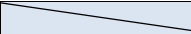
川西インター線、三田西インター線、尼崎宝塚線、伊丹飛行場線、塩瀬宝塚線等
(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規整備済 累計		200m	7,125m	8,394m
	—	200m	810m	

- 河川総合治水対策の推進

武庫川、猪名川流域において、「ながす」河川下水道対策、「ためる」流域対策、「そなえる」減災対策を組み合わせた『総合治水』を推進

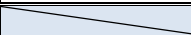
(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規対策済 箇所累計		—	5 箇所	8 箇所
	—	—	0 箇所	

- 山地防災・土砂災害対策の推進

近年頻発する豪雨災害に備え、土石流対策としての砂防えん堤の整備や、急傾斜地崩壊対策、六甲山グリーンベルト整備事業を推進

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規整備済 箇所累計		1 箇所	6 箇所	11 箇所
	—	1 箇所	4 箇所	

- 橋梁、トンネル施設の老朽化対策の推進

修繕・更新のコストの低減と予算の平準化を図るため、適時適切な修繕により施設の長寿命化を図るなど、計画的・効率的に老朽化対策を実施

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規実施済 箇所累計		12 箇所	24 箇所	24 箇所
	—	12 箇所	12 箇所	

※ 事業年度は H28 まで

- 自転車安全快適空間の創出モデル事業の推進 (5,000 千円)

自転車による事故が管内で最も多い伊丹市において、自転車安全快適空間の創出モデル路線を選定し、自転車や歩行者が安全・快適に通行できるよう自転車レーンのカラー舗装や路面サイン、注意看板等を整備

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規整備済 累計		1,500m	2,000m	2,000m
	—	1,500m	2,000m	

※ 事業年度は H28 まで

○ 防災に関する総合出前講座等の充実（2,000 千円）

住民の防災意識を高めるとともに、災害に対して「そなえる」ことの重要性について学び、行動につなげてもらうため、これまでの県職員の出前講座に加えて防災の専門家を招いた講演会を実施

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
参加者数		400 人/年	500 人/年	500 人/年
	—	406 人/年	101 人/年	

○ ため池管理者だけでなく地域住民も参画した、ため池管理の啓発や重点整備ため池の改修
ため池管理者が地域住民とともに行う“ため池クリーンキャンペーン”の支援、児童を対象とした“ため池学校”の実施、重点整備ため池の改修の推進

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
新規重点整備ため 池改修箇所数(累 計)		1 箇所	1 箇所	8 箇所
	—	1 箇所	1 箇所	

○ 田んぼやため池を活用した雨水貯留のススメ!!

「総合治水」の観点から、ため池や水田に雨水を一時貯留する取り組みを推進

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
せき板配付枚 数累計		—	40 枚	160 枚
	—	—	70 枚	

○ 自主防災組織避難訓練等補助

自主防災組織の活性化や地域防災力の強化を図り、大規模災害への的確な対応ができる自主防災体制の整備を促進するため、各組織が実施する避難訓練等に要する経費を補助

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H31 年度
訓練参加団 体数		55 団体/年	55 団体/年	55 団体/年
	51 団体 (H26 年度)	42 団体/年	12 団体/年	