

令和5年度 阪神北県民局主要施策

令和5年3月

阪神北県民局

コ・クリエーション（共創）が育む活力あるまちづくりをめざして

I 自分らしいスタイルが実現できるまち

- 1 「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住・定住促進 . . . 3
- 2 “きらっと☆オンリーワン”商品の販売促進 . . . 4

II 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち

- 1 菊炭 炭焼き体験ツアー . . . 5
- 2 北摂里山魅力づくり応援事業 . . . 5
- 3 里山資源を活用した環境学習・環境創生 . . . 5
- 4 ひょうご北摂サイクルツーリズムの推進 . . . 6
- 5 阪神地域オープンミュージアム無料開放DAY . . . 7
- 6 “こころ豊かにのびよう！のばそう！ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催 . . . 7
- 7 阪神疏水プロジェクト～母子大池疏水の保全・活用～ . . . 8
- 8 「新宮晋 アート」の魅力発信 . . . 8

III みんながつながるやさしいまち

- 1 阪神都市圏における公共交通の利用促進 . . . 9
- 2 阪神北公民連携スキルアップセミナー . . . 10
- 3 SDGs×公民連携による地域ビジョンの推進 . . . 10
- 4 新型コロナウイルス感染予防・小児救急知識等普及啓発事業 . . . 11
- 5 フレイル予防の推進 . . . 11

IV にぎわいのあるまち

- 1 ひょうご北摂の観光魅力発信 . . . 12
- 2 阪神アグリパーク構想の推進 . . . 13
- 3 阪神都市農業情報発信強化事業 . . . 14
- 4 武庫川(宝来橋～宝塚大橋)周辺散策空間の整備 . . . 15
- 5 三田駅周辺散策空間の整備 . . . 15
- 6 清和源氏発祥の地・多田神社周辺のまち並み整備 . . . 15

令和5年度阪神北県民局 主要事業（案）一覧 . . . 16

I 自分らしいスタイルが実現できるまち

1 「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住・定住促進

予算額 2,307千円

ひょうご北摂地域の移住・定住人口の増加をめざし、市町と連携して、ポータルサイトやメディア等を活用した情報発信を行い、地域の魅力ある暮らしをPRする。

(1)ポータルサイト等を活用した情報発信

ココシル「ひょうご北摂ライフ」やインスタグラム、メディアを活用し、地域の魅力情報を発信する。

(2)プロモーションビデオの作成・発信

5市町の移住支援情報等を紹介するプロモーションビデオの作成・発信を行う。



作成部局: 阪神北県民局県民交流室地域振興課 (0797-83-3134)

I 自分らしいスタイルが実現できるまち

2 “きらっと☆オンリーワン”商品の販売促進

予算額 507千円



管内の障害者就労施設で作られた自主生産品を販売する「“きらっと☆オンリーワン”ショップ」の開設やバザールの実施により、自主生産品の販売の拡大等を図り、障害者の自立と社会参加を促進するとともに、県民の障害者に対する理解を深め、交流を広げる。

(1)「“きらっと☆オンリーワン”ショップ」の開設

- ア 販売場所: 宝塚健康福祉事務所庁舎
1階ロビー及び3階EVホール
- イ 販売日時: 月曜～金曜(休祝日除く)
11:30～13:00
- ウ 主な販売品目: 菓子、弁当、パン、自家焙煎珈琲、
野菜、花き、手芸品、雑貨等

(2)「“きらっと☆オンリーワン”バザール」の開催

- ア 回数: 年4回(予定)
- イ 場所: 阪神北県民局管内の大型商業施設等(予定)
- ウ 内容: “きらっと☆オンリーワン”ショップに参加する
障害者就労施設の自主生産品の販売



宝塚健康福祉事務所にてショップ開設



“きらっと☆オンリーワン”バザール
宝塚 クリスマスのにぎわい

作成部局: 宝塚健康福祉事務所福祉課 (0797-61-5152)

Ⅱ 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち

1 菊炭 炭焼き体験ツアー〔新規〕



【公民連携・万博枠】

予算額 1,070千円

茶道用の炭として有名な菊炭を生産する川西市黒川地区を舞台に、**地域団体と連携した炭焼き体験ツアーを実施**する。フィールドパビリオンとしての展開に向けた機運を醸成しながら、炭焼きや山林の保全活動の魅力再発見・再評価、産業文化の継承をめざす。

2 北摂里山魅力づくり応援事業



予算額 3,500千円

里山の保全と利活用を促進するため、**北摂里山をフィールドに活動する団体が行う里山整備活動等に助成**する。

対象団体：阪神北地域内で活動している団体

助成金額：上限20万円

3 里山資源を活用した環境学習・環境創生

予算額 3,285千円



北摂里山の里山資源を活用し、大人から子どもまでの各世代にあわせ、**地域への愛着や「いのち」や「こころ」の大切さを育む環境学習として「里育(里山+教育)」を推進**する。

a 北摂里山大学

構想の基本理念である「北摂里山は日本人のこころ」を基本とした1年間のカリキュラムを通じ、里山の理解・保全、初心者への指導・支援、地域への働きかけ等を担う人材を育成する。

b こども北摂里山探検隊

小中学生が里山への理解や愛着を高めるため、北摂里山をフィールドに昆虫や植物等の観察、炭焼き体験等を行う。

Ⅱ 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち

4 ひょうご北摂里山サイクルツーリズムの推進〔拡充〕

予算額 7,442千円



豊かな歴史・文化や自然の美しさを楽しむ「ひょうご北摂里山ライド2023」を引き続き開催する。また、グループ等が観光スポットや体験メニュー等を楽しみながら周遊する体験型サイクルツアーを実施するとともに、モデルコースを紹介するプロモーションビデオを作成・配信する。

(1)「ひょうご北摂里山ライド2023」の開催

ア 日時 令和5年10月(予定)

イ 募集人員 100人

ウ 走行ルート 川西市→猪名川町→宝塚市→三田市→川西市 90.8km

(2)体験型サイクルツアーの実施

サイクリング初級者が、5市町にある施設等の魅力を体験できるサイクルツアーを実施することにより、サイクルツーリズムのすそ野を広げ、交流人口増につなげる。

(3)デジタルプロモーションビデオの作成・発信

サイクルコースの魅力を紹介する動画を作成し、ココシル「ひょうご北摂ライフ」ポータルサイトやFacebook、Instagram等で発信する。



ひょうご北摂里山ライド2022スタート地点

作成部局：阪神北県民局県民交流室地域振興課(0797-83-3134)

Ⅱ 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち

5 阪神地域オープンミュージアム

無料開放DAY【阪神南県民センター共催事業】

予算額 1,200千円

美術館や博物館を無料で体験してもらうことにより、文化資源に接する機会を提供するとともに、地域の魅力を発信する。

- (1)開催時期: 令和5年10月の連続する3日間程度
(土・日を含む)
- (2)対象施設: 阪神地域の美術館、博物館、資料館など
30~40施設

【R4 無料開放施設例】



宝塚音楽学校の歴史を知るならココ!
宝塚市立宝塚文化創造館
すみれミュージアム



大正時代にタイムスリップ!
川西市郷土館



巨大な天体望遠鏡を覗いてみよう!
猪名川天文台



6 “こころ豊かにのびよう! のぼそう! ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催

予算額 1,700千円

阪神北地域が誇る舞台芸術である宝塚歌劇を家族で親しんでもらい、青少年が夢を持ち、夢に向かって努力することの大切さを家族と一緒に考える機会を提供する。

- (1)開催時期: 令和6年2月
- (2)対象: 県内在住・在学の青少年(小学生以上18歳未満)とその保護者2,500人



Ⅱ 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち

7 阪神疏水プロジェクト～母子大池疏水の保全・活用～

予算額 1,000千円



古くから残る母子大池疏水(昭和8年完成)を将来にわたり適切に維持管理するとともに、地域の貴重な資源として地域全体で守り活用していく取組み(保全計画・啓発資料の作成、イベント実施等)を支援する。



造成時の施工の様子



水路トンネル

作成部局: 阪神農林振興事務所農村整備課(079-562-8912)

8 「新宮晋 アート」の魅力発信

予算額 2,500千円



県立有馬富士公園休養ゾーン(「新宮晋 風のミュージアム」)などにおいて、「新宮晋 アート」の魅力を発信するPRイベントを支援する。



有馬富士公園休養ゾーン(2022.5.14「元気のぼり」)

作成部局: 宝塚土木事務所企画調整担当(0797-83-3178)

Ⅲ みんながつながるやさしいまち

1 阪神都市圏における公共交通の利用促進〔拡充〕

予算額 8,282千円



コロナ禍により大きく影響を受けた阪神間の公共交通について、県民への意識啓発を行うとともに、**モビリティ・マネジメント**※に取り組み、多様な交通手段をかしこく利用する暮らしにつなげる。

※一人一人のモビリティ(移動)が、過度な自動車利用から公共交通・自転車等を適切に利用する方向へ自発的に変化することを促す、コミュニケーション施策を中心とした交通政策

(1) 交通まちづくりMM

① 「阪神都市圏公共交通利用促進」の検討

阪神都市圏公共交通利用促進会議等の関係者が連携する仕組みを活用し、公共交通利用促進の方策を検討する。

② 「MM事業制度」の創設

市町及び県民の意識向上を図るため、市町が実施するMM関連事業に対して、事業費の1/2を補助する。

(2) バス案内システム「えきバスびじょん。」の整備

阪神地域で整備した10駅におけるバス利用者の利便性をより高めるシステムの普及促進に取り組むとともに、耐用年数を超えた機器等の更新を行う。



阪神都市圏公共交通利用促進会議発行のマップ

作成部局: 宝塚土木事務所企画調整担当(0797-83-3178)

Ⅲ みんながつながるやさしいまち

2 阪神北公民連携スキルアップ セミナー〔新規〕



予算額 2,560千円

行政、地域活動団体及び学生等による公民連携を深めながら、地域課題の解決、若年層の地域活動への参画を促し、管内の地域活動全体の底上げを図る。

- (1) 内容：セミナー及び意見交換会を開催
- (2) 対象：阪神北地域で活動する団体、地域活動に関心を持つ大学生・高校生
- (3) 実施方法：企画提案コンペを実施し、NPO団体等に委託する

作成部局：阪神北県民局県民交流室県民課
(0797-83-3136)

3 SDGs×公民連携による 地域ビジョンの推進〔新規〕



予算額 500千円

SDGsの視点から、公民が連携し、地域の未来を考え共に行動する場をつくることで、「コ・クリエーション（共創）が育む阪神地域」の実現に向けた取組の推進を図る。

- (1) 「共創の時代を考えるワークショップ～公民連携で実現する地域ビジョン～（仮称）」の開催
時期：令和5年9～10月
対象：企業、大学、団体、自治体の若手職員等
- (2) 若手職員を中心としたSDGs実践活動の実施
時期：令和5年10～12月

作成部局：阪神北県民局総務企画室総務防災課
ビジョン担当(0797-83-3119)

Ⅲ みんながつながるやさしいまち

4 新型コロナウイルス感染予防・小児救急知識等普及啓発事業

予算額 1,242千円



阪神北こども急病センターの看護師が実施する、小児救急医療の基礎知識や子どもの急病時の対処方法等の講座で、**新型コロナウイルス感染予防の知識啓発**を実施する。

(1) 子育て支援のための看護師ミニ講座

阪神北こども急病センターの看護師が実施する、子どもの発育発達、小児救急医療の基礎知識、子どもの急病時の対処方法・事故防止、児童虐待への対応等をテーマに行う講座において、**新型コロナウイルス感染予防の知識啓発**を実施する。



(2) 普及啓発資料の作成

子どもの急病時の応急措置に関する知識、新型コロナウイルスをはじめ季節ごとの流行疾患の予防方法や対処法、急病時における相談窓口及び医療機関の利用方法など、小児救急医療の適切な受診体制を周知することを目的に、冊子、リーフレットの普及啓発資料を作成し、配布する。

5 フレイル予防の推進

予算額 600千円



リハビリ専門職が配置されていない高齢者施設や通所介護事業所、住民主体の通いの場等においても、高齢者一人ひとりの筋肉や認知機能等の状態に応じた機能訓練が行えるよう、**リハビリ専門職による講座**を実施する。

作成部局：宝塚健康福祉事務所企画課(0797-62-7301)

IV にぎわいのあるまち

1 ひょうご北摂の観光魅力発信

予算額 8,874千円



兵庫デスティネーションキャンペーンや大阪・関西万博といった機会に国内外からの観光客を阪神北地域に呼び込むため、**地域の魅力ある観光資源をPRし、誘客拡大をめざす。**

(1) 観光パンフレット「ひょうご北摂☆きらっとまち歩き」のリニューアル

A5版にコンパクト化するとともに、紙面のQRコードをスマホ等で読み取ることで、阪神北地域ツーリズム振興協議会HP「ぐるっとおでかけ阪神北」にある詳しい情報にアクセスできるようにする。

(2) ホームページ・SNSによる多言語情報発信

阪神北管内の観光情報を多言語(日本語、英語、中国語、韓国語)で広く発信する。

- ・HP(日本語、英語、中国語(簡体字)、韓国語)・Facebook(日本語、英語)
- ・Instagram(日本語、英語、中国語(繁体字))・Weibo(中国語(簡体字))
- ・NAVERブログ(韓国語)

(3) ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの開催

大阪駅周辺のイベントスペースを活用し、地域の観光情報の発信や地域特産品を販売する物産展を開催する。



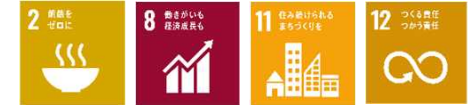
ディアモール大阪で開催した「ひょうご北摂魅力いっぱいフェア」

作成部局: 阪神北県民局県民交流室地域振興課(0797-83-3158)

IV にぎわいのあるまち

2 阪神アグリパーク構想の推進〔拡充〕

予算額 6,424千円



阪神地域の多様な「農」や食に関わる活動拠点をアトラクションと位置づけ、地域全体をテーマパークと見立て、農業者や事業者、県民が連携して「農」と食の魅力を見つけ・活かし・楽しむことができるプロジェクトを展開

(1) 阪神産農産物パワーアッププロジェクト

a 「阪神産」黒大豆枝豆のブランド化と需要拡大

ア 機械化栽培技術の普及・定着促進
によるブランド産地の拡大

イ 保育園児等を対象とした枝豆のさや
もぎ体験を通じたファンづくり

ウ 農福連携による未利用豆を活用し
た商品開発支援と販売流通の検討



親子でのさやもぎ体験

b 次代の担い手育成

ア 認定新規就農者向け農業経営レベルアップ講座
の開催【本庁予算】

イ 農業高校生を対象とした特別授業の開催

ウ 地元農家でのインターンシップの実施【本庁予算】

c 農業生産施設等導入支援

直売所等への出荷強化に向けた施設等の導入支援

(2) 「阪神アグリな100」発信プロジェクト

a 阪神アグリパークポータルサイトの運営

阪神地域の魅力的な「場所」、「農産物」などを
ホームページやYouTube等により情報発信

(3) 「メイド in 阪神」発信プロジェクト

a モバイルスタンプラリーの実施

阪神地域の「農」と食に関連する拠点施設等をめ
ぐるモバイルスタンプラリーの実施（兵庫DCと連動）

b 「メイド in 阪神」応援店登録制度の普及拡大

阪神産の食材を積極的に活用している飲食店等
を募集・登録しPRを実施

(4) 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト

a 農業者と事業者（就労継続事業所）の連携による
新商品開発や、農業者と事業者（量販店等）が連携
して取り組む販路開拓に向けた取組を支援

IV にぎわいのあるまち

3 阪神都市農業情報発信強化事業

予算額 2,134千円



都市農業情報発信拠点「ひょうご都市農業支援センター」(H24年度設置 伊丹市北本町)の情報発信機能の充実を図るとともに、都市農業の応援団である都市農業ファンクラブ会員等に対する活動を強化し、地域住民との共生による都市農業の推進を図る。

(1)「ひょうご都市農業支援センター」の機能の充実

- ア 多彩な阪神農産物や都市農業の多様な機能を紹介する動画の作成
(館内放映・Web配信)
- イ 企画展示の実施 (農福連携展、阪神地域の生き物展 等)

(2)「都市農業ファンクラブ」の活動強化

- ア 阪神都市農業フォトコンテストの開催
阪神地域の農業をテーマとした写真を募集し、支援センターやWeb上での展示会を開催
- イ ファンクラブ応援活動の実施
阪神産農産物(トマト、いちじく等)を知る座学や料理教室を開催
- ウ ファンクラブ会員への年間を通じたイベント情報等のメール配信



食と農を通じた災害時の備え展



阪神都市農業フォトコンテストの開催

作成部局: 阪神農林振興事務所農政振興課(079-562-8848)

IV にぎわいのあるまち

4 武庫川(宝来橋～宝塚大橋)周辺散策空間の整備



予算額 1,750千円

宝塚市と連携し、武庫川(宝来橋～宝塚大橋)周辺において、賑わいを創出するため、宝塚市が実施する「花のみち」再整備に合わせ、観光地等を楽しく歩いて周遊するために歩道に歴史パネルを設置するなど、**歩行者を重視した歩道空間を整備**する。



宝塚大橋(歴史パネル設置検討箇所)

5 三田駅周辺散策空間の整備



予算額 2,332千円

三田市と連携し、市街地再開発事業により整備されてきた三田駅周辺の「**新しいまち**」と三田城跡や旧九鬼家住宅資料館などの「**歴史の面影あふれるまち**」をつなぎ、**潤いのある散策空間を創出し、賑わいを演出**するための市の取り組みと合わせて武庫川護岸の一部区間をリニューアルし、案内パネルを設置する。



市道相生橋浄水線と武庫川(現況)

6 清和源氏発祥の地・多田神社周辺のまち並み整備【本庁予算】



川西市と連携し、能勢電鉄多田駅に降り立った来訪者が多田神社への道のりがわかるようサインの設置や、石だたみ風の舗装を整備する。また、猪名川の整備に伴う塩川橋、御社橋の架け替えでは、**歴史的建造物に調和した景観を創出し、歴史と文化を感じるよう配慮した整備**をする。

作成部局: 宝塚土木事務所企画調整担当(0797-83-3178)

令和5年度阪神北県民局 主要事業

予算額 98,311千円 (④ 117,000千円)
うち公民連携・万博枠 1,070千円

<p>I 自分らしいスタイルが実現できるまち 6,557</p> <p>1 「ひょうご北摂ライフ」の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住・定住促進事業 <p>2 多様な人が住みやすいまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・“きらっと☆オンリーワン”商品の販売促進 ・阪神北地域障害者就労支援事業 ・高度医療等連携推進事業 <p>3 地元産業の人材確保等支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者ものづくり人材確保支援事業 	<p>III みんながつながるやさしいまち 17,338</p> <p>1 高齢者にやさしいまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フレイル予防の推進 <p>2 持続可能な暮らしの実現</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪神都市圏における公共交通の利用促進 ・SDGs×公民連携による地域ビジョンの推進 ・阪神北公民連携スキルアップセミナー ・新型コト予防・小児救急知識等普及啓発事業 ・阪神北☆夢づくり応援事業 ・地域づくり活動表彰式事業 ・すまい・空き家対策事業 ・防災・減災対策など社会基盤整備事業のPR活動 ・地域防災力の向上 ・廃棄物不適正処理対策の推進
<p>II 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち 42,280</p> <p>1 北摂里山の魅力向上の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・菊炭 炭焼き体験ツアー ・北摂里山魅力づくり応援事業 ・里山資源を活用した環境学習・環境創生 ・ひょうご北摂里山サイクルツーリズムの推進 ・ひょうご北摂スポーツサイクルの郷づくり ・宝塚北部県有環境林の利活用 <p>2 伝統文化と阪神間モダニズムが息づくまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪神地域オープンミュージアム無料開放DAYの実施 ・“こころ豊かにこのびよう! のぼそう! ひょうごっ子”宝塚フォーラムの開催 ・阪神疏水プロジェクト ～母子大池疏水の保全・活用～ ・「新宮晋 アート」の魅力発信 	<p>IV にぎわいのあるまち 32,136</p> <p>1 ひょうご北摂の観光魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ひょうご北摂・観光魅力発信事業 ・阪神北地域の広報活動の推進 <p>2 美味しい「食」と多彩な「農」の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪神アグリパーク構想の推進 ・阪神都市農業情報発信強化事業 ・盆梅・南京桃等の伝統作物継承対策の実施 <p>3 まちなかににぎわい創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・武庫川（宝来橋～宝塚大橋）周辺散策空間の整備 ・三田駅周辺散策空間の整備 ・清和源氏発祥の地・多田神社周辺のまち並み整備