

令和6年度「ひょうご北摂魅力いっぱいフェア」開催業務企画提案コンペ 質問回答

R6.6.24時点（最終）

兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会

No	質問	回答
1	対象経費のうち、その他事業費には運搬費やクレジットカード決済にかかる利用手数料なども含まれるのか？	含まれる。
2	令和6年度実施のフェアにおいては、売り上げ目標の設定はあるのか。	事務局としては、数値目標は設定していない。
3	フェア開催の趣旨は、地域特産品の認知度向上及び消費拡大ということだが、背景には大阪・関西万博や市制70周年（宝塚市、川西市）があるのか？あるいはそこまでを意図したものではないのか？	大阪・関西万博等を必ずしも提案内容に含めなければならないということはない。
4	7/19（金）に実施するプレゼンテーション後、受託事業者の決定に至るスケジュールについて教えてほしい。	プレゼンテーション後、数日以内に文書で採用／不採用を通知する。
5	掲示物用に以前作成されたロゴや地図データは貸してもらえるか。	協議会で作成したロゴ並びにパンフレットやポスターに掲載のある地図データ等の著作権が協議会に帰属しているものは、提供することが可能である。
6	企画の中で着ぐるみの想定はあるか。	提案の中に着ぐるみを用いた内容を含めてもらうことは差し支えない。その場合は安全対策や更衣場所の確保などに十分留意すること。
7	過去実施時の課題、改善点等があれば教えてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> ・市町によって商品の取り扱い数に差が出ないように配慮すること。 ・待機列の整理など、スムーズなイベント運営を行うこと。 ・通行客に足を止めてもらうための工夫が必要。

8	市町の担当者は当日PR等の為、来場する予定であるか。	現在のところ未定。
9	アンケート実施時のお礼粗品として県のオリジナルグッズ等を提供してもらうことは可能か。	現段階では予定していない。
10	「その他事業費」に出品者の商品運搬費（納品、返品）も含まれると考えてよいか。	「その他事業費」に出品者の商品運搬費（納品、返品）も含まれる。
11	観光情報の発信については、事前、当日があると思うが、既存のパンフレットや冊子、動画を使用するのは問題ないのか。すべて新規で作る必要があるのか。	パンフレット等の作成は自由提案である。また、事務局が保有している動画・パンフレットについては、可能な範囲で提供できる。管内市町や観光協会等から提供してもらうことも考えられる。
12	利用者アンケートの人数に目標はあるか。またアンケート回答者への御礼は提案する必要があるか。	事務局としては、数値目標は設定していないが、より多くの人に回答してもらう方が望ましい。（参考）昨年度のアンケート回答者数：約1000人 アンケート回答者に対する御礼は必ず用意しなければならないものではなく、自由提案である。
13	前回の参加者数をしりたい（イベント保険の関係で）	2日間で、約2,000人である。
14	扱う物産品の品数についての想定、規模はあるのか。	各市町の特産品をバランスよく扱うことを重視しており、具体的な数値目標は設定していない。よく売れる商品は多めに用意するなどの工夫をお願いしたい。
15	対象としたいターゲットについて、明確なものはあるか。（男性、女性、学生、家族づれ、シニア世代など）	より幅広い層の人に阪神北地域の魅力を知ってもらうことを目的にしており、明確なターゲットは設定していない。 参考に前年度実施したアンケートによると、年代では30代～50代、性別では女性の来場が多かった。