

方向性Ⅳ にぎわいのあるまち

シナリオ	指標	阪神北調査値		全県値	
		R7	前年との比較	R7	前年との比較
14 アートによる クリエイティブな環境づくり	① 暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	37.0%	△5.3%	38.3%	△0.7%
	② 住んでいる地域で、アート（芸術文化活動）に取り組みやすい環境づくりが広がってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	12.5%（南）	2.1%（南）		
	③ 自ら音楽や絵画手工芸など身近な文化芸術活動をしたと思う【阪神北県民局調べ】	57.1%	△3.3%		
15 訪れたい訪れやすい 阪神地域ツーリズム	④ 住んでいる地域には、自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）がある	47.3%	5.8%	43.3%	0.9%
	⑤ 住んでいる地域にある自然・景観・歴史文化などのスポットに、観光客が集まってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	18.4%（南）	1.4%（南）		
	① 観光消費額	1,626億円	△261億円	15,059億円	6,826億円
	② 観光客入込数	17,646千人	△255千人	125,291千人	39,628千人
16 美味しい「食」と 多彩な「農」	⑥ 地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている	62.3%	1.7%	62.2%	0.4%
	⑦ 食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている（キーワード：食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など）	87.9%	5.5%	85.0%	2.1%
	⑧ 地元や県内の農林水産業に活気があると思う	19.7%	1.0%	20.2%	△4.8%
	⑨ 月に数回程度、農と食に関わる活動を実施している直売所（主要な活動拠点）を訪れる【阪神北県民局調べ】	74.2%	5.7%		
	③ 農産物直売所の利用者数	1,607千人/年	167千人/年	25,258千人/年	△3,007千人/年
	④ 兵庫県認証食品認証数	225品目（南北）	5品目（南北）	2318品目	△29品目
	⑤ 学校給食での県産品使用割合（品目数）	28.3%（南北）	6.3%（南北）	30.2%	1.2%
	⑥ 都市農業ファンクラブ会員数【阪神北県民局調べ】	625人/累計	86人/累計		
17 まちなかのにぎわいを 創出する	⑩ 住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	28.8%	△2.1%	31.6%	△0.5%
	⑪ 住んでいる地域の駅前や商店街に活気があると思う	27.5%	△4.1%	31.5%	3.3%
	⑫ 住んでいる地域の企業には活気があると思う	21.5%	4.7%	19.4%	2.7%
	⑬ 住んでいる地域には、優れた製品・技術・ブランド力を持った企業があることを知っている	27.5%	9.4%	26.8%	2.2%
	ひょうごロケ支援NET撮影実績【事業終了】	—	—	—	—
	⑦ 空き店舗における開業（活用）数	5件	△1件	27件	△12件
	観光客入込数（千人）再掲	17,646千人	△255千人	125291千人	2,974千人
18 みんなで楽しむスポーツ	⑭ 暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	44.2%	2.2%	44.8%	△0.8%
	⑧ 週1回以上のスポーツ実施率	69.7%	2.5%	65.8%	4.8%

注1) 「指標」欄：○番号は主観指標、●番号は客観指標

注2) 「阪神北調査値 R7」欄：「全県値 R7」より大きいものは「青字」、小さいものは「赤字」、差異が1ポイント未満のものは「黒字」で表示