

# 「阪神地域ビジョン」フォローアップ指標 概要版（令和7年度調査分）-阪神北-

## 目的

ビジョンの達成状況を測る「ものさし」とし、  
ビジョン実現に向けた施策展開に活用

## 指標の 設定方法

総括項目及びビジョン実現に向けた4つの方向性に分けて描いた18のシナリオごとに設定

(1) 主観指標（54項目）

「兵庫の豊かさ指標」県民意識調査の47項目及び県民局(南北)独自調査の8項目（調査時期：令和7年6月10日～7月9日）

(2) 客観指標（28項目）

県の調査結果等から、ビジョンの将来への取組に係るもの

## 主な指標の動向

			阪神北調査値		全県値		
			指標	R7	前年との比較	R7	前年との比較
総括			全体として、今の生活に満足している	61.4%	1.1%	58.4%	△0.7%
			住んでいる地域にこれからも住み続けたい	79.3%	5.7%	77.4%	0.1%
			住んでいる地域に愛着や誇りを感じる	65.4%	5.6%	64.7%	0.7%
方向性	シナリオ	指標	R7	前年との比較	R7	前年との比較	
I 自分らしい スタイルが 実現できるまち	1 地域と趣味としごとが重なる暮らし	しごとと自分の生活の両立ができている	58.1%	2.5%	56.5%	1.3%	
	2 いつからでも誰でもスタートアップ	若者が希望を持てる社会だと思ふ	12.9%	6.7%	11.3%	1.5%	
	3 多様な人々が住みやすいまち	年齢、性別、障害の有無、国籍などに関わりなく、暮らしやすい環境が整っていると思ふ	36.2%	3.4%	37.1%	1.1%	
	4 多文化共生で人々がいきいきと暮らせるまち	住んでいる地域は、外国人にも暮らしやすい環境が整っていると思ふ	23.0%	0.7%	24.0%	2.4%	
II 自然、歴史、文化が 息づくまち、 人を育てるまち	5 未来まで続く花と緑と里山	森林ボランティアなど「北摂の里山」を守る活動や活動を支援する取組に参加したいと思ふ【阪神北県民局調べ】	14.7%	1.4%			
	6 みんなが憩う阪神なぎさ回廊	尼崎、西宮、芦屋の臨海地域の海辺の公園や遊歩道、観光スポットを訪れたことがある【阪神南県民センター調べ】	44.1%	△8.1%			
	7 再発見で魅了する「阪神間モダニズム」	住んでいる地域では、伝統芸能・文化などが受け継がれていると思ふ(キーワード：祭りなどの年中行事、民謡・民舞、能、歌舞伎、伝統工芸など)	42.7%	4.8%	40.6%	3.0%	
	8 生涯の学びと次世代につなぐ阪神文化	住んでいる地域では、子どもの自ら学び考える力を伸ばす教育が行われていると思ふ	28.5%	1.7%	26.4%	△2.5%	
III みんながつながる やさしいまち	9 世代を超えてつながるまち	住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある	39.9%	△2.9%	42.6%	△1.5%	
	10 自分にあった“つながり”に参加できるまち	ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたい	32.9%	8.0%	32.1%	1.1%	
	11 地域で循環するエネルギー	日頃から節電・省エネに取り組んでいる	74.0%	10.1%	65.6%	1.7%	
	12 みんなで進める防災・減災	家庭で災害に対する自主的な備えをしている	52.2%	7.1%	42.7%	6.4%	
	13 いきいき健康100年人生	住んでいる地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域だと思ふ	45.9%	△1.3%	43.6%	△1.5%	
IV にぎわいの あるまち	14 アートによるクリエイティブな環境づくり	暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	37.0%	△4.2%	38.3%	△0.9%	
	15 訪れたい訪れやすい阪神地域ツーリズム	観光客入込数	17,646千人	△255千人	125,291千人	2,974千人	
	16 美味しい「食」と多彩な「農」	月に数回程度、農と食に関わる活動を実施している直売所（主要な活動拠点）を訪れる【阪神北県民局調べ】	74.2%	5.7%			
	17 まちなかのにぎわいを創出する	住んでいる地域の企業には活気があると思ふ	21.5%	4.7%	19.4%	2.7%	
	18 みんなで楽しむスポーツ	暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	44.2%	△0.1%	44.8%	△1.5%	

注) 「阪神北調査値 R7」欄：「全県値 R7」より大きいものは「青字」、小さいものは「赤字」、差異が1ポイント未満のものは「黒字」で表示