

○ 令和7年度大学生による地域活性化支援事業一覧表

	1	2	3	4	5	7
応募枠 区分	一般枠 一般	一般枠 一般	一般枠 阪神間モダニズム	一般枠 一般	一般枠 インフラ整備	はばタン枠 一般
団体名	関西学院大学 栗田研究会	関西学院大学 法学部 早川ゼミ	大手前大学 海老ゼミナール	武庫川女子大学 社会情報学部 井上重信ゼミナール (cosmecco EMA)	武庫川女子大学 生活環境学部生活環境学科 三宅正弘研究室	甲南大学 マネジメント創造学部 Beans Talk
応募事業の名称	尼崎を甘〜く	味わう・作る・感じる 和の世界 in西宮	阪神間の地域観光資源の 調査とタブロイド紙制作	阪神南地域の環境保全と自 然の豊かさの認知促進	みんなでつなぐ！水とまちの 未来(仮)	西宮中央商店街の魅力発信 と若者連携による地域活 性化事業
実施概要	尼崎の魅力を県内外に発信 するため、次の①〜④に取り 組む。 ①「尼崎子ども食堂特集」や 「尼崎を守っている人たち」を 特集した雑誌「甘尼」の発行 と阪神沿線等への配架 ②あまがさき観光局のインス タとの共同投稿等による尼崎 の飲食店を紹介 ③地方創生とSDGsをテーマ としたイベント 「AMAWORLDFES」の開催 ④地域交流の拠点として AMA-NEST(アマネスト)を活 用したイベントの開催	日本の伝統文化の認知拡大 や地域の交流促進を目的と して、留学生を対象とした① 和紙、②日本酒、③和菓子 の体験会や調理教室を開催 する。また、体験会終了後 には留学生が感じたことや学 んだことを母国語でまとめ、 SNS等による発信を行う。	阪神南地域の観光を促進す るための情報冊子の制作を 目的として、西宮市都市プラ ンド発信課、一般社団法人に しのみや観光協会と連携し、 コーヒー店だけでなく、周辺 店舗との一体的な調査を行 う。調査した情報に基づき、 阪神間の地域観光情報を掲 載したタブロイド紙を制作す るほか、駅情報アプリekinote にて情報発信する。	環境美化と豊かな自然の維 持やソーシャルグッドな取り 組みを推進するため、次の ①と②に取り組む。 ①兵庫県環境整備課が取り 組むプロジェクトへの参画と 継続的な環境美化活動を実 施する。 ②阪神南地区で採取された ハチミツと市民とのコンタ クトポイント作りを通して認 知の拡大と理解の深化を図 るため、市民祭への参加や 人の集まる場所(カフェなど) での展示や販売を行う。	水インフラと水循環のしく みについて、子どもたち自 身が環境保全の視点からの 理解を深めることを目的と して、①〜③に取り組む。 ①水再生センターの見学と 「生活排水と水循環」に関 する実験・体験型学習の実 施 ②小学校の教職員への取材 を基にした「子ども目線の リーフレット」を制作し、授 業形式での出張学習とリー フレットの配布 ③児童対象アンケートによ る効果測定	非認知能力を向上させるた めの教室運営の実証実験と 西宮中央商店街と若者との 継続的な関係性づくりの基 盤を形成するため、①〜③ に取り組む。 ①店舗へのアンケート調査 及び各店舗紹介動画の撮 影 ②学生が講師として子ども たちに動画撮影の基礎やコ ツを教えるセミナーを開 催 ③各店舗で撮影した動画 及びあらえびす夜祭で撮 影した子どもインフルエン サーの動画を合わせて、西 宮中央商店街の魅力を発 信
認定額	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	300,000
連携先	尼崎市立魚釣り公園、阪神 電鉄沿線価値創造推進室、 あまがさき観光局	西宮和菓子ブランド発信事 業実行委員会(西宮商工会 議所)、西宮市立郷土資料館 分館 名塩和紙学習館、関 西学院大学総務部院長事務 課サステナビリティ推進本 部事務局、あおやま菓匠	西宮市産業文化局都市プラ ンド発信課、一般社団法人 しのみや観光協会	兵庫県環境整備課、尼崎鉄 工団地協同組合、NPO法人 World Cleanup Day Japan	兵庫県阪神南県民センター 西宮土木事務所、NPO法人 あまがさき環境オープンカ レッジ	西宮中央商店街振興組合