

策定の趣旨

人口減少や超高齢化、激甚化傾向にある風水害等の自然の脅威、テクノロジーの進化、インターネットの発達による世界の緊密化、地球環境問題の浮上など社会を取り巻く環境は変化しています。

この大きな変化を乗り越えるために、地域住民が共有できる 2050 年の「なりたい姿」を描き、そのビジョンを多様な主体が共有し、実現に向けて取り組めるよう、**阪神地域ビジョン 2050** を策定しました。

基本理念

コ・クリエーション(共創)が育む阪神地域

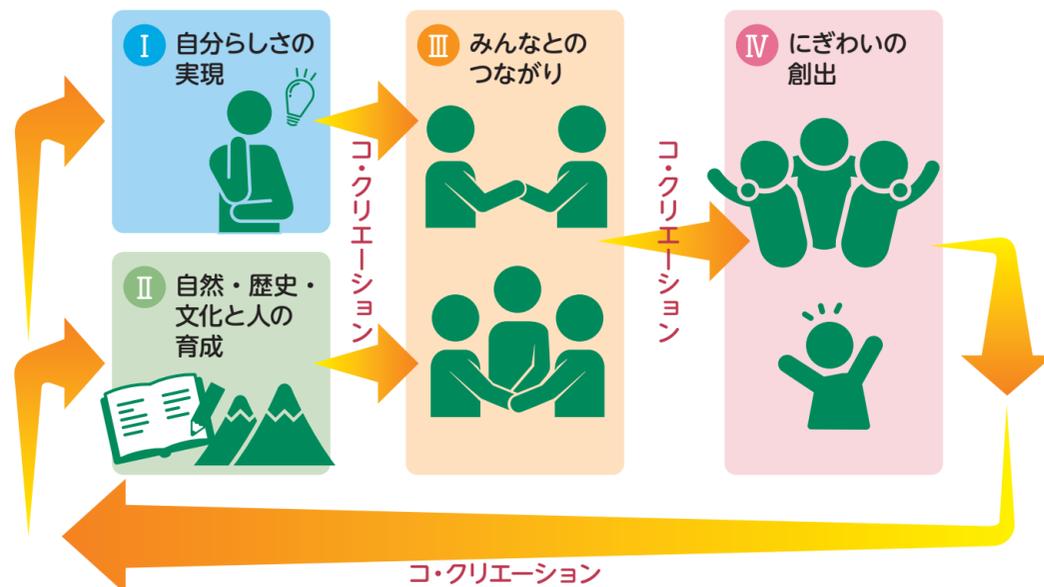
阪神地域は古くから地域の人々や他の地域から移り住んできた人々が協働し、様々な文化を創り出してきた歴史のある地域です。

「コ・クリエーション」とは、多様な立場の人がつながり、対話しながら新しい価値を共に創ること。

2050 年に向け、これまでの地域の歴史を活かし、様々な分野での「コ・クリエーション」が、阪神地域のさらなる活力と豊かな暮らしを育んでいきます。

この基本理念を実現するため、**4つの方向性**に分け、**18のシナリオ**を描きます。

- I 自分らしいスタイルが実現できるまち
- II 自然、歴史、文化が息づくまち、人を育てるまち
- III みんながつながるやさしいまち
- IV にぎわいのあるまち



地域ビジョンの実現に向けて

阪神地域ビジョン 2050 は、阪神地域の住民、企業、教育機関、団体や NPO 法人、行政が阪神地域の可能性や地域の資源を共有し、実現に向けて取り組むものです。

多様な主体がそれぞれの方法で地域ビジョンの実現に向けて進みましょう。



阪神地域ビジョン2050

コ・クリエーション(共創)が育む阪神地域



阪神地域ビジョン 2050 の詳しい内容は、阪神南県民センターと阪神北県民局のホームページでご覧いただけます。

阪神地域ビジョン2050

検索



兵庫県阪神南県民センター 県民交流室

TEL.06-6481-7641 (代表)

兵庫県阪神北県民局 総務企画室

TEL.0797-83-3101 (代表)

03神北P2-010A4

兵庫県阪神南県民センター・兵庫県阪神北県民局