

記者発表(資料配布)				
月 日	担当課室名 班 名	電話番号	発表者名 (担当班長)	その他発表 ・配布先
12月13日(金)	企業庁総務課 経営戦略班	内線 5418 直通 078-362-3055	課長 入江 浩子 (岡橋 実)	—
	企業庁企業誘致課 企業誘致班	内線 5458 直通 078-362-4326	課長 柴田 隆弘 (米田 潤也)	

ひょうご情報公園都市（第2期）など 兵庫県企業庁保有地の利活用に係るサウンディング調査の実施結果

企業庁では、ひょうご情報公園都市（第2期）など、保有する土地（3箇所）の利活用方策を検討しています。

このたび、開発や利活用に向けた課題、様々なアイデアや各種条件等の整理を行うため、サウンディング調査を実施しました。結果概要は下記及び別紙のとおりです。

記

No	名称	応募者数	結果概要
1	ひょうご情報公園都市（第2期） ※第1工区北、第3工区	6者 〔開発希望事業者：5者 立地希望事業者：2者 ※両方に応募1者あり〕	開発：別紙1 立地：別紙2
2	ひょうご情報公園都市 （第2工区、第4工区）	2者	別紙3
3	相生市矢野地区・たつの市小犬丸地区	1者	別紙4

[参考：サウンディング調査の概要]

- 1 募集期間 令和6年8月21日（水）～9月17日（火）
- 2 各候補地の概要、県企業庁が想定する用途

No	名称	所在地	面積	現況	想定用途
1	ひょうご情報公園都市 （第2期） ※第1工区北、第3工区	三木市志染町戸田地内、 三木市志染町大谷地内 （山陽道「三木東」ICまで4km）	約121ha	山林 県有地	産業用地
2	ひょうご情報公園都市 （第2工区、第4工区）	三木市志染町御坂地内 ほか（第2工区） 三木市志染町大谷地内 （第4工区） （山陽道「三木東」ICまで4km）	約50ha （第2工区） 約45ha （第4工区）	山林 県有地 （未買収地 が点在）	・産業、商 業、住宅等 の用地 ・その他 の利活用
3	相生市矢野地区・ たつの市小犬丸地区	相生市矢野町下田地内 ほか（矢野地区） たつの市揖西町小犬丸 地内ほか（小犬丸地区） （山陽道「龍野西」ICまで6km）	約399ha	山林 県有地 （未買収地 が点在）	・産業、商 業、住宅等 の用地 ・その他 の利活用

[問い合わせ先]

- No. 1 について : 企業庁企業誘致課 企業誘致班
No. 2 及び No. 3 について : 企業庁総務課 経営戦略班

【ひょうご情報公園都市(第2期)に関するサウンディング型市場調査】
の実施結果概要 (開発希望事業者)

1 参加事業者数 5者

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいた主なご意見等は以下のとおりです。

候補地について

ICに近接しており、阪神間へのアクセスも良好であることから、産業団地として開発のポテンシャルは高い。

主な意見について

①事業化を希望する範囲

- ・実施要領に示す全域(約121ha)のうち、残置が必要な森林を除く範囲

②想定される立地希望事業者の業種及び用途

業種(日本標準産業分類)	用途
製造業	工場または倉庫
倉庫業	物流倉庫
情報通信業	データセンター

③求める用途地域

- ・準工業地域
- ・工業地域
- ・工業専用地域

④課題等

- ・既存道路の交通混雑拡大への対策、幅員の狭い箇所改良
- ・残置する森林や調整池の管理
- ・開発許可等の手続きの迅速化
- ・開発に伴い必要となる開発区域外におけるインフラ整備

【ひょうご情報公園都市(第2期)に関するサウンディング型市場調査】
の実施結果概要 (立地希望事業者)

1 参加事業者数 2者

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいた主なご意見等は以下のとおりです。

候補地について

産業団地になれば、ICに近接しており、阪神間へのアクセスも良好で利便性の高い用地である。

主な意見について

①事業内容

- ・倉庫業

②希望面積

- ・1.6ha～6ha

③求める用途地域

- ・準工業地域
- ・工業地域
- ・工業専用地域

④課題

- ・既存道路の交通混雑拡大への対策、幅員の狭い箇所改良
- ・従業員の確保

【ひょうご情報公園都市(第2工区・第4工区)に関するサウンディング型市場調査】
の実施結果概要

1 参加事業者数 2者 (ともに開発事業者)

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいた主なご意見等は以下のとおりです。

当該地の魅力について
①インターチェンジに近い。
②大阪など大都市圏に近い。
③近隣の地盤が良いことから、南海トラフなどBCP対策を目的とした進出のニーズは、一定あるかもしれない
当該地の課題について
①未買収地が点在しているため、当面の利活用が困難。 (未買収地の買収は、土地区画整理事業など行政と連携して進める必要がある)
②駅から離れているため、雇用者の通勤手段の確保など検討していく必要がある。

【相生市矢野地区・たつの市小犬丸地区に関するサウンディング型市場調査】
の実施結果概要

1 参加事業者数 1 者（開発事業者）

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいた主なご意見等は以下のとおりです。

当該地の魅力について

①安くて広大な土地を探している事業者のニーズはあるかもしれない。
（現時点では、具体的なニーズなし）

当該地の課題について

①未買収地が点在しているため、当面の利活用が困難。
（未買収地の買収は、土地区画整理事業など行政と連携して進める必要がある）

②大阪など大都市圏からかなり離れており、アクセスしにくい。

③工場が立地しても雇用の確保が難しい。

④採算が取れない可能性がある。
（急峻な地形であり造成費が大幅に嵩む）