消費者物価指数（費目別：全国）　　（2025=100）

区　　分		総　合	食　料	住　居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教　育	教養娯楽	諸雑費	生鮮食品を除く総合	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合
令和８年９月		102.2	103.6	101.3	97.0	106.6	102.4	103.4	103.0	95.5	103.7	101.0	102.3	102.3
上昇率	前月比（%）	0.0	−0.2	0.1	−0.3	0.8	2.4	0.0	−0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3
	前年同月比（%）	2.1	2.8	1.1	0.8	6.5	1.2	2.8	2.5	−3.8	3.9	1.2	2.1	2.2

※令和8年7月分から基準年が見直され、2020年＝100から2025年＝100に変更しています。