

教えて! はばター!

vol.10

人や社会や環境を意識した消費（エシカル消費）など、かっこいい消費者になるための情報を発信します!

企業・事業者団体のSDGsの取り組みを紹介



消費者（大学生等）・事業者・行政の3者によるSDGs×消費者教育ワークショップを開催したん! 兵庫県漁業協同組合連合会とサラヤ株式会社から、SDGs やエシカル消費につながる取り組みを紹介してくれたん!

3つの海の防人（兵庫県漁業協同組合連合会）

14 海の豊かさを
守ろう



漁業者の3つの役割（海洋保全、食糧供給、国境・安全）の役割、瀬戸内海を生物多様性と生産性が確保された豊かで美しい海へ再生する取り組み、食育活動などについて紹介してくれたよ。

【具体的な取り組み】

- ①漁業者の森づくり（植樹活動） ②ため池のかいぼり ③海底耕うん ④アオリイカ、タコの産卵礁の設置 ⑤小中学校でのお魚講習会 ⑥コープこうべとのひょうごの地魚推進プロジェクト



詳しくは、兵庫県漁業協同組合連合会 HP (<http://www.hgggyoren.jf-net.ne.jp/>) を見てね。→

緑の回廊プロジェクト（サラヤ株式会社）

12 つくる責任
つかう責任



15 陸の豊かさも
守ろう



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



マレーシア・ボルネオで、洗剤の原材料となるパーム油（アブラヤシ）を生産するために、分断された野生動物保護区を緑の回廊でつなぐ取り組みや、持続可能なパーム油の活用について紹介してくれたよ

【具体的な取り組み】

- ①洗剤製品の売上げの1%で、アブラヤシ農園の拡大で失われた熱帯雨林を買い戻し、生息地を追われた野生のゾウ、オラウータンを森へ返す
②RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil：持続可能なパーム油のための円卓会議）で認証を受けたパーム油を使用（RSPO ラベルが製品に貼付されています。）



製品画像はサラヤ株式会社 HP から引用

詳しくは、サラヤ株式会社 HP (<https://www.saraya.com/>) を見てね。→



サステナブルファッションをはじめませんか？

12 つくる責任
つかう責任



私たちの選択が未来を変える！
サステナブルファッションを意識することで、
SDGs 目標 12「つくる責任つかう責任」の達成
につながるんだよ！



1. 「サステナブルファッション」って？

衣服の生産から流通、廃棄までのプロセスにおいて、将来にわたり持続可能であることを目指し、地球環境や人、社会に配慮した取り組みのことです。



2. 「サステナブルファッション」につながる消費行動の例

衣服を買うとき、選ぶとき	衣服を着るとき
①本当に必要かどうかよく考える ②長く着ることができるものを買う ③処分するときのことも考えてみる ④買うと決めたら、その衣服のストーリー（製造～流通の過程）にこだわる ⑤カスタムメイドでの購入を考えてみる ⑥バザーやフリーマーケットで古着を買う ⑦衣服のレンタルサービスを利用する	①大事に使い長持ちさせる ②お直しやリペアで長く着る ③家族や友人どうして着まわす
	衣服を処分するとき
	①買取店、フリーマーケットを活用する ②お店などで古着回収サービスを利用する ③寄付する ④リメイクを楽しむ ⑤使い道がない場合は資源回収に出す

衣服の生産～流通～廃棄の循環プロセス



図は消費者庁 エシカル消費特設サイトから引用

行動の例を参考に、あなたの「サステナブルファッション」を見つけてみてね。

その消費の、過去・現在・未来を考えるきっかけに！

発行／兵庫県安全安心な消費生活推進本部事務局
(兵庫県生活安全課 TEL:078-362-3157)



Twitterも見てね！

2023年3月