

働く世代のがん対策推進に向けた 職域啓発パッケージ（案）

～企業が自走できる仕組みづくり～



兵庫県 働く世代のがん対策推進事業

日本生命保険相互会社 神戸支社

目的

- 兵庫県から資料提供を行い、**企業等が主体となった従業員への啓発活動を実施することで、現役世代のがん検診受診率の向上と、治療と勤労の両立に向けた知識の向上**を目的とする。

✓ 当事業のフロー



- 兵庫県の資料提供を起点に、企業が主体的に選択・実施し、結果を県へ還元する流れ。
- 結果報告の際に企業へ実態ヒアリングなど協力依頼を行うことで課題の抽出にも活用が出来る可能性あり。

✓ Step1 兵庫県が資料提供（がん啓発パッケージ）

- 資料1 がん検診の重要性（動画）
- 資料2 管理職向けスライド（両立支援）
- 資料3 従業員向けスライド（検診・早期発見）
- 資料4 疑似体験コンテンツ（任意）
- 資料5 相談窓口チラシ
- 資料6 企業事例集

兵庫県が持つ各種コンテンツの他にも、民間企業が保有している「がん啓発」に適したコンテンツも活用

✓ Step 2・3 企業が実施方法を選択・実施

活用例①

社内コンテンツ・メールでの啓発

活用ツール

・資料1・3・5を配信

メリット

・5分で完結、全従業員に届く

活用例②

朝礼・会議・研修での啓発

活用ツール

・資料2・3・6を使用

メリット

・管理職研修にも活用可能

活用例③

デジタルサイネージでの啓発

活用ツール

・資料1・4・5を放映

メリット

・視認性が高く、負担が少ない

✓ Step 4 実施企業による兵庫県へのフィードバック

- 実施内容の報告を通じ、企業目線の利便性を把握。
- 企業の声を収集し、次年度以降の改良にむけた課題の抽出が可能。

その他(自由記入)

設問案

設問1

202●年度の がん検診受診率

設問2

活用資料①～⑥（複数選択可）

設問3

実施方法：メール・対面・デジタルサイネージ

設問4

設問2を選択した理由

設問5

参加人数（参加率）

設問6

実施した感想等

✓ 期待される効果

① がん検診受診率の向上

② 早期発見による健康維持

③ 両立支援の理解促進

④ 健康経営の推進

⑤ 県施策の可視化

✓ 今後の進め方

① パッケージ内容の確定

② 企業への周知の方法について策定

③ 企業向け説明会の開催（要否含）

④ 2026年度内の展開開始を目指す

ご検討をお願いします。

✓ 公民連携のがんの知識・がん検診啓発イベントの開催（未確定）

事例①
健康増進イベント

- 1 目的
 - ・健康リテラシーの向上
 - ・無関心層へのアプローチ
 - ・がん検診PR
 - ・企業PR、交流機会創出
- 2 内容
 - ・ゲスト講演
 - ・企業ブース出展
 - ・自治体ブース出展
 - ・がん検診申込、アンケート
 - ・スタンプラリー等

事例②
大人のがん教育

- 1 目的
 - ・県民へがんに対する正しい知識の普及啓発
 - ・がん検診PR
- 2 内容
 - ・医師等による講演
 - ・がん検診申込
 - ・アンケート

事例③
企業(管理者)のがん教育

- 1 目的
 - ・両立支援の推進
 - ・企業のがんに対する理解促進
 - ・交流機会創出
- 2 内容
 - ・医師等による講演
 - ・行政からの講演
 - ・先進事例紹介（企業）
 - ・意見交換・質疑 他

その他(自由記入)

働く世代のがん対策推進に向けた 職域啓発パッケージのご案内

資料をダウンロードし、メール・朝礼・研修・サイネージ等でそのまま活用できます

短時間・低負担で、従業員への啓発活動を始められます

目的

現役世代のがん検診受診率向上と、治療と勤労の両立に向けた知識の向上を目的としています。

■ 現役世代の受診率向上

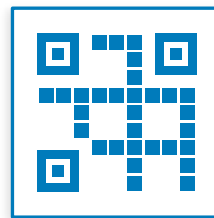
■ 両立支援の知識向上

■ 企業の自走化

提供資料（ダウンロード）

- 資料1 がん検診の重要性（動画）
- 資料2 管理職向けスライド（両立支援）
- 資料3 従業員向けスライド（検診・早期発見）
- 資料4 疑似体験コンテンツ（任意）
- 資料5 相談窓口チラシ
- 資料6 企業事例集

資料ダウンロードはこちら



選べる実施方法

ケース1：社内コンテンツ・メール

- ・ 資料1・3・5を配信
- ・ 5分で完結、全従業員に届く

ケース2：朝礼・会議・研修

- ・ 資料2・3・6を使用
- ・ 管理職研修にも活用可能

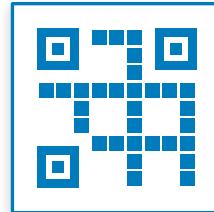
ケース3：デジタルサイネージ

- ・ 資料1・4・5を放映
- ・ 視認性が高く、負担が少ない

実施の流れ

- Step1: 兵庫県が資料提供
- Step2: 企業が実施方法を選択
- Step3: 企業が従業員へ啓発
- Step4: 企業が県へ結果報告（方法・人数・使用資料）

実施報告はこちら



期待される効果

①がん検診受診率の向上

②早期発見による健康維持

③両立支援の理解促進

④ 健康経営の推進

⑤ 県施策の可視化

My Health, My KOBE

健康を、自分のために。

神戸から、未来へつながる“健康の輪”を広げたい。

健康はあなた自身の未来のために選ぶもの

今日の一步が、明日のあなたを守る

家族・仲間・地域とつながりながら健康を考える日

開催概要

- **名称** : My Health, My KOBE
(マイ ヘルス, マイ コウベ)
- **日時** : 2026年9月5日(土) 11:00~17:00
- **会場** : 神戸ハーバーランド スペースシアター
- **入場料** : 無料

プログラム

- **11:00** オープニング(主催挨拶)
- **11:20** 阿南里恵さん トークショー
- **12:30** マスコットと“つるかめクス”&記念撮影
- **14:00** 清水健さん トークセッション
- **15:30** マスコットと“つるかめクス”&記念撮影
- **17:00** エンディング(主催挨拶)

来場特典

★ 来場者全員に記念品プレゼント

当日ご来場いただいた方に、イベント限定の記念品をご用意しています。

★ 事前申込+スタンプラリーで “もうひとつの贈り物”

二次元コードから事前申込をすると先着順でスタンプラリーに参加でき、会場の体験ブースを巡って集めると、記念品とは別の贈り物をプレゼント
数に限りがあるため、お早めの申込がおすすめです



お問合せ先【運営事務局】

日本生命保険相互会社 神戸支社

〒651-8501 兵庫県神戸市中央区小野柄通7-1-1 日本生命三宮駅前ビル2F

TEL : 078-272-5550

担当 : 市場振興チーム 山本・藤野

MAIL:yamamoto59025@nissay.co.jp

ゲスト紹介



阿南里恵さん

23歳で子宮頸がんを経験。
自身の闘病経験や後遺症についてオープンにし、検診の重要性はHPVワクチンの啓発、がん教育などの活動を精力的に行う。



清水健さん

現在はフリーアナウンサーとして 各種司会・メディア出演執筆活動などで活躍。「言葉」を大切にされている清水さんからの「今」できることのメッセージ

マスコット紹介

かもめん・ニャッセイ・けんぞうくん・ストーキーが登場！
「つるかめクス」と一緒に楽しんだあとは記念撮影も。



かもめん



ニャッセイ



けんぞうくん



ストーキー

ブース紹介（一部）

子どもの視線でわかる "Gazefinder"体験



子どもの視線を測ることで、子どもの個性や社会性を知ることができます。座って画面を見るだけなので、お子さまも安心して体験できます。

郵送大腸がん検診申込



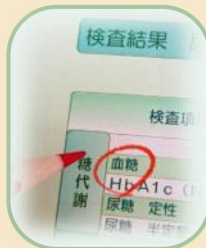
自宅できたんに受けられる“郵送大腸がん検診”の申込受付を行います。会場で申込方法をご案内しますので、忙しい方や検診が苦手な方でも気軽に始められます。

医療従事者体験コーナー



医療器具にふれながら、医療従事者の仕事を体験できるコーナーです。子どもも安心して参加できます。

簡易血液チェックコーナー



指先のちょっとした採血で、血糖や脂質の状態をかんたんチェック。薬剤師がやさしくサポートします。

主催



日本生命保険相互会社



後援 兵庫県

協賛(ブース出展)企業・団体(順不同・敬省略)

兵庫県健康財団、一般社団法人神戸市医師会、一般社団法人神戸市薬剤師会、シスメックス株式会社、JCRファーマ株式会社、株式会社ストークス、公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金、株式会社関西メディカルネット、資生堂ジャパン株式会社、医療法人康雄会 西病院、株式会社TAT、社会医療法人神鋼記念会 神鋼記念病院、日本赤十字社 三宮MINT献血センター 他