

# 第7回兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワード 受賞企業のご紹介

## 最優秀賞（知事賞）

### 姫路ハウスサービス株式会社

- 所在地 姫路市南条1丁目133番地
- 従業員 27人
- 業務 プレハブ建築、ユニットハウス等の販売及びリース

#### 主な取組

#### ✓従業員を対象とした働き方や健康づくりなどに関する研修会等を開催

令和5年3月にひょうご女性活躍推進企業(ミモザ企業)に認定されたことをきっかけに、同年4月にダイバーシティ推進室を発足。

従業員を対象とした働き方や健康づくりを議題としたミーティングを重ねることで、様々な制度の導入につながった。

#### ■導入につながった事例(健康づくり関連)

- 健康診断後の再受診日を公休とし、受診代金全額を会社負担
- がん検診受診費補助実施
- 通常の半日ドックに加えて女性がん検診を実施
- 腸内環境を整えよう動画研修の実施
- リフレッシュ休暇(特別休暇)を新設



ミーティングの様子

【効果】経営者層の理解と協力を得られた。ワークライフバランスの推進により従業員が子育てや介護等と仕事の両立が実現したことで 残業時間が減少し、働き甲斐と働きやすさの両輪がかみ合うようになった。健康診断の再受診率100%を達成できた。

#### ✓禁煙外来受診支援働きかけ

禁煙啓発リーフレット等をもとに、たばこの健康影響についての研修や禁煙外来はじめませんかパンフレットにより働きかけている。

健康経営推進者からひと言メッセージ(禁煙等生活習慣)を定期的に発信。

【効果】禁煙への意識向上、喫煙率の低下51%(R5年)→48%(R6年)に



研修及び禁煙外来働きかけ

#### ✓特定保健指導100%に向けた取組

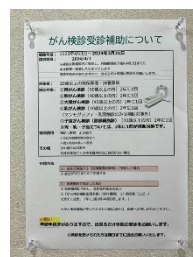
従業員の生活習慣等の健康づくり・予防に取り組むと共に従業員が特定健診と特定保健指導を受けることで健康保険料率を下げる効果があることをアピールし、健康意識を高めた。

【効果】特定保健指導の実施により、生活習慣を改める決意をする従業員が増えた。

#### ✓がん検診受診促進

毎年の健康診断半日ドック(胃がん検診胃カメラ・肺がん検診・大腸がん便潜血検査含む)に加えて、男性は前立腺がん・肝臓がん・膵臓がん・大腸がんの4種腫瘍マーカーを、女性は乳がん検診・子宮頸がん検診を全額会社負担で就業時間内で受診しており、受診率100%を達成している。

【効果】会社も従業員も、がん予防などの健康づくりの意識が向上した。



がん検診受診促進づくり

# 全国健康保険協会兵庫支部長賞

## 東洋テック姫路株式会社

- 所在地 姫路市西二階町1番地
- 従業員 366人
- 業務 警備業・ビルメンテナンス業

主な取組

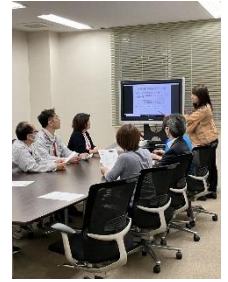
### ✓健康診断結果の検証と再受診勧奨

毎月の安全衛生委員会に経営陣も参加し、産業医による意見聴取をもとに健診者の法定項目の結果を検証するなど、経営層を交えて積極的に従業員の健康に関心を持ち、受診勧奨を実施。

【効果】健康診断受診率100%、メタボリックシンドローム該当率が34.3%から29.7%に低下

上記のほか、就業時間中の全面禁煙や健康習慣アンケートによる体調不良・心身不調者の把握、メンタルヘルスセミナー、従業員の睡眠不足改善に努めている。

また、育児・看護休暇・短時間勤務・ノー残業デーの実施による仕事と家庭の両立、保健師による保健指導を積極的に行い、健康サポートを実施。



労働安全衛生委員会

## グッドライフ株式会社

- 所在地 豊岡市立野町8-27
- 従業員 59人
- 業務 介護事業

主な取組

### ✓公式LINEや健康アプリ等を活用した従業員の健康意識向上

健康経営委員会の発足や社内報の発行、公式LINEの配信、健康アプリの活用を通して従業員一人一人の健康意識の底上げや生産性の向上に努めた。

【効果】健康習慣アンケートで、「勤務先の取組を活用して、あなたも健康になれると思う」と答えた従業員が21%から42%に上昇

上記のほか、従業員の出勤時間に合わせた1日数回のラジオ体操や季節に合わせた「歩こう会」等による運動機会の提供、社員旅行等での従業員のリフレッシュ、アンケートによる従業員の異常の早期発見に努めている。



社内報

## 株式会社日輝製作所

- 所在地 川辺郡猪名川町笹尾字材の前11-1
- 従業員 249人
- 業務 金型の製作やプレス加工等

主な取組

### ✓オフィスおかん(置き型社食)による従業員の食生活の改善

全国から選び抜いた製造パートナー手作りのお惣菜、カレー、スープ等を1品100円で販売。冷蔵庫から取り出して電子レンジで温め、おいしく手軽に食べることができ、ランチのほか、朝食や残業時の軽食として活用されている。

【実績】月間150食を準備し、毎月完売



オフィスおかん

上記のほか、オンラインによる健康講座、セルフマネジメント力を高めるビジネスセミナー、正社員健康診断受診率100%へ向けた近隣病院での健康診断予約などの取組を推進。